

烟花爆竹

仲云

2019年第2期 总第104期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2019年4月出版
(内部资料 注意保存)

山东省烟花爆竹协会主办

顾问 王立来 陈虹
刊头题词 王仲武
主编 邹卫红
责任编辑 秦秀荣 朱先明

官方网站 www.yhbz.com.cn
微信公众号 sdsyhbzxh
新浪微博 sdyhxx
会员QQ群 452012987
电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com
电话 (0531)88596565
地址 济南市历山路157号
天鹅大厦1223室
邮编 250014

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 《人民日报》：让行业协会走上前台

协会动态

- 02/ 山东省2019年度烟花爆竹交易会成功举办
05/ 山东省烟花爆竹协会“泰山论坛”：
为会员企业发展献计献策
06/ 张红旗在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的致辞
07/ 王立来在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的讲话
09/ 范长华在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的讲话
11/ 刘向升在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的讲话
13/ 胡兆霖在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的讲话
14/ 李仕飞在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的讲话
15/ 山东省烟花爆竹协会四届三次理事会关于
山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单的通告
16/ 关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”
和2018年度烟花爆竹“诚信守法企业”“行业标兵”
“受消费者欢迎的烟花爆竹”的决定
20/ 山东省烟花爆竹协会2018年工作总结和2019年工作计划
26/ 山东省2019年春节期间烟花爆竹市场调查报告
27/ 共赴花炮行业盛宴——协会参加第四届烟博会

聚焦两会

- 28/ 政府工作报告谈“应急管理”：
健全应急体系，防范重特大事故
29/ 中外记者会上，总理回答的信用相关问题
30/ 生态环境部部长李干杰：对于“一刀切”，坚决反对，
坚决制止，严格禁止！
31/ 关于合理引导和规范烟花爆竹生产经营燃放
促进产业良性发展的提案

- 32/ 关于杜绝“一刀切”禁放政策的建议
- 33/ 让烟花爆竹在中国城市重现绽放的建议

行业资讯

- 34/ 《生产安全事故应急条例》自4月1日起实施
- 38/ 国务院办公厅关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知
- 40/ 国务院安委办、应急管理部：完善落实安全生产“黑名单”制度
- 41/ 国务院安委办：对严重失信、隐患久拖不改的单位及其负责人将纳入“黑名单”
- 41/ 国家发改委：将扩大评价范围，推动信用监管工作不断完善
- 42/ 国家市场监管总局发出紧急通知，开展烟花爆竹产品质量安全风险隐患排查
- 43/ 国际烟花检测、燃放有了更多“中国标准”

文化传承

- 44/ 引导烟花爆竹行业安全健康发展——三位代表委员一席谈
- 45/ 为什么我不担心烟花行业的未来



《人民日报》：让行业协会走上前台

调整经济结构迫切需要企业转型升级。近几年来，各级政府为促进企业转型升级出台了不少政策措施，包括：设立转型升级专项资金项目，评选创新示范企业、智慧建设重点示范工程，下达年度重点技术创新项目计划、智能化改造项目实施计划等等。综合评价这些政策措施，虽然起到了一定的引领作用，但总的来看政策精准度不强、效率不高、覆盖面不广。

究其原因，在于政府很难真正了解企业真实的发展状况和发展需要，也很难准确把握市场的变化，以行政方式“外行指导内行”，不但浪费了行政资源、容易滋生腐败，也有可能破坏企业公平竞争的发展环境。

行业协会、商会是同行企业自己的组织，能够深刻而敏锐地察觉到所处行业的生存状态、存在问题、潜在危险和发展前景，对行业内不同企业的管理水平、技术储备和核心竞争力水平等情况非常熟悉。但在现实中，却往往被排除在促进企业转型升级的制度设计之外，难以发挥特有的优势。

在引导参与企业转型升级的过程中，应该让行业协会、商会走上前台，政府鼓励这些组织发挥主导作用，规范他们的组织行为。因此建议：

将政府评价企业或影响企业发展方向的行政行为，逐步转移给行业协会、商会。转变政府职能的关键就是将“市场的事交给市场去做”。当前可以考虑选择一些经济发展基础较好的地区进行试点。将政府安排的转型升级资金等涉企资金项目的申报、评价、发放工作，各级各类涉企评优奖励工作，企业评价、产品评价、认证等工作转移给相关行业的行业协会、商会执行，政府做好监督和规范工作。在制定重点技术创新计划、智能化改造项目计划等有关企业转型升级计划时，可以采用委托研究或购买服务等方式，由行业协会商会起草计划草案，经政府有关部门确认后颁布执行。部分具备条件的地区，还可以赋予行业协会一定的执法权，规范行业内企业违反行规的行为。

精心设计和完善行业协会、商会的评价机制。首先，对全国各级各类的行业协会商会进行清查。其次，根据清查结果，对行业协会、商会进行评价，制定某一段时间内的政府授信行业协会、商会目录，并将授信标准和授信结果向社会公示。第三，对具体工作流程进行设计，制定可操作的法律法规和政策措施，保持授信行业协会、商会或第三方中介组织的有效流动，通过按不同时间阶段授信、同时授信不同的社会组织、鼓励中介组织市场竞争等方式，促进行业协会商会健康发展。经过多年的努力，通过市场竞争和政府培育，力求依托行业协会商会，建立起行业内的“标准普尔”性质的社会组织，提供全社会认可的专业服务，建立起具有国际水准的行业评价品牌。

建立行业协会商会信用评价、信息保密和失信惩戒机制，加强政府对行业协会商会的监督与管理。政府以行业协会、商会提供的数据信息为依据制定行业政策，应签订保密协议。一旦出现行业协会商会失信、造假、泄密等行为，造成政府和社会损失，应启动惩戒机制。除相应的法律程序之外，可以考虑将相应行业协会商会或者企业列入政府制定的失信黑名单，将责任人员列入失信人员黑名单，并向社会公布，让失信者为其行为付出代价。

来源：人民日报，作者洪慧民系全国政协委员

山东省2019年度烟花爆竹交易会成功举办



◁ 交易会开幕式现场



▷ 交易会开幕式现场

4月8日—10日，山东省2019年度烟花爆竹交易会在泰安市宝盛大酒店成功举办。省公安厅、省应急管理厅、省供销社、泰安市政府、市供销社和烟花爆竹主产区政府领导应邀参会，与省内、外烟花爆竹企业代表、商会代表齐聚泰山脚下，共襄交易盛会。



开幕式上表彰了“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”、2018年度“诚信守法企业”“受消费者欢迎的烟花爆竹”“行业先锋”，公布了山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级管理名单。

本次交易会突出传统文化与特色产品，共设50余个展位，来自各主产区的40多家企业参展，展示近300种无药样品，展品涉及各类鞭炮和环保烟花、城市烟花、玩具烟花等产品，进一步丰富了批发企业选择，满足了个性化、多元化、差异化的消费需求。且大部分参展企业是各产区名牌企业，代表了较高的烟花爆竹行业水平。

交易会期间举办的“新中国成立70周年 烟花爆竹企业成就展”，充分展示了烟花爆竹行业的新发展、新变化、新面貌，成就展不仅记录了烟花爆竹企业的奋斗历程，也全面宣传烟花爆竹民俗文化，让更多人了解烟花爆竹、热爱烟花爆竹，助力行业发展。



为突破禁限放形势下烟花爆竹企业发展瓶颈，交易会期间举办了“泰山论坛”，协会邀请山东亦安咨询有限公司、浏阳市湘赣新能源机械科技有限公司、浏阳市豪美工艺品制造有限公司、泸州玉蝉酒销售有限公司等企业，通过重视烟花爆竹企业安全生产、确保零售网点经营条件、探讨禁放区无火药礼花和玉蝉酒经营，聚焦当前企业面临的安全形势、禁限放挑战和多元化经营难题，为企业发展提供新思路新借鉴。



交易会期间，还召开了山东省烟花爆竹协会四届三次理事会议，会议通过协会2019年工作安排和征信体系建设企业分级管理名单，评选诚信守法企业、受消费者欢迎产品、行业标兵，交流连锁经营等事项。

本次交易会立足山东、面向全国，集中展示烟花爆竹产业新技术、新材料、新产品和行业整体水平、发展趋势，为烟花爆竹行业提供一个全方位交易展示、合作交流的平台。共吸引省内外300多家企业、400多人参加，特别是评选表彰和集中开展产品展示、洽谈订货等活动，进一步扩大优质烟花爆竹产品在山东市场知名度和影响力，加深批发企业与生产企业的互信合作，实现互利互惠、合作共赢。

山东省烟花爆竹交易会已成功举办18届，在强化安全意识、增强行业自律、推动产销合作、促进新产品新技术交流、展示行业发展成就等方面发挥了重要作用。



协会动态:

随着城区禁限放烟花爆竹和城镇化进程不断推进，烟花爆竹企业面临着前所未有的挑战与变革。4月9日下午，山东省烟花爆竹协会“泰山论坛”在泰安成功举行，论坛旨在帮助会员企业变中求稳，应对禁限放，促进行业安全发展、绿色发展。

山东省烟花爆竹协会“泰山论坛” 为会员企业发展献计献策



针对近期各地重大安全事故，山东亦安咨询有限公司业务管理部经理张大亮从烟花爆竹储运和燃放危险性、安全管理、应急救援等方面，辨析各类安全隐患、分析事故原因，提醒批发企业时刻抓实安全生产各项工作，坚决防控各类事故发生，推动烟花爆竹企业健康发展。

为重视烟花爆竹零售经营安全，防范安全事故，浏阳市湘赣新能源机械科技有限公司总经理蒋文宏介绍了具有多项专利技术的一一拼装式烟花爆竹零售柜，该产品不仅防爆、防水、防潮，而且方便运输、组装简易，是保障烟花爆竹零售经营安全的理想产品，能够提高烟花爆竹销售点安全性能，全面落实烟花爆竹零售点“两关闭”要求。

如何满足禁限放区广大人民群众祈福纳祥的愿望，是摆在我们面前的新任务。浏阳市豪美工艺品制造有限公司总经理曾祥文介绍了连发电子组合礼宾花，该产品是一款可遥控的无火药城市安全环保礼花，广泛用于婚庆庆典、各类晚会聚会和假日活动等，不受烟花爆竹禁限放政策影响。电子礼花是烟花爆竹行业新兴事物，用新技术为传统节日增光添彩，可以实现烟花爆竹传统文化传承发展。

多年来，协会在多元化经营方面进行了实质性探讨，玉蝉酒成为会员多元化一部分，泸州玉蝉酒销售有限公司营销总监陈刚介绍了玉蝉老酒的历史文化和玉蝉老酒系列新品。玉蝉老酒今年将通过打造重点县域市场、终端生动化标准店面等方式，进一步提高玉蝉酒销量，让山东市场成为样板。

本次论坛内容充实，直面问题，及时提醒烟花爆竹企业做好安全经营工作、解决零售网点安全条件限制和禁放区经营问题、帮助做好企业多元化经营，持续促进会员企业发展。今后，协会将继续发挥服务、协调功能，开展多种方式经验交流和推介活动，为会员企业发展献计献策。

泰安市人民政府副市长、党组成员张红旗 在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的致辞



尊敬的各位领导、各位来宾、各位朋友：

大家上午好！

在这春意盎然、生机勃勃的美好季节，我们相聚在雄伟壮丽的泰山脚下，隆重举行山东省2019年度烟花爆竹交易会。首先，我代表泰安市人民政府对会议的举办表示热烈的祝贺，向各位领导、各位来宾表示诚挚的欢迎和衷心感谢！

泰安市位于山东省中部，因泰山而得名，寓“国泰民安”之意，现辖6个县市区和3个功能区，总面积7762平方公里，人口560万。泰城依山而建、山水相依，是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、中国人居环境奖城市、国家卫生城市、国家园林城市、国家森林公园、中国投资环境百佳城市、中国创新50强城市。泰山闻名中外，是世界文化与自然资源双遗产、世界地质公园、全国文明风景旅游区、首批5A级风景名胜区，是中华文化主要发祥地之一，是中华民族的精神家园，泰山依其厚重的历史文化、独特的自然资源和磅礴的气势，五岳独尊、雄震天下，是社稷稳定、国家昌荣的象征，被称为“国山”“圣山”。

近年以来，在省委、省政府的坚强领导下，泰安市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真践行弘扬新时代泰山“挑山工”精神，和全省各地一样，经济、社会各项事业取得长足发展，省委、省政府高度重视泰安的发展，省常委会、省政府常务会专门听取《泰安市城乡一体空间发展战略规划》，把泰安定位为“国泰民安象征、绿色生态高地、国际旅游胜地、山水宜居典范”，泰安将以此为契机，进入更好更快的发展周期。

目前，泰安市共有6个烟花爆竹批发企业。近年来，在上级业务主管部门的精心指导下，在省内外厂家的大力支持下，我市坚持安全、环保发展理念，不断规范提升安全经营条件，强化经营管理，烟花爆竹行业实现平稳发展。这次交易会在泰安举办，为我们搭建了相互交流、学习合作的良好平台，必将有力地促进泰安乃至全省烟花爆竹经营管理工作再上新台阶。我们将以此为契机，虚心学习省内外先进经验，进一步提升烟花爆竹行业经营管理水平，为建设富裕文明、幸福新泰安，做出积极贡献。

最后，祝大会取得圆满成功！祝各位领导、各位来宾：身体健康、工作顺利、万事如意！谢谢大家！

山东省供销社党组成员、理事会副主任王立来 在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位来宾、各位代表:

大家上午好!

今天,我们再次相会在东岳泰山脚下,隆重召开山东省2019年度烟花爆竹交易会。首先,向应邀参会的省公安厅、省应急管理厅、烟花爆竹主产区领导和省内外企业代表、商会代表,表示热烈的欢迎!对本次交易会给予大力支持的泰安市政府及有关部门表示由衷的感谢!向受表彰的先进集体和先进个人表示热烈的祝贺!

2018年,全省供销社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,深入贯彻落实中发11号和鲁发16号文件精神,紧扣服务乡村振兴、助力新旧动能转换,以“服务能力和水平提升年”为抓手,全面深化综合改革,各项工作取得明显成效。

烟花爆竹是各级供销社传统业务,山东又是烟花爆竹消费大省,面对禁限放的严峻考验,全省烟花爆竹批发企业认真落实烟花爆竹相关政策法规,牢固树立诚信经营、安全至上的服务理念,确保了全省烟花爆竹批发领域的经营安全,丰富了全省人民群众的节日生活。根据省烟花爆竹协会春节市场调查显示,全省烟花爆竹市场供应继续保持货源充足、价格稳定态势,部分批发企业主动采取联合经营和零售直营模式,企业销量、利润显著提升。受烟花爆竹禁限放影响,主城区烟花爆竹销售减少。但是,烟花爆竹仍然具有强大生命力和持久影响力,农村市场销量增长,传统节日腊八、小年、除夕、正月初一、元宵节和祭祖、祭财神、封门炮、开门炮等祈福纳祥习俗,依旧是烟花爆竹销售重要时间点。今年春节不少城市居民选择去农村过年,通过踩高跷、放鞭炮等民俗活动,寻找年味,也带动了烟花爆竹销量。

2019年是新中国成立70周年,全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。对烟花爆竹行业更是一场考验,下面,就做好今年的烟花爆竹各项工作,提出几点建议,供大家参考。

一、在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,着力提升烟花爆竹行业发展质量和水平。

习近平总书记强调,推进供给侧结构性改革,是一场硬仗。烟花爆竹行业供给侧结构性改革,要科学把握“加法”和“减法”,从供给侧产品端发力,既要“减掉”落后产能,又要“加出”新工艺、新产品,探索烟花爆竹产销一体化运作模式,在优化产业结构上开辟新途径,培育行业发展新动能。

李克强总理在今年的政府工作报告中提出，加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。烟花爆竹制作技艺作为国家级非物质文化遗产，要充分利用国家加强非遗传承的契机，顺应时代潮流，做好乡村振兴大文章，形成独特的烟花爆竹文化属性，走近消费者，进一步增加节日氛围，提升幸福指数，满足人民群众对美好生活需要的向往，增强文化自信。

二、牢固树立安全发展理念，在安全生产上有新作为。

江苏响水“3·21”爆炸事故，伤亡特别惨重、教训十分深刻，为我们敲响了警钟。烟花爆竹行业要深刻吸取此次事故教训，牢固树立安全发展理念，始终把安全生产作为第一责任，时刻绷紧安全生产这根弦。要主动接受烟花爆竹监管部门的安全生产监管，一旦发现重大隐患且达不到安全生产条件的，立即停工整改，验收合格才能复工；要全面落实企业安全生产主体责任和全员安全生产责任制，广泛调动一线员工参与安全生产的主动性、积极性；要积极开展安全生产全员教育培训，安全培训不合格不得上岗；要加强应急预案的制定和演练，确保全行业安全生产形势持续稳定。

三、坚持绿色发展理念为引领，主动适应市场环保需求。

绿色发展理念对建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴中国梦具有重大理论意义和现实意义。当前，“烟花爆竹污染”已成为各地制定禁限放政策重要理由，是制约烟花爆竹行业发展的“牛鼻子”，处理好环保和行业发展关系，才能实现烟花爆竹可持续发展。烟花爆竹行业要提升产品科技元素，大力推广微烟无硫发射药、微烟引线、新型环保鞭炮等新材料、新产品，不断研发改进新产品，提升烟花爆竹产品安全质量，满足个性化、多元化、差异化的消费需求。全行业还要形成合力，通过各种媒体渠道，广泛宣传烟花爆竹环保新材料、新产品，普及烟花爆竹文化、安全等知识，倡导合理消费、文明燃放、安全燃放。

四、加强行业自律，展现烟花爆竹行业新担当。

自律是行业发展的基石，行业发展人人有责。烟花爆竹企业要严格规范生产经营行为，自觉执行国家标准订货，拒绝采购和销售国家明令禁止的“假大空”产品、模压产品；严格履行合同，信守承诺，不断提高产品和服务质量。行业协会、商会要密切协作，共同推动行业信用建设，健全守信激励与失信惩戒机制，提高诚信企业在政府、市场与社会中的荣誉度，促进烟花爆竹行业安全有序、依法竞争、公平交易。

五、不忘初心，牢记使命，充分发挥行业协会职能。

面对烟花爆竹行业发展新形势，省烟花爆竹协会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在有关部门的领导支持下，充分发挥自律、维权、协调、服务四项核心职能，落实行业自律要求，积极反映行业诉求，发挥纽带桥梁作用，当好政府助手、企业帮手，扎实工作，开拓进取，确保年度工作计划顺利实施。

山东省烟花爆竹交易会已成功举办17届。多年来，在各方大力支持下，交易会规模不断扩大，内容日益丰富，在强化安全意识、增强行业自律、推动产销合作、促进新产品新技术交流、展示行业发展成就等方面发挥了重要作用。希望省烟花爆竹协会继续通过交易会这个平台，加强与省内外企业、商会和监管部门的沟通，及时交流产销动向，调节产需结构，紧紧围绕烟花爆竹行业发展重点难点，带领会员坚定信心，攻坚克难，为烟花爆竹行业发展再创佳绩。

最后，祝山东省2019年度烟花爆竹交易会取得圆满成功！祝各位来宾、各位代表身体健康、工作顺利！

谢谢大家！

山东省应急管理厅危化处处长范长华 在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位代表:

大家上午好!

山东省烟花爆竹交易会我已参加过多次,很高兴与省内外的新老朋友再次相会,借此机会就烟花爆竹安全监管工作进行以下几方面的交流:

一、去年以来全省烟花爆竹行业安全生产形势。

近年来,全省合法的烟花爆竹批发企业非常重视安全生产工作,未出现事故,烟花爆竹行业安全生产形势总体平稳,希望大家继续保持。但是,去年烟花爆竹非法生产经营突出,较大事故时有发生。2018年11月26日,沂南县湖头镇前杜家哨村发生非法生产烟花爆竹事故,造成4人死亡(其中2人当场死亡,2人重伤后经抢救无效死亡)。事故发生后,公安机关抓获十余名犯罪嫌疑人。2016年全省烟花爆竹生产企业退出后,山东一些地区非法生产问题突出,必须引起高度警惕。2018年2月19日(农历正月初四),枣庄市市中区解放北路一个杂货店(非法经营烟花爆竹点)发生较大事故,造成3人死亡。事故调查显示,该杂货店不具备安全条件、冒用合法零售证到批发企业进货、不按规定存储,因电源短路引燃烟花爆竹发生爆炸。

今年,枣庄个别批发企业购进和销售小礼花类产品、擦炮类产品,安监部门根据举报予以查处,及时杜绝了安全隐患。临沂市公安、安监部门对群众举报的批发企业非法组织组装生产行为进行突击检查,对涉案企业实施行政处罚。经查,临沂部分批发企业违法购进烟花爆竹半成品,在烟花爆竹仓库非法生产,从事违法活动,暴露出企业主要负责人唯利是图,无视他人生命安全、为所欲为的恶劣行径。临沂市烟花爆竹批发仓库要进行全面整治,依法严管重罚,关闭部分仓库,希望其他批发企业和生产企业引以为戒,坚决杜绝此类违法违规行为,避免发生安全事故。

二、进一步提高认识,规范生产经营行为。

为依法惩治危害生产安全犯罪,根据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理危害生产安全刑事案件适用法律若干问题的解释》,原则上以死亡一人、重伤三人,或者造成直接经济损失一百万元作为入罪标准。特别是江苏响水“3·21”爆炸事故,为我们敲响了警钟。全省烟花爆竹批发企业严格落实企业主体责任,深入开展隐患排查治理,确保企业安全生产、平稳发展。要严格落实批发企业“六严禁”和零售点“两关闭”、“三严禁”工作要求,规范生产经营行为,各批发企业负责本行政区域内的烟花爆竹供应,加强零售网点的管理,出现超量购买烟花爆竹、私存烟花爆竹等可疑情况,及时制止并报告当地公安机关和应急管理部门。

烟花爆竹零售网点向批发企业采购烟花爆竹并接受批发企业配送服务，必须按照零售许可证规定，不得超量存储、私存烟花爆竹，避免出现类似枣庄“2·19”较大事故。零售网点出现违规储存行为的，将根据《烟花爆竹经营许可实施办法》第二十四条规定，责令限期改正，并处于1000元以上3万元以下的罚款，情节严重，吊销其经营许可证。

三、今年烟花爆竹监管工作安排。

1. 根据省厅工作安排，5月中下旬，省厅在青岛举办全省烟花爆竹批发企业“双重预防体系”现场观摩活动，请省烟花爆竹协会和各批发企业做好相关准备工作，按时参加现场观摩活动。

2. 为规范烟花爆竹零售经营秩序，加强安全监管，省厅将开展烟花爆竹连锁经营调研工作。在总结试行经验基础上，严格按照《烟花爆竹经营许可实施办法》（国家安监总局令第65号）和《烟花爆竹零售店（点）基本安全条件（暂行）》等相关规定，探索烟花爆竹连锁经营方式和途径，逐步建立适应市场需求的连锁经营模式。批发企业根据各自实际情况，及时向省烟花爆竹协会反馈相关信息。

3. 行业协会商会是强化行业自律的主体，国家支持行业协会商会根据各自行业特点，依法开展行业信用评价工作。下一步要把山东省烟花爆竹协会的征信建设企业分级作为监管参考，全省烟花爆竹批发企业要继续支持山东省烟花爆竹协会做好诚信建设和行业自律工作，并探索将其纳入“信用山东”体系。

最后，祝交易会取得圆满成功，祝大家平平安安、万事如意！
谢谢！



（上接12页）

六是落实重大活动期间烟花爆竹临时管控措施。参照去年做法，为做好海军建军70周年多国海军活动，省厅将继续会同青岛市发布危爆物品临时管控措施。原则上，4月下旬（具体时间以正式文件为准），除事关国计民生的以外，公安机关一律暂停审批向青岛或途经青岛的烟花爆竹运输审批。之前已经审批的，原则上是能停运就停运，实在不能停运或无法调整运输时间的，必须报告运达地公安机关，由运达地公安机关协调青岛市局，坚决不能私自上路运输。对违反临时管控措施的行为，将依照《治安管理处罚法》《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规予以行政处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

七是继续支持省烟花爆竹协会工作。省烟花爆竹协会所做的大量工作，促进了全省烟花爆竹安全管理、提升了从业人员素质、维护了烟花爆竹市场秩序。希望各从业单位继续支持协会工作，希望协会再接再厉，进一步发挥职能作用，积极协助公安机关和有关部门加强对烟花爆竹从业单位的监管，进一步规范经营、燃放行为。

最后，预祝交易会取得圆满成功。谢谢！

山东省公安厅治安警察总队副支队长刘向升 在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、同志们:

上午好!非常荣幸能够参加今年的烟花爆竹交易会活动。借此机会,向多年来,一直给予公安机关大力支持和帮助的省应急厅、省供销社、省烟花爆竹协会以及烟花爆竹从业单位致以衷心的感谢。下面,我向大家简要通报一下公安机关在烟花爆竹公共安全监管方面所做的工作,并就下步工作谈几点意见,供大家参考。

一、公安机关主要工作情况

2018年,全省各级公安机关认真贯彻落实习近平总书记严管严控枪爆物品的重要批示指示精神,组织开展了从2018年初到今年年底,为期两年的打击整治枪爆违法犯罪专项行动。期间,省厅出台了《山东省枪支爆炸物品违法犯罪举报奖励办法》、《关于收缴非法枪支弹药爆炸物品严厉打击枪爆违法犯罪活动的通告》等文件,组织开展了非法枪爆物品集中统一销毁活动,广泛动员群众积极提供线索,持续加大对社会面非法烟花爆竹等违禁物品的清查收缴力度,从严从快查处打击烟花爆竹违法犯罪行为,有力维护了全省社会秩序稳定。同时,各级公安机关严格审批、严格监管大型焰火燃放活动,2018年,全省共举办需要大型焰火燃放活动9场,都实现了安全燃放。尤其是圆满完成了上合组织青岛峰会焰火燃放活动、中央电视台曲阜尼山中秋晚会焰火燃放活动,受到了赵克志等中央领导同志的批示肯定。按照“原则上所有城市都应出台禁限放政策”的要求,积极推进政府出台烟花爆竹禁限放政策,各地治安部门开展了多种形式的禁限放宣传工作,引导群众树立“遵守燃放规定,创建文明和谐”的新理念。经统计,我省16个地级市都出台了烟花爆竹禁限放政策。137个县(市、区)中,45个县实行禁放政策,60个县实行限放政策。

虽然全省公安机关在烟花爆竹公共安全监管方面做了大量工作,也取得了一些成效。但工作中发现烟花爆竹管理方面还存在一些薄弱环节,一是企业主体责任落实不到位,违法违规行为屡禁不止。2018年2月19日,枣庄市市中区解放北路一家烟花爆竹临时销售点发生燃烧爆炸,造成3人死亡。细究事故原因,是烟花爆竹实际经营者违法冒领《烟花爆竹经营许可证》,且不按

规定要求非法储存，储存场所是典型的储存、生活二合一场所。另外，诸如储存库视频监控系统不完善、库区值守人员年龄偏大、超库容存放等问题不同程度存在。二是非法制贩现象仍然存在。一些不法分子受利益驱使，铤而走险，非法制贩烟花爆竹。2018年11月26日，沂南县湖头镇发生一起非法制造烟花爆竹爆炸事故，造成4人死亡。三是非法制贩手段更加隐蔽。近年来，随着公安机关排查打击力度的加大，不法分子非法制贩烟花爆竹的手段不断翻新，形式愈加隐蔽，给公安机关查处打击工作带来了很大的困难。

二、下步工作

一是进一步提高认识。今年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年，这个月下旬，在青岛还将举办中国人民解放军海军建军70周年多国海军活动，做好烟花爆竹安全管理工作具有特殊重要意义。另外，近期，针对“3·21”江苏响水爆炸事故、四川凉山木里森林火灾事故、“3·25”招远燃爆事故，习近平总书记、李克强总理等中央领导同志以及省委、省政府领导同志相继就安全生产工作作出了重要批示，希望各有关企业，尤其是省厅发证的21家大型焰火燃放作业单位，务必引起高度重视，采取有力措施，狠抓员工岗位技能培训、隐患排查整治等工作，全力确保安全。

二是依法严格落实安全管理主体责任。烟花爆竹从业单位主要负责人是烟花爆竹安全管理的第一责任人，对本单位烟花爆竹及涉爆人员、涉爆各环节的安全管理全面负责，主要负责人要认真学会领会习近平总书记所作的安全生产指示、批示精神，汲取近期事故教训，举一反三，按照省、市部署要求，扎实组织开展隐患排查整治，建立健全岗位操作规程及岗位安全责任制，落实涉爆员工岗前培训及继续教育培训等工作，确保不出安全问题。

三是严格执行流向信息化管理规定。《烟花爆竹安全管理条例》对烟花爆竹流向报备作了明确规定。《条例》和有关法律法规对违反规定的行为也明确了处罚标准。据统计，2018年，各地共依法对150余次未按时回缴运输证的烟花爆竹从业单位予以行政处罚。在这里，我给大家再提个醒，烟花爆竹运达目的地后，收货人应在3日内将《烟花爆竹道路运输证》交回发证机关核销等强制性规定，要不折不扣地遵照执行。下步，对一年内连续多次出现逾期回缴运输证的违法行为，省厅将按照国家诚信体系建设有关规定，将违法单位纳入“黑名单”管理。

四是严格落实发货前的“四必查”。生产、批发企业要把好源头发货关，在发货时必须查验是否具有合法、有效的《烟花爆竹道路运输许可证》；必须查验运输车辆是否为危险货物运输车辆，车辆号牌与《烟花爆竹道路运输许可证》上载明的号牌是否一致；必须查验驾驶员、押运员是否具有从事危险货物运输的资格证明；必须查验车辆是否悬挂符合国家标准《道路运输危险货物车辆标志》（GB13392）要求的标志，彻底杜绝“带病上路”的不安全运输行为。

五是落实可疑情况上报制度。烟花爆竹是易燃易爆物品，其生产、经营、运输等每一个环节都极易引起爆炸，造成危及人民群众生命财产安全及社会稳定的事故，而且可能被不法分子利用，从事违法犯罪活动。烟花爆竹从业单位要担当起政府有关管理部门的信息员，既要加强内部员工的管理，严防其从事非法违法活动，对发现有重大纠纷、思想情绪不稳定、行为偏激等情形或者私藏烟花爆竹等可疑行为的，要暂停工作，并及时报告公安机关。同时，又要将工作中掌握的非法制造、销售、运输烟花爆竹的非法违法线索，以及大量购买烟花爆竹、反复询问产品爆炸威力、神情举止异常等可疑情况的，及时报告当地公安机关和应急部门。（下转10页）

醴陵市烟花鞭炮管理局局长胡兆霖 在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位代表:

在春暖花开、生机勃勃的季节,我受醴陵市人民政府委托,组织带领醴陵环球烟花、吉利烟花、恒达烟花等企业,来到五岳之首的泰山脚下,参加山东省2019年度烟花爆竹交易会,感谢山东省烟花爆竹协会搭建的合作交流平台,借此机会向大家多学习、多交流,下面谈一下个人的几点想法:

一是深深的感受:来到国泰民安的福地,首先深深的感受到“好客山东”的热情,让我有宾至如归的感觉;二是深深的感受到“齐鲁文化”的博大精深,齐文化讲求革新,鲁文化尊重传统,两种文化在发展中有机融合在一起,形成了具有丰富历史内涵的“齐鲁文化”,我们也要学习借鉴“齐鲁文化”,在传承千年花炮文化的同时,更要不断创新产业发展;特别是“以人为本”“以容为大”“以德为本”“以礼为范”等精神内涵,与传统花炮文化相融合,一定会创造更多更好的发展机会。

二是诚挚的邀请:去年4月,第三届烟花爆竹博览会在醴陵成功举办。今年4月26日至28日,醴陵将举办第四届中国烟花爆竹博览会暨2019醴陵烟花爆竹交易会,在感谢山东省烟花爆竹协会和山东各公司老板大力支持的同时,我们真诚期待与各位领导、各位老板再次相聚醴陵,“五彩醴陵·花炮之都”欢迎大家!

三是真诚的祝福:祝山东省2019年度烟花爆竹交易会取得圆满成功,祝花炮行业产销合作共赢、友谊地久天长!祝各位领导、各位老板平安兴旺发达,合家幸福!

谢谢大家!

浏阳市鞭炮烟花产业发展中心副主任李仕飞 在山东省2019年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导、经销客商、产区朋友们：

大家上午好！

很荣幸来到好客山东，我们相聚在历史文化名城泰安。有个词语叫“稳如泰山”，但受烟花爆竹禁限放的影响，我觉得大家都有一些不安，担忧今年禁限放会不会继续蔓延？批发商会不会提早订货？类似像去年底的库存情况，今年会不会重演？如何迎合消费市场？当前处在大变革时代，这个产业将来会不会存在？这个产业是不是值得终身去追求的事业？基于以上问题，我与大家分享一下我的想法：

烟花爆竹是什么？

我认为烟花爆竹是火药文明的延续和升华。中国人发明的火药传播到世界各地，大部分用于战争，只有烟花爆竹是和平、美丽、吉祥的象征，这也是烟花不会灭绝的根本原因。通过历史经验来看，烟花爆竹的禁放与开放，基本上是10—15年的一个历史轮回周期。我们要坚信火药文明的经典之作就是烟花，是将重大活动（节日）喜庆气氛推向高潮的重要方式，更是达到与人性哲学相沟通的境界，折射出瞬间之美的绽放与价值永恒的魅力。烟花爆竹也是一门与时代同步的创意艺术，在燃放中结合了文学、音乐、美术、舞蹈、激光、立柱、无人机和数字智能技术。同时，烟花爆竹各产区也在与时俱进，浏阳作为主产区之一，2018年度大型焰火燃放600多场次，烟花爆竹年产值达到246.4亿元，研发改进新产品1000余个，申请专利200多个。这一切都离不开在座各位的大力支持，更重要的是浏阳烟花爆竹生产企业三年间从800多家减少到500多家，经过行业整合、分类管理、实施小产品振兴计划、开展文化创意品牌战略等方式，培养了一大批产品质量优、营销服务质量好的花炮企业，以上成绩的取得是大家共同努力的结果。在此，我代表浏阳市鞭炮烟花产业发展中心、浏阳市花炮生产企业及40万产业工人向各位同仁表达深深的谢意！

同志们，承前启后的2019年，我们大家都在坚持内心强大和产业信心的前提下，也需要充分认识压力、聚焦需求，方可创造价值、更能长久。（下转15页）

山东省烟花爆竹协会四届三次理事会 关于山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单 的通告

(2019年4月9日)

为加快推进行业征信体系建设，根据《山东省烟花爆竹行业自律公约》《山东省烟花爆竹行业征信体系建设实施意见》要求，结合省内外行业管理部门监管信息和国家烟花爆竹产品质检中心检测数据，经四届三次理事会讨论通过，现予以公布。

附件：1. 山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单（省内批发企业）
2. 山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单（省外供应商企业）
（附件略，请登陆山东省烟花爆竹协会网站查看）



（上接14页）

消费需求在哪里？

消费需求是消费者表达情感和主体寓意的精神文化，需要创意、情感、插入品牌营销。消费者需要的是货真价实、安全可靠的产品，希望得到尊重和更加周全细致的服务。销区政府需要的是安全底线和文化接力以及更具可持续发展的环保产品。零售商需要的是让门店更有吸引力，比如店招、品牌导航图和业务咨询台、特色展柜、主题包装、品牌介绍等内容，在生产商、批发商的帮助下，让小零售做出大文章。零售商需要观念与时俱进、实力规模雄厚、懂得合作共赢的批发商，零售商需要质量有保障、包装有特色、有文化底蕴的品牌，零售商需要建立网络宣传和乡村婚庆礼仪团队，培养心态积极、注重礼仪、专注业务、懂得合作的业务团队。

朋友们，以上需求我们要关注，就要不断地提升自我，并积极地打造人才团队，虽然很艰难，但是我们都还有机会。按照品牌发展阶段，从杂牌对杂牌到品牌淘汰杂牌，再到品牌之间的对抗，烟花爆竹行业还处在品牌淘汰杂牌的第二阶段，比其他行业的品牌发展落后10-15年，这个阶段特点是品牌想淘汰杂牌，而杂牌不愿被边缘化，这就是我们的机遇，机遇来自内心的强大和自身成长，成长来自不断地学习与开放的交流。

5月10日—12日，“一河诗画 满城烟花”为主题的第十四届中国(浏阳)国际花炮文化节欢迎各位光临和交流，让我们走进浏阳，探讨行业难题解决之道，感受烟花精彩绝伦之美，寻找中意的合作伙伴，共同点亮辉煌的事业之光！

最后，祝大家稳中求进、稳如泰山！心想事成，平安健康！

谢谢！

山东省烟花爆竹协会
关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”
和2018年度烟花爆竹“诚信守法企业”
“行业标兵”“受消费者欢迎的烟花爆竹”的决定

烟协字（2019）9号

根据山东省烟花爆竹行业征信体系建设和《关于开展2018年度“烟花爆竹诚信守法企业”评选活动的通知》《关于开展2018年度“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品评选活动的通知》《关于继续开展“诚信守法星级企业”评选活动的通知》《关于开展2018年度“烟花爆竹行业标兵”评选活动的通知》要求，协会秘书处进行初步筛选，将候选名单提交协会四届三次理事会议予以评选，经全体理事认真审议并无记名投票，最终评选产生20家“行业先锋企业”、15家“诚信守法星级企业”、70家“诚信守法企业”，共有20个烟花爆竹产品被推荐为“受消费者欢迎的烟花爆竹”，31人被评为“行业标兵”，现予以公布。

协会分别授予他们“烟花爆竹行业先锋企业”“烟花爆竹诚信守法星级企业”“2018年度烟花爆竹诚信守法企业”“2018年度受消费者欢迎的烟花爆竹”“2018年度烟花爆竹行业标兵”等称号，颁发奖牌和证书，将通过协会自媒体予以宣传报道，获奖名单通报有关主管部门，提高获奖企业和产品知名度，树立行业先进典范。

希望受表彰的集体和个人珍惜荣誉，在今后工作中发挥先锋模范作用，再接再厉，再创佳绩，为烟花爆竹行业发展作出新的贡献！

- 附件：1. 烟花爆竹行业先锋企业名单
2. 烟花爆竹诚信守法星级企业名单
3. 2018年度烟花爆竹诚信守法企业名单
4. 2018年度烟花爆竹行业标兵名单
5. 2018年度受消费者欢迎的烟花爆竹名单

山东省烟花爆竹协会
2019年4月8日



附件1:

烟花爆竹行业先锋企业名单 (20家)

即墨市青升日用杂品有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
蓬莱市日用杂品有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
临朐县烟花爆竹经贸有限公司
曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司
济宁市兖州区喜庆烟花爆竹经营站
泰安市泰山鞭炮烟花有限公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司
莱芜市奥特土产杂品有限公司
德州市华忆商贸有限公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
邹平县土产杂品有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
单县日用杂品公司

附件2:

烟花爆竹诚信守法星级企业名单 (15家)

枣庄市吉利烟花爆竹有限公司 (5星)
莱芜市奥特土产杂品有限公司 (5星)
单县日用杂品公司 (5星)
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司 (3星)
单县宏顺烟花销售有限公司 (3星)
湖南庆泰烟花制造有限公司 (3星)
湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司 (3星)
滕州市土产杂品总公司 (2星)
宁津县供销社烟花爆竹有限公司 (1星)
浏阳市中洲烟花集团有限公司 (1星)
湖南环球烟花有限公司 (1星)
湖南逗逗烟花鞭炮制造有限公司 (1星)
浏阳市关口冠华出口烟花厂 (1星)
江西省金溪仁和花炮有限公司 (1星)
上栗县陈华出口花炮厂 (1星)

附件3:

2018年度烟花爆竹诚信守法企业 (70家)

一、生产企业名单 (19家)

东信烟花集团有限公司
湖南庆泰烟花制造有限公司
浏阳市中南烟花燃放有限公司
浏阳三联烟花制造有限公司
浏阳市榜山烟花制作有限公司
浏阳市金池出口烟花制造有限公司
湖南逗逗烟花鞭炮制造有限公司
浏阳市中洲烟花集团有限公司
浏阳市田丰烟花制作有限公司
浏阳志盛礼花制造有限公司
浏阳市关口冠华出口烟花厂
浏阳市戴氏烟花制造厂
湖南环球烟花有限公司
湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司
醴陵恒达烟花有限公司
江西省江丰花炮连锁实业有限公司
上栗县陈华出口花炮厂
上栗县彭高出口花炮厂
江西省金溪仁和花炮有限公司

二、批发企业名单 (51家)

青岛东泰烟花爆竹有限公司
即墨市青升日用杂品有限公司
胶州市蔬菜杂品综合商店
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司
滕州市土产杂品总公司
烟台市洪源鞭炮烟花有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
蓬莱日用杂品有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
临朐县烟花爆竹经贸有限公司
高密市振兴土产有限公司
寿光市永顺烟花爆竹有限公司
诸城昌泰烟花爆竹有限公司
潍坊鸢飞礼花鞭炮有限公司
曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司

附件4:
2018年度烟花爆竹行业标兵 (31人)

济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站
邹城市安庆烟花爆竹有限公司
微山县大地鞭炮烟花有限公司
梁山吉庆烟花爆竹有限公司
嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司
嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司
汶上县供销社烟花爆竹有限公司
泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
东平县土产杂品采购站
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司
莱芜市奥特土产杂品有限公司
德州华忆商贸有限公司(原天华工贸)
禹城市瑞祥土产杂品有限公司
德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司
宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
武城县仁发花炮有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
邹平县土产杂品有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司
茌平县新源果品土杂有限公司
临沂市兰山区吉庆烟花爆竹有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司
临沂盛安土产杂品有限公司
曹县土产杂品公司
曹县奔马烟花爆竹有限公司
单县日用杂品公司
单县宏顺烟花销售有限公司
郓城县安泰烟花爆竹有限公司
东明县供销社烟花爆竹专营有限公司

即墨市青升日用杂品有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
滕州市大地烟花爆竹有限责任公司
滕州市土产杂品总公司
龙口市烟花日杂有限公司
蓬莱市日用杂品有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
寿光市永顺烟花爆竹有限公司
临朐烟花爆竹经贸有限公司
东平县土产杂品采购站
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司
莱芜市奥特土产杂品有限公司
德州市华忆商贸有限公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
武城县丰源烟花爆竹有限公司
宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司
茌平县新源果品土杂有限公司
邹平县土产杂品有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
曹县土产杂品公司
曹县奔马烟花爆竹有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司
临沂盛安土产杂品有限公司
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司
醴陵恒达烟花有限公司
江西省江丰花炮连锁实业有限公司
上栗县陈华出口花炮厂
江西省金溪仁和花炮有限公司

于艳娜
侯传国
王长青
刘合成
孙同明
王兆凯
由健廷
李鹏涛
王春山
付萌
张华
赵正伟
刘宝
冯瑞娥
周晓燕
赵艳艳
马宝亮
张华峰
邢金成
李明杰
孙玲
吕光雷
丁文明
马军
闫国锋
吴昊
宋雯楠
李艳萍
曾江
陈忠华
熊程林



附件5:
2018年度受消费者欢迎的烟花爆竹(20家)

单位名称	注册商标	产品名称
湖南环球烟花有限公司	环球	C级组合烟花类 双灯双炮
醴陵市吉利烟花制造有限公司	福气多	C级组合烟花 喜庆礼花 350*280*288mm
醴陵恒达烟花有限公司	恒达烟花	C级喷花类方方得利 150*145*150 (mm)
浏阳市金池出口烟花制造有限公司	金池	C级组合烟花类48发雪景 285*184*192 (mm)
浏阳三联烟花制造有限公司	三联	C级组合烟花类 35发金丝翠柳 274*243*280 (mm)
浏阳市中南烟花燃放有限公司	中南美	C级组合烟花类80发豪车贵族 347*285*270 (mm)
东信烟花集团有限公司	东信	C级组合烟花类 25发炮响财神到 342*217*252 (mm)
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	逗逗	C级组合烟花类 19发花魁 165*165*175 (mm)
湖南庆泰烟花制造有限公司	庆泰	C级 喷花类 鲜花盛开
浏阳市中洲烟花集团有限公司	中洲烟花	C级组合类烟花类 80发 大喜日子386*353*300 (mm)
湖南激情烟花有限公司	激情	C级组合类烟花 36发激情礼炮 217*217*275 (mm)
浏阳市榜山烟花制作有限公司	榜山	C级组合烟花类 100发 空中飞瀑 φ30*300 (mm)
浏阳市喜柏出口烟花制造有限公司	喜柏	C级喷花类 洋洋得意
浏阳市志盛礼花制造有限公司	志升	C级组合烟花类 如意花 (25发) 183*169*193 (mm)
浏阳市鑫祥烟花制作有限公司	南川河	C级组合烟花类 1.2 " 88发 江南美400*285*280 (mm)
浏阳市欢乐出口烟花制造厂	欢乐烟花	C级组合烟花类 笛音蕾 250*196*190 (mm)
上栗县陈华出口花炮厂	景怡	C级爆竹类精品 中国红4400响
上栗县彭高出口花炮厂	幸福	C级爆竹类 幸福红地毯1888响
江西省江丰花炮连锁实业有限公司	江丰	C级组合烟花 25发江丰雪景
江西省金溪仁和花炮有限公司	丁喜	C级爆竹类 10000型幸福炮

山东省烟花爆竹协会2018年工作总结和2019年工作计划

2018年工作总结

2018年是不平凡的一年！烟花爆竹行业遇到前所未有的寒冬，在一片“禁”声中，协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大精神，在理事会带领下和全体会员大力支持下，努力按照年初制定的工作目标做好各项工作，现将2018年工作总结如下：

一、进一步加强山东省烟花爆竹行业征信体系建设，营造诚实守信的行业环境

1. 为加快推进行业征信体系建设，根据《山东省烟花爆竹行业自律公约》《山东省烟花爆竹行业征信体系建设实施意见》要求，结合行业管理部门监管信息和国家烟花爆竹产品质量检测数据，经四届一次理事会讨论通过，形成企业分级名单。分级名单在协会网站公布，通报省内外烟花爆竹行业管理部门，各部门均表示，诚信自律是行业健康发展的基石，继续支持协会的征信体系建设工作，把分级名单作为开展烟花爆竹管理工作的重要参考。

2. 协会在2018年交易会上发出倡议，号召全体烟花爆竹行业从业者加强自律，发扬工匠精神，传承好中华民族传统文化。面对城市禁限放烟花爆竹带来的影响，只有从自身做起，营造诚实守信的市场环境，才能将一时危机转化为持续发展的契机。

3. 为表彰诚信先进典型，激励广大会员企业弘扬诚信风尚，开展2017年度评选活动。经过四届一次理事会投票表决，评选产生16家“行业先锋企业”、71家“诚信守法企业”、13家“烟花爆竹星级诚信守法企业”、17个“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品，协会授予奖牌和证书、进行宣传报道，评比结果作为征信企业分级重要依据。

组织开展2017年度“行业标兵”评选，通过表彰先进个人，提高从业人员安全生产意识，推进安全生产观念深入人心。

为强化供应商自律意识，根据山东省烟花爆竹行业大数据，经四届一次理事会议通过，推选供应商销售前三甲，鼓励提供高质量、高标准烟花爆竹产品，以引领行业向更规范化发展。

二、打铁还需自身硬，下大力气提升行业可持续发展的能力，做好人才培养和储备

1. 全面建立行业智库队伍，协会打破原有单位和行业限制，经四届一次理事会议通过，扩大专家委员会、燃放专业委员会的覆盖面，新增委员既有业内资深技术专家，也有政府管理部门专家，有力地提升行业专家层次。同时把行业内一大批年轻人列为专家委员会和燃放专业委员会的观察员，形成以中青代为主的人才格局，实现为行业储备人才的目标。

2. 根据协会发展需要和多次讨论，经四届一次理事会通过，成立供应商委员会，把诚信、优秀的生产企业纳入核心委员，成为协会供应商中坚力量，进一步加强对供应商服务，增强供应商与省内企业之间的互信和交流。

3. 根据省公安厅大型焰火燃放专家调整的工作要求和我省专业燃放实际情况，协会认真组织专家人选的推荐工作，省公安厅批准协会推荐的7名专家，进一步提升了全省专业燃放工作的话语权。

4. 积极参与烟花爆竹行业标准论证工作。烟标委专家陈虹、钟军、邹卫红、杨霞、韩萍萍分别参加烟标委国际标准研讨会和国家标准审查会，详细了解烟标委的标准化立项计划、国际标准立项进展情况等，审查和研讨有关标准的修订，交流标准修订对省内企业的影响，并向出席国际会议的专家代表提出有益于我国企业和行业发展的建议。

5. 发挥好协会的桥梁纽带作用，认真做好《安全生产行政处罚自由裁量标准（2018）》（烟花爆竹）的征求意见工作，通过多种途径收集会员单位的反馈意见，汇总后上报应急管理部。

6. 完成中国石油大学（华东）继续教育学院委托的在线课程录制服务。协会选派李国庆、马宝明、王志勇等三名专家，认真选题备课，经过充分准备，以丰富的实践经验和优秀的讲课表演能力，按时完成课程录制工作，得到中国石油大学的好评。

7. 通过协会行业大数据和抽样调查,完成2018年春节期间烟花爆竹市场调查报告。

8. 根据会员单位对专业技术资格的需求,完成2017年度工艺美术职称评审工作。

三、大力开展山东省烟花爆竹企业发展平台建设,促进企业纵向横向全方位发展

1. 成功举办2018年度全省烟花爆竹交易会。有近300名企业代表参加,35家烟花爆竹生产企业参展,展示近200种无药样品。新型环保烟花爆竹产品、玩具类烟花产品受到与会人员的格外关注,低空、音小、少尘的“城市烟花”和造型独特、安全有趣的“玩具烟花”新产品放样,不但吸引广大与会人员,也引起很多市民的围观。展厅新产品展示和放样的成功,说明烟花爆竹完全可以通过工艺改造实现环保与祈福纳祥的有机结合,行业发展要顺应社会趋势,必须走创新之路、环保之路。

环保和诚信自律是2018年交易会的主题,山东卫视和泰安电视台也分别予以报道。山东卫视以“环保烟花亮相山东烟花爆竹交易会”为题,着重介绍交易会的玩具烟花新产品和城市烟花燃放情况,烟花爆竹通过主流媒体,向全社会展现符合时代特征的新面貌——环保烟花。泰安电视台在报道中介绍交易会要强化主体责任,构建诚信自律、竞争有序的烟花爆竹市场环境以及自觉提供质量信得过、燃放有保障的合格烟花爆竹产品,满足人民日益增长的美好生活需要。

2. 参与泰安、聊城两地烟花爆竹立法工作。协会通过关注烟花爆竹管理动态,及时与相关立法部门联系沟通,根据国内外烟花爆竹燃放观测数据等事实依据,分析烟花爆竹执法监管、传统文化需求和企业现状等因素,形成科学、合理的建议函,得到重视与采纳。

3. 举办“联合与发展”为主题的“泰山论坛”,提升会员企业竞争力和凝聚力。论坛邀请宜兴市万家乐烟花公司介绍相关信息化管理和转型成功经验,引导省内会员企业开展信息化管理和多元发展;聘请行业外高端人才,详细阐述资产保值增值的意义,确保个人财富的传承与保全,推荐保险、地产等多元化投资参考,得到与会人员的高度关注和一致认可,形成多个投资项目。

4. 组织开展省外考察交流活动。副会长杨霞带队分别参加醴陵烟博会和浏交会,通过合理规划考察路线,重点参观环保烟花产品及机械化设备展厅,了解最新的产品动态;通过聆听专家演讲,探讨行业发展和新时期烟花爆竹文化的传承;与主要生产企业合作抱团发展、合作共赢的最佳方式。考察全程内容充实、安排得当,得到考察团成员的一致认可。

5. 履职尽责,建言献策。协会作为中国烟花爆竹协会监事单位和中国日用杂品流通协会常务理事单位,是协会工作受到广泛认可的体现。在两个协会多次召开的会议上,协会代表结合行业发展和中烟协、中日杂工作实际,积极献策出力、共谋发展,展现了工作认真扎实和积极作为的协会风貌,赢得大家好评。

6. 加强工作交流,共享先进经验和做法。安徽省烟花爆竹协会考察团考察山东期间,与协会交流烟花爆竹禁限放、会员服务等内容,协会工作得到高度评价,今后要注重与业内优秀行业协会的交流,取长补短,不断提升协会工作水平。

7. 响应中央和我省关于坚决打赢脱贫攻坚战的部署,协会在2018年交易会期间,设置扶贫农产品销售专区,号召全体与会人员踊跃购买,仅半天时间,销售340盒干赤松茸。

8. 汇总全省安全生产风险分级管控和隐患排查治理体系建设情况,并把试点企业邹平县土产杂品有限公司的验收资料,发给需要的会员企业。

9. 提高烟花爆竹从业人员素质,开展2018年度征文摄影比赛,广大会员积极参与,共收到摄影参赛作品18件,征文作品6件,共有14人参加本次比赛。

四、不断加强自身建设,提升服务水平

1. 认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,坚持习近平新时代中国特色社会主义思想指导协会工作、发扬积极向上的协会工作传统。

2. 认真履行工作计划。

(1) 召开了四届一次理事会，议讨论通过《2018年工作计划》《倡议书》、分支机构组成人员名单、开展2017年度评选、交流分析2018年度行业形势等事项。

(2) 召开供应商委员会座谈会，畅谈行业发展与交流合作、行业面临形势和产品研发等问题。

(3) 在江苏宜兴召开四届二次理事会，专题交流烟花爆竹企业“双重预防体系”建设工作，为与会企业“双重预防体系”工作提供借鉴和参考；建立山东省烟花爆竹企业发展平台，为会员多元化发展搭建服务平台，推动会员企业烟花爆竹主业与多元化发展。(4) 在日照召开会长扩大会议，落实会员多元化工作，听取与会人员对协会多元化等工作建议和期望，进一步紧贴会员需求，促进协会工作再上新台阶。

3. 严格执行主管部门和协会的规章制度，全体人员自觉接受党风廉政建设教育。协会在“三重一大”事项决策、公务接待、公务用车管理使用、办公用房使用、福利发放等方面，严格执行省供销社、省民政厅和协会的各项制度，规范财务支出，按时做好协会会费收缴和会员发展工作，确保协会各项工作的顺利开展。

4. 与山东省保险行业协会、化肥工业协会、环保协会、网络与信息安全协会、创新管理研究院等社会组织交流行业诚信建设工作经验，提高征信平台权威性，进一步做好征信体系建设工作，不但开拓协会征信体系建设思路，也提高各社会组织的信用体系建设水平。

5. 光荣完成上合青岛峰会焰火燃放论证工作。老会长陈虹作为五位焰火燃放安全评估专家之一，代表山东省多次参与公安部召集的焰火燃放安全论证工作会议，以责任担当和实干为焰火晚会的成功举办做出重要贡献。峰会结束后，协会收到“山东2018重大活动焰火燃放指挥部”的特别表扬信，也得到省公安厅的高度称赞。

6. 突出特色办好自媒体。《烟花爆竹》会刊、网站、微信公众号、微博的内容严格选题选材，突出传统文化特色，内容涵盖烟花爆竹政策法规的宣传贯彻、主要原材料行情分析和会员企业宣传、新业态和新产品发布、先进技术介绍等专业内容。此外，充分利用微信、QQ便捷优势为会员答疑解惑，密切与会员的联系。

7. 加强团队建设。2018年，在省人社厅、省供销社、省公务员局联合表彰工作中，秘书长邹卫红被授予“全省供销合作社系统先进个人”，记三等功。在省供销社表彰大会上，协会连续三年获得省供销社先进集体荣誉称号，朱先明同志获得先进个人荣誉称号。在省级先进社会组织表彰会上，协会获得4星级社会组织证书和奖牌。在全省社会组织优秀期刊评审会上，《烟花爆竹》会刊获得优秀会刊提名奖。

五、不断完善协会组织建设，圆满召开第四次会员代表大会

经省民政厅批准，协会严格按照国务院《社会团体登记管理条例》《山东省社会团体换届选举工作指引》等新的社团法规要求，按期召开第四次会员代表大会，表决通过新的协会《章程》《会员管理办法》等事项，选举产生第四届理事会、监事和新的协会领导班子。

换届前后，秘书处多次与省民政厅、省供销社及各会员单位进行联络、沟通。秘书处对照《山东省社会团体换届工作指引》，认真准备二十余项报批和预审材料，所有材料逐一审核，反复修改，保证报审材料的严肃性、严谨性、合理性。为体现理事会组成人员的代表性、广泛性，秘书处与各地会员反复酝酿理事候选人资格，确保理事会整体结构合理，保障广大会员权利，激发会员与协会共同发展的积极性。在换届选举期间，全体人员加班加点布置会场、整理大会材料、理顺会议流程，保障会员代表大会的圆满完成。

2019年工作计划

2019年,面对艰巨繁重的改革发展形势和一片禁声中的行业形势,我们要撸起袖子加油干!以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大精神,在理事会的领导下,不忘初心、砥砺前行,坚持新发展理念,稳中求进,稳中求发展,紧紧围绕烟花爆竹行业发展的重点和难点,带领会员坚定信心,攻坚克难,为山东省烟花爆竹行业发展再创新佳绩!

一、坚持以行业诚信和品质优良为取向,打造稳定和和谐的经营环境

1. 培育我省烟花爆竹行业的自律体系。自律是行业发展的基石,行业发展人人有责。倡导和督促广大企业自觉按照国家标准订货,拒绝采购和销售国家明令禁止销售的“假大空”产品、模压产品。充分发挥和利用常务理事的专业优势,建立行风监督员机制,实行自律和他律相结合,进一步规范企业生产经营行为,促进安全有序、依法竞争、公平交易。

2. 大力推进我省烟花爆竹行业征信体系建设。引入第三方信用服务机构,建立双方数据交换与信用信息共享机制,利用大数据真实反映企业信用情况,服务行业、服务会员企业。同时,协会根据汇总的各项信息情况,除作为评价企业评先评优、市场拓展、行业扶持和奖励等工作的依据外,还酌情与执法管理部门对接。以现有的信息库为基础,增加省内行业监管部门的行政处罚信息和烟花爆竹产品抽检信息,通过与第三方信用服务机构合作,形成2019年度企业分级名单和动态调整名单,实施预警预告,为企业规避经营风险提供保障。企业分级名单经理事会通过后公布,依托会刊、微信公众号、协会网站等自媒体予以宣传,提高诚信会员企业在政府、市场与社会中的荣誉度。

3. 引导企业严格落实安全生产主体责任。安全生产是企业发展的命脉,牢固树立安全发展理念,弘扬生命至上、安全第一的思想,全面落实企业安全生产责任,全力打造安全生产屏障,保持行业安全稳定的局面。针对批发企业面广量大、人员素质参差不齐等实际情况,按照省应急管理厅要求,适时举办“双重预防体系”等安全培训班,邀请专家进行系统培训,集培训观摩、交流提高于一体,让企业知道“做什么,怎么做”。

4. 继续开展好2019年度评优活动,进一步建立健全激励机制。在征求各位理事和会员意见的基础上,继续开展“行业先锋企业”“诚信守法企业”“烟花爆竹星级诚信守法企业”“受消费者欢迎的烟花爆竹产品”“行业标兵”等评选活动,树立典型、发挥示范作用。

二、不忘初心,大力发挥好桥梁纽带作用

1. 建立和完善山东省烟花爆竹行业智库,为行业发展提供智力支撑,为行业争取话语权。按照《关于促进社会智库健康发展的实施意见》(鲁民〔2018〕95号)的总体发展目标要求,力争把协会打造成省级重点社会智库。

2. 继续高度关注省内烟花爆竹禁限放动态,及时向有关政府、人大传递烟花爆竹传统文化和行业新技术、新产品等信息;发挥政府参谋助手作用,及时沟通有关行业发展、突发事件等问题;积极参加烟花爆竹禁限放论证,为各地市禁限放政策提供意见参考,努力维护会员合法权益。

3. 继续开展烟花爆竹国家标准、法规的宣贯和标准的修订工作。组织协会专家及时解读和宣贯最新的政策、法规标准。做好烟花爆竹法规标准的修订意见征集工作。

4. 积极营造良好的行业舆论氛围。针对雾霾天气给烟花爆竹带来的非议,一是通过发布会、报告会等多种形式解读烟花爆竹的最新研究成果和测试结果,进一步减少烟花爆竹“禁放限放”呼声,最大限度地减少禁限放区域。二是发挥好协会专家团队优势,联合相关行业协会、政府职能部门就烟花爆竹与环保、空气质量等课题开展专题研究和相关测试,及时总结行业存在问题,充实山东省烟花爆竹行业大数据。

5. 及时组织燃放专业委员会总结省内各地小型燃放经验和提炼微焰火开发技术,开展小型燃放业务的考察交流,积极拓展专业燃放、小型燃放空间,形成规模化效应,发展烟花爆竹主业。

6. 继续办好“泰山论坛”等活动。完善新产品（新业态）推介会、企业经营管理、投资管理培训、行业宣传培训等活动，特别是省内会员间的交流，重点加强信息、技术、资源等方面互通有无，探索会员间优势互补、资源共享的合作新模式。

7. 提升对供应商的服务，深化省内批发企业与省外烟花爆竹生产企业的互信合作，召开供应商委员会会议，重点交流烟花爆竹产需动向、产品研发等问题，强化行业征信体系建设，从源头上推进烟花爆竹产业发展。

8. 继续做好2019年度承接政府职能转移和购买服务，承办有关政府部门和其他机构委托的事项。按照省公安厅的要求，做好全省大型焰火燃放作业单位人员培训和换发证评审工作。

9. 围绕“服务党委政府，构建和谐政商”主题，组织召开政企座谈会，邀请公安、应急管理、市场监管等相关部门负责人与会员代表面对面交流沟通，倾听企业心声、回应企业关心的问题。

10. 结合多元化经营工作和会员需要，组织学习形式多样的交流考察活动。借鉴先进企业经验破解企业遇到的难题，实现“走出去、学进来”，拓展视野促进企业发展。

三、坚定信心，把握主动，坚定不移办好自己的事

1. 突出传统文化与产品特色，办好2019年度烟花爆竹交易会。注重环保烟花、城市烟花、玩具烟花等特色产品，大力推广无硫、微烟等安全环保型新材料、新产品，加快产品升级步伐。丰富批发企业选择，满足个性化、多元化、差异化的消费需求。

届时，“改革开放40周年烟花爆竹成就展”活动也在展厅同步展出。交易会期间举办“泰山论坛”，紧扣行业热点议题，涉及政策解读、消费趋势、流行趋势、环保等内容。此外，还将通过山东卫视、大众日报等官方媒体和协会自媒体广泛宣传交易会有关情况，扩大交易会影响力。

2. 创新服务模式，探索产销对接新途径，根据我省消费需求和会员意愿，在主产区举办烟花爆竹部分产品专场订货会，进一步加强产销对接合作，实现集中采购降低企业成本，通过示范带动、梯次推进，积累烟花联盟新经验。同期举办主产区考察活动，交流产销动向，调节产需结构，探索产销对接效率更高、成本更优的新途径。

3. 全面推广和宣传省内小型焰火燃放经验，倡导批发企业主动拓展小型焰火燃放空间，因地制宜开展“旅游+焰火”“婚礼焰火”等“焰火定制”业务，巩固烟花爆竹主营业务。

4. 协助做好会员企业多元化工作，提高企业竞争力。依托“山东省烟花爆竹企业发展平台”，协助做好会员企业多元化项目的可行性论证、宣传、推广，全方位支持会员企业多元化经营。

5. 继续做好玉蝉酒经营等既有的多元化业务，协调玉蝉酒厂改进存在的问题，强化县域宣传力度，扩大营销团队，培训和提高销售人员的综合能力，提升玉蝉酒的销量。

6. 根据会员要求，在保险、广信化工投资等成功基础上，协会继续聘请金融理财专家分析投资方向，更新与会人员理念，提高会员投资知识储备，提供投资参考方向，协助考察投资项目，进一步盘活会员企业闲置资源，实现资产保值增值。

7. 支持会员企业履行社会责任。通过大力宣传协会和会员企业开展的扶贫帮扶、捐赠捐款等公益活动，体现企业社会责任，树立良好公众形象。

8. 继续开展烟花爆竹公益宣传，通过山东卫视、大众日报等主要官方媒体和协会自媒体，向行业外宣传烟花爆竹文化、法律法规和安全知识，让广大消费者了解可以燃放烟花爆竹的时间、地点，倡导合理消费、文明燃放。

9. 以2019年度全省大型焰火燃放作业人员培训为契机，通过高质量高水平培训，提高燃放作业人员的理论水平和实践操作能力。

10. 继续开展2019年度征文摄影比赛，提升从业人员素质。

四、继续加强协会自身建设, 打造一支高效务实的团队

1. 坚持调查研究, 坚持问题导向、目标导向。及时了解会员的心声和需求, 针对问题改进工作, 调整目标。
2. 严格执行协会《章程》规定的议事制度, 按照规定程序和工作安排, 定期召开会长会议、理事会议和分支机构会议, 汇报协会工作, 充分采纳与会人员意见和建议, 助推协会工作的提升。认真执行会议做出的决议、决定, 及时做好各项会议后续工作。
3. 继续办好自媒体。侧重传统文化特色办好《烟花爆竹》会刊、网站、微信公众号、微博, 加大会员企业宣传、新产品和新技术推广, 加强政策法规宣传贯彻。继续利用微信、QQ等便捷通讯工具, 及时交流行业信息, 密切用于会员的联系。
4. 鼓励秘书处工作人员通过自学提高个人水平, 加强对党的理论学习和业务知识学习, 自觉抵制各种错误思想, 始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 严格执行中央“八项规定”和协会各项制度, 为会员提供高效务实的服务。
5. 做好会员发展、管理和会费收缴工作, 确保协会正常运转。
6. 发扬扶危济困的中华民族传统美德, 与各地会员共同开展各类社会公益活动, 主动履行社会责任。
7. 加强与政府监管部门的联系, 提出有利于行业发展的建议。深化与省环保协会、婚庆协会、交通物流协会、保险协会等省管社会组织的交流, 为会员企业开展多元化等方面提供咨询与服务。



(上接26页)

三、存在的问题:

1. 行业自律有待加强。国家标准不允许生产假大空产品, 仍有企业继续生产、采购, 假大空产品既增加运输成本, 又侵害消费者利益。部分生产企业为降低成本大量生产低质模压产品和胶带鞭, 燃放后无法有效降解, 增加环保压力, 威胁行业生存和发展空间。
2. 非法存储、非法销售烟花爆竹现象有所增多。主要原因是烟花爆竹企业在禁放区退出, 面对广大群众自发的市场需求, 必然会出现非法销售、非法储存等现象。同时, 符合条件的零售网点受审批时间、经营时限和存货数量等限制, 不法商贩乘虚而入。另外, 监管部门重点在合法企业, 对违法行为惩处不及时且力度有限, 因违法成本低, 导致违法行为进一步抬头。
3. 因部分县区禁放禁售烟花爆竹, 个别企业存在跨县域串货经营行为。
4. 个别企业存在道路运输证管理不规范问题。

四、建议:

1. 加强行业自律和正面宣传。各企业必须响应国家生态环保的号召, 践行环保发展之路, 自觉规范企业行为, 提升烟花爆竹产品安全与质量, 维护消费者的利益。引导消费者合理消费、文明燃放, 大力普及烟花爆竹文化、安全知识, 扭转烟花爆竹负面影响。
 2. 团结协作、抱团取暖。面对禁限放大形势, 多家批发企业共存的区域, 建议采取联合经营方式, 共同组织合作营销、联合维权等工作, 减少相互竞争。有条件的批发企业建议设立零售直营店, 根据预定量以销定购, 减轻资金、库存压力, 进一步巩固企业利润。
 3. 重视和加强专业燃放。今年是国庆70周年, 各地庆典活动随之增多, 专业燃放也将会迎来高峰, 各燃放企业要做好充分准备, 积极争取参与政府组织燃放活动。同时, 以燃放资质换发证培训为契机, 提高燃放作业人员理论水平 and 实操能力, 推动烟花爆竹主营业务发展。
 4. 随着传统文化复兴和国家乡村振兴政策出台, 批发企业要主动结合乡村游、民俗游, 因地制宜开展“旅游+焰火”“婚礼焰火”等焰火定制业务, 让小型焰火燃放成为常态, 增加烟花爆竹在旅游市场份额, 为民众节庆活动、美好生活助力添彩。
- 阳春三月, 烟花爆竹行业迎来今年“两会”的喜讯, 全国人大代表、政协委员相继提出支持烟花爆竹行业发展的建议和提案, 全行业备受鼓舞、充满希望。让我们积极行动起来, 把更加安全环保、品质优良、光彩绚丽的烟花爆竹奉献给消费者!

山东省2019年春节期间烟花爆竹市场调查报告

一、全省行业概况:

全省16个地市全部制定禁限放烟花爆竹文件(原莱芜从5月1日起执行《济南市禁止燃放烟花爆竹的规定》)。其中,济南、淄博、泰安、聊城、菏泽等主城区范围全年禁放和禁售烟花爆竹,其余地级市主城区限时销售和限时燃放烟花爆竹。

2018年度全省共有207家批发企业从省外购货,其中济南10家(含莱芜)、青岛10家、淄博6家、枣庄17家、东营10家、烟台16家、潍坊19家、济宁16家、泰安5家、威海6家、日照4家、临沂26家、德州21家、聊城10家、滨州11家、菏泽20家。

省外共有723家生产企业在山东开展业务,其中浏阳298家、醴陵105家、上栗105家、万载25家,其他产区190家。

二、春节市场情况:

1. 全省烟花爆竹市场供应继续保持货源充足、价格稳定的态势。

全省大部分批发企业能够认真落实企业安全生产主体责任和烟花爆竹相关国家标准,注重行业自律,严格进货渠道和产品质量。传统再生纸和新型环保材料的烟花爆竹产品占市场主要地位,加上新生产工艺的应用,为全省提供了规格齐全、造型独特的各类烟花爆竹产品,让不同消费者对安全环保产品有更多选择,带来美妙视觉效果和祥和喜庆氛围的同时,进一步保障消费者人身安全与烟花爆竹企业经营秩序稳定。

随着环保风暴导致原材料供应出现阶段性偏紧局面,加上主产区落后产能的淘汰,生产企业在新材料、新工艺等方面加大成本投入,部分新型烟花产品价格上调,涨幅约5%-10%,鞭炮产品价格基本不变。大多数批发企业采用早订货、多付款、协商定价等方式,及时发货、满足市场供应,基本保持全省烟花爆竹价格稳定。

2. 零售网点有所减少。随着全省城镇化发展,按照原安监总局烟花爆竹零售网点“两关闭”“三严禁”要求,零售网点数量进一步压缩,加上部分监管人员不担当不作为,不批或少批零售网点,预计全省烟花爆竹零售网点总量减少近1/5。

3. 产品格局与库存情况。

农村市场鞭炮销售量比较大,城区市场烟花销售占比稍多。鞭炮类以条形全红炮、礼炮、圆盘炮等产品居多,小型组合烟花、造型喷花、地面喷花依旧是烟花类主打产品,内径在1.2寸以下,价格在70元至100元的组合烟花销售情况较好。

部分批发企业采用联合经营和零售直营模式,企业销量、利润显著提升。各地销量增幅较多的以低空、低药量、分贝小的产品为主,而规格大、价格高的烟花类产品需求相对减少,库存较多。禁放区企业库存积压较重,甚至有2017年春节库存商品及当年购进商品,部分批发企业仓库还代存公安机关罚没的非法产品,若不及时处置,必然形成安全隐患。

4. 焰火燃放情况。全省大型焰火燃放业务继续萎靡,小型焰火燃放业务开展不畅,日照开展燃放场次较多,滕州、兖州超过50场次,德州、莱芜、龙口、诸城、曹县等地不足10场,其余各地燃放甚少。

5. 受烟花爆竹禁限放影响,主城区烟花爆竹销售减少。但是,烟花爆竹仍然具有强大的生命力和持久影响力,大部分农村烟花爆竹销量增长。烟花爆竹消费群体涵盖各年龄阶段,适合儿童燃放的烟花爆竹新品种不断增多。无论城市还是农村,家家户户都会在春节期间燃放上百元的烟花爆竹,家庭条件好的放的更多。传统节日腊八、小年、除夕、正月初一、元宵和祭祖、祭财神、封门炮、开门炮等祈福纳祥习俗,依旧是烟花爆竹销售重要时间点,随着生活水平不断改善,农村燃放烟花爆竹数量越来越多、价格越来越高,部分地区还存在燃放鞭炮的攀比风。

此外,主城区禁放烟花爆竹和乡村游、民俗游的兴起,今年春节不少城市居民选择去农村过年,通过放鞭炮、踩高跷等民俗活动,寻找年味,也带动了烟花爆竹销量。(下转25页)

共赴花炮行业盛宴 ——协会参加第四届中国烟花爆竹博览会

为加深交流合作，助力产业发展，4月26日至28日，山东省烟花爆竹协会应邀参加第四届中国烟花爆竹博览会暨2019醴陵烟花爆竹交易会。

博览会期间召开了全国烟花爆竹行业自律发展大会，为加强自律、相互监督，成立自律协调督导组，秘书长邹卫红当选督导组成员，督导组将积极行动、主动合作，共同支持烟花爆竹行业发展。

在集中签约仪式上，36个项目现场签约，副会长杨霞代表签约嘉宾作了交流发言，副会长钟军代表山东省烟花爆竹协会与醴陵市烟花鞭炮总商会山东分会签订意向合作协议。

在全国烟花爆竹标准化技术委员会标准研讨会上，副会长杨霞、韩萍萍、钟军等与会代表审查了《烟花爆竹 安全与质量》《烟花爆竹 原辅材料安全与质量》两项强制性国家标准，对标准技术内容与烟花爆竹发展现状展开充分讨论，发表各自建议意见，保障了标准的适用性、科学性。

在中国烟花爆竹协会二届二次理事会上，副会长韩萍萍、常务理事马宝明参加和审议中国烟花爆竹协会有关议题、议案，还就热点话题进行讨论。

副秘书长李国庆、常务理事张兆海、丁文明和理事张树森、侯德新等20多名会员单位代表参加博览会有关活动，并到醴陵烟花爆竹生产企业洽谈订货。

27日晚间举行了长达一小时的焰火展演，《五彩醴陵 盛世华年》《绿水悠悠 古韵新颜》《水墨山乡 醉美醴陵》《花炮之都 再续辉煌》四个篇章的焰火轮番上演，形成灯光与焰火相融、色彩与焰火相通的盛景，赢得现场阵阵欢呼，直观展示了醴陵花炮产业的发展成果。

本次博览会吸引烟花爆竹主产区220家企业参展，来自美国、法国、德国等22个国家和国内14个省份的经销商现场采购。



(上接28页)

应急管理部救援协调和预案管理局局长郭治武在上述会议回答记者提问时称，从全国的情况来看，虽然近年来安全生产形势持续保持了稳定向好的态势，但事故的体量依然很大。一些地区和企业，安全意识不强、责任落实不力、安全投入不足、监管执法不到位的情况还依然存在，安全生产面临的形势依然严峻复杂，安全生产工作永远在路上。

郭治武表示，应急管理部坚持把安全生产作为基本盘、基本面，紧紧抓在手上，把遏制重特大生产安全事故作为重中之重，在不断加强安全预防工作、落实责任制度、开展专项治理、提高企业本质安全水平的同时，进一步强化应急准备工作。

来源：澎湃新闻



十三届全国人大二次会议 全国政协十三届二次会议

聚焦2019全国“两会”

3月5日，国务院总理李克强在作政府工作报告时指出，过去一年，“**改革和加强应急管理，及时有效应对重大自然灾害，生产安全事故总量和重特大事故数量继续下降。**”

值得一提的是，去年3月，《国务院机构改革方案》出炉，其中一大亮点就是组建应急管理部。对此，复旦大学国际关系与公共事务学院应急管理研究中心执行主任、教授、博士生导师李瑞昌此前接受澎湃新闻采访时表示，组建应急管理部，公安消防部队、武警森林部队转制，与安全生产等应急救援队伍一并进入后，有利于集中管理主要救援力量，实现了救援指挥权的相对集中，应急管理机构也有了新定位，明确属于政府组成部门。

政府工作报告谈“应急管理”：

健全应急体系，防范重特大事故

据国务院新闻办官网消息，今年1月22日，国务院新闻办公室举行应急管理部组建以来改革和运行情况发布会。应急管理部副部长孙华山在会上介绍，**2018年全国自然灾害因灾死亡失踪人口、倒塌房屋数量和直接经济损失同比近5年来平均值分别下降60%、78%和34%。**

孙华山介绍说，组建应急管理部，是以习近平同志为核心的党中央，立足我国灾害事故多发频发基本国情作出的重大战略决策。应急管理部先后整合11个部门的13项职责，其中包括5个国家指挥协调机构的职责，顺利完成了机构改革、人员转隶和公安消防、武警森林2支部队近20万人的转制，新组建了国家综合性消防救援队伍，31个省级应急管理厅局全面组建。新时代中国特色应急管理组织体制初步形成。

孙华山指出，应急管理部2018年累计启动47次应急响应，成功应对超强台风“山竹”、山东寿光洪涝灾害、内蒙古汗马森林火灾、川藏边界4次堰塞湖等重大自然灾害，妥善处置了重庆万州公交车坠江事件等，探索建立了应急响应专题会商机制，形成了救援扁平化组织指挥模式、防范救援救灾一体化运作模式等。全国累计组织转移避险群众833万人，会同中央财政下拨补助资金115.8亿元。

此次政府工作报告也提出，**今年将健全国家应急体系，提高防灾减灾救灾能力。加强安全生产，防范遏制重特大事故。**做好地震、气象、水文、地质、测绘等工作。

日前，**国务院总理李克强签署国务院令，公布《生产安全事故应急条例》（以下简称《条例》），自2019年4月1日起施行。**《条例》以安全生产法和突发事件应对法为依据，对生产安全事故应急工作体制、应急准备、应急救援等作了规定。

国务院新闻办官网发布的消息显示，3月1日，国务院新闻办公室举行《生产安全事故应急条例》政策例行吹风会。应急管理部副部长孙华山在回答记者提问时表示，今年以来，全国安全生产形势总体保持了持续稳定好转态势。据统计，1-2月份，全国生产安全事故的起数同比下降了6.1%，死亡人数同比下降了16.8%，其中重大生产安全事故发生了2起，同比减少了2起，没有发生特别重大事故。（下转27页）

十三届全国人大二次会议 全国政协十三届二次会议
聚焦2019全国“两会”

中外记者会上
总理回答的信用相关问题



3月15日上午，十三届全国人大二次会议闭幕后，国务院总理李克强在人民大会堂三楼金色大厅会见了采访十三届全国人大二次会议的中外记者，并回答了记者提问。在记者会上，李克强总理就改善营商环境、加强知识产权保护、公平公正监管等问题做出了回应，从中也可以看到对相关领域信用建设的一些启示。

监管要公平公正

新华社：今年在优化营商环境方面会有哪些新举措？

李克强：改善营商环境，还是要放管结合并重。放就是要平等地放，不能搞三六九等。我们减少审批程序、办证办照时间，应该对各类所有制企业都一视同仁。

政府监管部门可以加强事中事后监管，在这个过程中，对企业行为进行甄别辨别，需要发证的发证，不符合资质条件的，该逐出市场就逐出市场。

宽进就要严管。公平的准入，公正的监管，这是鸟之两翼，不可偏废。如果我们监管不到位，那些坑蒙拐骗、侵犯知识产权、假冒伪劣、恶意拖欠款项的行为就有可能肆意妄为。

监管要把规则公开透明，让被监管者知道自己该做什么、不该做什么。监管不能搞选择性监管、任性监管。要形成一种放和管结合、有效的制度性安排。

对侵权行为引入惩罚性赔偿机制

亚洲新闻台记者：外商投资法已经全国人大表决通过，中国政府将推出哪些具体、可落实的政策呢？

李克强：刚闭幕的十三届全国人大二次会议通过了外商投资法，这个法是要用法律的手段更好保护外商投资，吸引外商投资。这个法律也可以说是规范政府行为的，要政府依法行政，而且政府要根据这个法律的精神出台一系列法规、文件，保护外商权益，比如信息投诉机制如何公开、透明、有效。

要加强对知识产权的保护，将修改知识产权法，对侵权行为引入惩罚性的赔偿机制，发现一起就要处理一起，而且要让侵犯知识产权的行为无处可遁。

对共享经济发展划出安全底线

澎湃新闻记者：下一步政府对规范共享经济发展有什么新的举措？

李克强：“互联网+”、共享经济，也可以说是平台经济。它作为新事物，和任何新事物一样，在发展中总会有利有弊。总的看，它带动了就业，方便了群众，而且推动了相关产业的发展。像电商、快递、移动支付等，大家都有感受，众人做事，集众智集众力，众人共享。

对于这种新业态、新模式，不能简单任性，要么不管，要么管死。这几年一直采用包容审慎的原则。包容就是对新的事物，要允许它发展，对发展中出现的问题加以纠正。所谓审慎监管，就是要划出安全的底线，也不允许打着“互联网+”、共享经济的招牌搞招摇撞骗。在这个过程中，我们需要公平的准入、公正的监管。新事物在市场力量推动过程中，它本身要靠市场，要在市场竞争中优胜劣汰，政府也要进行公平公正监管。

来源：中国信用

聚焦2019全国“两会”



生态环境部部长李干杰：
对于“一刀切”，
坚决反对，
坚决制止，严格禁止！

生态环境部部长李干杰3月11日在十三届全国人大二次会议记者会上说，“一刀切”是生态环境领域形式主义和官僚主义的典型表现，生态环境部坚决反对，坚决制止，严格禁止。

李干杰说，“一刀切”既影响和损害我们的形象和公信力，也损害合法合规企业的基本权益。生态环境部已经下发了相关文件，明确对禁止“一刀切”提出要求。

他说，生态环境部在开展环保督察和强化监督过程中，坚持“双查”，既查不作为、慢作为，又查乱作为、滥作为。“每次接到举报后，我们第一时间核查和纠正，查处以后公开曝光，以起到警示作用。”

今年的政府工作报告提出，改革创新环境治理方式，对企业既依法依规监管，又重视合理诉求、加强帮扶指导，对需要达标整改的给予合理过渡期，避免处置措施简单粗暴、一关了之。

对此，李干杰表示，生态环境部在开展环保督察和强化监督过程中，如果发现企业有问题，就交给地方政府，由地方环保部门跟企业商量，给予企业相应的整改时间。如果整改期限到了还没做好，再采取相应处罚措施。

他说，下一步，要进一步规范好环境行政执法行为，尤其是规范好自由裁量权的适用和监督工作；同时增强服务意识和水平，既监督又帮扶，帮企业排忧解难，解决他们在生产过程中环保方面存在的一些问题和困难，推动企业实现绿色发展、高质量发展。

来源：新华社



聚焦2019全国“两会”

关于合理引导和规范烟花爆竹生产经营燃放 促进产业良性发展的提案 ——全国政协委员诸葛彩华

烟花爆竹制作工艺是国家级非物质文化遗产。烟花爆竹产业是我国为数不多的无论产量还是制作工艺都稳居世界第一的传统文化产业，已有1400多年的历史，2016年国务院办公厅印发《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）的通知》将烟花爆竹纳入传统文化产品，理应得到更好地传承和弘扬。中国人乃至世界华人对烟花爆竹有强烈的民俗需求，逢年过节、红白喜事、祭祀庆典等重要活动，都喜欢燃放花炮祈福纳祥或寄托哀思。焰火燃放对于世界各国营造节日庆典氛围、打造文旅特色产品也有不可替代的效果。比如国内的北京奥运会、国庆60周年庆典、杭州G20峰会等盛事；国外的美欧澳等国家在国庆日、新年等重要节日也有举办焰火晚会的传统，日本烟花祭等文旅活动已是蜚声国际。

然而当前我国烟花爆竹产业发展受到各地政府禁限放政策影响很大，主要源于公众对安全与环保问题的担忧。这些问题是客观存在的，但实际也在逐步解决。关于安全问题，近年来生产企业积极推行机械化、自动化生产，淘汰落后企业和产能，从2012年至今企业数量由4921家快速减至2220家，95%的产能已集中在浏阳、醴陵、上栗、万载4县，以往易发事故的小散弱企业已被规模化专业化的大型企业取代，大大提升了安全生产水平；销售企业只要规范经营，销售安全也是可控的；燃放安全则需要加强教育宣传，提高操作的规范和自觉。关于环保问题，花炮燃放后短期内对燃放区域确实有影响，但经过专业机构测试不是导致雾霾的主要原因，而且生产企业也在加大降烟、除尘、脱硫、减噪等方面的科研攻关，已成功研发出无硫发射药、微烟引线、环保型鞭炮、安全环保组合烟花等新产品，事实上我国烟花爆竹生产整体水准已达到发达国家的安全环保标准。

从欧美等发达国家经验来看，政府通过严控标准、加强监管等途径，对烟花爆竹行业合理引导和规范，完全可以实现消费者燃放需求和安全环保的平衡。与其对花炮“一刀切”的禁限放，不如积极规范引导，既能延续传统民俗文化、丰富百姓精神生活，同时也能起到支持产区实体经济发展、脱贫解困、刺激旅游消费、增加外汇收入、通过“一带一路”进行文化输出等积极作用。因此建议：

1. 出台和完善烟花爆竹产业政策和产品标准，引导产业标准化、规范化发展。建议一是相关部门出台城市烟花标准，在现有D级烟花爆竹产品的基础上，按照无噪音、无污染、无人身危害的安全环保要求制定，全面促进产业升级。二是完善修订《烟花爆竹安全管理条例》，允许城市烟花不在禁限放之列。三是建议相关部门和产区政府保持花炮产业政策的相对稳定，不宜频繁变动，并加大对安全、环保技术创新项目的扶持力度。

2. 尊重老百姓燃放烟花爆竹的民俗需求，合理确定禁限放政策。建议一是各级政府及相关部门出台有关文件时，要求各地在出台禁限放政策时因地制宜，不要搞禁放“一刀切”，合理确定禁限放区域和时段，在春节、元宵、中秋等传统节日期间允许燃放。二是相关部门适当放宽对大型专业焰火燃放项目的审批，大力支持烟花爆竹主题旅游文化产品。

3. 加强市场监管，科学引导燃放烟花爆竹的舆论导向。建议一是加强监管，相关部门应加强对烟花爆竹产品质量抽检和把控，严厉打击和处罚生产销售假冒伪劣和不合格产品的企业和个人。二是科学宣传，加强对燃放烟花爆竹的安全宣传，效仿国外引导老百姓以安全文明的方式正确燃放烟花爆竹，燃放后自行处理纸屑杂物。

聚焦2019全国“两会”

关于杜绝“一刀切”

禁放政策的建议

——全国人大代表黄小玲

近年来，受雾霾天气影响，全国实行烟花爆竹禁限放政策的城市越来越多。据公安部的统计，截至2018年1月，全国共有803个县级以上城市禁止燃放烟花爆竹，923个城市限制燃放烟花爆竹。特别是随着2018年全国两会期间“蓝天保卫战”的提出，各地更是掀起烟花爆竹禁限放高潮，禁放区域由城市开始扩展到农村，连主产地湖南的省会长沙和岳阳市平江县也从去年底开始对花炮燃放实行禁限放政策，湖南新化、浙江金华等地甚至推行全地域、全时段禁售、禁放。政策严控导致烟花爆竹产业市场空间越来越窄，烟花爆竹民俗文化传承面临前所未有的较大挑战。

（一）烟花爆竹是传承乡愁和展示形象的特殊精神文化产品。

烟花爆竹是国家级非物质文化遗产，也是国务院明确要求重点提升的传统文化产品，是老百姓喜闻乐见的精神文化产品，是传承乡愁和展示形象的特殊精神文化产品。烟花爆竹是独具特色的中华文化名片，先后在2008年北京奥运会、2009年国庆60周年庆典、2010年广州亚运会、2010年上海世博会、2014年北京APEC峰会、2016年杭州G20峰会等大型活动，都选用焰火晚会这一特色方式迎接世界各方宾客，展示了中华文化风采和国家文化形象。

十九大报告指出，文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。而中华文化的传承需要载体，烟花爆竹则是春节这个中国人最大的节日中最能代表中华传统文化的符号，也是年轻人对春节印象最深的记忆。

（二）烟花爆竹并不是造成环境污染的主要元凶。

实事求是地分析，来自各方数据已明确佐证：烟花爆竹并不是造成环境污染的元凶。造成雾霾天气的主要原因是工厂烟尘、汽车尾气等。烟花爆竹燃放的烟尘仅为短时间、小范围。中国科学院大气物理研究所研究员王跃思博士表示：“燃放烟花爆竹对大气是有影响的，但不是起决定性的因素，其影响是短暂、微弱的，一般会在短时间内消散。”2015年，中科院大气物理研究所研究员张仁健课题组与同行合作，对北京地区PM_{2.5}化学组成及源解析季节变化研究发现，北京PM_{2.5}有6个重要来源，分别是土壤尘、燃煤、生物质燃烧、汽车尾气与垃圾焚烧、工业污染和二次无机气溶胶，这些源的平均贡献分别为15%、18%、12%、4%、25%和26%。北京理工大学已故的教授级高工赵家玉曾多次测试，烟花爆竹燃放时产生的烟雾绝大部分是超过PM₂₀的肉眼可见的烟尘，人体自身的抵御系统完全可以阻止其进入肺部，PM_{2.5}以下的固体颗粒物则微乎其微。他说，雾霾产生的历史只是在近几年，而燃放烟花爆竹的历史可追溯千多年之前。事实说明，把烟花爆竹说成雾霾的元凶之一，实在是十分牵强。

近年来，烟花爆竹行业自我加压，加快技术革新步伐，加大降烟、除尘、脱硫、减噪等方面的科研攻关力度，成功研发出无硫发射药、微烟引线、环保型鞭炮、安全环保组合烟花等众多新材料和新产品，走出了一条安全可控、低碳环保的科学发展之路。

（三）烟花爆竹产业是重要的出口创汇产业和富民支柱产业。

据统计，2017年中国烟花爆竹出口总金额为50多亿元，中国烟花每年在国外承担各类焰火燃放数百场，有力推动了中国传统文化输出，有利于国际友好交往和对外文化交流。据统计，全国烟花爆竹行业共有2220家生产企业，约5000家批发经营企业，280000家零售商，每年带来670多亿元的产值。据调查，湖南的浏阳、醴陵和江西的上栗、万载等地主产区，共吸纳70多万花炮从业人员，年发放社会工资达200多亿元，对于促进农民就业增收、推动农村经济发展、维护农村社会稳定具有重要作用，是革命老区实行精准扶贫的有效途径。

基于以上分析，建议杜绝“一刀切”烟花爆竹禁限放政策，实事求是地面对烟花爆竹燃放这一文化传承活动，各方共同努力助推烟花爆竹传统文化产业健康发展。（下转33页）

聚焦2019全国“两会”

让烟花爆竹在中国城市重现绽放的建议 ——全国人大代表张学武

中国是烟花爆竹的发源地，制作和燃放烟花爆竹已经有1400多年的历史。中国是烟花爆竹最大的生产国和消费国，烟花爆竹生产经营单位近43万家，从业人员超过400万人，燃放烟花爆竹不仅是中华民族婚丧嫁娶、节日喜庆不可或缺的千年民俗，同时也是跨国文化交流中展示中国文化的一张亮丽名片。但是随着中国快速推进工业化和城镇化而引发的空气污染等环境问题日益突出，越来越多的城市全年全区域禁止燃放烟花爆竹。

科学合理的在中国城市继续保留燃放烟花爆竹这一中国传统文化习俗，不但有助于促进烟花爆竹行业健康发展，使数百万烟花爆竹行业从业人员增加收入摆脱贫困；更有利于继承和发扬燃放烟花爆竹这一千年民俗，增强中华民族文化自信。其理由如下：

禁止燃放烟花爆竹对改善城市空气质量的贡献可以忽略不计。禁止燃放烟花爆竹不是减少城市噪音的唯一途径。以减少城市火灾和人身伤害为由禁止燃放烟花爆竹有待商榷。禁止燃放烟花爆竹城市政府管理成本高。

让烟花爆竹在中国城市重现绽放，符合实施中华优秀传统文化传承发展工程要求。让烟花爆竹在中国城市重现绽放，符合《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》的要求。让烟花爆竹在中国城市重现绽放，在国内外有成熟的管理经验。城市在节假日组织烟花爆竹专业燃放是让烟花爆竹在中国城市重现绽放的一条捷径。细分出适合在城市个人燃放类产品是让烟花爆竹在中国城市重现绽放的有效途径。

因此建议国务院有关部门：**一是在《烟花爆竹安全与质量》（GB10631-2016）修订时，对个人消费类烟花如喷花类、旋转类和玩具类烟花在进一步控制药量后，细分出适合在城市个人燃放类产品，并明确给出相关安全环保技术指标；二是在《烟花爆竹安全管理条例》修订时，科学规划烟花爆竹燃放区域，鼓励并规范地方政府、企事业单位、社会团体在重大节日和庆典活动组织专业烟火燃放，适度放开城市个人燃放类烟花爆竹产品燃放。**



（上接32页）

1. 建议各级人民政府放宽对燃放烟花爆竹的严控政策。建议各级人民政府从尊重传统文化、尊重社会民意的角度出发，引导全国各地理性对待烟花爆竹这个与时俱进的传统产业，放宽对燃放烟花爆竹的严控政策，杜绝“一刀切”的禁放现象，用更加科学合理、更加人性化的方式管理烟花爆竹行业，保护和支撑烟花爆竹传统产业健康发展，让烟花爆竹这张文化名片更加闪亮，让老百姓的乡愁能有所寄托。

2. 建议政府尽快启动“烟花爆竹管理条例”的修订，对烟花爆竹销售进行分类管理，科学制定烟花爆竹生产、经营、燃放、运输等环节的管理，一方面满足社会对安全环保的要求，另一方面满足人民对美好生活的向往。

3. 建议宣传部门加大对烟花爆竹的舆论引导。建议各级宣传部门及媒体充分发挥舆论引导优势，加强对烟花爆竹的客观公正报道，积极正确引导人民群众以理性的方式进行烟花爆竹民俗传承活动，以安全文明的方式合理燃放烟花爆竹，维护和提升烟花爆竹的正面形象。

4. 建议相关部门加大对烟花爆竹安全环保科技创新的支持力度。当前烟花爆竹行业处在转型升级、科技创新的关键时期。建议工信、科技、安监、环保等部门出台政策，支持烟花爆竹产业安全、环保科技创新，重点加大对安全、环保技术创新项目和智能制造项目的扶持奖励力度，支持行业建立规范科学的科研机构，加快推进烟花爆竹产业安全、环保发展进程。

《生产安全事故应急条例》自4月1日起实施

中华人民共和国国务院令

第708号

《生产安全事故应急条例》已经2018年12月5日国务院第33次常务会议通过，现予公布，自2019年4月1日起施行。

总理 李克强

2019年2月17日

第一章 总 则

第一条 为了规范生产安全事故应急工作，保障人民群众生命和财产安全，根据《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国突发事件应对法》，制定本条例。

第二条 本条例适用于生产安全事故应急工作；法律、行政法规另有规定的，适用其规定。

第三条 国务院统一领导全国的生产安全事故应急工作，县级以上地方人民政府统一领导本行政区域内的生产安全事故应急工作。生产安全事故应急工作涉及两个以上行政区域的，由有关行政区域共同的上一级人民政府负责，或者由各有关行政区域的上一级人民政府共同负责。

县级以上人民政府应急管理部门和其他对有关行业、领域的安全生产工作实施监督管理的部门（以下统称负有安全生产监督管理职责的部门）在各自职责范围内，做好有关行业、领域的生产安全事故应急工作。

县级以上人民政府应急管理部门指导、协调本级人民政府其他负有安全生产监督管理职责的部门和下级人民政府的生产安全事故应急工作。

乡、镇人民政府以及街道办事处等地方人民政府派出机关应当协助上级人民政府有关部门依法履行生产安全事故应急工作职责。

第四条 生产经营单位应当加强生产安全事故应急工作，建立、健全生产安全事故应急工作责任制，其主要负责人对本单位的生产安全事故应急工作全面负责。

第二章 应急准备

第五条 县级以上人民政府及其负有安全生产监督管理职责的部门和乡、镇人民政府以及街道办事处等地方人民政府派出机关，应当针对可能发生的生产安全事故的特点和危害，进行风险辨识和评估，制定相应的生产安全事故应急救援预案，并依法向社会公布。

生产经营单位应当针对本单位可能发生的生产安全事故的特点和危害，进行风险辨识和评估，制定相应的生产安全事故应急救援预案，并向本单位从业人员公布。

第六条 生产安全事故应急救援预案应当符合有关法律、法规、规章和标准的规定，具有科学性、针对性和可操作性，明确规定应急组织体系、职责分工以及应急救援程序和措施。

有下列情形之一的，生产安全事故应急救援预案制定单位应当及时修订相关预案：

- （一）制定预案所依据的法律、法规、规章、标准发生重大变化；
- （二）应急指挥机构及其职责发生调整；
- （三）安全生产面临的风险发生重大变化；

- (四) 重要应急资源发生重大变化;
- (五) 在预案演练或者应急救援中发现需要修订预案的重大问题;
- (六) 其他应当修订的情形。

第七条 县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门应当将其制定的生产安全事故应急救援预案报送本级人民政府备案;易燃易爆物品、危险化学品等危险物品的生产、经营、储存、运输单位,矿山、金属冶炼、城市轨道交通运营、建筑施工单位,以及宾馆、商场、娱乐场所、旅游景区等人员密集场所经营单位,应当将其制定的生产安全事故应急救援预案按照国家有关规定报送县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门备案,并依法向社会公布。

第八条 县级以上地方人民政府以及县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门,乡、镇人民政府以及街道办事处等地方人民政府派出机关,应当至少每2年组织1次生产安全事故应急救援预案演练。

易燃易爆物品、危险化学品等危险物品的生产、经营、储存、运输单位,矿山、金属冶炼、城市轨道交通运营、建筑施工单位,以及宾馆、商场、娱乐场所、旅游景区等人员密集场所经营单位,应当至少每半年组织1次生产安全事故应急救援预案演练,并将演练情况报送所在地县级以上地方人民政府负有安全生产监督管理职责的部门。

县级以上地方人民政府负有安全生产监督管理职责的部门应当对本行政区域内前款规定的重点生产经营单位的生产安全事故应急救援预案演练进行抽查;发现演练不符合要求的,应当责令限期改正。

第九条 县级以上人民政府应当加强对生产安全事故应急救援队伍建设的统一规划、组织和指导。

县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门根据生产安全事故应急工作的实际需要,在重点行业、领域单独建立或者依托有条件的生产经营单位、社会组织共同建立应急救援队伍。

国家鼓励和支持生产经营单位和其他社会力量建立提供社会化应急救援服务的应急救援队伍。

第十条 易燃易爆物品、危险化学品等危险物品的生产、经营、储存、运输单位,矿山、金属冶炼、城市轨道交通运营、建筑施工单位,以及宾馆、商场、娱乐场所、旅游景区等人员密集场所经营单位,应当建立应急救援队伍;其中,小型企业或者微型企业等规模较小的生产经营单位,可以不建立应急救援队伍,但应当指定兼职的应急救援人员,并且可以与邻近的应急救援队伍签订应急救援协议。

工业园区、开发区等产业聚集区域内的生产经营单位,可以联合建立应急救援队伍。

第十一条 应急救援队伍的应急救援人员应当具备必要的专业知识、技能、身体素质和心理素质。

应急救援队伍建立单位或者兼职应急救援人员所在单位应当按照国家有关规定对应急救援人员进行培训;应急救援人员经培训合格后,方可参加应急救援工作。

应急救援队伍应当配备必要的应急救援装备和物资,并定期组织训练。

第十二条 生产经营单位应当及时将本单位应急救援队伍建立情况按照国家有关规定报送县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门,并依法向社会公布。

县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门应当定期将本行业、本领域的应急救援队伍建立情况报送本级人民政府,并依法向社会公布。

第十三条 县级以上地方人民政府应当根据本行政区域内可能发生的生产安全事故的特点和危害,储备必要的应急救援装备和物资,并及时更新和补充。

易燃易爆物品、危险化学品等危险物品的生产、经营、储存、运输单位,矿山、金属冶炼、城市轨道交通运营、建筑施工单位,以及宾馆、商场、娱乐场所、旅游景区等人员密集场所经营单位,应当根据本单位可能发生的生产安全事故的特点和危害,配备必要的灭火、排水、通风以及危险物品稀释、掩埋、收集等应急救援器材、设备和物资,并进行经常性维护、保养,保证正常运转。

第十四条 下列单位应当建立应急值班制度,配备应急值班人员:

- (一) 县级以上人民政府及其负有安全生产监督管理职责的部门;
- (二) 危险物品的生产、经营、储存、运输单位以及矿山、金属冶炼、城市轨道交通运营、建筑施工单位;
- (三) 应急救援队伍。

规模较大、危险性较高的易燃易爆物品、危险化学品等危险物品的生产、经营、储存、运输单位应当成立应急处置技术组, 实行24小时应急值班。

第十五条 生产经营单位应当对从业人员进行应急教育和培训, 保证从业人员具备必要的应急知识, 掌握风险防范技能和事故应急措施。

第十六条 国务院负有安全生产监督管理职责的部门应当按照国家有关规定建立生产安全事故应急救援信息系统, 并采取有效措施, 实现数据互联互通、信息共享。

生产经营单位可以通过生产安全事故应急救援信息系统办理生产安全事故应急救援预案备案手续, 报送应急救援预案演练情况和应急救援队伍建设情况; 但依法需要保密的除外。

第三章 应急救援

第十七条 发生生产安全事故后, 生产经营单位应当立即启动生产安全事故应急救援预案, 采取下列一项或者多项应急救援措施, 并按照国家有关规定报告事故情况:

- (一) 迅速控制危险源, 组织抢救遇险人员;
- (二) 根据事故危害程度, 组织现场人员撤离或者采取可能的应急措施后撤离;
- (三) 及时通知可能受到事故影响的单位和人员
- (四) 采取必要措施, 防止事故危害扩大和次生、衍生灾害发生;
- (五) 根据需要请求邻近的应急救援队伍参加救援, 并向参加救援的应急救援队伍提供相关技术资料、信息和处置方法;
- (六) 维护事故现场秩序, 保护事故现场和相关证据;
- (七) 法律、法规规定的其他应急救援措施。

第十八条 有关地方人民政府及其部门接到生产安全事故报告后, 应当按照国家有关规定上报事故情况, 启动相应的生产安全事故应急救援预案, 并按照应急救援预案的规定采取下列一项或者多项应急救援措施:

- (一) 组织抢救遇险人员, 救治受伤人员, 研判事故发展趋势以及可能造成的危害;
- (二) 通知可能受到事故影响的单位和人员, 隔离事故现场, 划定警戒区域, 疏散受到威胁的人员, 实施交通管制;
- (三) 采取必要措施, 防止事故危害扩大和次生、衍生灾害发生, 避免或者减少事故对环境造成的危害;
- (四) 依法发布调用和征用应急资源的决定;
- (五) 依法向应急救援队伍下达救援命令;
- (六) 维护事故现场秩序, 组织安抚遇险人员和遇险遇难人员亲属;
- (七) 依法发布有关事故情况和应急救援工作的信息;
- (八) 法律、法规规定的其他应急救援措施。

有关地方人民政府不能有效控制生产安全事故的, 应当及时向上级人民政府报告。上级人民政府应当及时采取措施, 统一指挥应急救援。

第十九条 应急救援队伍接到有关人民政府及其部门的救援命令或者签有应急救援协议的生产经营单位的救援请求后, 应当立即参加生产安全事故应急救援。

应急救援队伍根据救援命令参加生产安全事故应急救援所耗费用, 由事故责任单位承担; 事故责任单位无力承担的, 由有关人民政府协调解决。

第二十条 发生生产安全事故后, 有关人民政府认为有必要的, 可以设立由本级人民政府及其有关部门负责人、应急救援专家、应急救援队伍负责人、事故发生单位负责人等人员组成的

急救援现场指挥部，并指定现场指挥部总指挥。

第二十一条 现场指挥部实行总指挥负责制，按照本级人民政府的授权组织制定并实施生产安全事故现场应急救援方案，协调、指挥有关单位和个人参加现场应急救援。

参加生产安全事故现场应急救援的单位和个人应当服从现场指挥部的统一指挥。

第二十二条 在生产安全事故应急救援过程中，发现可能直接危及应急救援人员生命安全的紧急情况时，现场指挥部或者统一指挥应急救援的人民政府应当立即采取相应措施消除隐患，降低或者化解风险，必要时可以暂时撤离应急救援人员。

第二十三条 生产安全事故发生地人民政府应当为应急救援人员提供必需的后勤保障，并组织通信、交通运输、医疗卫生、气象、水文、地质、电力、供水等单位协助应急救援。

第二十四条 现场指挥部或者统一指挥生产安全事故应急救援的人民政府及其有关部门应当完整、准确地记录应急救援的重要事项，妥善保存相关原始资料和证据。

第二十五条 生产安全事故的威胁和危害得到控制或者消除后，有关人民政府应当决定停止执行依照本条例和有关法律、法规采取的全部或者部分应急救援措施。

第二十六条 有关人民政府及其部门根据生产安全事故应急救援需要依法调用和征用的财产，在使用完毕或者应急救援结束后，应当及时归还。财产被调用、征用或者调用、征用后毁损、灭失的，有关人民政府及其部门应当按照国家有关规定给予补偿。

第二十七条 按照国家有关规定成立的生产安全事故调查组应当对应急救援工作进行评估，并在事故调查报告中作出评估结论。

第二十八条 县级以上地方人民政府应当按照国家有关规定，对在生产安全事故应急救援中伤亡的人员及时给予救治和抚恤；符合烈士评定条件的，按照国家有关规定评定为烈士。

第四章 法律责任

第二十九条 地方各级人民政府和街道办事处等地方人民政府派出机关以及县级以上人民政府有关部门违反本条例规定的，由其上级行政机关责令改正；情节严重的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。

第三十条 生产经营单位未制定生产安全事故应急救援预案、未定期组织应急救援预案演练、未对从业人员进行应急教育和培训，生产经营单位的主要负责人在本单位发生生产安全事故时不立即组织抢救的，由县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门依照《中华人民共和国安全生产法》有关规定追究法律责任。

第三十一条 生产经营单位未对应急救援器材、设备和物资进行经常性维护、保养，导致发生严重生产安全事故或者生产安全事故危害扩大，或者在本单位发生生产安全事故后未立即采取相应的应急救援措施，造成严重后果的，由县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门依照《中华人民共和国突发事件应对法》有关规定追究法律责任。

第三十二条 生产经营单位未将生产安全事故应急救援预案报送备案、未建立应急值班制度或者配备应急值班人员的，由县级以上人民政府负有安全生产监督管理职责的部门责令限期改正；逾期未改正的，处3万元以上5万元以下的罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上2万元以下的罚款。

第三十三条 违反本条例规定，构成违反治安管理行为的，由公安机关依法给予处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五章 附则

第三十四条 储存、使用易燃易爆物品、危险化学品等危险物品的科研机构、学校、医院等单位的安全事故应急工作，参照本条例有关规定执行。

第三十五条 本条例自2019年4月1日起施行。

国务院办公厅关于 在制定行政法规规章行政规范性文件过程中 充分听取企业和行业协会商会意见的通知

国办发〔2019〕9号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

近年来，在制定与企业生产经营活动密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件过程中，各地区、各部门通过扩大听取意见范围、拓宽听取意见渠道等方式，为企业和行业协会商会参与制度建设创造了条件，取得了积极成效，但听取意见对象覆盖面不广、代表性不足，征求意见事项针对性不强、程序不规范，意见采纳反馈机制不健全等问题还不同程度地存在，未能充分反映企业合理诉求、保障企业合法权益。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推进政府职能转变和“放管服”改革，保障企业和行业协会商会在制度建设中的知情权、参与权、表达权和监督权，营造法治化、国际化、便利化的营商环境，经国务院同意，现就制定有关行政法规、规章、行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见通知如下：

一、科学合理选择听取意见对象。在制定有关行政法规、规章、行政规范性文件过程中，各地区、各部门要科学评估拟设立制度对各类企业、行业可能产生的影响及其程度、范围，对企业切身利益或者权利义务有重大影响的，要充分听取有代表性的企业和行业协会商会以及律师协会的意见。有关行政法规、规章、行政规范性文件对不同企业、行业影响存在较大差别的，要注重听取各类有代表性的企业和行业协会商会的意见，特别是民营企业、劳动密集型企业、中小企业等市场主体的意见，综合考虑不同规模企业、行业的发展诉求、承受能力等因素；涉及特定行业、产业的，要有针对性地听取相关行业协会商会的意见；涉及特定地域的，要充分考虑当地经济社会发展水平和产业布局特色，充分听取地方行业协会商会、律师协会的意见。听取企业意见时，要注重听取企业内部不同层级代表特别是职工代表的意见。

二、运用多种方式听取意见。行政法规、规章、行政规范性文件出台前，凡是与企业生产经营活动密切相关的，各地区、各部门都要通过多种方式听取企业和行业协会商会的意见，做好沟通协调，提高企业贯彻落实的积极性。除依法需要保密的外，要通过网络、报纸等媒体向社会公开征求意见，并有针对性地设计有利于企业和行业协会商会参与公开征求意见的各项工作机制；要在政府或者政府部门门户网站上搭建公开征求意见平台，积极探索与知名商业网站、影响力较大的行业协会商会的网站建立链接；要保证公开征求意见的期限，杜绝走形式、走过场。采取召开听证会、座谈会、论证会方式听取意见的，要提供制度设计的背景、目的、适用范围以及对相关人员或群体可能产生的影响等资料，引导企业和行业协会商会围绕主要问题和不同意见，进行充分有效的讨论。采取问卷调查、书面发函方式听取意见的，要围绕直接关系企业切身利益、各方面分歧较大的问题，科学设计问卷、调查提纲等，积极探索委托专业机构进行调查。采取实地走访方式听取意见的，要找准问题、开诚布公、平等交流，认真倾听企业和行业协会商会的意见，深入了解其诉求。对争议较大的事项，可以引入第三方评估，全面充分听取利益相关方的意见。

三、完善意见研究采纳反馈机制。各地区、各部门对企业和行业协会商会提出的意见，要认真分析研究，充分考虑其利益诉求以及该利益诉求对其他相关企业、行业的影响，吸收采纳合理的意见。采纳情况要积极运用政府或者政府部门门户网站、移动客户端、微信公众号、报刊等方式向社会公布，或者通过电话、短信、电子邮件、信函等多种方式向有关单位反馈。对相对集中的意见未予采纳的，要通过适当方式进行反馈和说明。

四、加强制度出台前后的联动协调。

制定与企业生产经营活动密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件，要结合实际设置合理的缓冲期，增强制度的可预期性，为企业执行制度留有一定的准备时间。要加强新出台规章的备案审查和行政规范性文件的合法性审核，维护法制统一，确保文件合法有效，为企业发展提供制度保障。制度出台后，要注重执行过程中的上下联动，坚持实事求是，避免执行中的简单化和“一刀切”，不能让市场主体无所适从。要注重制度实施效果监测，开展后评估工作，充分听取企业和行业协会商会有关制度的实施效果评价和完善建议，将后评估结果作为有关制度立改废释的重要依据。

五、注重收集企业对制度建设的诉求信息。拟订行政法规、规章、行政规范性文件制定计划时，要主动及时了解企业所需、困难所在，注重征集企业和行业协会商会的意见，积极研究论证企业和行业发展急需的制度建设项目。要有效发挥人大代表建议、政协委员提案等的作用，充分利用网上政务平台、移动客户端、政务服务中心等线上线下载体，全面了解企业和行业协会商会在制度建设方面的相关诉求。探索在行业协会商会建立基层联系点等制度。加大对有关制度建设意见建议的收集整理力度，增强有关行政法规、规章、行政规范性文件的针对性、有效性、可操作性。

六、加强组织领导和监督检查。各地区、各部门要切实提高政治站位，坚持以人民为中心的发展思想，把在制度建设中充分听取企业和行业协会商会意见作为推进科学立法、民主立法、依法立法，加快建设法治政府，进一步优化营商环境的一项重要工作来抓。要加强组织领导，健全企业和行业协会商会参与制度建设工作机制，完善与企业的常态化联系，主动研究解决有关重大问题，多途径做好宣传工作，鼓励、支持、引导企业和行业协会商会积极有序参与制度建设。要加强综合协调和督促落实，广泛凝聚共识，形成工作合力，不断提高听取企业和行业协会商会意见的实效。要加强监督检查，建立健全行政法规、规章、行政规范性文件动态清理机制，加大规章备案审查和行政规范性文件合法性审核力度，对发现的问题及时纠正，对未按规定听取企业和行业协会商会意见的严格责任追究。

国务院办公厅
2019年3月1日



完善落实安全生产“黑名单”制度
国务院安委办、应急管理部：



记者3月27日自中国应急管理部获悉，当天中国国务院安全生产委员会(国务院安委会)办公室、应急管理部召开进一步加强安全生产工作视频会议，通报江苏响水天嘉宜化工有限公司“3·21”特别重大爆炸事故情况，深刻吸取事故教训，就当前安全生产重点工作进行安排部署。

会议指出，要深刻吸取事故教训，深入分析当前安全生产面临的严峻形势，强化底线思维，防范化解重大风险，进一步加强安全生产工作，坚决遏制重特大事故发生，全力维护人民群众生命财产安全和社会稳定。

会议要求，要举一反三、亡羊补牢，坚决防范遏制重特大事故。各地区、各有关部门和单位要把突出隐患排查出来解决掉，把真正的重大风险控制住，研究解决影响安全生产的基础性、源头性问题。要全面开展危险化学品安全隐患集中排查整治，各地区要把危化品安全摆在更加突出的位置，严抓严防严控。要督促市县监管机构对查出的风险隐患盯住不放确保整改到位。要组织专业力量全面排查风险，严查“差、乱、小”企业，该停产的坚决停产、该关闭的坚决关闭、该淘汰的坚决淘汰。要督促所有危化企业对各个环节的岗位责任、管理流程、操作规程进行自我检查、自我整改。各级政府有关监管部门要建立网上举报平台，落实举报奖励制度。各地区要研究制定化工园区进园条件，严格风险评估和安全准入，决不能使化工园区成为重大隐患的集中区、事故的多发区。要推广运用大数据、物联网等科技手段，加强从业人员、危化品全流程实时监控。有关主管部门要立即开展固体危险废物安全专项治理，严厉打击非法存储、超量存储等违法行为。近期，新一轮安全生产巡查即将启动，要把危化品安全作为巡查重点，突出查党政领导责任、部门监管责任、企业主体责任落实。

会议要求，要加强矿山等其他行业领域安全治理，对煤矿、非煤矿山、消防、道路交通、建筑施工及其他相关领域开展针对性安全隐患排查整治，严防事故发生。要动真碰硬加大安全执法力度，正确处理严格执法与放管服改革、督查检查的关系，近期应急管理部门将开展为期1个月的危化品、煤矿、非煤矿山、消防四个行业领域专项执法检查，深入组织“专家指导服务团”和“安全执法服务团”，帮助基层弥补专业监管能力不足问题，及时发现消除隐患。要大力提升安全生产基础保障能力，加强安全生产依法治理，推动《危化品安全法》尽早出台，新修订的《安全生产法》争取年内出台，深入推进安全生产标准化建设，完善落实安全生产“黑名单”制度，倒逼企业增强抓好安全生产工作的内在积极性、主动性。

来源：中新网

国务院安委办:

对严重失信、隐患久拖不改的单位及其负责人将纳入“黑名单”

记者4月15日从应急管理部了解到,在即将开展的消防安全执法检查专项行动中,各级消防部门将加强执法检查,对严重失信、隐患久拖不改的单位及其负责人,推动纳入安全生产和消防安全失信“黑名单”。

国务院安全生产委员会办公室当日召开了消防安全执法检查专项行动视频部署会,会议指出,近10年来发生的群死群伤火灾主要集中分布在商场市场、“多合一”场所、劳动密集型企业、公共娱乐场所、群租房、宾馆饭店、高层建筑、养老院、施工工地等9类重点场所,普遍存在设施设备损坏、疏散通道不畅、管理机制不健全等9类突出风险。

会议强调,要全面压实各级政府、行业部门、社会单位责任,大力推动专项行动深入开展。地方各级政府要发挥主导作用,建立专项行动工作机构和协调机制。各级行业部门要充分履行条线监管职责,逐类场所、逐类风险进行排查。社会单位要全面开展“三自主两公开一承诺”活动。

会议要求,要做到干部在一线工作、问题在一线解决、决策在一线落实,风险隐患在一线消除。要处理好严格安全监管与放管服改革的关系,在减少不必要干涉、减轻单位负担同时,严格依法查处违法行为。

来源:新华网



国家发改委:将扩大评价范围,推动信用监管工作不断完善

4月9日,国家发改委副秘书长周晓飞在国新办新闻发布会上表示,信用监管是提升社会监管能力和水平,进一步规范市场秩序,优化营商环境,推动政府治理体系和治理能力现代化的重要手段。开展社会信用体系建设,就是要创新监管理念、监管制度和监管方式,将信用监管的手段嵌入到市场经济的各个环节中去。

周晓飞强调,信用监管的基本思路,按照信用状况对监管对象进行分级分类,并实施差别化管理措施。对信用等级较高的主体减少监管频次,提供便利服务,而对信用等级较低主体则从严监管、协同监管。通过开展分级分类监管,可以将有限的监管资源进一步向信用状况不佳的对象集中,有效解决监管力量不足问题,提高监管效率,做到守法者无事不扰,违法者利剑高悬。

比如,对信用等级较高的诚信企业优先安排财政性资金、优先办理通关手续,而信用等级较低的企业将面临停止财政性资金支持、限制融资行为等惩戒措施。周晓飞表示,目前,信用监管已经在各个领域得到广泛应用,如在进出口领域,海关对认定的D级进出口企业平均查验率达到92.52%,是A级进出口企业的近180倍。

对于下一步工作,周晓飞介绍称,作为信用建设牵头部门,国家发改委下一步将着力从顶层设计、基础保障、创新推广等方面推进信用监管工作。在完善顶层制度设计方面,研究制定以信用为核心的新型监管机制的顶层设计文件,建立健全贯穿市场主体全生命周期,衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制;在基础保障方面,要加强信用信息归集,以统一社会信用代码为标识加快各类市场主体信用信息归集,利用大数据手段全面刻画市场主体信用状况,为开展信用监管筑牢基础;在创新推广方面,开展创新应用。目前,国家发改委已牵头完成涉天然气、涉煤炭等27个领域近40万家主体的公共信用信息评价,为相关部门更加便利精准地开展信用监管提供了有力保障。国家发改委将进一步扩大评价范围,创新评价应用,推动信用监管工作不断完善。

来源:信用中国

国家市场监督管理总局发出紧急通知 开展烟花爆竹产品质量安全风险隐患排查

国家市场监督管理总局3月27日发出紧急通知，要求加强特种设备和重点工业产品质量安全隐患排查，严格落实安全生产责任制，坚决防范重特事故发生。

通知要求，严格落实《地方党政领导干部安全生产责任制规定》，层层压紧压实各级各部门各单位安全生产责任。把守住安全底线作为市场监管工作的首要职责，当好安全底线的守护者。在加大监管力度的同时，着力创新监管机制，强化企业主体责任，切实增强市场安全监管工作的针对性、前瞻性和时效性。

深入开展特种设备和重点工业产品质量安全隐患排查治理。深入开展危险化学品相关特种设备、大型游乐设施和客运架空索道、电站锅炉范围内管道等隐患排查治理。以危险化学品、危险化学品包装物及容器、防爆电气、烟花爆竹为重点产品，开展一次质量安全风险隐患排查。

持续加大安全执法力度。正确处理严格执法与“放管服”改革的关系，严厉查处企业违法违规行为，对违法违规企业要纳入企业信用信息公示系统“黑名单”。对在隐患排查治理中发现的隐患，要严肃督促相关单位和责任人限时整改。对于隐患严重不能保证安全的，要责令企业停产停业整改，并及时报告地方政府和上级部门。

通知要求，加强应急管理，妥善应对各类突发事件。强化应急意识，严格落实在岗值班和信息报告制度，一旦发生重大事故或突发事件，要按照应急预案及时报告并进行妥善处置，努力把可能发生的人员伤亡、财产损失和恶劣影响降到最低限度，切实维护社会稳定。

来源：新华网



(上接43页)

将弥补当前国际烟花燃放标准的空白

烟花燃放国际标准正式颁布实施后，将弥补当前国际烟花燃放标准的空白，为烟花燃放的相关方、烟花制造商和观众提供烟花燃放的技术指南确保烟花燃放的安全性和燃放效果性，帮助相关部门监督烟花燃放以及燃放涉及的各方，提高全球烟花爆竹燃放的安全性，满足烟花燃放的国际需求，扩大烟花燃放的国际市场，增加烟花国际贸易，有效利用全球资源促进烟花爆竹这一传统行业在全球范围内安全、健康、持续发展。

同时，中国参与烟花国际标准的制定，实施标准联通“一带一路”行动计划，在国际标准制定、标准化合作示范项目建设等方面开展国际合作，实现中国在烟花国际标准化领域的利益最大化，鼓励中国专家与企业积极参与国际标准化工作，加速国内产业结构调整和优化升级，为国内烟花行业搭建国际信息交流平台，让世界更加了解中国烟花，让世界更加了解中国的烟花标准，推动中国标准“走出去”，并且让世界更加重视中国制造的烟花品牌，建设中国烟花朝国际化发展的美好愿景。

来源：红网

4月10日—4月13日，国际标准化组织烟花爆竹技术委员会（ISO/TC 264）工作组国际会议在长沙召开。会议由ISO/TC264国内技术对口单位——湖南烟花爆竹产品安全质量监督检测中心承办，来自法国、以色列、匈牙利、中国香港的专家以及ISO/TC264秘书及秘书处工作人员共25人参会。

据了解，湖南烟花爆竹产品安全质量监督检测中心作为国内对口技术单位，组织专家代表中国参加相关国际标准化工作，主导制定烟花燃放国际标准。

打造覆盖烟花爆竹生产、贮运、燃放全链条的国际标准体系

湖南省市场监督管理局总工程师李丁向各位专家表示热烈的欢迎，他充分肯定了烟花爆竹国际化对烟花爆竹的国际贸易和安全发展作出了巨大贡献，并指出将大力实施标准化战略，以标准助力高质量发展，深化国际合作，加强交流互鉴，聚焦“原料环保、燃放安全、技术领先、交流便利、国际通用”五个目标，推动现代科技与传统工艺的深度融合，打造覆盖烟花爆竹生产、贮运、燃放全链条的国际标准体系，促进全球烟花产业的持续健康发展。

本次会议根据2018年9月以色列国际大会的决议，与会专家认真细致逐条研讨各项标准条款和意见。工作组4会议研讨了由我国提出的《烟花—特定化学物质的检测方法》第一部分、第二部分和第三部分的询问阶段（DIS）投票意见，并进行现场修改，建议此三项国际标准由项目负责人整理出修改稿提交秘书处进入出版阶段；研讨了烟花检测标准后续七个部分的新工作提案项目，并获得一致认可。《烟花—特定化学物质的检测方法》系列标准共提出十部分，其中九部分由我国主导研制。工作组5会议研讨了我国主导的《烟花燃放通用指南》第二次委员会阶段（CD）投票意见，决定由项目负责人形成CD稿，推动了该项目尽早进行询问阶段（DIS）投票。随后组织各国专家在浏阳烟花爆竹生产与燃放企业进行实地考察，展示了我国烟花爆竹现代化生产技术和微焰火燃放技术，增强了各国之间相互交流。

国际烟花 检测、燃放 有了更多“中国标准”

制定满足全球市场需求的烟花燃放国际标准

中国作为参与国（P成员）身份参加相关国际标准化工作，烟花燃放国际标准制定项目由中国提出并主导制定。湖南烟花爆竹产品安全质量监督检测中心作为ISO/TC264国内技术对口单位负责制定本国际标准。从收集世界各国烟花燃放相关法规标准等入手，研究世界各国烟花燃放情况，结合当前市场对烟花燃放的实际需求，借鉴中国国家标准GB 24284-2009《大型焰火燃放安全技术规程》，以科学实验为手段，制定满足全球市场需求的烟花燃放国际标准，并推动此项ISO国际标准的正式颁布实施。

本烟花燃放国际标准制定项目根据ISO导则，基于九项ISO烟花国际标准（ISO 25947和ISO 26261系列），主要借鉴中国国家标准GB 24284-2009《大型焰火燃放安全技术规程》，为满足国际市场烟花燃放的实际需求而制定的新国际标准。遵循完整全面、便于应用、逻辑清晰、繁简适宜、不能产生歧义的原则，参考各国烟花燃放规定，根据烟花燃放实际情况，提供最佳的烟花燃放的类别、烟花燃放程序以及现场烟花燃放的技术指导原则、以及各类烟花燃放的安全管理与安全评估，规范烟花燃放从安装到引燃观看的全过程，杜绝燃放安全隐患，确保烟花燃放的安全和效果并保护烟花燃放现场的观众和操作人员，尽可能满足各国对烟花燃放的需求。（下转42页）

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。自古以来，烟花爆竹在我国传统文化中扮演着重要角色。但是，近年来随着国内环保和安全生产要求的提高，实行烟花爆竹禁限放政策的城市越来越多。一面是传统文化情结，一面是绿色安全目标，这道新旧碰撞而生的选择题如何做？一些代表委员给出了意见建议。

对于禁限放政策，全国人大代表、盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武列了一组数据：截至2018年1月，全国共有803个县级以上城市禁止燃放烟花爆竹，923个城市限制燃放烟花爆竹。这对烟花爆竹行业的影响是巨大的。

张学武认为，中国是烟花爆竹的发源地，制作和燃放烟花爆竹已经有1400多年的历史。中国是烟花爆竹最大的生产国和消费国，有烟花爆竹生产经营单位近43万家，从业人员超过400万。燃放烟花爆竹不仅是中华民族的一种民俗，也是中国文化在国际舞台上的一张亮丽名片。

全国人大代表、中国陶瓷艺术大师黄小玲指出，据统计，2017年中国烟花爆竹出口总金额为50多亿元，中国烟花每年在国外承担各类焰火燃放任务数百场，有力推动了中国传统文化输出，有利于国际友好交往和对外文化交流。此外，据调查，湖南的浏阳、醴陵和江西的上栗、万载等主产区，共吸纳70多万花炮从业人员，年发放社会工资达200多亿元，对于促进农民就业增收、推动农村经济发展、维护农村社会稳定具有重要作用，是革命老区实行精准扶贫的有效途径。

燃放烟花爆竹对环境的影响究竟有多大？全国政协委员、中国日用杂品流通协会会长诸葛彩华表示，烟花爆竹燃放后短期内对燃放区域确实有影响，但经过专业机构测试不是产生雾霾的主要原因，而且生产企业也在加大降烟、除尘、脱硫等方面的科研攻关力度，已成功研发出无硫发射药、微烟引线、环保型鞭炮、安全环保组合烟花等新产品。目前，我国烟花爆竹生产整体水准已达到发达国家的环保标准。

关于安全问题，诸葛彩华认为，近年来生产企业积极推行机械化、自动化生产，淘汰落后企业和产能，2012年至今企业数量由4921家减至2220家，95%的产能已集中在浏阳、醴陵、上栗、万载，以往易发事故的小散弱企业已被规模化、专业化的大型企业取代，大大提升了安全生产水平；销售企业只要规范经营，销售安全也是可控的；燃放安全则需加强教育宣传。

诸葛彩华建议，出台和完善烟花爆竹产业政策和产品标准，引导产业标准化、规范化发展。相关部门出台城市烟花标准，在现有D级烟花爆竹产品的基础上，按照无噪音、无污染、无人身危害的安全环保要求制定，全面促进产业升级。

黄小玲认为，要尽快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订工作，对烟花爆竹销售进行分类管理，科学制定烟花爆竹生产、经营、燃放、运输等环节的管理制度，一方面满足社会对安全环保的要求，另一方面满足人民对美好生活的向往。

黄小玲表示，应加大对烟花爆竹安全、环保科技创新的支持力度。当前，烟花爆竹行业处在转型升级、科技创新的关键时期。建议工信、科技、安监等部门出台政策，支持烟花爆竹产业安全、环保科技创新，重点加大对安全、环保技术创新项目和智能制造项目的扶持奖励力度，支持行业建立规范科学的科研机构，加快推进烟花爆竹产业安全、环保发展进程。

诸葛彩华强调，一方面，相关部门应加强对烟花爆竹产品质量抽检和把控，严厉打击和处罚生产销售假冒伪劣和不合格产品的企业和个人；另一方面，要科学宣传，加大对安全燃放烟花爆竹的宣传力度，借鉴国外经验，引导群众以安全文明的方式正确燃放烟花爆竹，燃放后自行处理纸屑杂物。

在借鉴国外经验方面，张学武指出，美国对烟花爆竹实行区域差异化管理，根据场地和环境情况进行具体划分，对于人员和楼宇密集的城镇地区，实行限地域、限时段禁放，其他地区则实行开放管理。美国专业燃放市场体量大、管理规范，专业燃放服务体系成熟，从创意策划到组织实施均由专业团队负责，燃放手续实行报备制，由燃放活动单位向当地管理机关报备，燃放由持燃放操作证的专业人员实行上门服务。这些管理方式，我国可以根据实际情况，吸收有益的部分。

来源：中国应急管理报

像我这样土生土长的浏阳人无不对烟花有着特殊的感情，浏阳是著名的烟花产区，国内60%国外80%的烟花产自浏阳，改革开放以来，浏阳经济发展迅速，烟花是其主要支柱产业，在许多偏远的乡村，烟花是绝对的富民产业，带动就业拉动当地经济，在浏阳围绕烟花发展出了一条完整的产业链，从药物原材料、纸浆、包装、烟花生产、烟花机械、运输等方面已经十分完备。

不过改革开放后高速发展的副作用开始显现，我国环保形势严峻，烟花产业饱受诟病，很多地区陆续出台了禁限放措施，前有环保压力，后有供给侧改革艰巨任务，烟花人的日子不好过！

一、烟花人正在经历一个寒冬

近年来国家大力倡导供给侧改革，淘汰落后产能，烟花行业也在调整之列，一边是不断萎缩的市场需求，一边是近千家大大小小的烟花厂，市场供过于求，滥价严重，产业调整势在必行。从手工作坊到机械化大规模生产这是趋势，这是产业化发展的对高生产效率、低成本要求而造成必然结果，随着产业化过程的推进，行业的竞争态势会从完全竞争市场（价格战，利润微薄）逐步发展到寡头垄断市场（价格趋于稳定，价值回归合理区间利润回升）。这个过程中大量不合规，不环保，成本高企、产品同质化毫无特色的小企业会被洗牌出局。

所以不免有很多烟花企业会抱怨烂价，同质化恶性竞争之类的问题，那正说明市场正处于调整阵痛期，未来可以预测到的结果是，只有那些具有规模成本优势或是差异化优势的企业会留下来，大量的低效企业特别是手工小作坊必然遭淘汰。

面对市场大环境烟花人面临艰难抉择，是转型还是留守，转型谈何容易？做了一辈子烟花突然要转行，风险极大前途未卜，想留下来，摆在眼前就是几百万的工厂整改花费，莫非真的要就此退出养老？

烟花人正在经历一个寒冬。

二、未来？

改革开放仅仅40年，中国就取得如此瞩目的发展成就，原因很多，其中不容忽视的一点那就是“榜样”的力量，这个榜样就是西方发达国家，可以这么说我们很多技术成就之所以发展如此之迅速都是因为之前有榜样走在我们前头，我从来不用担心我国在追赶西方发达国家的路上败下阵来，尽管西方极力想拖延这一进程。但中国人本身就是勤奋好学，别说单纯模仿了甚至推陈出新做的比你更好。

我最担心的是，追赶到同一水平之后呢？前人的经验可以让我们少走弯路，能节约很多时间和金钱，但是如果摆在你面前的是一片黑暗未知的世界，那你又该如何走呢？推陈出新（追赶）容易，自主创新（引领）才难。

当然中国烟花行业的未来发展还远未到一片未知的境地，西方之前的成功经验我们依然可以派上用场。

为什么我不担心烟花行业的未来



三、西方发达国家烟花市场

外贸行业的朋友今年的业绩应该都不错，这得益于烟花外贸市场的稳定发展。西方发达国家环保问题基本解决，产业结构合理，人民生活也比较富裕，这些条件也都是现在我国奋斗的目标。所以拿西方市场来作为未来行业的判断，是比较靠谱的。我们来看看西方市场的发展情况。（见右图）

红色代表美国消费烟花的购买量，蓝色线条代表美国烟花事故的发生概率，从1976年到2016年间可以看到美国烟花的消费量在大幅增加，但是烟花事故反而下降了。

促成美国烟花市场繁荣的因素有以下几个原因：

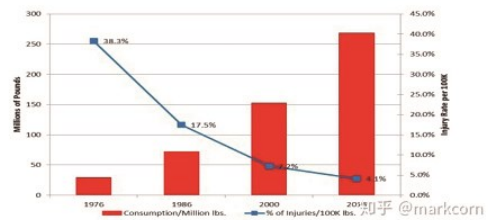
1. 禁限放政策放开



FIREWORKS-RELATED INJURY RATES CONTINUE TO DECLINE AS STATES LIBERALIZE LAWS

Consumption of fireworks in the United States has risen dramatically during the past four decades, from 29 million pounds in 1976 to over 268.4 million pounds in 2016. During this period of unprecedented growth, fireworks injuries have declined dramatically due to industry safety education efforts and the ever improving quality of its products.

Over the most recent decade, this downward injury trend continues even as an increasing number of states & municipalities have relaxed their consumer fireworks laws – in fact the injury rate was almost 43% lower in 2016 compared to 2000.



States grow fireworks friendly

Most states allow residents to purchase at least some types of fireworks, while only three ban them entirely.



The Conversation, CC-BY-ND

Source: American Pyrotechnics Association

知乎 @markcorn

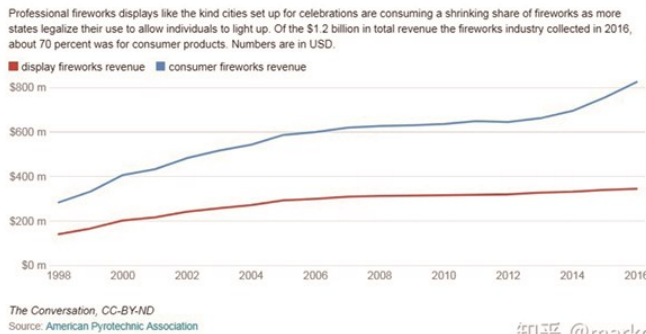
- 蓝色：禁止一切消费类烟花
- 灰色：仅允许线香类和其他玩具类烟花
- 红色：联邦法律准许的一切消费类烟花

你没看错，发达国家在逐步放开烟花市场。上图可见，几乎美国全国范围类都是允许消费者燃放安全的消费类烟花的。美国烟花市场大幅增长的一个原因就是国家在逐步放宽个人使用烟花爆竹的禁令。今天，只有马萨诸塞，新泽西和特拉华三个州，完全禁止个人拥有和使用任何类型的烟花。其余的都允许以一定程度的使用。自2000年以来，有15个州已经放开了烟花禁令。待环境问题解决后，我国放开烟花燃放禁令是可以预期的，当然这需要时间，我个人大胆预测下我国可能在2022年后逐步放开烟花燃放禁令。

2. 市场规模稳步增长

美国烟花产业收入规模数据（见下图和右图）

美国烟花产业在1998年—2016年间经历了前所未有的增长。包括取消燃放禁令、加强安全监管、提高产品标准、经济复苏等因素促成了这样的增长。



APA
AMERICAN PYROTECHNIC ASSOCIATION

**U.S. Fireworks Industry Revenue Figures
Breakdown by Industry Segment
1998 – 2016**

The U.S. fireworks industry has experienced unprecedented growth during the past decade and a half. Below is a snapshot of industry revenues by industry segment from 1998-2016.

Year	Display Fireworks Revenue	Consumer Fireworks Revenue
1998	\$141 million	\$284 million
1999	\$167 million	\$333 million
2000	\$203 million	\$407 million
2001	\$217 million	\$433 million
2002	\$242 million	\$483 million
2003	\$258 million	\$517 million
2004	\$272 million	\$543 million
2005	\$293 million	\$587 million
2006	\$300 million	\$600 million
2007	\$310 million	\$620 million
2008	\$313 million	\$627 million
2009	\$315 million	\$630 million
2010	\$316 million	\$636 million
2011	\$318 million	\$649 million
2012	\$320 million	\$645 million
2013	\$328 million	\$662 million
2014	\$332 million	\$695 million
2015	\$340 million	\$755 million
2016	\$345 million	\$825 million

3. 监管加强烟花事故不断降低

早在1986年，美国每10万人中就有6.6人因燃放烟花而受伤。自1986年以来，随着政府监管措施的加强，受伤人数稳步下降。2008年，这一比例降至2.3人（见右图）。在烟花安全方面，政府监管起到了很大的作用。

受伤率下降的原因主要是消费者产品安全委员会参与监管。该组织根据《联邦有害物质管理法》管理烟花爆竹。该委员会将一些我认为是常识性的规定促成法律条文，以使烟花制造商有更高的生产标准。

Estimated Fireworks-Related Injuries: 2001–2016

Year	Estimated Injuries	Injuries per 100,000 People
2016	11,100	3.4
2015	11,900	3.7
2014	10,500	3.3
2013	11,400	3.6
2012	8,700	2.8
2011	9,600	3.1
2010	8,600	2.8
2009	8,800	2.9
2008	7,000	2.3
2007	9,800	3.3
2006	9,200	3.1
2005	10,800	3.7
2004	9,600	3.3
2003	9,300	3.2
2002	8,800	3.1
2001	9,500	3.3

例如有缺陷的引线造成了很多事故，有些引线燃速过快，导致消费者来不及反应。但有些却燃速过慢，等消费者过去查看时它刚好炸了。据此，该委员会要求所有的引信在点燃后3到9秒点燃烟花。

很遗憾，我国在监管方面所做的工作还远远不够，往往都是事故发生后才亡羊补牢，而且大多数的监管都是在生产端，保障生产安全，消费端的安全真正关心的比较少，消费者投诉无门，在网上我也很难找到我国在烟花事故方面的统计数据，民间也没有任何安全监管组织。

不过监管趋严是必然趋势，另外产地都是浏阳，没理由美国的烟花产品就一直比我们的好，质量上来也是迟早的事情。我们的领导肯定也不希望只去美国和日本才能看到顶级烟花燃放。

四、放大文化属性，倾听用户声音

习总书记近年来大力倡导文化自信，迷茫的烟花人仿佛看到了救命稻草，大力给烟花产业加上文化属性，动不动就给烟花贴上千年传统标签，以图抵御一些烟花行业的负面报道攻击，希望用文化在消费者心中找到共鸣，这本身没错，但不能总炒传统文化这盘菜。因为过去的很多传统习俗在今天看来确实落伍了，例如过去燃放鞭炮是为了驱魔辟邪，而今天对于新一代来说确是恼人噪声污染，如今的新一代90后00后观念与以前大不相同了，他们极强的自主意识，是被西方文化深刻影响的一代。当烟花要靠老祖宗来救命的时候，也许它也是时候进入博物馆了。烟花如果要和文化结合更应该顺应潮流向前看。

最近，湖南省动漫游戏协会来浏阳探讨烟花和动漫一些合作可能。烟花效果绚烂自带IP属性，烟花和动漫结合我很期待，动漫游戏是新一代的典型标签，动画发达的日本已经有了这样的案例，不过动画制作的成本、技术要求颇高，没有雄厚的资本难以推动，这也许是这类型合作没有实质展开的一大主要原因。

谈到烟花与文化的结合不得不提蔡国强，很多人知道了蔡国强——北京奥运会开闭幕式视觉特效艺术总设计师。然而他的成就远不止此一场焰火盛宴。在此之前，蔡国强就已经是中国乃至国际当代艺术界的大腕人物了。

五、美国的烟花文化群众基础深厚

美国Dominator盾牌烟花和cobra-con合作，举办面向消费者的烟花燃放编排大赛，参赛者作品最终会经过公众投票，胜出者作品除奖金外还会在cobra-con的焰火燃放会上燃放，让消费者实现自己编排燃放梦想。

不管是烟花比赛，还是小视频，都是与消费者互动的一些手段，而不是像国内的许多品牌闭门造车，万年不变大红的包装，一成不变的产品形式。注重用户体验这一点美国人走在了前头，为什么我们的连锁烟花店搞不起来，而美国最大的烟花零售商杰克斯在全美各地拥有47家连锁店，生意做的有声有色。除了市场大环境的影响，杰克斯还非常注重用户体验与用户沟通。

当然我看到了国内的厂家也在进步，特别是以中洲烟花为首的一些厂家开始跳出幕后供应商的身份尝试走近消费者。中洲已经在抖音尝试，虽视频内容过硬，单纯的宣传品牌难以引起共鸣，至少看到了国内烟花品牌在C端的尝试。

一边是大肆宣传品牌，另一边大量招聘区域经理，铺设渠道建立直营连锁店。能看出来中洲烟花绝不仅满足于供应链上游生产老大的地位，还野心勃勃的想打通消费端，实现生产到销售全链条覆盖。

看过文章后你对烟花行业有什么新的看法吗？

写文的时候我一直在思考为什么会有烟花这个东西？烟花背后的第一性原理是什么？什么是烟花存在的最本质的价值和意义？



来源：知乎网络社区



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



协会微博