

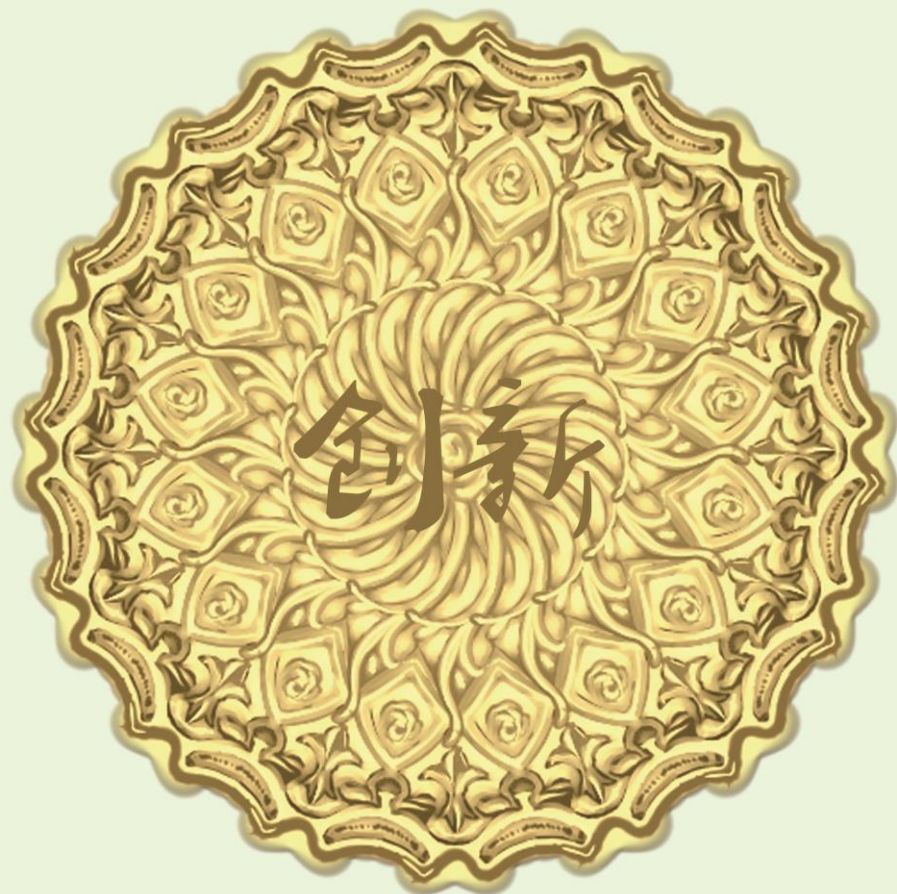


烟花爆竹

仲云

2017年第2期 总第92期

山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



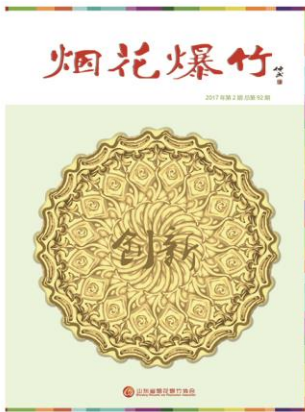
协会官网



微信公众号



协会微博



2017年4月出版
(内部资料 注意保存)

山东省烟花爆竹协会主办

顾问 王立来 陈虹
刊头题词 王仲武
主编 邹卫红
责任编辑 蒋少华 秦秀荣 朱先明

官方网站 www.yhbz.com.cn
微信公众号 sdsyhbzxh
新浪微博 sdyhxx
会员QQ群 452012987
电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com
电话 (0531) 88596565
地址 济南市历山路157号
天鹅大厦1223室
邮编 250014

目录CONTENS

卷首语

01/ 世界只承认一流

协会动态

- 02/ 山东省二〇一七年度烟花爆竹交易会取得圆满成功
04/ 山东省烟花爆竹协会新产品新业态推介会成功举办
06/ 山东省烟花爆竹协会“泰山论坛”圆满举行
08/ 关于表彰“行业先锋企业”“烟花爆竹诚信守法星级企业”“烟花爆竹诚信守法企业”和“受消费者欢迎的烟花爆竹”的决定
11/ 山东省供销社党组成员、监事会副主任王立来在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话
14/ 泰安市人民政府副秘书长郑晓明在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的致辞
15/ 山东省公安厅治安警察总队副总队长魏桂领在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话
18/ 山东省安监局工商贸处处长范长华在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话
19/ 江西省上栗县人民政府副县长尹绍萍在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话
20/ 江西省万载县烟花爆竹管理局局长刘小金在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话
21/ 湖南省浏阳市鞭炮烟花管理局副局长陈湘涛在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话
22/ 湖南省醴陵市烟花鞭炮管理局副局长田佩峰在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话
23/ 山东省烟花爆竹协会召开三届六次理事会
24/ 山东省烟花爆竹协会会长会议在淄博召开
25/ “花炮沙龙进山东” 打响了第一炮!

行业资讯

- 26/ 总理告诉你，2017这些行业最有“前景”！
- 28/ 回归：阿里巴巴拥抱实体店
- 32/ 花炮行业悄然发生的革命
- 35/ 多因素为纸企下一轮涨价埋下伏笔
- 36/ 浏阳大瑶造纸基地5月底前26家纸厂51台纸机必须拆，1家将停产！

文化传承

- 37/ 传统文化成就优秀企业家
- 40/ 守住根脉 传承发展
- 42/ 荣耀的悲哀

会员风采

- 43/ 浏阳烟花易购电子商务有限公司
- 44/ 东信烟花集团有限公司



世界只承认一流

去年夏天，有幸邂逅了一位长者。在聊天的过程中，很自然地聊到教育孩子的话题上，颇为投机。后来得知，最值得老先生欣慰和骄傲的，是孩子业已成为国内外很有名气的艺术家了。

据老先生回忆，20年前，孩子是在德国一家音乐学院求学，学习管乐。但那时，电邮还没有现在这么普及，越洋移动电话费用也很昂贵，更没有QQ和微信的便捷。所以，来来往往的父子交流只能通过书信。每封家信从国内发出大约要一个月才能收到，书信往来的父子情谊自不必说，但在学业上，老先生至今记得，有一次他写过一封只有7个字的信，内容是：“世界只承认一流。”

“世界只承认一流”，当然是老先生给孩子制定的成才标准，但透过这层意思还能让人感受到，老先生已从父亲转型为家长了。他对人生的感悟，是对社会理解的透彻、深刻和力道。做事，要么不做，做就做一流。

仔细想想，这话还是很有普遍意义的。不仅在培养孩子上如此，在各行各业也是如此。

“世界只承认一流”，实际上是人们对事物完美追求的诉求，是人类社会进步过程中的自然达成，也是否定之否定的哲学递进和美丽进化。穿越历史长河，掐指算一下，在各个领域，那些千百年来能够流传继承下来，并让后人反复揣摩的文化遗产，让人叹为观止的好东西，无不是因为“一流”的缘故。也正是因为这些一流的有价值的遗产，让后人站在他们的肩膀上，不断思考、不断开拓、不断创新。

坊间早就流传着一句话：“三流企业做产品、二流企业做品牌、一流企业做标准。”自改革开放以来，我们的企业便怀着极大的热情，拥抱世界潮流，积极主动地参与到国际竞争的循环中，将近40年过后，大致也走了这样一个路径。从做产品起步，引进先进技术，成为世界工厂。从先进的技术和管理中再消化吸收到做品牌，这期间成长起了一大批品牌企业。而后，就到了做标准的阶段。

这里的标准，指的是同类产品的技术标准，即具备先进生产技术、工艺的企业，利用自身的技术优势将官方、半官方制定的产品技术标准提高到自己能达到，而竞争对手难以达到的水平，将对手封杀在产品生产领域之外，或者至少也要牵着对手的鼻子，让它疲于奔命，危机四伏。

时光流淌至今，重新审视全球化的趋势。会发现从低到高，把自己的产品做成一流，其实也是符合转型升级的需要。如此一来，就抛弃那种随意粗放和不讲究的生产节奏，以顺应国内、国际市场的需求。

从低到高，也符合生活的逻辑，到了标准这个层面，也就进入整个链条的上游，换句话说，在这个层面上，就可以制定属于自己的游戏规则了。从低到高，还应该理解为国家战略的范畴，这其中不仅有话语权的内涵，也有国家软硬势力的凸显，更有国家意志的彰显。

在全球范围内，美国、德国、法国、日本等国家，都从一流的产品中尝到了甜头。他们的企业荣冠经纬，靠的就是制造一流的秘诀。

市场竞争是残酷的，尤其是国际市场更不讲客气。随着竞争的国际化程度进一步提高，在全球范围内营销标准将是赢取市场的关键。最近几年，令人欣喜的是现在越来越多的本土企业，如海尔、华为、中国高铁和核电等都在加入参与制定国际标准的行列中。尤其是高铁成功的案例让世界刮目，中国铁路专家王梦恕说过，和全球其他拥有高铁技术的国家比，中国高铁造价低、速度快、性价比很高。高铁与核电已是“走出去”的新名片。唯有一流才会赢得自信，唯有一流才会赢得尊重。

要想赢得世界一流的掌声，是没有什么捷径的。幻想会拴住转型升级的手脚，欲速则不达。相反，沉下心来，融智融慧，尊重规律，科学抵达，才是上上之策。但有意思的是随着时间的推移，互联网思维的叠加，以标准来衡量似乎也有落伍之嫌。像苹果、facebook、特斯拉这样的企业，已是站在市场需求和未来需求的层面上引导消费需求，碾压传统，创新颠覆，创造新的一流。

国与国之间的竞争，实际上是国家利益的竞争。眼下，中国的经济体量已是世界第二的位置。这样大的体量，凝聚着巨大的能量，如何让这么大的体量，转换为巨大的质量，成为一流的经济体，实现能量守恒的时刻到了。

2017年下一番苦功夫吧！自下而上地来一场壮士断腕式的升级。因为，这个世界只相信一流。

来源：《商周刊》2017年第1期

山东省二〇一七年度烟花爆竹交易会 取得圆满成功

3月27日—29日，由山东省烟花爆竹协会主办的山东省二〇一七年度烟花爆竹交易会在泰安市宝盛大酒店隆重举行，来自省内外近400家企业的500多名代表参加本次交易会。交易会设700多平方米的烟花爆竹展厅，有40多家企业参展。

27日上午的大会上，泰安市人民政府副秘书长郑晓明致开幕词，省供销社党组成员、监事会副主任王立来出席会议并作重要讲话。省公安厅治安警察总队副总队长魏桂领、省安监局工商贸处处长范长华、泰安市供销社理事会主任吴国庆、上栗县人民政府副县长尹绍萍、万载县花炮局局长刘小金、浏阳市花炮局副局长陈湘涛、醴陵市花炮局副局长田佩峰等领导出席会议，山东省烟花爆竹协会会长白宗印出席会议并作协会2016年工作报告，秘书长邹卫红主持会议。

会上，副会长张长虎宣读了《山东省烟花爆竹行业征信体系企业分级管理办法》。表彰了“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”“2016年度诚信守法企业”“2016年度受消费者欢迎的烟花爆竹”。



交易会现场

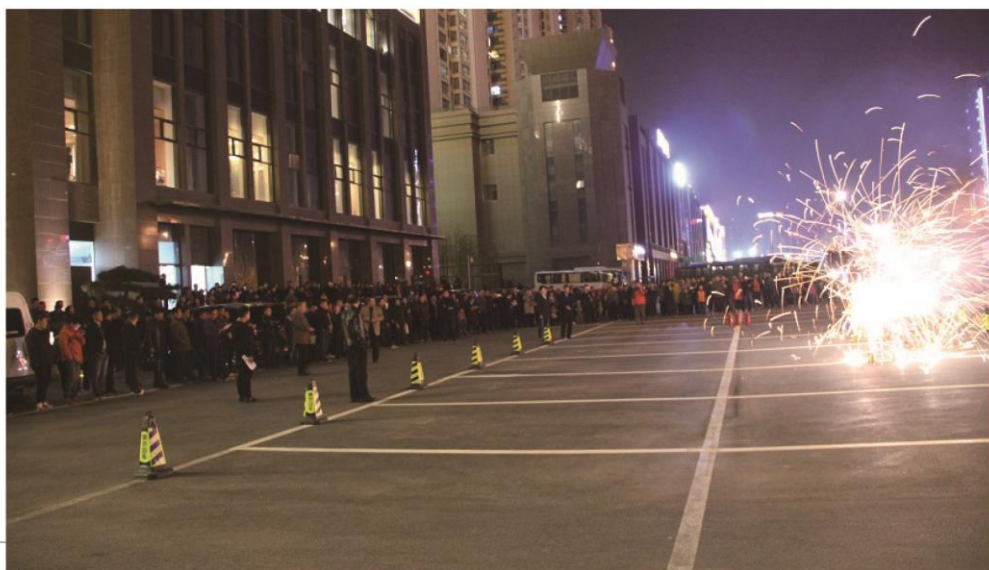


交易会现场

交易会期间，还举办了以“科技与互联”为主题的新产品新业态推介会，向广大会员展现了“互联网+烟花”的创新经营模式、全自动烟花生产工艺等行业内最前沿科技。

以“科技与环保”为主题的“泰山论坛”，邀请了行业内著名的专家、学者，就如何解决烟花与环保问题进行了主题演讲，提出了通过工艺改造、自动化生产以及无火药烟花研发等技术手段，解决烟花爆竹产品的环保问题，为企业经营和行业发展提供了新的思路 and 方向。会上，无火药安全环保烟花的技术原理及燃放展示，引发了各位企业家的浓厚兴趣和高度关注。我们将努力推动该产品落地和推广。

夜晚，产品放样订货吸引了众多客商，也吸引了大批当地市民前来观看。新型环保烟花、新颖设计的组合烟花，被采购商们纷纷记录下来，不久将会伴着我省百姓的笑脸，绽放在美丽的夜空。



科技与互联

——山东省烟花爆竹协会新产品新业态推介会成功举办



推介会现场

三月春回大地。山东省烟花爆竹协会新产品新业态推介会“科技与互联”的“春风”也“吹”到了泰山脚下。3月27日下午，山东省烟花爆竹协会邀请浏阳烟花易购电子商务有限公司、浏阳市中洲烟花集团有限公司、玉蝉集团有限公司等企业在泰安举办新产品新业态推介会，来自省内外200多名会员代表参加推介会。



当前，“互联网+”时代已经到来。浏阳烟花易购电子商务有限公司副总经理黎卫介绍了“互联网+”烟花的创新经营模式，对传统销售进行了颠覆，改变了人们传统消费习惯，有效解决了“下店上宅、前店后宅”的问题，极大地方便了消费者，提高了烟花爆竹的经营性安全，也便于管理，符合当前行业发展趋势。



为根除烟花生产中的安全隐患，浏阳市中洲烟花集团有限公司董事长助理龙刚勇介绍了自主研发的全自动生产工艺，中洲烟花由传统手工制作向机械化、自动化生产的重大突破，对提升烟花生产本质安全水平，淘汰落后产能、倒逼烟花产业转型升级，具有里程碑意义。



玉蝉酒经营是山东省烟花爆竹协会近年来倡导多元化发展的一部分，经过四年的合作，取得了显著的成绩。玉蝉集团非常重视本次推介会，玉蝉集团有限公司董事长助理钟祥均到会致辞，玉蝉酒销售公司营销总监徐超介绍了玉蝉集团的深厚历史文化背景和优质硬件资产，讲解了玉蝉老酒新上市的系列产品。玉蝉集团今后将通过品牌影响、地域文化挖掘、白酒文化匹配、旅游观光、体验营销一体化输出赢得未来市场。

推介会现场座无虚席，临时的加座也被坐满。尽管如此，过道里还站满了对新业态、新产品翘首以盼的会员代表。山东省烟花爆竹协会将继续发挥服务、协调功能，开展多种方式经验交流和推介活动，为企业发展铺路搭桥。



推介会现场

山东省烟花爆竹协会“泰山论坛”圆满举行

正视烟花产品的环保问题、分析烟花企业的环保创新、探讨无火药技术……3月28日上午，山东省烟花爆竹协会以科技与环保主题的“泰山论坛”在泰安圆满举行。论坛共襄了一场分享智慧、启迪思想的盛会。

国务院总理李克强3月5日在政府工作报告中指出，“加快改善生态环境特别是空气质量，是人民群众的迫切愿望，是可持续发展的内在要求。必须科学施策、标本兼治、铁腕治理，努力向人民群众交出合格答卷”。环保是当前全社会都共同关注问题，个别的媒体、政府部门甚至有些市民将空气污染的矛头直指烟花爆竹。因此，要充分认识到行业发展与环保的密切关系。



“泰山论坛”现场



浏阳市鞭炮烟花管理局刘东辉

论坛中，浏阳市鞭炮烟花管理局刘东辉以《正确看待烟花爆竹产品的环保问题》为演讲主题，通过国内外的气象监测数据，对雾霾与燃放烟花爆竹没有关系这一问题进行了深度分析。但是，为了行业长远的发展，必须正视烟花爆竹的环保问题，在对生产工艺的改进提升烟花爆竹产品环保性的同时，应引进高端人才、加强科技投入、大力研发低污染的烟花爆竹新产品，这是解决烟花爆竹环保问题的最直接、最有效方法。



东信烟花集团有限公司唐志



浏阳市孝文电子科技有限公司陈江波

东信烟花集团有限公司营销总监唐志以《论烟花爆竹环保、创新和转型升级》为演讲主题，强调烟花爆竹的质量和安全的必要条件是发展的必要条件，尤其是烟花爆竹原材料的使用直接关系到烟花爆竹的质量和安全的。提出了环保烟花爆竹是产业发展的立足之需、科技创新是实现烟花爆竹安全发展的根本途径等观点，通过转型升级，深入实施专业化、集团化战略，引导企业转变经营理念，打造品牌特色。

为解决烟花燃放的安全、烟雾等问题，浏阳市孝文电子科技有限公司陈江波博士以《无火药技术——烟花的新选择》为演讲主题，详细介绍了他们团队研发的无火药技术，具有安全无火药、环保零污染、控制数字化、低耗循环用、操作简单化、安装成本低、运输无隐患等七大颠覆特性，解决了千年来烟花产品燃放的负面影响。

本次论坛，充分探讨和交流了行业发展面临的机遇、挑战，为企业经营和行业发展提供了新的思路和借鉴。

山东省烟花爆竹协会 关于表彰“行业先锋企业”“烟花爆竹诚信 守法星级企业”“烟花爆竹诚信守法企业” 和“受消费者欢迎的烟花爆竹”的决定

烟协字（2017）6号

根据协会《关于开展“2016年度烟花爆竹诚信守法企业”评比活动的通知》[烟协字（2016）14号]、《关于开展2016年度“受消费者欢迎的烟花爆竹”评比活动的通知》[烟协字（2016）15号]和《关于继续开展诚信守法星级企业评选活动的通知》[烟协字（2016）16号]要求，协会对候选名单进行了初步筛选后，将候选名单在协会网站、微信和QQ群里予以公示，公示期后，将名单提交协会三届六次理事会议予以评选，通过全体理事认真审议并无记名投票，最终评选产生了16家“行业先锋企业”、22家“烟花爆竹诚信守法星级企业”、78家“2016年度烟花爆竹诚信守法企业”，有14个烟花爆竹产品被推荐为“2016年度受消费者欢迎的烟花爆竹”。现予以公布。

协会授予他们“行业先锋企业”“烟花爆竹诚信守法星级企业”“2016年度烟花爆竹诚信守法企业”“2016年度受消费者欢迎的烟花爆竹”称号，并颁发奖牌。协会将通过自媒体予以宣传报道，并将获奖名单通报有关主管部门，提高获奖企业和产品知名度。协会以引导企业树立品牌意识、发扬工匠精神和契约精神为目标，号召所有在我省从事烟花爆竹经营的企业，向先进学习，加强自律自控，重合同，守信用，守法经营，开拓创新，自觉遵守有关法律法规，自觉践行《山东省烟花爆竹行业自律公约》，维护行业经营秩序，努力提高烟花爆竹行业社会公信力，为促进我省烟花爆竹事业健康有序发展做出积极贡献。

- 附件：1. 2016年烟花爆竹行业先锋企业名单
2. 烟花爆竹诚信守法星级企业名单
3. 2016年度烟花爆竹诚信守法企业名单
4. 2016年度受消费者欢迎的烟花爆竹名单



2017年3月26日

表彰现场

**附件1:
2016年烟花爆竹“行业先锋企业”名单**

即墨市青升日用杂品有限公司
淄博市鞭炮烟花日杂公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司
兖州区喜庆烟花爆竹经营站
泰安市泰山鞭炮烟花有限公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
荣成市汇源烟花鞭炮有限公司
德州天华工贸有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
邹平县土产杂品有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司（原武城花炮厂）
山东花王烟花爆竹有限公司

**附件2:
烟花爆竹“诚信守法星级企业”名单**

5星级企业:

青岛东泰烟花爆竹有限公司
临朐县烟花爆竹经贸有限公司
山东莱芜花王烟花爆竹有限公司
庆云县鲁冀烟花爆竹有限公司（原鲁北烟花厂）
夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司
（原夏津县鲁阳花炮有限公司）
浏阳市官渡烟花集团有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司

3星级企业:

枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
莱芜市奥特土产杂品有限公司
单县日用杂品公司

2星级企业:

滕州市大地鞭炮烟花有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
东平县土产杂品采购站
浦北县泉通花炮有限公司（北海强盛烟花有限公司）

1星级企业:

临沂盛安土产杂品有限公司
曹县土产杂品公司
浏阳市三联企业集团有限公司
浏阳市东方红烟花制造有限公司

浏阳志盛礼花制造有限公司
浏阳市牛石出口礼花厂
江西省江丰花炮连锁实业有限公司
湖南省浏阳市华冠出口花炮有限公司

**附件3:
2016年度烟花爆竹诚信守法企业名单**

济南社兴供销有限责任公司土产杂品分公司
济南冀塘岭烟花爆竹有限公司
青岛东泰烟花爆竹有限公司
即墨市青升日用杂品有限公司
胶州市蔬菜杂品综合商店
淄博市鞭炮烟花日杂公司
淄博文汇烟花爆竹经贸有限公司
淄博恩成经贸有限公司
淄博市淄川土产杂品总公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司
滕州市土产杂品总公司
烟台市洪源鞭炮有限公司
烟台土产杂品综合有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
蓬莱市日用杂品有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
烟台牟平安得顺土产杂品有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
临朐县烟花爆竹经贸有限公司
高密市振兴土产有限公司
寿光市永顺烟花爆竹有限公司
济宁市兖州区喜庆烟花爆竹经营站
曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司
邹城市邹鲁烟花爆竹有限公司
微山县大地鞭炮烟花有限公司
汶上县供销社烟花爆竹有限公司
嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司
泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
东平县土产杂品采购站
威海市供销烟花鞭炮有限公司
荣成市汇源烟花鞭炮有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司（莱芜花王礼花厂）
莱芜市奥特土产杂品有限公司
德州天华工贸有限公司

禹城市瑞祥土产杂品有限公司	湖南庆泰烟花制造有限公司
武城县丰源烟花爆竹有限公司	浏阳市颐和隆烟花集团有限公司
德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司	浏阳市中南烟花燃放有限公司
宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司	浏阳市大吉烟花制造有限公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司	浏阳市三联企业集团有限公司
庆云县鲁冀烟花爆竹有限公司（原鲁北烟花厂）	浏阳市银鹰烟花贸易有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司	浏阳市澄潭江柏树烟花厂
邹平县土产杂品有限公司	浏阳市榜山烟花制作有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司	浏阳市戴氏烟花制造厂
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司	浏阳市金池出口烟花制造有限公司
茌平县新源果品土杂有限公司	湖南逗逗烟花鞭炮制造有限公司
临沂市兰山区吉庆烟花爆竹有限公司	浏阳市中洲烟花集团有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司	浏阳市关口冠华出口烟花厂
曹县土产杂品公司	湖南环球烟花有限公司
曹县奔马烟花爆竹有限公司	湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司
单县日用杂品公司	江西省金溪仁和花炮有限公司
单县宏顺烟花销售有限公司	上栗县陈华出口花炮厂
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	江西省上栗县金水出口花炮厂
东信烟花集团有限公司	江西省江丰花炮连锁实业有限公司
浏阳市官渡烟花集团有限公司	浦北县泉通花炮有限公司（北海强盛烟花有限公司）

附件4:
2016年度“受消费者欢迎的烟花爆竹”

单位名称	注册商标	产品名称
湖南环球烟花有限公司	环球	C级组合烟花类25发雪景155*155*190（mm）
湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司	传奇	C级组合烟花类六六大顺205*205*28（mm）
浏阳三联烟花制造有限公司	三联	C级组合烟花类25发九霄彩燕168*168*247（mm）；
浏阳市中南烟花燃放有限公司	中南美	C级组合烟花类金银财宝70发505*340*280（mm）
东信烟花集团有限公司	东信	C级组合烟花类25发开天雷208*176*250（mm）
湖南庆泰烟花制造有限公司	庆泰	庆泰之花C级喷花类φ105*183（mm）
浏阳市中洲烟花集团有限公司	花韵	C级组合烟花类花韵80发435*366*300（mm）
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	世纪红	C级组合烟花类19发笛音蕾168*168*175（mm）
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司	颐和隆	C级组合烟花类36发闪光钛花蕾190*90*116（mm）
上栗县陈华出口花炮厂	景怡	C级爆竹类4000响景怡特红炮；500响中国红
江西省江丰花炮连锁实业有限公司	江丰	C级组合烟花类16发江丰雪景
		C级组合烟花类25发银旋花185*185*220 φ30（mm）
江西省金溪仁和花炮有限公司	丁喜	C级爆竹类爆竹（出彩翡翠红）3号

山东省供销社党组成员、监事会副主任王立来 在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导、各位来宾、各位朋友:

上午好!

今天,在春暖花开的美好时节,山东省2017年度烟花爆竹交易会在东岳泰山脚下隆重开幕了。来自省内外烟花爆竹行业的朋友们欢聚一堂,共谋行业创新发展之计,共商产销联合双赢之策,这对新形势下,实现烟花爆竹行业健康、安全、和谐、可持续发展,将起到积极的促进作用。在此,我代表山东省供销社,对大会的召开表示热烈的祝贺,对获得烟花爆竹“行业先锋企业”“烟花爆竹诚信守法星级企业”“2016年度烟花爆竹诚信守法企业”和“受消费者欢迎的烟花爆竹”荣誉称号的单位表示热烈的祝贺,向出席会议的山东省公安厅、省安监局、泰安市政府,以及江西、湖南主产区政府、花炮局的领导和来自省内外的各位同仁和朋友们,表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

过去的一年,山东省供销社在党中央、国务院和山东省委、省政府领导下,深入贯彻党的十八大精神,坚持满足农民生产、生活需求为最终目的,以提高服务供给质量为主攻方向,以深化综合改革为根本途径,积极推进农业供给结构性改革,促进农业农村发展方式转变。建立了农业社会化服务体系、农产品现代流通体系、社有企业经营服务体系,形成了以土地托管、农村电子商务、农业金融互助等为主要载体的新型农村经济。作为供销社经济力量之一的烟花爆竹,面对经济发展新形势和安全、环保压力等因素的影响,全省烟花爆竹经营企业的广大干部职工,在各级党委、政府及有关部门的关心支持下,认真贯彻执行国家和省有关烟花爆竹政策法规,主动适应经济发展新常态,发扬工匠精神,创新经营理念,锐意进取,牢固树立诚信服务、安全至上的理念,在满足我省城乡市场供应,保持销售价格的基本稳定,维护市场秩序,为人民群众提供安全环保产品,营造欢乐祥和氛围等方面,做出了新的贡献。

在肯定成绩的同时,我们也要对今年的烟花爆竹市场有一个客观的认识。据山东省烟花爆竹协会春节后的全省市场调查统计分析,今年烟花爆竹市场主要呈现以下特点:

一是市场供应充足,供求基本平衡。从传统烟花到环保烟花、从玩具造型到烟花组合,市场上不同花色、规格、品种、档次的烟花爆竹都极大地满足了不同层次消费需求;

二是价格平稳,花色品种特别是环保概念烟花增加。虽然花炮原材料市场价格持续上涨,但烟花爆竹批发价格总体与去年持平,新型环保烟花价格稳中略有增长,部分传统烟花价格略有下调,升降幅度保持在5%—10%之间;

三是销售触底回暖,但城市销售萎缩已成趋势,市场空间持续缩小。从全省总体销售

看,烟花爆竹销售总量增减相抵后,基本与去年持平。但城乡销售差异继续加大,大中城市建城区销售持续下滑,如济南、烟台等地,销售量减幅在20-30%之间。县以下城镇农村市场销售保持旺势,烟花爆竹这种供求消费已成为新常态。在大型焰火燃放持续低迷的情形下,民间喜事、企业庆典、婚礼庆典、旅游焰火秀等微型燃放逐渐增多。烟花爆竹质量和环保更加受消费者关注。

影响烟花爆竹市场的主要因素有:

一是消费者环保理念增强,消费理念转变以及春节娱乐多样化。频现的雾霾天气,让人们更渴望碧水蓝天,城市高楼密集,让市民更关注燃放安全,互联网使人们的娱乐方式更丰富多彩,让年轻人甚至中年人无暇去放烟花。春节燃放烟花对青少年的吸引力持续下降。许多家长从保护少年儿童安全角度出发也减少了购买烟花爆竹的热情。春节燃放烟花爆竹概念逐渐淡化。

二是环保的压力、安全的考量,城市“禁放、限放”政策更加严格。一些大中城市进一步扩大了限放区域,缩短了燃放时间,一些县级城市也加入了限放城市之列,已经禁限放的城市也扩大了禁、限放管理力度。有关部门的倡导和媒体的报道,进一步加强了市民少放和不放烟花爆竹的安全环保意识,有关部门的倡议更是起到了推波助澜的作用。民间禁止燃放烟花爆竹的呼声日益高涨。

三是安全监管力度的不断加大。特别是国家安监总局办公厅下发的《关于开展烟花爆竹经营安全专项治理的通知》,烟花爆竹零售点实行“两关闭”、“三严禁”,对零售点的布设标准大幅提高,城区零售网点相应减少,极大地影响了城区烟花爆竹配送和消费者购买。

针对烟花爆竹市场发展新趋势、新常态,我们应顺势而为。在此,我提几点建议,供大家参考。

一、积极推进行业征信体系建设,推动行业自治自律,有诚信敢担当。

近年来,烟花爆竹安全与环保问题一直饱受诟病,始终困扰着行业的发展。对此,烟花爆竹生产经营企业要牢固树立安全、绿色、低碳发展的理念,以对党对人民高度负责的态度,认真履行好烟花爆竹企业安全主体责任,严格执行国家法律法规,诚实守信,依法经营,让政府放心,让消费者满意。党的十八届四中全会做出了《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》,在决定中提出:发挥人民团体和社会组织在法治社会建设中的积极作用,支持行业协会商会类社会组织发挥行业自律和专业服务功能。发挥社会组织对其成员的行为导引、规则约束、权益维护作用。为此协会先后出台了《山东省烟花爆竹行业自律公约》、《山东省烟花爆竹行业征信体系建设实施意见》和《山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级管理办法》,今天公布了企业分级名单,旨在引导烟花爆竹生产经营企业,都要牢固树立诚信兴企的观念,自觉履行行业自律公约,积极倡导社会主义核心价值观,通过加强职业道德教育活动,将“爱国、敬业、诚信、友善”的价值观融入到企业文化之中,促使企业在市场经济的大潮中永远立于不败之地。省烟花爆竹协会要按照行业自律公约赋予的管理职责,不断完善征信体系平台,及时掌握各企业自律自控的情况,对会员企业实施动态管理,坚决抵制企业违法违规和失信行为,为全行业健康有序发展提供有力支撑。

二、培育工匠精神,精研产品质量,深耕花炮市场。

质量是企业的生命,是企业的立足之本。烟花爆竹企业要积极培育精益求精的工匠精神,提品质创品牌。一方面要优化我们的产品结构和产品质量,不断自我持续地改进产品,提升工艺,创新发展,让产品更安全、更环保,承担起作为公民应该对社会负起的责任。要增强品牌意识和质量意识,要通过企业自觉提质为市场提供质量信得过、燃放有保障的合格烟花爆竹产品,通过自己的一己之力,让生命更安全,让空气更纯净。修正花炮行业在外界的固有形象,推进烟花爆竹行业安全、健康、持续发展。另一方面要深挖烟花爆竹文化内涵,大力弘扬传统文化。千年的烟花爆竹燃放历史是花炮行业持续健康发展的底蕴。近年来我们在烟花爆竹

传统文化宣传方面做了大量工作，但更多的还是局限于本行业内，广大消费者尤其是年轻人对烟花爆竹文明不甚了解或了解片面，说明我们宣传有空位。为此，建议烟花爆竹从业者要进一步加大烟花爆竹公益宣传，通过主流媒体、自媒体以及广播、电视、报纸、网站等多种形式，采取卡通、漫画、短片、科普书等多种方式，运用分发、赠送、分享等多种方法，大力宣传烟花爆竹的历史、发展和传承，宣传花炮燃放文明和安全知识，宣传民族文化的凝聚力和向心力。讲好烟花爆竹的故事，营造浓厚的民族文化氛围，提升大众的认知度。

三、创新经营发展模式，走多元化、合作化、品牌化发展之路。

一是创新主业经营方式。烟花爆竹行业要有强烈的紧迫感和危机感，要摒弃传统思维定位，积极调整经营策略，做好烟花爆竹主业经营。创新经营思路，打造山东省烟花爆竹行业的牵头品牌，强化市场竞争力；创新经营模式，加强直营零售店或专卖店的联合与合作，融入互联网优势，顺应消费趋势向个性化、差异化转变，深挖市场消费潜力，延伸烟花爆竹经营链条，积极探索家庭小型微焰火燃放、婚庆、生日庆典套餐等新的经营领域，为传统花炮开辟新的消费增长渠道；创新盈利模式，通过行业内资本运行，增加新的利润增长点。

二是加快多元化发展步伐。烟花爆竹经营企业要广开思路，锐意进取，继续推进一业为主、多元化发展的路径，瞄准有市场发展前景的经营项目，如喜庆产业，加快多元化发展；要以各级供销社改革试点为契机，以土地托管、互联网+、农村金融服务等供销社系统中心工作为切入点，积极开拓涉农项目，发展壮大企业经营实力，使企业在市场竞争中进一步做大做强。

根据《中共中央、国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》（中发[2015]11号）文件的要求，山东省供销社是全国供销合作社综合改革的试点省份。全省供销合作社系统以土地托管为切入点、以为农服务中心建设为依托，进一步扩大了供销社的服务范围和领域，从供销社传统的“一买一卖”服务发展到为农业生产提供社会化规模服务。这一创新机制得到了全国总社的肯定，今年开始作为成功经验在全国进行推广。我省大部分烟花爆竹经营企业与供销社有着千丝万缕的联系，要借助各级供销社在推进农业生产社会化服务进程中的契机，在做好烟花爆竹主营业务的同时，抓住当前供销社综合改革的有利机遇。虽然当前的烟花爆竹经营遇到了一定的困难，但我们可以向更多的农业生产服务项目和服务领域发展，通过坚持为农服务，成为推动农村经济发展和社会进步的重要力量，真正做实“一业为主、多种经营”，真正做好企业的转型升级。

三是要进一步加强产销联合与合作，共创互利双赢局面。这次烟花爆竹交易会得到了主产区政府和各商会的支持与配合，呈现出组织有序、展品丰富、信息量大的新气象。体现了协会搭台、企业唱主角的格局。希望与会代表要充分利用好这一交流平台，密切产销双方的互利合作，共商发展共赢之计，共同克服前进中的困难和挑战，真正实现互利共赢的良好局面。

四是进一步树立安全生产的理念。烟花爆竹经营企业要承担起安全生产主体责任，从运输、仓储、销售、搬运等环节把好安全关，无论是经营淡季还是旺季，时刻绷紧安全生产的弦。

四、充分发挥协会的服务功能，引领我省烟花行业创新健康发展。

随着国家全面深化改革的不断深入，政府简政放权步伐的加快，政府赋予协会的职能和委托越来越多。省烟花爆竹协会要抓住这一新的改革发展机遇，创新服务形式，丰富服务内容，更好地发挥政府与企业间的桥梁纽带作用，不断扩大服务领域和服务效能，多为会员办好事、办实事，真正办成全省烟花爆竹行业的企业之家，团结带领广大会员共同开创我省烟花爆竹事业的新局面。

本届交易会得到了泰安市政府及有关部门的大力支持，在此，我代表山东省供销社和山东省烟花爆竹协会再次向大家表示衷心感谢！

最后，祝“山东省2017年度烟花爆竹交易会”圆满成功！

谢谢大家！

泰安市人民政府副秘书长郑晓明 在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的致辞



尊敬的各位领导、各位代表，同志们：

大家上午好！在这春意盎然、百花盛开的美好季节，我们相聚在泰山脚下，隆重举办山东省2017年度烟花爆竹交易会，增进了解、扩大交流、寻求合作、共同发展。在此，我代表泰安市人民政府对会议的举办表示热烈的祝贺，向前来参加交易的各位领导、各位代表、同志们表示热烈欢迎！

泰安市位于山东省中部，辖泰山、岱岳两个区，新泰、肥城两个市，东平、宁阳两个县，总面积7762平方公里，人口558万人。泰安因泰山而得名，寓“国泰民安”之意，是中国古代文明的发祥地。五岳之首的东岳泰山，气势恢宏、雄伟壮丽的自然景观与久远丰厚的人文景观于一体，是中华民族精神的乡镇和华夏文化的缩影，被誉为“五岳独尊”和“中国十大名山之首”，素有“天然山岳公园”和“东方历史文化宝库”的美誉。1987年被联合国科教文组织列为“世界文化与自然遗产”。

今年以来，全市人民紧紧围绕推进富民强市、建设幸福泰安奋斗目标，坚持创新、协调、绿色、开发、共享发展理念，稳增长、转方式、调结构、惠民生、防风险，加快发展先进制造业、现代农业和现代服务业三大产业，全市经济建设和社会事业取得显著成绩，人民生活水平不断提高。2016年全市生产总值达3316.8亿元，同比增长9.2%；一般公共预算收入突破200亿元，达到206.7亿元，同比增长7.3%，城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入达到30300元和14450元。

我市的烟花爆竹经营管理工作，在上级部门的正确领导下，在省内外有关厂家的大力支持下，烟花爆竹企业保持了良好的发展势头。目前，全市有6个烟花爆竹批发企业，承担着全市的烟花爆竹经营管理工作。这次全省烟花爆竹交易会在泰安举办，是对我们各项工作的支持，必将有力地促进我市烟花爆竹经营管理工作上新的水平。泰安市政府将尽全力支持开好这次交易会，各经营企业要以此为契机，加强与兄弟单位的沟通联系，继续与省内外生产厂家搞好合作，齐心协力，把我市的烟花爆竹经营管理工作提高到一个新的水平。

最后预祝大会取得圆满成功！各位代表，登泰山保平安，祝大家平安吉祥！
谢谢大家！

山东省公安厅治安警察总队副总队长魏桂领 在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话



同志们:

上午好!非常感谢省烟花爆竹协会为我们提供了一个很好的交流平台。下面,我向大家简要通报一下全省公安机关在烟花爆竹安全管理方面所做的工作,并就下一步加强烟花爆竹安全管理工作谈点意见和看法,供大家参考。

一、公安机关有关工作

一是2016年全省各级公安机关紧紧围绕全力保障社会治安良好总体形势平稳,持续开展了缉枪治爆、危爆物品隐患排查整治等活动,不断加强烟花爆竹公共安全监管,严厉打击非法制贩烟花爆竹违法犯罪活动,会同安监、工商、质检、供销等部门联合查处收缴了一大批非法烟花爆竹原材料制品,处理了一大批人员,取得了明显成效。仅2017年春节期间,就收缴各类非法爆竹3亿头,组合烟花1万余箱,消除了一大批安全隐患。二是组织大型焰火燃放作业人员培训。部署全省焰火燃放企业统一换发证件工作,于2016年10月下旬连续举办了三期大型焰火燃放作业人员培训班,共培训燃放作业人员485人次,为省内22家企业办理大型焰火燃放资质,换发了证书。这些成绩的取得,离不开大家的共同努力,在此,向长期以来关心支持公安工作的全省供销社系统以及有关部门的领导和同志们,向省内外广大生产经营企业的领导和同志们表示衷心的感谢!

总的看,全省烟花爆竹公共安全形势总体平稳,但还存在一些薄弱环节。主要表现为企业安全生产主体责任落实不到位,重效益、轻安全的思想认识仍不同程度存在;储存库治安防范措施落实不到位,视频监控设施不完善、库存烟花爆竹流向登记标签张贴不全等问题普遍存在;非法制造烟花爆竹、使用普通车辆运输、无证运输等非法违法行为屡禁不绝。

近段时间,各市都在陆续召开“两会”。今年下半年,还要召开党的十九大,不管是从讲政治的高度,还是从营造行业安全发展的高度,全力做好今年的烟花爆竹安全管理工作,确保烟花爆竹行业不发生“炸响”安全事故,具有十分重要的意义。就下步工作,提几点意见,供大家参考,不当之处,请批评指正。

二、下步要求

(一) 严格落实烟花爆竹从业单位主要负责人安全责任。烟花爆竹是爆炸危险物品,不仅容易发生事故给人民群众生命财产造成损失,而且可能被不法分子利用,从事违法犯罪活动。对此,烟花爆竹从业单位主要负责人一定要进一步提高安全认识,增强抓好安全生产工作的责任感和紧迫感。要严格按照《安全生产法》、《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规规定,依法落实对本单位的烟花爆竹商品、销售人员、大型焰火燃放作业人员及相关环节的安全

管理职责，建立健全岗位安全责任制，组织开展常态化安全隐患排查整改，严防事故发生。尤其是省厅已经核发证件的山东焰火燃放有限公司等21家大型焰火燃放作业单位，更要提高思想认识，自我加压，高标准、严要求，全面开展隐患自查自纠，严格落实安全投入和员工的安全教育培训等工作，将各项安全措施落到实处，确保安全。

就焰火燃放工作，从近5年的情况看，焰火燃放市场，也包括烟花爆竹销售市场是呈萎缩状态的，在座的各位应该都有感触。另外，每年的省“两会”提案，都有关于烟花爆竹禁限放的建议。在这样的一个事关企业、行业生存的严峻形势下，如果我省的烟花爆竹再发生点影响较大、引起省领导甚至是国家领导人关注的安全事故，我个人认为，对烟花爆竹这个传统行业的冲击将是致命的。在安全生产问题上，投入再多，下再大的力气，都不过分。为了行业生存、企业生存，希望大家回去之后多想想，怎么落实企业主体责任、怎么落实主要负责人安全责任。

（二）依法经营，确保有一个良好的征信。从公安监管方面，提以下几点：一是要守法经营。《烟花爆竹安全管理条例》对烟花爆竹生产、经营、运输、燃放等各个环节都作了明确规定。对此，烟花爆竹从业单位务必要严格按照规定开展经营、运输、燃放活动，坚决克服侥幸心理，该审批的要及时报请有关部门审批，严禁向个人销售专业类燃放产品、严禁销售超标产品等一些经营、运输的具体管理规定，要不折不扣地遵照执行。二是要严格落实储存库的治安防范措施。烟花爆竹储存库必须具有可靠的人防、技防、物防、犬防措施，严格执行双人双锁、24小时专人值守、巡检等制度，治安保卫负责人每周至少抽查一次治安防范措施落实情况，签字确认，存档备查。三是管好自己单位的人。要加强对本单位掌握烟花爆竹生产、燃放技术人员的管理和思想教育，严防其从事非法违法活动，要广泛开展谈心、谈话，注意发现有感情纠葛、重大利益纠纷、思想情绪不稳定、行为偏激等情形或者私藏黑火药等敏感物品可疑行为的，要暂停其从事烟花爆竹工作，并及时报告公安机关。四是要积极配合公安机关开展工作。要将一些新的安全要求不折不扣的落实到位。2013年河南三门峡市义昌大桥爆炸垮塌事故之后，公安机关要求发货单位在装载烟花爆竹时要做到“四必查”：即必须查验《烟花爆竹道路运输许可证》；必须查验车辆《道路运输证》及经营范围；必须查验驾驶员、押运员从事危险货物运输的资格证明；必须查验车辆是否悬挂或喷涂警示标志。一旦发现上述非法、违法运输烟花爆竹的，一律通报发货地县级公安机关治安部门。烟花爆竹运达目的地后，托运人要通报《烟花爆竹道路运输许可证》发证机关进行卸货前核对，发证机关核对完毕后方可卸货。要在当地安监、公安等部门的指导下，建立健全并落实烟花爆竹实名购买登记制度。要积极向公安机关提供非法违法线索。不仅仅是非法制造、销售、运输、燃放烟花爆竹的非法违法线索，也包括对大量购买烟花爆竹、反复询问产品爆炸威力、神情举止异常以及其他可疑情况的及时报告。

（三）对烟花爆竹生产企业，严格把好烟花爆竹的“出厂发货关”。一是严格落实流向登记工作。要在烟花爆竹出厂前，按规定张贴好流向登记标签。对这项工作，一定不要怕麻烦，一定要落实到位，真正实现“流向可追溯”。二是要向山东提供安全、质优的产品。要按照国家规定生产烟花爆竹，坚决不向山东提供超标产品、伪劣产品。要把好源头关，对于一些“贪大图响”的订单，即使利润再高，也不能接。三是严格落实“四必查”制度，我前面也提到了，对不符合道路运输安全条件、一证多运等情况，坚决不予出厂发货。四是要加强与公安机关的沟通协调。对销售旺季可能出现的临时更换运输车辆、更换驾驶员、押运员等情况，要及时报告核发运输证的公安机关，征得同意后再发货。

(四) 加强影视烟火特效作业安全管理工作。按照公安部有关规定, 影视烟火特效作业单位, 需取得《爆破作业单位许可证》(营业性)后, 才能从事影视烟火特效作业。严禁主办单位委托未取得《爆破作业单位许可证》(营业性)的单位实施影视烟火特效作业。对从事影视烟火特效作业的爆破作业人员, 需取得《爆破作业人员许可证》后, 才能从事影视烟火特效作业。对在城市、风景名胜区和重要工程设施附近使用民用爆炸物品实施影视烟火特效作业的, 需经作业地设区的市级公安机关审批确认后才能作业。

(五) 进一步支持烟花爆竹协会工作。省烟花爆竹协会成立以来, 协助公安、安监等政府部门做了大量服务烟花爆竹从业单位的工作, 充分发挥了沟通政府部门和企业的桥梁纽带作用, 促进提升了全省烟花爆竹安全管理、从业人员素质、烟花爆竹市场秩序。下步, 希望各会员单位继续支持协会工作, 希望协会再接再厉, 进一步发挥职能作用, 积极协助公安机关和有关职能部门加强对烟花爆竹从业单位的监管, 进一步规范经营、燃放行为。在这里, 也欢迎各位对我们公安机关的工作予以监督, 提出宝贵意见。

最后, 预祝这次交易会取得圆满成功。祝各企业在新的一年里更加兴旺发达, 祝在座的各位领导和同志们身体健康, 万事如意。

谢谢。

(上接18页)

三、几点建议

一是各企业要高度重视安全生产。根据国务院办公厅《关于加强安全生产监管执法的通知》, 全面建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系, 严格落实安全生产“一票否决”制度。特别是在烟花爆竹的生产环节, 要高度重视烟花爆竹安全生产工作; 批发经营企业要进一步加强生产、经营、运输等各环节的安全管理, 省安监局将持续深化“大快严”集中行动, 为党的十九大和省十一次党代会召开创造稳定的安全生产环境, 坚决防止安全事故发生。

二是产品、技术要积极创新发展。烟花爆竹虽然被国务院列为传统文化产品重点提升领域, 却不是一个日常民生必需品, 必须创新才能适应新时代, 解决好安全、环保问题, 才能让烟花爆竹的优秀民俗文化真正传承下去。

三是各企业要充分支持、依靠山东省烟花爆竹协会, 协会继续发挥好纽带作用, 为产销双方做好服务、为企业发展铺路搭桥。例如, 河南下发全省禁燃烟花爆竹通知后, 河南省烟花爆竹行业协会及时把全体经营企业的诉求反映到省政府。随着我国政治经济体制改革的不断深化和政府职能的转变, 市场经济体制的逐步建立和完善, 政府职能向社会组织转移, 行业协会的作用越来越明显。今后的行业协会将作为政府的参谋助手, 推动行业向更加规范、更加有效的方向迈进, 有利于营造效率更高、方式更灵活的监管环境, 提高监管的弹性和有效性。

以上是个人的一点体会和建议, 不当之处请多批评指正。

最后祝交易会圆满成功! 祝大家生意兴隆、吉祥平安!

谢谢大家。

山东省安监局工商贸处处长范长华 在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话



大家上午好!

欢迎省内外的新老朋友们前来参加山东省2017年度烟花爆竹交易会，借此机会就烟花爆竹的安全监管方面进行以下几方面的交流:

一、烟花爆竹面临着严峻的形势，行业的“寒冬”正在到来

一是烟花爆竹行业的社会关注度越来越高，特别是春节期间的环保监测数据和近期的烟花爆竹各类事故，都涉及到当前社会的两大焦点——环保和安全问题，备受全社会和新闻媒体的高度关注。

二是近年全国各地城区、建成区禁限放烟花爆竹的范围逐步扩大，尤其是河南省出台《关于扩大烟花爆竹禁止燃放区域的紧急通知》，在河南省烟花爆竹行业的全体从业者努力下、加之政策出台仓促，两天后又再发文件“收回停止实施”。但此事表明，烟花爆竹产品环保问题给经济社会发展和民生带来的影响引起了政府极大的关注。

三是随着城市化进程的加速，春节期间大部分城区的烟花爆竹销量持续下降，农村地区销量持平。根据省安监局的调度情况来看，济南市、青岛市的建成区内烟花爆竹销量减少比较明显。因此，烟花爆竹行业的发展面临着安全生产、环境保护、人民大众传统消费习惯改变等方面的压力。

二、造成制约行业发展的根本原因

一是当前处在飞速发展的信息时代，是社交媒体、网络视频直播、移动媒体、自媒体诸多新媒体交融的时代，信息传播速度大大加快，特朗普利用了新媒体，从地产富豪到美国总统的传奇式跨越。同样，烟花爆竹行业的各类负面信息也被传播的铺天盖地。随着传统观念的变化、生活方式的改变，春节期间大多数年轻人不再燃放烟花鞭炮，当下燃放烟花爆竹的主力仍然是中老年人。

二是国家有关部门对安全、环保的监管力度也越来越大，全社会已经对加强安全、环保工作形成共识。人民群众对生命财产的安全、空气质量提出了越来越高的要求，几乎到了零容忍的地步，是造成烟花爆竹行业“寒冬”的主要原因。

三是烟花爆竹技术进步滞后。烟花爆竹虽然有着1400多年历史，但是，目前生产工艺和原料仍然大多沿用祖传的工艺技术，大部分生产企业的药物原材料、生产方式与几百年前相比没有太大的改变，没有技术进步，是制约行业发展的根本原因。令人可喜的是，近年来烟花爆竹新产品新技术的突破，尤其是自动化生产线的研发及今天开幕式现场的无火药喷花机，向安全、环保方向发展，引领了行业的变革。（下转17页）

江西省上栗县人民政府副县长尹绍萍 在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导、各位来宾、朋友们:

大家上午好!

非常高兴与各位朋友相聚在泰山脚下,在这里共享2017年度山东省烟花爆竹交易会这一盛事。在此,我谨代表上栗县人民政府向本次交易会的召开表示热烈的祝贺;对长期以来关心、支持上栗花炮产业发展的山东省政府部门领导、各界朋友,表示衷心的感谢。

山东是一个锦绣壮美、资源丰富、历史悠久的地方,依山傍水,有五岳之首的泰山,有美丽的泉城济南,更有秀美的海滨城市青岛。同时,山东也是我们上栗县烟花爆竹产品的传统市场,我们殷切期望,山东朋友们一如既往地关心花炮产业的市场培育,支持上栗花炮产业的安全发展。

凡是有华人的地方,就有烟花爆竹的身影。燃放烟花爆竹是华人世界喜闻乐见的节庆娱乐方式。但是,随着政策环境的变化和民众环保意识的提高,各级管理部门对烟花爆竹生产、运输、经营、燃放等环节安全提出了新的更高要求,尤其是在居民娱乐、消费方式变化,各地禁限放政策持续发力的作用下,行业产能过剩现象明显加剧,行业发展需要剖解的瓶颈问题日益增多。变则通,不变则废,如何主动顺应经济新常态,全力实现产业新突破,我们有些看法和理解,在这里和大家分享。

首先,安全与环保问题是长期以来制约烟花爆竹行业发展的有关瓶颈,也是烟花爆竹遭遇非议的主要因素。行业要实现平稳的新的突破,推动新一轮技术创新势在必行。近年来,上栗县作为我国烟花爆竹主产区,正以第四轮行政许可为契机,加速淘汰落后产能,着力打造一批“质效并进”的花炮企业集团,助推产业升级。目前,上栗花炮机械化进程加快,爆竹企业装药工序实现了机械化全覆盖,花炮新材料、新技术仅在2016年就获得了62项国家专利,无硫发射药、环保开爆药等花炮新材料的开发应用取得了很大的成果。今天就有一批新材料、新技术、新产品在交易会上展示。我相信,经过大家的共同努力,烟花爆竹行业的转型升级以及产品的安全、质量、环保大幅度提升,是可以实现的。

其次面对新的市场环境,产销双方的深度融合越来越重要。作为花炮产业链上最关键环节的主导者,产销双方要积极搭建产销平台,加强市场交流与合作,强化资源整合与共享。同时,行业协会的作用发挥也越来越重要,积极倡导行业自律及提升安全生产水平、保障产品质量,共促行业经营环境和市场秩序的规范好转。

各位领导,各位朋友,近年来,上县花炮产业围绕打造全国花炮生产、贸易、文化“港口”为定位,以做大做强做精做安为目标,着力构建市场份额更大、企业竞争力更强、安全保障水平更高、配套体系更优、政府服务更力的花炮产业发展格局。我们始终坚持安全与发展并重的发展理念,鼓励企业整合兼并,走连锁经营和集约化道路;鼓励企业提升管理水平,增强品牌意识,走管理创新、质量强县道路;支持和鼓励花炮新机械、新材料、新工艺的市场推广应用,走科技兴业道路;上栗县花炮产业正步入安全、集约、科技、环保的升级轨道。在这里,我代表上栗县人民政府郑重承诺,我们一定突出抓好产品质量、提升产品文化品味,为山东人民提供更加安全、更加环保、更加丰富的烟花爆竹精神文化产品。同时,诚挚的邀请各位领导、花炮界的朋友们到我们上栗来参观指导。

最后祝本次交易会圆满成功!祝各位领导身体健康、工作顺利!祝花炮界的朋友们生意兴隆、吉祥如意!谢谢大家!

江西省万载县烟花爆竹管理局局长刘小金 在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导、各位来宾，女士们、先生们：

大家上午好！

正值春暖花开的季节，今天，我们借助山东省烟花爆竹订货会这一平台，相聚在泰山之畔。借此喜庆之际，我谨代表万载县人民政府、万载县烟花爆竹管理局对山东省烟花爆竹协会创新订货会模式表示由衷的敬意！对订货会的召开表示热烈的祝贺！对长期以来关心、支持万载花炮产业发展的各级领导、各位企业家和各方宾朋致以崇高的敬意和由衷的感谢！

万载素有“花炮之乡”的美誉，是全国四大花炮主产区之一，花炮生产历史悠久，其花炮制作技艺列为“国家级非物质文化遗产”。目前，全县共有花炮生产企业443家，从业人员15万人，已形成集生产、销售、科研、检测、物流、出口、燃放、培训、会展、包装、设计等为一体的花炮产业集群。近几年，按照江西省提出的花炮传统产业“改造升级、安全环保”这一工作思路，我县一手抓安全监管平台建设，一手抓服务平台建设，权利推动花炮产业发展升级。目前，全县花炮产业提质发展，企业软硬件条件和配套体系不断完善，龙头企业加快建设，产业规模化、集团化发展进程加速，科技创新能力不断提高。2016年我县花炮产业总产值突破122亿元，创税收6.67亿元，出口创汇2.2亿美元，自主研发的无硫微烟烟花、含中药的无硫杀菌鞭炮等一系列安全环保型烟花爆竹新产品已投放市场，为推进绿色环保、创优人居环境承担了部分社会职责，因此，我县被中国日用杂品流通协会认定为“安全环保烟花爆竹采购基地”。特别是去年10月份，在整个花炮行业进入冰点的时期，我县举办了“中国·万载第三届国际花炮文化节”，并取得了圆满成功；近日，江西省人民政府又正式出台了《关于促进烟花爆竹产业转型升级的意见》，明确了省政府对花炮产业的态度，提出了促进全省烟花爆竹产业发展的相关扶持政策和措施。这不仅对万载、对江西、对整个花炮行业的发展都起到了很大的积极作用，影响深远、意义重大。

千年中国梦，万载花炮情。各位领导、各位来宾，万载与山东两地人民的友好交往源远流长，割舍不断的花炮情缘曾书写了花炮史上的精彩篇章。我们坚信，有着省政府的支持，有着大家的厚爱，万载花炮会发展的更好，赣鲁两地人民友好交往交流会更好！

最后祝此次订货会取得圆满成功！热诚欢迎各位领导到万载指导工作、旅游观光，诚挚邀请四海宾朋到万载做客，走走看看、发财发展。

谢谢大家！

湖南省浏阳市鞭炮烟花管理局副局长陈湘涛 在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导，烟花界的各位朋友：

大家上午好！

今天，非常高兴与各位朋友相聚在泰安，参加山东省2017年度烟花爆竹订货会。首先，我谨代表浏阳市鞭炮烟花管理局对大会的顺利召开表示热烈的祝贺，向长期以来关心、支持浏阳花炮产业发展的各位领导、各位朋友表示衷心的感谢！

浏阳位于湘赣边界，面积2007平方公里，人口147万，享有“千年古县”“烟花之乡”的美誉。2016年入选中国全面小康十大师范县市，获评“魅力中国典范城市”，县域经济与县域基本竞争力跃居全国百强县第19位。花炮产业作为浏阳的传统支柱产业，为县域经济社会发展做出了突出贡献，受到浏阳市政府的高度重视和重点支持。

近年来，浏阳花炮紧紧围绕“转型升级”总目标，深入实施“整合提升、科技攻关、品牌营销、文化创意”四大工程，产业呈现稳健发展态势。去年以来，浏阳花炮正式拉开供给侧结构性改革大幕，创新实施烟花爆竹企业分类管理办法，首度推行安全生产、质量管理“黑名单”制度，启动花炮行业落后产能淘汰退出工作，截至目前已淘汰退出落后生产企业213家，行业秩序和企业素质进一步提升。深入推进“机械化换人、自动化减人”工程，加速产业安全环保进程。创新举办首届中国浏阳国际烟花爆竹交易会，打造经贸合作常态化平台。2016年浏阳花炮产业成功入选全国产业集群区域品牌建设试点，并第三次在春节期间作为文化部指定的“国家形象品牌”亮相美国纽约。

当前各级管理部门对烟花爆竹生产、运输、经营、燃放等环节安全提出了新的更高要求，各地禁限放政策持续发力，行业市场空间不断缩紧，面对复杂多变的外部形势，花炮产业必然步入改革创新、开放共赢的全新时代。我们必须坚持创新求变、携手共进。一方面，作为花炮产业关键环节的主导者，我们产销双方要从产业发展大局出发，加强规范自律，深化联动监督，共同维护行业秩序，树立产业安全形象。另一方面，烟花爆竹已被国务院明确列为传统文化产品，并列入重点提升领域。我们作为花炮文化产业从业者，要有足够的文化自信和自信，以烟花文化宣传为己任，在社会舆论引导上下功夫，在公共危机应对上齐发声，共同擦亮烟花文化名片，共促发展环境优化向好。

浏阳花炮响天下，天下花炮数浏阳。浏阳花炮的繁荣与发展离不开山东省各级部门和广大经销商朋友的大力支持，在此，再次向所有关心、支持浏阳花炮发展的领导和朋友表示由衷的感谢！同时，真诚希望与各位同仁一起紧密合作，齐心协力把山东省的烟花市场做的更安全、更环保！

今年，第13届中国（浏阳）国际花炮文化节在浏阳举办，在这里，诚挚地邀请各位领导和各位朋友莅临指导、共商发展。

最后祝本次大会圆满成功！祝各位领导身体健康、工作顺利，祝烟花界的朋友们生意兴隆、吉祥如意！

湖南省醴陵市烟花鞭炮管理局副局长田佩峰 在山东省2017年度烟花爆竹交易会上的讲话



尊敬的各位领导、各位嘉宾、各位花炮界同仁：

大家上午好！

在这阳光明媚、百花争艳的美好时节里，2017年度山东省烟花爆竹交易会在“五岳之首”的泰山脚下胜利召开，能应邀参加这次会议，我感到十分高兴。在此，我谨代表醴陵市20万花炮从业者向与会的各位领导、各位嘉宾、各位同仁，表示诚挚的问候！向长期以来关心、支持醴陵烟花爆竹产业发展的新老客户朋友们，表示衷心的感谢！

山东是醴陵花炮最重要的销售市场，我们之间有着十分亲密的合作往来。我虽然第一次来到这里，但倍感亲切，齐鲁大地、泰山脚下、孔子故里，到处洋溢着浓浓的花炮文化氛围，让我的心中充满了激情。

中国是烟花爆竹的发源地，自唐朝李暉祖师发明爆竹以来已有1400多年的历史。随着世界经济的发展和沟通的密切，烟花爆竹已成为一中实行的文化娱乐产品。烟花爆竹产业是中华文化的一块瑰宝，也是醴陵传统的支柱产业和富民产业，拥有悠久的历史 and 厚实的产业基础。近年来，醴陵市委、市政府高度重视花炮产业的发展，全心致力于产业的整合提升、市场开发、科技创新、品牌打造、文化传播、环境优化和公共平台建设，是整个产业有了长足的发展，2016年产值达190亿元，年出口6640万美元，产品畅销100多个国家和地区，几乎遍布全国所有的省市自治区，并形成自己独特的优势。2016年，通过做大做强、并小并散，我们有淘汰了64家产能落后的小散企业。目前，醴陵市拥有行政许可的烟花爆竹生产企业287家，大浪淘沙，剩下的都是金子，这些合法企业的产品物美价廉，请大家放心经营。作为花炮主产区的管理部门，我们将尽全力促进花炮产业安全、有序发展。

在经济高速发展、而环保“压力山大”的今天，我在思考：为什么年味越来越淡？为什么花炮在中国人心中的分量越来越轻？又是什么原因让环保这个巨大的“包袱”背在了有1400多年历史的花炮身上？我想其中一个重要的原因就是——我们赋予花炮的文化底蕴太少。发展好花炮产业，拓展花炮文化的内涵，我们作为花炮人责无旁贷，任重而道远。

花炮是寄寓吉祥美好的象征。其提供精神产品、满足人们文化需求的特性，确定了文化产品的性质。党的十八届五中全会提出“构建中华优秀传统文化传承体系，加强文化遗产保护，振兴传统工艺”，明确花炮作为传统文化产品，并列为重点区域。推动花炮文化走出去，不仅有利于充分挖掘花炮文化作为一种中国元素符号底蕴的价值，拓展花炮产业发展空间，也有利于带动花炮出口，增强国际市场上的影响力。为传统花炮文化，我提议：

第一，让花炮传承优秀的传统文化。花炮是中国古老风俗中最重要的元素，既然苹果为圣诞代言，钻石为婚姻代言，巧克力为情人节代言，康乃馨为母亲节代言，我们也要传统历史文化，让烟花继续为传统节日代言！继续为欢乐代言！

第二，让花炮塑造崭新的安全、环保形象。我们要加大科技创新力度，加强生产过程中的机械化程度，降尘降噪，把药物换成芳香型、无烟无硫，让运输、燃放安全可控。让花炮成为华丽转型的杰出代表。

第三，让花炮成为有文化的新时尚故事。现在不仅部分民众对花炮有一些负面的评价，更让我们忧虑的是，一些企业往往只埋头生产、奔忙于销售，很少顾及研究文化，很少寻求文化的支撑，舍本求末，因而得失多。所以，我们的政府、媒体和企业要有长远的眼光，不仅从包装的外观上赋予花炮的历史，更要从燃放效果上突出文化内涵。让花炮成为爱情的见证，重聚的火花、节庆的亮点、乡愁的牵绊，让热播电视剧、黄金节目、大型节会中处处能看到绚丽的烟花，树立证明的形象，让花炮变成时尚产品，让花炮为时尚代言！

朋友们，烟花鞭炮是中华民族历史文化中的一直奇葩，她以其独特的摧残和美丽，给我们带来欢乐、带来财富，而今这个传统产业正走在转型升级、突破创新的历史节点上，希望我们大家一起把我给予，加强合作、增进友谊、抱团发展，为花炮产业发展历程翻开光辉灿烂的新篇章。今年9月，第二届中国湖南陶瓷艺术博览会又将在醴陵召开，借此机会，我诚挚的邀请各位领导、各位朋友到醴陵走一走、看一看，亲身感受醴陵花炮和陶瓷交相辉映的迷人魅力，亲身感受花炮产业历久弥坚的文化遗产！醴陵市友谊与合作的大门永远为各位敞开！

最后，祝大会圆满成功！祝福花炮产业吉祥平安、繁荣兴旺！祝大家生意兴隆、身体安康、家庭幸福！谢谢！

山东省烟花爆竹协会 召开三届六次理事会



理事会现场



2017年3月26日，山东省烟花爆竹协会在泰安召开三届六次理事会，会长白宗印、副会长张长虎、韩萍萍、杨霞、刘宝、赵斌、李建林、杨彦军及各理事单位代表参加会议，秘书长邹卫红主持会议。

会议讨论通过2016年工作总结及财务收支情况、2017年工作计划、《山东省烟花爆竹行业征信体系企业分级管理办法》及企业分级名单等事项；评选“行业先锋企业”、“山东省烟花爆竹诚信守法星级企业”、2016年度“诚信守法企业”，推荐“2016年度受消费者欢迎的烟花爆竹”产品。

会议听取理事提案答复情况，评价秘书处及秘书长工作，并对协会工作提出建议。

会议还交流分析2017年度行业形势和市场发展趋势，讨论了烟花爆竹创新发展模式。

理事们团结务实，在参会议事中充分行使了自己的权利。今后，在理事会的大力支持下，山东省烟花爆竹协会的各项工工作一定会更上一层楼！

会议取得了圆满成功。

山东省烟花爆竹协会会长会议在淄博召开



3月15日上午，山东省烟花爆竹协会在淄博召开会长会议，研究2016年工作总结和2017年工作计划、山东省烟花爆竹行业征信体系建设分级管理办法及企业分级名单等事项。秘书长邹卫红主持会议，会长白宗印、副会长张长虎、韩萍萍、刘宝、赵斌、李建林、杨彦军、副秘书长李国庆参加会议，淄博市鞭炮烟花日杂公司董事长赵学文列席会议。

会议讨论通过三届六次理事会议程，听取秘书处汇报交易会筹备情况。会议还就其他事项进行了讨论。

本次会长会议高效热烈，对今后的工作具有方向性指导意义。



“花炮沙龙进山东” 打响了第一炮!

3月7日17:45,滨州市渤海十路369号二楼会议室响起了热烈的掌声,由滨州市虹川烟花爆竹有限公司承办的“花炮沙龙进山东”第一站暨第262期花炮沙龙公益交流活动圆满结束。

为配合山东省烟花爆竹协会智库平台建设,促进行业发展与人才交流,山东省烟花爆竹协会协会与浏阳市“花炮沙龙志愿者联盟”合作,开展“花炮沙龙进山东”活动。来自泰安、青岛、淄博、滨州、东营、菏泽、莱芜等地的30多名会员代表参加了本期活动。山东省烟花爆竹协会副会长杨霞、韩萍萍、赵斌参加活动并做交流发言,杨霞副会长主持了本期沙龙。



“花炮沙龙”进山东活动现场

传统文化和诚信经营,是做好市场终端的关键

市场终端的品牌营销是本期活动的主题。花炮沙龙志愿者徐治湖做了《引导消费做大市场》的主题演讲,雾霾影响、产品安全性、行业不自律、缺乏正确引导等四个方面是影响烟花终端销售的因素;他提出了“引导市场、刺激消费”的观点,通过将传统文化与烟花文化相结合、产品创新、“痛点”营销等方式提升总体销量。此外,还对企业的行业自律提出了建议。

面对消费者需求心理和市场变化,山东省烟花爆竹协会副秘书长、滨州市虹川烟花爆竹有限公司总经理李国庆介绍了他们企业创新销售模式:要按价值规律赢得市场,通过合理的利益分配,让零售商成为引导市场发展的动力,填补传统节日之间的空白,真正做到了传承民俗文化。李国庆副秘书长同时强调,诚信经营与担当精神是虹川公司20年发展过程中的重要抓手。

畅所欲言、各抒己见,转型升级是企业发展的必然

在大数据等科技快速发展的背景下,面临消费者需求降低、行业竞争压力大的新形势,企业将如何应对。与会人员热烈发言,各抒己见,共同表达了“转型升级、创新经营”是企业发展的必然途径。

山东省烟花爆竹协会副会长赵斌认为,解决好“最后一公里的配送、燃放安全、杜绝假大空产品、销量和利润平衡”是实现消费飞跃增长的关键,也是企业品牌提升应该重点研究的问题。

关于连锁经营的问题,山东省烟花爆竹协会常务理事钟军提出,要充分依靠协会这个平台,打出“泰山”品牌,通过会员出资和社会资本运作的方式实现连锁经营,在山东省形成统一的品牌形象,共同经营、共同维护。

如何提高批发企业利润的问题,泰安市泰山烟花鞭炮有限责任公司副总经理白晓提出了他的观点:要砍掉中间环节,借鉴直销模式,通过人脉消费,直接面向终端消费者,打破现有烟花爆竹零售店的硬件条件限制。还提出了以烟花爆竹行业为载体,经过资本运作,实现企业利润快速提升。

其他参会人员也积极表达各自的思想和理论,现场交流热烈,激荡出众多智慧的火花。“花炮沙龙进山东”打响了第一炮!

请进来、走出去,山东省烟花爆竹协会将把智库平台建设成行业发展、经验交流、人才培养的综合性“基地”,更好的传承优秀民族文化、传递行业正能量,促进烟花爆竹事业的发展。

总理告诉你，2017这些行业最有“钱景”！



本文来源：央视新闻、经济日报、新华视点

今年政府工作报告提出，2017年将提高城乡居民医保财政补助标准，调整退休人员基本养老金待遇，取消手机国内长途和漫游费等。财政部长肖捷在昨日举行的记者会上也表示，今年拟安排补助地方的财政专项扶贫资金861亿元，比去年增长30.3%。同时，养老金也将按时足额发放。好政策这么多，哪些群体会受惠？另外，哪些行业更有机会？一起来看看。

三类群体的“钱袋子”将明显受惠

首先，通过央视新闻制作的一段109秒快闪视频，看懂政府工作报告中的民生亮点

政府工作报告中，除普惠性的收入增长政策外，还有不少针对特定群体的收入调整政策。其中，三类群体的“钱袋子”将明显受惠：

——农村贫困群体。今年脱贫领域财政投入将大幅增加。在去年全国财政专项扶贫资金投入超过千亿元的基础上，中央财政专项扶贫资金增长30%以上；将再减少农村贫困人口1000万以上，完成易地扶贫搬迁340万人。

——博士研究生。教育仍然是投入重点。政府工作报告提出，提高博士研究生国家助学金补助标准。记者采访了解到，目前，财政部、教育部2013年出台的《研究生国家助学金管理暂行办法》明确，中央部门所属高校博士研究生资助标准为每生每年1.2万元，地方所属高校国家助学金标准则由各省份确定。

——小微企业创业者。政府工作报告中明确多措并举降成本。其中，扩大小微企业享受减半征收所得税优惠的范围，年应纳税所得额上限由30万元提高到50万元；科技型中小企业研发费用加计扣除比例由50%提高到75%。

10大投资机会千万不要错过

政府工作报告不仅明确未来一年政府的工作重点，也蕴藏着很多投资机会。哪些行业将站上“风口”？哪些机会不要错过？来看看这10条干货

1. 分享经济

【报告原文】支持和引导分享经济发展，提高社会资源利用效率，便利人民群众生活。

【解读】共享单车、共享停车位、共享厨房对很多人来说已经不再陌生，分享经济正走进我们的生活。有报告指出，去年我国分享经济市场交易额约为3.45万亿元。今年分享经济有望迎来更大的发展机遇。

2. 体育产业

【报告原文】做好冬奥会、冬残奥会筹办工作，统筹群众体育、竞技体育、体育产业发展，广

泛开展全民健身。

【解读】中国筹办冬奥会工作已纳入了京津冀协同发展战略中。推动“3亿人上冰雪”目标的实现，必将有助于带动冰雪体育产业的发展。2015年我国体育产业总规模已达1.7万亿元，在多项利好刺激下，体育产业发展前景相当可观。

3. 新兴产业

【报告原文】全面实施战略性新兴产业发展规划，加快新材料、人工智能、集成电路、生物制药、第五代移动通信等技术研发和转化。

【解读】“人工智能”、“第五代移动通信”这些概念写入政府工作报告，意义非凡。2020年我国人工智能市场规模预计将达到91亿元。而5G网络一旦正式商用，除了使通信业进入新一轮发展期外，还将带动多个规模万亿级别的新兴产业。新兴产业发展将迎来新的发展局面。

4. 智能制造

【报告原文】把发展智能制造作为主攻方向，推进国家智能制造示范区、制造业创新中心建设。

【解读】智能制造不仅能实现各种制造过程自动化、智能化，还具有高速、高精度等特征，市场前景广阔。据预测，2020年我国智能制造产值有望超过3万亿元。智能制造有望打开更加广阔的空间。

5. 数字家庭

【报告原文】扩大数字家庭、在线教育等信息消费。

【解读】“数字家庭”是今年政府工作报告中的新词之一。数字家庭，能够在家庭范围内实现各种电子设备的互联和管理，推进健康医疗、电子政务、电子商务向居民家庭延伸，形成家庭信息服务新业态。政府工作报告从政策上肯定了行业发展的意义，对该领域是莫大的利好。

6. 老龄服务

【报告原文】推动服务业模式创新和跨界融合，发展医养结合、文化创意等新兴消费。

【解读】随着我国老龄化趋势的加剧，养老服务业的市场规模越来越大。如何有效整合医疗和养老服务资源，方便老年人获得连续、及时和专业的服务，这样的需求越来越迫切。医养结合这种新兴消费正进入历史机遇期，值得关注。

7. 清洁能源汽车

【报告原文】基本淘汰黄标车，加快淘汰老旧机动车，对高排放机动车进行专项整治，鼓励使用清洁能源汽车。

【解读】为了保卫蓝天，过去一段时间，各级政府出台了多项鼓励清洁能源汽车发展的政策法规。这次政府工作报告在机动车治理上也提出了具体要求。而随着充电桩等基础设施的进一步完善，清洁能源汽车势必将成为越来越多人的选择。

8. 全域旅游

【报告原文】完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游。

【解读】以前，提及旅游业很多地方都是建景点、建景区、建宾馆。然而旅游业发展到现在，已经到了全民旅游、个人游等为主的新阶段。实现区域资源的有机整合，做到既开发又保护，既宜居又宜游，从景点旅游模式向全域旅游模式转变无疑是一个趋势。

9. 电商快递

【报告原文】促进电商、快递进社区进农村，推动实体店销售和网购融合发展。

【解读】据统计，2016年我国农村网络零售额达8945.4亿元，约占全国网络零售额的17.4%。促进电商、快递进社区进农村，一些企业已开始布局。如何进一步解决好物流成本高、人才培养等问题仍需漫长过程，机遇也蕴含其中。

10. 可再生能源

【报告原文】抓紧解决机制和技术问题，优先保障可再生能源发电上网，有效缓解弃水、弃风、弃光状况。

【解读】治霾降污，从源头下手提高可再生能源比重很关键。然而，由于机制和技术等问题，可再生能源的使用效率不高。政府工作报告专门提出要求，就是要解决好补贴缺口、规划建设配套等问题，为推广可再生能源服务，其中蕴藏的商机不容错过。



回归： 阿里巴巴拥抱实体店

与许多革命一样，零售革命似乎也兜了一圈又回到原点：中国在线零售的开路先锋——阿里巴巴(Alibaba)正在收购实体店。

阿里巴巴打算用26亿美元将国内领先百货商店运营商银泰商业(Intime Retail)私有化的计划，突显出这些“颠覆者”当前的两难局面：如何模糊线上购物与线下购物之间的分界线，并创造一种模式使顾客能够保持购物的乐趣与感觉；同时让零售商和品牌能收集帮助它们卖出更多商品、卖得更快且获得更多利润的大数据。

阿里巴巴首席执行官张勇(Daniel Zhang)上周在达沃斯的一个小组讨论会上表示：“现在我们将不可能将线上和线下分开。”他指出，即便在商场购物的时候，人们也会使用手机——完全是线上线下同步。

阿里巴巴已经投资了一些线下企业，如零售商苏宁(Suning)、白色家电制造商海尔(Haier)。但它并非唯一回归实体销售领域的电商集团。上月，亚马逊(Amazon)的自动结账商店Amazon Go开张。其他交叉创新也如雨后春笋般兴起，比如松下(Panasonic)推出了“智能购物篮”——它会为放入里面的物品自动记账。

普华永道(PwC)香港数字战略部门高级经理汤姆·伯特威斯泰尔(Tom Birtwhistle)表示：“说实体店消亡是错误的。它只是需要演化——比如转变为较小规格的店铺——以及拥抱店内数字技术。”

初创企业也在从中吸取教训。卢克·格拉纳(Luke Grana)在2014年创立了同名的服装公司，他不得不改变最初只做电商的计划，推出了临时性的“试衣间”。

他说，“我们意识到，我们需要线下的存在来提高品牌知名度，并推动人们线上购买。许多人希望在买之前能够试穿，以便买到合适的款式。”

顾客可以在店内试穿衣服，但仍会通过iPad在网上下单——“没有任何收银台”——然后让商家派送上门。这种“部分线下购买”目前占到销售的10%。

商场、零售和休闲业务运营商Majid Al Futtaim Holding首席执行官阿兰·贝贾尼(Alain Bejjani)赞同这种观点，他把实体店看作商品陈列室。他在达沃斯的小组讨论会上表示：“这不仅关乎产品价格，也与购物流程无缝衔接和线上线下的完全整合有关。”

阿里巴巴确实理解这些话。汇丰(HSBC)的数据显示，阿里巴巴占到中国零售总额的逾十分之一，线上零售额的75%。它的APP让购物者能够查找中国的大商场(一些大商场占地超过100万平方英尺)，并在几小时后离开时查找自己车子停放的位置。

但它也在改写久经操练的“点击提货”模式的规则，并获得大数据来反馈给零售商，从而使得它们能够更有效地管理库存。

Tompkins International的迈克尔·扎库尔(Michael Zakkour)表示：“阿里巴巴和亚马逊有两个相同的目标，一个是20亿客户，另一个是重塑零售模式和体验。”

“很大程度上与过去百货商店、连锁店、商场、大卖场和电商重塑零售的方式一样，阿里巴巴正利用技术、大数据和想象力，将线上和线下贯通，这样就只会有一种单通道的零售体验。”

张勇谈到了瓦解传统的垂直体系,在这个体系中,制造商将商品卖给少数大型批发商,后者随后卖给小批发商,小批发商再卖给零售商,最后商品抵达消费者。

他说,以前消费者可以订购一杯饮料并要求快递到家里。“现在你可以下单,然后饮料被送到你要去的下一个地方。”这意味着库存不再由不掌握全局的批发商控制,但需要将整个供应链数字化,还需要实体店来作为微型派送中心。

阿里巴巴的融合策略就是从这里朝着其创始人马云所称的“新制造”又迈进了一步,或者说又退回了一步。在所谓的新制造模式中,数据可以被用来预先告诉制造商,客户们想要购买什么。

制造商也开始看到一个更扁平的系统,并想方设法拉近与消费者的距离。去年7月,英荷消费品制造商联合利华(Unilever)斥资10亿美元收购了Dollar Shave,后者通过送货上门方式直接把剃须刀和美容产品销售给消费者。

本月,香水和口红生产商科蒂(Coty)购买了在线化妆品零售商Younique的多数股权。一些人事变动也体现了互联网和生产商之间的这种交叉:美国玩具生产商美泰(Mattel)邀请谷歌(Google)高管玛格利特·乔治艾迪斯(Margaret Georgiadis)担任其下一任首席执行官。

有些人怀疑预测性数据是否足以指明时尚趋势。“他们不会出现在韩国的小街上去看看款式或布料,”一位参与者说。

也有人提到了冲突。阿里巴巴自嘲是一个平台、而不是像亚马逊那样的重资产电商,但收购银泰将让阿里巴巴把一块实体业务融入其轻资产的生态系统中。

花旗集团分析师埃利西亚·雅普(Alicia Yap)在一份研究报告中写道,对于这起收购未来如何整合、阿里巴巴如何“管理银泰与其平台上其他商家和品牌之间的潜在冲突”,她抱持“谨慎态度”。

还有人指出,中国的线上/线下模式与西方不同,西方的平台主要是由零售商或品牌所有,而在中国,电商市场以第三方平台为主,无论是阿里巴巴旗下的天猫(Tmall)还是京东(JD.com)。

“如果顾客通过第三方购物,你所获得的关于顾客的数据粒度永远无法与平台直属于你自己的情况相比。这是所有大型(跨国公司)开始要应对的问题,”伯特威斯泰尔说。

“所以,把线上数据和线下数据挂钩起来很困难。解决这个问题是一件关系到数以十亿美元计的价值的事情。目前还没有人真正找到一个答案。”

中国领先优势

在移动、电商和社交媒体融合创新方面,“中国至少比西方领先三年”,普华永道香港数字战略部门的高级经理汤姆·伯特威斯泰尔(Tom Birtwhistle)说。

这在一定程度上是由于规模:中国的智能手机数量比美国人口还多,而且根据普华永道去年的调查,中国41%的人使用手机购物,而全球这一比例只有14%。

阿里巴巴将于周二公布业绩报告,但截至9月底的第二财季数据彰显了其规模。去年9月,其旗下中国零售平台的移动月度活跃用户达到4.5亿,年度活跃买家达4.39亿。该季度其核心电商业务营收为285亿元人民币(合43亿美元)。

尽管双方模式和业务不同使对比不太准确,但阿里巴巴已证明自己比亚马逊更擅长把这些转变成利润,其核心电商业务的EBITA(息税折旧及摊销前利润)利润率为62%。

中国的领先优势也是拜科技三巨头——合称“BAT”的百度(Baidu)、阿里巴巴和腾讯(Tencent)——所构筑的更广泛生态系统所赐。三巨头不仅仅使消费者能够购买商品,而且它们还是社交媒体平台,并拥有自己的在线支付系统——所以它们就相当于亚马逊、Facebook和PayPal的混合体。

凸显中国在融合方面先驱角色的是,许多跨国公司正在中国设立研发中心——横跨电商、社交和移动的创新中心。15年前,中国有200家外资管理的研发中心,现在则增加到1500多家,普华永道预计到2018年这类机构的数量还将增加20%。

(来源:《金融时报》2017年第1期,路易斯·卢卡斯 何黎译)

实施税收联合惩戒 构建社会诚信体系

央视网消息（3月22日新闻联播）建立覆盖全社会的征信体系，完善失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。近日国家税务总局、公安部等多部委再次联合发布新政，对失信者的惩戒力度和范围实行双扩围，为社会信用体系建设提供更加坚强有力的保障。

对普通人来说，现在坐高铁出行是件再普通不过的事儿了，可是这对某科技企业的负责人魏敏来说，却有着特殊的意义。

魏敏所说的黑名单是国家从2014年开始推出的一项税收违法联合惩戒黑名单制度。企业有严重的偷逃税等税务违法行为，会被列入到这个黑名单。铁路、公安、银行等二十几个部门就会根据黑名单同步采取联合惩戒措施。

几十个部门同步共享信息，跨部门联合惩戒的背后，依托的是一套我国自主研发的税务大数据侦查预警系统。

据了解，联合惩戒制度实施两年来，全国已累计公布“黑名单”2974件。近日国家税务总局等多部委又联合发布新政，对联合惩戒机制进行升级：

本次新政统一了税收违法黑名单的公布标准，将偷税、逃避缴纳税款案件的标准统一调整为100万元以上；增加了伪造发票案件，对其不设份数或金额限制。

同时，参与联合惩戒的部门从21个增加到34个，惩戒的措施从禁止乘坐高铁等18项，新增了限制旅游度假、入住星级以上宾馆、严控生产许可证发放等10项新举措。



安监总局公布新的 《烟花爆竹企业保障生产安全十条规定》

3月6日，安监总局公布新的《烟花爆竹企业保障生产安全十条规定》：

- 一、必须依法设立、证照齐全有效。
- 二、必须确保防爆、防火、防雷、防静电设施完备。
- 三、必须确保中转库、药物总库和成品总库满足生产安全需要。
- 四、必须落实领导值班和职工进出厂登记制度。
- 五、必须确保全员培训合格和危险工序持证上岗。
- 六、严禁转包分包、委托加工和违规使用氯酸钾。
- 七、严禁超范围、超人员、超药量和擅自改变工房用途。
- 八、严禁高温、雷雨天气生产作业。
- 九、严禁违规检维修作业和边施工边生产。
- 十、严禁串岗和无关人员进入厂区。

我国烟花爆竹两项技术瓶颈获得重大突破

华声在线3月25日讯(记者 李向)3月25日，由湖南荣晖实业有限公司与湖南富源环保科技有限公司共同举办的科技成果评价报告会顺利举行，包括中科院院士汪旭光、中国烟花爆竹协会副会长钱志强在内的10名专家团队对两项烟花爆竹原材料新技术进行了现场鉴定。

我国是世界烟花爆竹第一生产大国，产量占世界总产量90%以上。但烟花燃放带来的环境污染和生产中的生产安全问题，使得烟花产业发展受到限制。近日，长期制约我国烟花产业发展的两项技术瓶颈已获得重要突破，由湖南荣晖实业有限公司投资研发的烟花爆竹用无硫复合材料与湖南富源环保科技有限公司投资研发的注塑成型塑料组合烟花项目，可完全取代传统烟花行业所使用的硫磺与纸筒，有效地减少烟花燃放所造成的环境污染与安全问题，实现了烟花行业的成功转型升级。

烟花行业悄然发生的革命

烟花行业，应当感谢这轮危机。

人性本惰，越是顺境，越是不思进取；越是忧患，越会殊死一搏。越是绝望的时刻，越是蕴藏着无限生机。

大清帝国的腐朽没落，创造了国民革命快速成功的机会；八年抗争的悲惨绝境，给与了共产党发展的最佳机遇。十年文化大革命、满目疮痍的经济大萧条，催生了改革开放的坚强决心和巨大勇气。

人在绝望的境地下，才会殊死一搏，而殊死一搏的人越多，机遇也会更多。上世纪八九十年代出来创业的人，十有八九都发财。可是想想当初，他们都是一些走投无路的人：失业、下岗、没有饭吃、没有活路，才敢在政治不明朗的情况下，冒着“死一把”的风险，去干投机倒把的“资本主义”。

烟花行业亦是如此。假如没有2012年以来的这场危机，假如没有不进则退、不变则死的内忧外患，那么所有的企业都会在既定的轨迹上，按部就班的残喘下去。所有的花炮人，都会躺在历史的功劳簿上饮酒作乐，失去顽强拼搏的勇气，也失去了改革创新的动力。最后，行业越来越混乱，产品越做越危险，污染越搞越厉害，大家很可能在一场史无前例的危机中消亡殆尽。

从某种角度，正是这一轮又一轮的绝望，以及无休无止的打击压榨，逼迫那些梦里才有的想法、创意背包上路，加速了烟花行业的革命。

在革命的道路上，总会有先行者，先行往往意味着牺牲，但是，那又怎样？推动历史发展的，永远是那些一往无前的勇者，而不是那些裹足不前的匹夫。

一、烟花行业正在发酵的几大革命

一是产销格局的改变。在一段时期内，随着生产企业的急剧减少，政策性停产、放假的频繁发生，企业的生产能力被极大地压缩，行业由“产能过剩”向“产能不足”迅速转变。整个行业产销格局，也随着这轮变化而发生扭转，市场由“买方说话的市场”变成“卖方说话的市场”。随着市场主导权的转移，生产企业就再也不用到外省去开定点订货会，花炮节也不一定耍大肆铺张地招待，积弊已久的陪吃陪玩、恶性竞争的行业风气有望得到改善。不过，此景不长，随着生产机械化、自动化的推进，行业产能很可能会在一段时间后再次抬头，恢复到产销平衡，甚至再次堕入产能过剩。

二是经营市场的洗牌。随着舆论环境的恶化，禁限放区域的扩大，经营端监管的加强，会有越来越多的地区出现一刀切的现象。烟花爆竹经营批发企业、各地零售网点将面临一场前所未有的危机，变成和生产企业一样的弱势群体，很多资金实力不强，品牌意识不够，市场占有率不高，在生产企业那里屡次失信的企业，将会被挤压和孤立，迎来兼并、重组、倒闭、退出的命运。

三是产品内涵的革命。传统的烟花爆竹，主要用于逢年过节、婚丧嫁娶等“习俗消费”，人们燃放烟花鞭炮，不是因为艺术，不是因为热爱，而是因为习俗。当信守习俗的这一代人老去，传统观念淡漠的年轻人成长起来，烟花也将迎来一场史无前例的断代危机。然而，我始终相信，烟花人不会坐以待毙。未来，随着烟花产品的创新、玩法的创造（像手机摇一摇烟花、

VR焰火、趣味互动烟花，以及大量个性化的小型玩具烟花的研发、推广与普及等），烟花的内涵将越来越丰富，其艺术性、趣味性将得到显著提高，必然会开发出新的增量市场，吸引到年轻人消费。烟花产品，将由应付节庆习俗的产品变成日常生活中的“个性产品”、“趣味产品”。

四是生产方式的革命。随着生产技术的进步，烟花爆竹生产方式将呈现两极分化。一部分烟花产品生产会实现机械化、自动化，甚至向智能制造和个性定制的4.0迈进。而另一部分产品则将继续保持手工传统，将工艺继续传承下去。

五是经营模式的多元。未来的烟花行业，经营模式将变得多元化，“互联网”、“资本”、“平台”、“创新”、“颠覆”将会成为行业的高频词，甚至有可能出现泡沫。当然，传统的模式也仍将存在。在互联网时代，一家企业从零元产值到亿元产值的进程将会大大加快，传统企业需要五年、八年，但在互联网时代，完成这一过程只要一年、两年。

1. 互联网+。在传统实体基础上，构建互联网平台，让实体贸易如虎添翼。这种平台由有限企业构筑，供有限企业享用，是一种针对特定群体开放的闭环式平台。形成契约的经营、零售企业通过平台集中下单，平台整合订单后分配给建立契约的生产企业组织生产。

2. 互联网+。以互联网平台为基础，为实体提供新的交易渠道。该平台类似于京东、淘宝，是一种彻底开放、共享的平台，任何企业都可享用。供应企业和采购企业（甚至零售点）在平台上以O2O模式开展合作；

3. 品牌崛起和产销互融。以品牌为基础的连锁、直营将会有大量的机会。行业进入平台时代，上游企业与下游企业、生产企业与经营企业、经营企业与零售企业的边界越来越模糊，你中有我，我中有你，相互融入。

4. 传统模式。很多企业仍会沿用传统经营管理方式坚守阵地，等待转机。

六是产品技术的革命。经过政策的逼迫与产业的自我革新，烟花爆竹必将由不安全、不环保向更安全、更环保过渡。这场漫长的技术革命开弓没有回头箭。人类智慧何其伟大，我们有理由期待，未来的烟花，少烟、无硫、只有美丽，没有伤害。

二、烟花行业未来发展的趋势？

要弄清楚未来5-10年，烟花行业将会发生一些什么？我们先要好好审视一下过去二十年烟花的发展历程，以及其中所呈现的规律。

第一轮发展是禁改限带来的产能需求潮。上世纪80年代，随着各地烟花开禁，市场迅速陷入饥饿，为了弥补需求，大批创业者挤进生产梯队。在饥饿的市场上，到处充满着机遇，大家都赚得钵满盆盈；

第二轮发展是公务消费潮与焰火燃放潮。公务消费的蓬勃兴起，大型节会的竞办之风，席卷全国的“文化搭台经济唱戏”，助推了大批燃放企业的崛起。而燃放利润的反哺，让大批企业由作坊式向工厂化转变；

第三轮发展是模压产品普及为代表的工业潮。典型代表是颐和隆，通过模压产品实现了烟花生产的机械化、标准化，产能急剧攀升，迅速抢占市场；

未来的市场，将会有哪些潮流兴起？

1. 纸筒烟花的回归潮

在中国，“裁纸做炮”的历史悠久。纸质外筒质量稳定、安全可靠，缺点是生产工艺过于

复杂，难以实现机械化、自动化，只能依赖手工，耗时费力、效率低下、成本高昂。为了破解纸质外筒的难题，人们发明了模压产品，通过机械将生物质材料一次模压成型，工艺简单，且迅速实现标准化和批量化。模压产品一经投放，就迅速崛起，直至成为行业主流。然而模压产品始终含有隐忧。它不像纸质产品一样具有回收价值，所谓的自然降解，进程缓慢，在城市地区就是一个伪命题，燃放以后就变成毫无价值的城市垃圾，给环卫清扫带来巨大压力。

近年来，很多企业在纸筒烟花机械化上开展研发，以中洲为代表的企业甚至已经获得成功。当纸质外筒机械化以后，模压产品的大部分优势就将丧失。在行业没有找到更好的外筒材质以前，我们有理由相信，纸筒烟花很有可能披着工业化的外衣卷土重来。

2. 经营模式的多元潮

未来5-10年，烟花行业将迎来一个创新、多元、颠覆的时代。渠道、模式、平台、互联网+、+互联网、资本、工业4.0等将成为烟花行业的高频词。在这种史无前例的混合潮中，烟花市场将会发生哪些变化？

A. 老牌的企业被洗牌。很多老牌企业，无法准确把握这场发展大势，固步自封、闭关锁国，思维理念越来越落后，他们裹足不前，逐渐与时代拉开差距，很有可能在某个夜晚轰塌，或者慢慢接受兼并、淘汰。

B. 企业化身平台。未来世界的主题，是平台与共享。老板这个岗位可能要被淘汰，跟员工一起变成合伙人。烟花企业亦是如此，企业不会再像以往一样，光靠老板一个人在前头拉。所谓的老板，变成平台的创建者（发起人），通过平台，吸引无数的人才在上面跳舞。一个企业可能只有一个发起人，但是却有成千上万个合伙人，所有的员工都可以变成老板，所有的客户也可以成为老板，企业成为一个超级引擎，快速创造财富，并且有机均衡财富。

C. 大数据、云监控和智能工厂。未来，随着现代信息技术的引进，互联网+，以及+互联网手段普及，烟花企业也会跟上大数据的步伐，从生产供应端，到零售客户端，建立和完善自己的大数据，并开始学会让数据说话，产生生产力，创造源源不断的财富。在工厂管理方面，企业将建立云视频监控和智能控制系统，通过掌中手机，远程查看工厂的每一个工序的作业情况，带传感功能的网络摄像头，还能收集危险工序的环境温度、湿度、静电值等数据，实时传送到老板或安全管理人员的手机客户端上。云视频APP还能远程监控危险工序设备（如涉药生产线、药物烘焙房）的运转情况，出现感知异常，立即输送报警信号，安全管理人员可以通过手机APP，远程故障查询，或者输入特定代码关闭设备。

D. 资本涌入。随着行业落后产能退潮，企业效益提升，行业利润回归，外部资本将会陆续涌入，给新的企业、新的模式注资。在大资本的推动下，从业人员队伍将会发生变化，高层次人才、新代理理念将可能被更多的引进。烟花行业新的上市企业也有可能会出现。

E. 出现寡头经济。烟花行业的终极归宿，就是少数企业独霸天下，出现寡头经济。政府淘汰落后企业助长了这一趋势，今后的烟花行业，会像手机、汽车、石油、通讯等行业一样，由少数企业或品牌占领，其他小企业或沦为代加工厂，或走向消亡。伴随着寡头的崛起，品牌、文化、创意、宣传也将越来越得到重视。

作者：邱建，来源：路遥知马公众号



多因素为纸企下一轮涨价

埋下伏笔

纸企主动停产才开始，中央环保督查又启动，加上外盘浆价的坚挺和废纸价格的回暖攀升等因素为纸企下一轮涨价埋下了伏笔。

纸企主动停限产，叠加中央环保督查

继东莞玖龙、富阳89家纸企轮流停产之后，第三批中央环保督查已于4月25日启动，7个环保督查组进驻天津、山西、辽宁、安徽、福建、湖南、贵州7个省市，进驻时间约1个月。

环保督查的开展，造纸产能又将受影响。前期在对京津冀地区的环保督查中，督察组共督查295家企业，60%的企业被查出问题，其中，济南盛泉包装、河南双马纸品也在问题企业之中，造纸产能将一直随环保督查的步伐逐渐压缩、替代。

外盘浆价5月继续走高，部分贸易商捂盘惜售

俄罗斯伊利姆纸浆公司5月针/阔叶浆报价上涨10美元/吨，印尼小叶相思、Suzano金鱼、Klabin阔叶浆5月提涨20-30美元/吨，外盘主流浆价5月多数上扬。

另一方面，从需求端来看，由于纸厂的停限产，纸浆的需求应该较为疲软，可外盘报价的居高不下，让部分贸易商捂盘惜售。

进口废纸政策收紧，国废价格齐上涨

4月18日，《关于禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》获得通过，意味着未来废纸进口将更加严格，国废需求将进一步提高。

在4月22-24日，不完全统计，55家造纸厂中37家都已调高了废纸价格，涨幅在20-100元/吨。

整体上，4月底的涨价已在逐步落实中，考虑到第三批中央环保督查时间正好与大面积纸企主动停限产相重叠，部分纸类供应紧张的现象，短期内或难以缓解，供应的紧张对纸价将起支撑作用。

另一方面，纸浆价格还处在高位、废纸价格向上攀升等因素为纸企下一轮涨价埋下伏笔。

来源：中国纸业网（2016-4-28）

浏阳大瑶造纸基地5月底前

26家纸厂51台纸机必须拆，1家将停产！

据央广网消息：4月24日，中央第六环境保护督察组进驻湖南。当天，中央第六环境保护督察组督察湖南省工作动员会在长沙召开，督察组组长吴新雄、副组长刘华就做好督察工作分别作了讲话，湖南省委书记杜家毫作了动员讲话，会议由湖南省长许达哲主持。根据安排，中央第六环境保护督察组督察进驻时间约1个月左右，督察进驻期间（2017年4月24日—5月24日）。

长沙晚报报道，4月25日晚，省配合中央环保督察工作协调联络组将首批45个信访件全部交办到12个市州。长沙市立即行动，分解任务，责任到人，工作人员兵分多路，对信访问题逐一核实处理。

严查26家造纸企业，确保51台落后纸机5月31日前全部拆除

浏阳日报消息称，针对浏阳市26家造纸企业涉及的51台落后淘汰纸机机型，4月27日，市环保局派出5个检查组，采取“双随机”执法开展监察执法，督促企业按照全市统一部署尽快启动落后淘汰机型拆除工作。目前，大部分企业均已启动淘汰机型拆除工作，部分企业已率先拆除完毕。

“要确保51台淘汰机型在5月31日前全部拆除。”市环保局环境监察大队大队长钟诗勇介绍，通过开展集中执法行动，对企业逐个进行检查，督促企业按照全市统一部署尽快启动落后淘汰机型拆除工作，并检查企业是否有利用淘汰机型继续生产、是否存在废水跑冒滴漏或其他环境违法行为。

大瑶造纸基地4家纸厂率先被查出问题：2家启动淘汰机型拆除，1家被责令停产整改，1家被要求整改

经核实，大瑶造纸基地中，红星造纸厂率先启动淘汰机型拆除工作，目前已经拆除完。该厂安全环保负责人邱忠其说，全市造纸行业淘汰落后产能助推转型升级工作动员会后，厂里就率先启动淘汰机型拆除工作。拆除生产线

腾出的空间将设为成品仓库。

大瑶远航纸业因停电未生产，一条新建生产线未经环评审批，属于未批先建，淘汰机型暂未拆除，污水处理站外的雨水收集池存在跑冒滴漏现象，执法人员现场对外排废水进行采样，并责令该厂立即停产整改，违规机型未经批准前不得开工。

振兴造纸厂同样因停电未生产，但在该厂外的沟渠里，执法人员发现有雨污水渗漏至外环境，即进行现场采样检测。该厂当即着手整改，钟诗勇要求，不仅要对厂内进行整改，还要对沟渠进行清淤，执法人员将对整改情况进行复查。

据了解，大瑶造纸基地的生产废水进行集中处理。为减少污水处理厂的压力，13家造纸企业筹资1600万元建设污水预处理中心，废水经初步处理后，再进入污水处理厂，最终做到达标排放，单个厂家做到了零排放。

大瑶造纸基地现有造纸企业20多家，主营瓦纸和白板纸

公开资料显示，湖南省浏阳市大瑶造纸基地现已更名为浏阳市花炮材料制造产业基地管理委员会。该基地是2007年浏阳市委、市政府响应国家节能减排发展战略，落实湖南省政府关于整治、关停小造纸企业，发展浏阳花炮产业所建立的工业园区，于2010年底建成投产，基地规划用地面积为1.5平方公里。

基地造纸企业由浏阳市宏宇热能水务有限公司投资3.5亿元按年产纸56万吨规模建成热电厂、污水处理厂、自来水厂三个项目，承担供热、污水处理、自来水供应的配套服务。目前共有企业20多家，其中造纸企业超20家、包装企业2家。生产纸张有普瓦纸（16万吨）、高瓦纸（2.5万吨）、涂布白板纸（15万吨）、红纸（1.5万吨）等类型。2015年产纸35万吨，完成税收3500万元。

传统文化成就优秀企业家

中国许多优秀的企业家都是弘扬中国优秀传统文化的典范

马云：随身携带《道德经》

马云曾在公开场合宣扬“读书无用论”，他认为成功与否与读书多少关系不大。不过，马云的工作包里总是放着几本书，别的书换得很快，而其中一本书一直没换过，是一本最薄的《道德经》。薄是因为没有注解，马云不希望看到别人对《道德经》的理解而影响自己的感悟。

2010年温哥华冬奥会的开幕式点火仪式时，其中一根“冰柱”没有升起，在全球一片骂声中，组委会修改了闭幕式的内容，让小丑上台“修好”了“冰柱”，结果全世界都原谅了勇于承认错误的加拿大人。

马云在家看了闭幕式后突然说：“我明白老子说的‘大盈若缺’了，如果开幕式上没有发生意外，表面上看很完美，而结果谁也记不住这次点火。”

马云接着说：“其实很多事情都是这样，足球比赛的每一个经典进球都需要有对方守门员的失误做‘陪衬’，大家都完美就没有完美了。”

马云有一次看《道德经》时突然很兴奋地说：“哎呀！这哪是我在读老子，明明是老子在读我，而且他读到了我内心的最深处。”

这跟“郭象注庄子”有些相似了。大慧普觉禅师曾说：“曾见郭象注庄子，识者云，却是庄子注郭象。”

马云有一次跟我说：“2000多年对一个人来说太久了，但对一个物种来说却是一刹那。2000年来知识大爆炸，但智慧还是那些智慧，古圣人完全能够解读今天的人心。”

马云曾说：“佛家思想让你学会做人，儒家思想让你加强管理，而真正的领导力来自道家思想。”他拜了9位师父学太极拳，2013年与李连杰合开了“太极禅苑”。他说：“人要活得长，要少动；要活得好，要多动。要活得又好又长，就要练太极拳，慢慢动。公司也是如此。我最欣赏太极中的定、随、舍三个字。定即看清趋势，镇定面对；随是自己有实力，才懂得怎么跟随别人；舍是看清自己，知道该要什么，放弃什么。”

王健林：向员工推荐儒家经典

王健林年轻时读了很多书，受儒家思想的影响比较大。从2003年到2016年，王健林每年都会在万达年会上向员工推荐一本书，其中就有四本是儒家经典著作。

2004年，王健林推荐了《论语》，他认为，“《论语》是中国儒学核心的思想，是集中国传统文化大成的东西，博大精深，我希望我们的员工尤其是部门经理、总助以上的员工一定要学。人力资源部一是请老师作辅导；二是买书，员工或部门经理以上人手一册；三是要考试。”

2014年，王健林又推荐了《礼记》一书，他谈到，现在有些中国人有崇洋媚外的思想，喜欢照搬照抄国外的东西，而自己的企业搞文化产业，就必须突出中国文化元素。

2016年，他推荐了《大学》和《中庸》两本书，他说，“万达是中国民族企业，有责任主动传承中华优秀传统文化，过去我推荐了《论语》，今年推荐四书中的《大学》、《中庸》。”

在接受媒体采访时，王健林这样解释自己为什么这么做：

这是中华文化的根源，是我们国家民族文化的根源，根之所在。我自己有这个文化自觉，我认同这个文化，我认同我们的根是儒家文化。十几年前我们企业内部就开始讲《论语》，组织《论语》演讲比赛。很多人还奇怪说你们房地产公司，怎么还大规模组织员工学习《论语》。宋代不是有句名言“半部《论语》治天下”嘛，我当然不是说半部《论语》就真的治天下了，但是我觉得整体思想很好。

儒家的核心思想，就是“孝善”两字。这里的孝，更多的是忠君、忠父母，天地君亲师，这是孝的排序。第二就是善，这是核心。儒家是劝孝劝善，当然更深的层面是包括治国、社会伦理、言行举止、道德约束，都有。但是最核心的东西还是孝善，你看它创造出来的二十四孝图，劝人们行孝、行善。所以这些思想在中华民族传承了两千年，很正面。我从小在家受教于父母，很大的一个思想就是，要做善事，要守规矩。这对我从商以后很早就开始做慈善有直接的影响。可以说我是中国慈善事业的先行者，或者叫作先行者。

曹德旺：看了弘一法师传曾想出家

被称为“佛商”的福耀玻璃董事长曹德旺，办公桌上放了部《金刚经》。他多次慷慨捐款，说“捐款是出于一种共享的心态”。1991年，曹德旺看了一本弘一法师的传，想要出家，要不是石竹山的一位大师说曹德旺没有佛缘断其心思，恐怕我们的社会多了一位和尚少了一位企业家。

曹德旺的办公室里供奉着一尊精致的佛像，曹德旺不是经常烧香礼佛的人，他只是在生活中按佛家的要求修行，他认为“有的大老板花几万块钱买第一炷香烧，其实这个是很土的。你为什么去祈福烧香？因为你嫌自己不够富。你为什么嫌自己不够富？因为你有贪念。”“有时候我进寺院，出于对佛祖的敬重，也会烧香。但是我从来不求什么。烧香是礼佛，祈求的是平常心。”曹德旺是虔诚的佛教徒，从1988年花12万建灵石寺天王殿开始，1990年福耀玻璃还在起步阶段，曹德旺就贷款30万修灵石寺，他仅为修复家乡的寺庙，前后投入上亿。

曹德旺拜谒过敦煌莫高窟，对中国传统文化感触很深，回来后陆续捐建九华山和普陀山的万佛塔，两座塔花了7000万。曹德旺遵循佛家的主张，格外看重《金刚经》，经常对朋友宣讲金刚经里的故事，曹德旺说“佛家讲，布施有三种，一种是财施，像我这样的捐款，只是有钱人做该做的事情，功德最小。”曹德旺认为，财施只能算是“小善”，福耀玻璃养活着15000人，上下游产业链加起来十几万人，这才是“大善”。

俞敏洪：我的个性更像刘备

俞敏洪增说自己受《三国演义》影响很大，他说：

我读这本书时已经进了北大，这本书我读了很多遍，现在提到很多故事我都能回想起来。书里面的英雄主义情结对我经营新东方很有启发。

我读《三国演义》觉得是几个英雄用不同的方式争天下，曹操有曹操留人才的方法和他的志向，不管他书中怎么样描述，我们对历史的了解证明曹操是一个英雄，而不是在中国传统中的奸雄，我在大学读《三国演义》认为曹操是一个英雄。刘备用了另外一种方法证明自己是一种英雄。

我的个性更像刘备，恰恰他父兄英雄的行为，能从父兄中把江东土地接下来，并且最后平稳的交给自己的子孙，在战争中动用年轻小将把关羽打败。我个人从刘备中启发比较多，原先我的个性中有一点点像刘备，自己没什么本领，但是希望通过自己的大度和分享自己的眼泪，来博取像黄怒波这样枭雄的怜悯。

张瑞敏：战略老子，策略孙子，处世孔子

1999年5月4日，青岛市团委邀请张瑞敏给青年人写一个网页序语，张瑞敏写了一句话：得意不忘形，失意不失态。此句语出老子《道德经》。

一位香港记者采访张瑞敏时，问他作为一个企业家首先应具备何种素质，张瑞敏回答：首先要具备哲学家的素质。

一次，张瑞敏在哈佛大学演讲，与会者问他，总裁先生，你把中国的海尔经营得那么成功，请问你有哪些秘诀？张瑞敏说：“我请了3位著名的老师，是他们教我如何成功的，第一位老师是老子，老子教会我战略性的思考；他说我的第二位老师是孙子，孙子教会我策略性的思考，是战术；他说我的第三位老师是孔子，孔子教会我做人做事的道理。”

在海尔最困难的时候，张瑞敏总是去翻三本书：《孙子兵法》、《论语》和《道德经》。他说《孙子兵法》第五篇势篇，“激水之疾，至于漂石者，势也”，给了他启发。这句话在《孙子兵法》里根本算不上什么经典名句，但张瑞敏看了以后就想到了怎么调整海尔：他把海尔的产品、市场、技术更新换代看成3个方面，与《孙子兵法》的这句话相应对照，水是产品，石头是市场，快速流动是技术的更新换代。也就是说要让产品占领市场，让广大消费者接受。因此一直以来，海尔都把技术的更新换代作为生存发展最重要的原则。

张瑞敏最喜欢的书是老子的《道德经》，尤其推崇《道德经》当中所讲的无为而治。他说：“我经营海尔主要是无为而治。我只抓大事，企业的大事就是文化、组织和战略。”他喜欢自觉地将中华民族的优秀文化运用于经营之道：“《老子》帮助我确立企业经营发展的大局观；《孟子》培育我威武不能屈、贫贱不能移，勇于进取，刚健有为的浩然正气；《孙子》帮助我形成具体的管理方法和企业竞争谋略。”

张瑞敏曾如此阐释海尔的成功：“日本式管理（团队意识和吃苦精神）+美国式管理（个性舒展和创新竞争）+中国传功文化中的管理精髓=海尔管理模式。归根到底，我们要造中国自己的名牌。”



守住根脉 传承发展

央视网消息（3月17日焦点访谈）：今年初，中共中央办公厅、国务院办公厅专门就实施中华优秀传统文化传承发展工程发布了意见，对传统文化的传承发展工作进行了部署。这是一个巨大的系统工程，从开设中华文化公开课，到保护好历史文化街区，从戏曲振兴到中华老字号做精做强，从实施中华节庆礼仪服装服饰计划，到支持中华医药、中华武术等中华优秀传统文化的代表性项目走出去，涵盖的范围很广。要说传统文化的传承，我们不妨先从《中国诗词大会》的热播说起。

2017年春节期间，中央电视台《中国诗词大会》第二季吸引了社会的广泛关注。激烈的诗词对抗让好几位选手成为年轻人的新偶像。

最终，上海复旦附中高一女生武亦姝战胜了众多强劲对手，获得了中国诗词大会第二季总冠军。

在现场观众向她欢呼祝贺的时候，《中国诗词大会》（第二季）的收视也创下新高，中央电视台综合频道、科教频道累计收看观众11.63亿人次，收视率达到1.95%。

节目的热播引发了各地诗词类书籍的热销。“诗词热”在学校中的影响更大。寒假过后，长沙真人桥小学开学第一课是组织学生们玩“飞花令”游戏，角逐校园最佳诗词高手。北京市呼家楼中心小学把120首古典诗词增加到学校的早读课本中。《中国诗词大会》的火爆成为2017年开年之后一个现象级的事件。在节目中担任嘉宾、并参与了节目设计过程的康震教授坦言，参与之初，并没想到会有这样的结果。

没有让人瞠目结舌的噱头，也没有可供炒作的话题，人们为什么爱看《中国诗词大会》呢？

《中国诗词大会》的成功，一个重要的原因就是引起了共鸣——无论参赛的选手，还是电视观众，都沉浸在古老诗歌营造的氛围中，激情被诗兴点燃，并获得心灵的慰藉。

目前，我国经济社会正经历深刻变革，国际社会持续动荡，各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁，在这样的大背景下，要建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力，就迫切需要深化对中华优秀传统文化重要性的认

识，进一步增强文化自觉和文化自信；迫切需要深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵，进一步激发中华优秀传统文化的生机与活力；迫切需要加强政策支持，着力构建中华优秀传统文化传承发展体系。

中华优秀传统文化蕴含着丰富的道德理念和规范，如天下兴亡、匹夫有责的担当意识，精忠报国、振兴中华的爱国情怀，崇德向善、见贤思齐的社会风尚，孝悌忠信、礼义廉耻的荣辱观念，体现着评判是非曲直的价值标准，也潜移默化地影响着中国人的行为方式。

2017年初，伴随着一部从一个特殊角度反映全面从严治党的专题片《打铁还需自身硬》的播出，一部历史正剧《于成龙》也在央视综合频道开播了。一个是现实社会的反腐利剑，另一个是历史上的廉政标杆，引发了观众的广泛关注。在同时段播出的电视剧中，《于成龙》脱颖而出，连续多日收视率保持在1.2以上，超过了很多网络小说改编剧的收视率。

于成龙是我国清代真实存在的历史人物。他因为刻苦廉洁、刚直不阿、一尘不染的人格魅力，在世时博得了民众的爱戴和官场的器重，曾被康熙皇帝赞为“古今廉吏第一”。严谨的制作、端正的历史观、价值观成就了电视剧《于成龙》的大家风范。

中华优秀传统文化积淀着多样、珍贵的精神财富，要让中华优秀传统文化真正实现传承发展，还需深入阐发文化精髓、贯穿国民教育始终、保护传承文化遗产、滋养文艺创作、使其融入现代人们的生产生活。

在2013年底的中央城镇化工作会议上，习

近平总书记在谈到城镇建设时提到：要让“居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”。著名学者冯骥才近年来一直致力于推动中国传统村落保护工作。在他看来，留住一抹乡愁，对中华民族有着深远的文化意义。

在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，积淀着中华民族最深沉的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，这些正是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养，也是中国特色社会主义植根的文化沃土。

正如诗词大会并不是比赛谁背的诗歌更多，古村落的保护也不等于旅游开发。中华优秀传统文化要实现传承发展，不会一蹴而就，也不能停留于表面功夫，而是要通过旷日持久的潜移默化，唤醒每个人内心的文化认同。

2017年3月17日，中华优秀传统文化传承发展工程推进会在北京召开，按照这项工程的总体目标，到2025年，中华优秀传统文化传承发展体系将基本建成，具有中国特色、中国风格、中国气派的文化产品更加丰富，文化自觉和文化自信显著增强，国家文化软实力的根基更为坚实，中华文化的国际影响力明显提升。

文化是人类的一种生存方式，它无处不在，无时不有，它通向万户千家，通向每个人的心灵。传承发展中华优秀传统文化，人人都要参与其中。在《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中，就提出了要贯穿国民教育的始终，要融入生产生活，充分调动全社会积极性创造性。全民的文化素养高了，国家的文化软实力强了，我们才会有更加强大的文化自信。

（上接42页）

守法、坚持！我相信，在座的每一位企业家成立企业之时一定胸怀豪情万丈，心揽家国老幼，都希望成为一个守法、富有、道义的正人君子。但时至今日，在利益面前、在竞争之下，有些人却迷失了自我，忘记了当时的初心，也忘记了遵纪守法、诚实守信的诺言，而造成了当下利益面前无法无天、竞争之下胡作非为的局面。扪心自问，这是我们创立企业的初衷吗？这样下去会有善终吗？

朋友们不忘初心，方是荣耀！

二、守法经营，依法维权。守法经营是企业的灵魂，是企业长远发展的核心基础。而依法维权更是企业的生存保障。近时期烟花爆竹的生存受经营政策调整及人为因素影响巨大，对出现的不利局面，我们往往也是头疼医头，脚疼医脚，即未积极努力，更未依法维权，多以忍气吞声、逆来顺受面对，从而导致全行业日渐萎缩，企业利益频遭侵害。个别企业甚至由于自身存在违法违规问题而不敢据理力争，只能自食其果。我们知道2006年国务院已经出台了《烟花爆竹安全管理条例》，各地对烟花爆竹的管理均应遵循此规定，简单的一禁了之是不符合规定的，我们只要通过正常渠道，运用法律工具向政府管理部门据实陈情，赢得管理人员的理解与支持是完全可以得到应有的权益。

当我们能够守法经营、依法维权时这是荣耀！

三、合作共赢，健康发展。现在无论是生产还是营销，很多企业的利润早已经跌至个位数，卖一箱鞭只挣几块钱，甚至有的根本不挣钱，这种盈利水平与烟花行业的高危属性极不匹配，一旦出现问题根本无力承担风险。即使取得一点利润，也在不断改变的制度法规下，不停的投入到连续不断的企

业整改中，除了翻盖的厂房、改进的车间、购置的设备、人员的工资，有几个企业剩有余钱，个别企业甚至到了整改停产时还欠有大量外债。而之所以造成这种局面，一方面是政策变化频繁，企业疲于应付；另一方面就是由于违规经营，互相压价、赊销欠账、异地送货等造成的。

松下幸之助说过“企业不赚钱就是犯罪”，烟花爆竹行业必须解决盈利问题。而这个问题完全可以解决：

第一阶段，一是所有企业严格守法经营，坚决禁止假、大、空、超标产品，大家在一个公平的环境下竞争。现在是守法的赔钱，违法的暴利，违法成本极低，必然导致全行业萎缩。二是生产企业取消赊销，经营公司一律现款交易。在座的都有欠账，钱哪去了？在赊货者手上。应实行厂家签订合同预付定金、货到付款、给经营公司预留安全保证金制度。让行业进入良性循环。赊销是市场经济落后状态下的交易方式，哪个行业赊销盛行，哪个行业必然消亡。三是省内价格统一，上、下浮动设限，既不能垄断，更不能乱来。四是如有违法违规，严肃处理。违法者吊销经营资格，违规者处以巨额罚款。

第二阶段，在此基础上实行参股合作经营，最终实现全行业健康发展。打造一支守法、赢利、安全的鞭炮产业。

以上观点，虽有痴人说梦之嫌，但并非遥不可及，一旦付诸现实必能使花炮行业重现无比绚烂美景。我坚信：有志者事竟成，百二秦关终归楚；苦心人天不负，三千铁甲可吞吴。在我们共同努力下，烟花爆竹美好明天一定会来到。

在今年的辽宁省烟花爆竹产销交易会上，鞍山市日杂有限公司蔡彪董事长以“荣耀的悲哀”为题，发表了精彩的演讲，震惊了全场，在烟花爆竹行业中引起了格外关注，也产生了极大的共鸣。

以下为演讲全文：

荣耀的悲哀

尊敬的各位会员大家好！

非常感谢，感谢各位会员、感谢协会把“标杆企业”荣誉授予我们，并给了我登台发言的机会。

非常荣耀，我们是花炮人，所经营的既是商品也是文化，它历史悠久、绚丽辉煌，这是我们的骄傲，也是我们的荣耀。

非常悲哀，此时此刻我们全行业正面临着前所未有的危机，正遭受不公正的待遇，这是我们行业的悲哀，也是我们文化的悲哀。

这段时间，一方面烟花爆竹禁放之声不绝于耳，一方面烟花爆竹生产经营企业违法违规屡禁不止在业内热议。如何生存与发展已严峻的摆在面前。烟花爆竹一个有着1400多年历史，对人类发展有着巨大贡献，给人们带来无限快乐，能够代表中华文化的祖宗遗产怎么就突然变成了过街老鼠？有的政府出台禁放、有的学校号召罢放、有的媒体甚至鼓吹消亡，为什么？

是烟花不好吗？如果不好，怎么会每逢燃放必人山人海、夹道共赏，世博、奥运喝其彩；春节、国庆彻夜欢？

是烟花污染吗？是有污染。但即使污染，怎么会有1400年来的天蓝水净，就连主产燃放地湖南、江西也山清水秀、皓月照人。而那些不产、不放烟花的车、煤之都；焦化之都；冶炼之都；玻璃水坭；造纸采矿之地却霾天遮日、缢痰吸尘？

是烟花危险吗？是有危险，但即使危险，其伤亡人数、财产损失（18.8亿）怎么会是交通事故（50万起事故、10万人死亡）的万分之五（烟花23起，死亡50人），是吸烟（100万人死亡）之死的万分之零点五，为什么不彻底禁车、不彻底禁烟呢？这是悲哀！

是什么人欲至烟花爆竹死地而后快？是什么原因导致烟花爆竹濒临绝境而无声？我认为原因有三个。一是我们的脑袋乱了！二是我们良心少了！三是我们的标准滞后了！

改革开放三十年我们创造了巨大的物资财富也丢失了一些珍贵的传统文化，虽然体现对发展的执着，但丧失了对自我的坚守，在现代意识和传统观念之间要么全面接收、要么全盘否定，非白即黑、没有扬弃，看到烟花爆竹的负面，却不顾及它的正面。前几年韩国向世卫组织申请了“端午节”的非物质文化遗产、日本有了陶瓷研究所、新加坡创办了“易经研究会”，而我们自己却无情的杀伐传统文化：禁放鞭炮者有；批判中医药者有；甚至对汉民族的起源历史也有人质疑、否定。人类历史

曾经创造了四大文明，其中古巴比伦、古埃及、古印度均已消亡，传至今日只有中华文明，而之所以流传，就是因为延续、发展，是加法而不是减法。现在韩国的国旗是修改过的中国太极八卦图，把中国的八卦改为四卦，然后把太极四卦图说成是自己的，进而要状告中国武当山盗用韩国国旗图案。大家试想一下，如果今天我们自己埋葬了烟花、若干年后，韩国会不会建个朴叵庙、金叵寺把烟花说成是韩国的国粹，把烟花鼻祖说成是韩国人呢？李叵该作何想？如果春节里中华大地静悄悄没有春联、没有鞭炮、没有饺子，亿万家庭埋头吃西餐、喝咖啡，而日本、韩国、新加坡则春联、饺子、茶水、鞭炮，到那时我们还能说自己是炎黄子孙、是中国人吗？这是悲哀！

良心少了。大家想想，为什么社会上会有大量舆论支持废除燃放鞭炮，除了安全、污染及官员政绩的考量，难道我们业内人员就没责任吗？做假做空、超标超量、库外存储、异地贩卖等等问题屡禁不止，怎么会让政府放心、让百姓认可。习近平总书记提出要在官员与企业家之间建立亲、清关系，你总是违法怎么可能亲、清呢？近期西安奥凯电缆事件后已在全国掀起查堵假劣电缆风潮，事实证明一个企业违法足以毁灭一个行业。如果一个企业家眼里只有利益、没有利害，置法律、道义、伦理与不顾，我们怎能肩负起企业家的责任？又如何坚守传统文化的阵地？一个企业如果经营不好可以改善，但不守法律，必定灭亡。丧失良心，这是悲哀！

标准滞后了。现行的质量标准把产品全部列入危险品管理，而我们的一些产品比火柴、打火机、食用酒精安全得多，但为什么进不了商场、超市，国外可以，我们不行，这是质量标准滞后于政府管理和生产经营，应该尽早制定出能够使产品进入商场、超市的新标准。烟花爆竹脱下危险外衣之时，定是我们涅槃重生之日。标准滞后，这是悲哀！

朋友们，此时此刻烟花爆竹已经到了生死存亡的紧要关头，我们全体鞭炮人都必须发出强烈的吼声，奋争！莫使荣耀蒙尘，更让烟花璀璨。

为此我提出三点建议：

一、不忘初心、方得始终。我们在座的都是企业家，是优秀的人中精英，是宝贵的国家财富。社会因我们而发展，国家因我们而强大。我们每一个人身上都肩负着奋斗，发展与责任，恰如罗曼·罗兰所说，“高尚的人，不为自己活，不为自己死”，我们存在的价值就在于创新、（下转41页）



浏阳烟花易购简介

浏阳烟花易购是由浏阳烟花易购电子商务有限公司以“互联网+O2M”为主要经营模式的电商平台。企业注册资金2000万元，前期拟投资一个亿，是由浏阳三联烟花集团、浏阳大桥烟花、银达利烟花、花桥烟花、日升烟花、戴氏烟花、小河出口烟花、圣宇烟花、金山烟花、金华艺术烟花、常乐包装等名企组建而成的烟花上游产业联盟，通过吸收互联网思维和现代物流配送的模式，凭借强大的产业联盟系统，打造烟花经营新平台、新模式。

颠覆传统的经营，创新“互联网+O2M”模式，营销锁定到消费者的生活圈

当前形势下，国家安全生产监管部门对烟花爆竹的经营管理提出了更加严格规范的要求，对安全生产经营事故采取严查严办的态度，如何安全经营烟花爆竹成为安全监管部门、生产企业、经营公司、销售终端都在研究的一个重要课题。

浏阳烟花易购自2015年立项以来，在湖南省安监局、浏市人民政府的重视与指导下，通过邵阳地区和岳阳地区县市同步试点，现已取得成功，按相关政策的引导和总部三年发展大纲要求，向湖南省及全国招商。

轻松购烟花，好货送到家

轻松购烟花，即浏阳烟花易购颠覆传统烟花门店销售模式，让所有超市、酒店、便利店、物业公司、婚庆公司都成为订购“渠道”，让消费者在日常生活中随处可预订到烟花，并通过穿戴体验VR视频、手机APP等终端预告效果，自由选购。

好货送到家，为客户提供精选正宗浏阳烟花，并通过现代仓储管理和专业危爆运输车辆进行配送，安全到家。



轻松购烟花，好货送到家

交易流程

顾客在附近的代购点就可以看到烟花爆竹的宣传资料，手机扫描二维码即可观看到产品信息和燃放效果视频，通过浏阳烟花易购APP选购好产品，网上支付货款后，便可在家等货上门。

系统收到订单后，自动安排最近仓库出货，专业烟花危爆运输车送货到顾客家中，顾客检查产品无误后签收就完成整个交易。

三大策略，开辟烟花营销未来

安全经营：

政策：符合产业发展方向

安全：加盟代购点没有实体存货

专业：危爆车运输，配送上门

标准：统一客服标准与售后服务

实名制购买：对烟花产品流向了如指掌

便捷采购：

随处可见的烟花加盟网点（生活圈）

手机等终端设备随时随地选购

专业危爆车物流配送，安全到家

穿戴体验VR，直接立体感受烟花燃放效果

轻松赚钱：

传播速度快，周边亲朋好友都是你的忠实客户

滚雪球式收益，传播越广，赚钱越多

价格公开透明，不会形成市场恶性竞争

通过移动互联网的优势，极大的方便了消费者购买



10大理由，选择加盟浏阳烟花易购

无处不在的代购点，让你的生意遍布准消费者的生活圈

全新零售终端渠道，领先竞争者一个时代

一线大品牌，超强竞争力

最新平台化电商模式，打造便捷购物新潮流

总部强大线上运营支撑，轻松成为电商专家

统一客服管理，统一宣传推广，让销售每年翻倍增长

最新平台化电商模式，轻松构建区域电商优势

套餐化场景化的产品组合营销，打造强势营销战斗力

引入VR虚拟现实最新科技，引领全新购物体验



会员风采:



东信烟花

全程参与六大顶级盛典焰火燃放单位



About Us 企业简介

东信烟花由钟自奇先生创建于1996年，2004年组建东信烟花集团有限公司。公司占地面积500公顷，厂房面积16万平方米，员工1800多人。

公司集花炮科研、生产、销售、燃放、原辅材料、物流于一体，具有自营进出口权，是中国最富盛名的大型花炮企业之一。

主要生产喷花类、旋转类、升空类、吐珠类、小礼花类、礼花弹类、架子烟花、爆竹类、组合烟花等九大类产品3000多个品种，产品安全、环保、优质，畅销全国各省市，远销亚、美、欧、澳、非等数十个国家和地区。

公司具有甲级大型焰火燃放资质，先后取得了北京奥运会、国庆60周年天安门庆典、上海世博会、广州亚运会、中国中部博览会等600余场国内外大中型焰火燃放，均取得圆满成功，受到了党和国家领导人，众多外国元首和国内外亿万观众的广泛赞誉。

“东信”商标荣获“全球烟花行业最具影响力十大品牌”、“湖南省国际知名品牌”称号，“东信”烟花产品多次被评为“湖南省名牌产品”。公司率先在行业内获得ISO9001质量管理体系认证，设有省级企业技术中心，创建了东信烟花研究院，与六所大院所建立了产学研合作关系，先后承担了国家、省、市级项目20余项，获国家专利47件，先后被评为湖南省信用等级AAA级企业，“中国轻工业工艺美术十强企业”、“中国花炮百强（十佳）企业”、湖南省“高新技术企业”、“创新型企业”。

公司以“务实、创新、卓越、守信”为宗旨，以优质、安全、环保、艺术为目标，比肩世界，创新发展，用安全、环保、艳丽的烟花给人类更多的吉祥与欢乐。



东信烟花集团有限公司
DANCING FIREWORKS GROUP

▶▶ Tel (0086-0731) 83940288

地址 / Add: 湖南省浏阳市浏阳大道商会大厦九楼 网址 / Web: www.dancingfireworks.com
传真 / Fax: 0086-0731-83940699 邮箱 / E-mail: dancing@dancingfireworks.com

Music micro fireworks 音乐微焰火

由东信烟花全新推出，代表着行业高科技创新的最新体现。
以采用主题音乐为线索勾画出多彩动态烟花秉承传统，打破常规为全球的客户提供微烟环保的视听盛宴圆您一个美丽、高雅的烟花梦。

微焰火主题

单点式夜景: 欢乐今宵焰火
模块化夜景: 开业焰火 寿庆焰火 婚庆焰火
 哀乐焰火 喜庆焰火
模块化日景: 恭喜发财焰火 好日子焰火

微焰火特点

- * 烟火的神蕴，伴随着音乐的节奏翩翩起舞
- * 无需专业的编程编曲，自动对接音符的节奏
- * 百米之外无线点火，无线音乐接收，燃放更安全
- * 点火过程智能化，操作更简单
- * 创新型材料，低音微烟，燃放更环保

微焰火风格

震撼 节奏强 浪漫 唯美 喜庆 欢快
时尚 大气 热闹

微焰火应用

奠基 竣工典礼 生日庆典 百日庆典 新婚庆典 满月 开业 年会
求婚 结婚纪念 情侣派对 丧事等

点火方式

微焰火专用点火设备

点火次数

64次/组 42次/组 32次/组

燃放时间

12分钟 6分钟 3分钟

New Environmentally Friendly Materials 新型环保材料

产品专利号：200810143136.2/200820054361.4

新型、安全、环保

材料烟花产业史上新的革新！

该产品筒体是采用矿物质、植物纤维、粘合剂等物质，经过物理混合，高温、高压后成型，无任何环境污染和残留。

节能环保

- 1、制作筒体的材料替代纸张，解决了造纸环境的污染;
- 2、燃放后的筒体可做建筑墙面底层刷、压面材料;
- 3、燃放后的筒体用水浸泡6小时自然降解后可化作优良的有机肥料;

特效低碳内筒

- 1、内筒道光滑、无接缝，成型即为整体，使内筒减少摩擦，提高安全性;
- 2、内筒减少摩擦，减少了发射药量，增加了内筒的药量，提升了产品的燃放效果;