

烟花爆竹

仲云

2024年第6期 总第138期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2024年11月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明 马文畅

协会网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 人民论坛：提振干事创业精气神

协会工作

02/ 参加标准技术审查 推动行业规范发展

03/ 青岛市应急管理局到访协会

04/ 做好对标检查 提升安全条件

05/ 协会参加全国烟标委五届五次全体会议

06/ 协会参加万载国际花炮节

行业资讯

07/ 生态环境部：开展对打着环保幌子搞“一刀切”
问题专项整治

08/ 应急管理部：今年前三季度全国生产安全事故数量
同比下降24.5%

09/ 肥城市以“六个统一”扎实推进烟花爆竹连锁经营

10/ 辽宁、广东先行先试开展对标改造提升专家指导
服务 提升烟花爆竹批发企业本质安全水平

11/ 广东佛山通过花炮供应链有限公司
将实现全市烟花爆竹统一配送

12/ 鄂尔多斯推行烟花爆竹实名制购买制度

13/ 一元门票的启示！

《人民日报》推介浏阳文旅高质量发展

14/ 首届中国焰火·文旅产业融合发展高峰论坛开幕

15/ 千年产业与新零售相遇，会碰撞出什么样的火花？

16/ 图解《上栗县培育烟花爆竹龙头企业实施意见》

18/ 卖疯了，今年烟花又有新花样

以案普法

- 19/ 批发企业必须严格执行流向登记制度
- 20/ 批发企业展厅不能摆放有药样品
- 21/ 超量存储烟花爆竹，违法
- 22/ 未经许可，不得擅自运输烟花爆竹
- 23/ 无证经营烟花爆竹70余万元，被追究刑事责任
- 24/ 无证经营烟花爆竹行为如何认定



提振干事创业精气神

越是气势恢宏的篇章，越需要精益求精地书写。

习近平总书记在湖北考察时强调：“要紧紧围绕抓改革促发展加强党的建设，提振党员干部干事创业精气神，既勇于开拓创新又持之以恒抓好落实，既敢拼敢闯又善于团结协作，努力创造经得起历史、实践和人民检验的业绩。”

抓改革促发展，既要重视方式方法，又要重视信心决心、态度行动。强化理论武装，思想认识就能更加统一，干事创业就更有方略；强化队伍建设、人才建设，经济发展就能更有活力和动能；强化正风反腐，就能以政治生态的风清气正托举营商环境的山清水秀。着力提高领导干部谋划、推动、落实改革的能力，引导干部树立与进一步全面深化改革相适应的思想作风和担当精神，正是加强党的建设的题中应有之义。

跳起来才能摘到果子，沉下去才能摸准暗礁。推进改革发展，勇于开拓创新是必备的品质。从上海自贸试验区破冰试水到各地自贸试验区多点开花，从浙江、重庆率先开展专属商业养老保险试点到支持更多符合条件的养老保险公司参与商业养老金业务……全面深化改革往纵深推进的每一步，无不是开拓创新的结果。火苗总向上腾，改革要往前走，由不得停一停、歇一歇，由不得打折扣、搞变通。

改革不只有雷霆万钧、猛药去疴，也有稳扎稳打、润物无声。持之以恒抓好落实，意味着必须一步一个脚印，“有领导有步骤推进改革，不求轰动效应，不做表面文章”。雄安新区实现从“一片地”到“一张图”再到“一座城”的华丽蝶变，海南自贸港建设循序渐进、进入封关运作攻坚期，体现的都是精耕细作、步步为营。目标上有定力，战略上有耐心，举措上要务实，改革才能行稳致远，发展才会稳中向好。

改革改的是体制机制，动的是既得利益，需要敢动真格、善打硬仗，“以自我革命精神推进改革”。没有供给侧结构性改革的牵引拉动，就不可能实现经济发展质量和效益大幅提升；没有污染治理的大刀阔斧，就不可能有美丽中国的崭新图景。敢于打破那些不合时宜的坛坛罐罐，突破那些束缚活力的条条框框，我们才能通过改革掌握发展主动权。

改革在“全面深化”上用力，落实需要更加注重“系统集成”“协同联动”。沪苏浙皖三省一市的人大“牵手”合作，从长三角生态绿色一体化发展示范区建设，到长江流域禁捕，再到推进长三角区域社会保障卡居民服务一卡通，协同立法实践取得实质性进展。十部门联合印发《数字化绿色化协同转型发展实施指南》，推动新兴技术与绿色低碳产业深度融合，利用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。善于团结协作，增强的必是改革发展的动力和合力。

改革大潮奔涌向前，必须着力强化敢于担当、攻坚克难的用人导向，把那些想改革、谋改革、善改革的干部用起来。今天抓改革促发展，环境、条件、基础等更好，党员干部完全可以放开手脚大胆试、大胆闯、自主改。

一切美好的蓝图，都是一招一式干出来的、夜以继日拼出来的。瞻望前程，发展上升通道的“势”、战略机遇的“时”，与主动改革、积极改革创造的“机”，交相辉映、相得益彰。激发决心和干劲，汇聚各方面改革发展的合力，我们的事业必能在爬坡过坎中不断向前迈进。

来源：人民日报

参加标准技术审查 推动行业规范发展

为做好国家标准《烟花爆竹 安全与质量》(GB 10631)修订工作,9月14日至15日,全国烟花爆竹标准化技术委员会在湖南浏阳召开标准技术审查会议,应急管理部、公安部、国家标准化管理委员会有关司局和部分省级应急、公安相关领导参加会议。省应急管理厅二级巡视员范长华、协会会长邹卫红、秘书长秦秀荣等参加审查。

会上介绍了标准修订情况,逐条审查和修改了标准内容。会议通过了该标准审查,将按程序上报应急管理部审批。

新标准对烟花爆竹产品的药量、规格、药物成分、环保与安全性能、燃放轨迹、结构与材质等做出明确要求,并对个人燃放类的烟花爆竹产品药量进行了区分、限制和降低。

新标准实施后,协会将通过多种途径配合做好宣传贯彻,引导企业严格执行标准,推动行业标准化、规范化发展。



青島市应急管理局到訪協會



11月5日，青島市应急管理局危化處處長曹煥軍、副處長崔蘊芳到訪協會。

會上，通報了青島市近期烟花爆竹相關工作開展情況，雙方就烟花爆竹旺季安全監管、許可管理、打擊非法等事項進行了交流。

為進一步做好青島市烟花爆竹管控工作，協會建議繼續執行青島市現行烟花爆竹政策、合理設置零售店數量、深化連鎖經營等。

做好对标检查 提升安全条件

为巩固烟花爆竹批发经营环节安全风险治理成效，提升批发企业本质安全生产水平，9月18日至20日，威海市应急管理局组织专家对全市5家烟花爆竹批发企业进行了全覆盖检查。

省应急厅烟花爆竹专家秦秀荣、金瑞民、朱先明严格对照《烟花爆竹工程设计安全标准》（GB50161）、《烟花爆竹经营企业（批发）企业对标检查表》等要求，结合批发企业延期换证工作，重点检查批发企业总平面布置、内外部距离、仓库库房、公用设施、立项规划等内容。

检查结束后，威海市应急管理局召开全市烟花爆竹安全管理工作会议，专家组反馈了检查情况并提出改进建议。



协会参加全国烟标委五届五次全体会议



10月18日至21日，全国烟花爆竹标准化技术委员会第五届五次全体会议暨国标审查会议江西万载召开，秘书长秦秀荣、副会长杨霞、钟军等参加会议。

会议通过烟标委2024年工作报告、审议2025年度工作计划，审查《烟花爆竹特定化学物质检测方法》和复审《烟花爆竹水路运输技术要求》标准，会议还对《烟花爆竹用铝粉》等复审稿征求意见。

协会参加万载国际花炮节



10月20日晚，历时两天的中国·万载国际花炮文化节在璀璨的焰火中闭幕。秘书长秦秀荣、副会长杨霞、钟军等参加活动。

花炮节期间还举办了首届中国焰火·文旅产业融合发展高峰论坛，以及文艺焰火汇演、花炮精品展示交易会、烟花爆竹产业质量产业链提升交流会等活动。

近年来，万载大力扶持花炮产业，尤其注重将花炮产业和文旅产业融合发展，创新“烟花+文旅”模式。一方面注重县内的融合。在景区组织常态化文旅焰火表演和主题焰火文艺汇演，打造出“每周六来万载看烟花”文旅品牌。另一方面注重积极向外输出。目前，万载文旅焰火与北京环球影城、上海迪斯尼乐园、广州增城森林海景区、深圳世界之窗、海南博鳌等国内知名景区（乐园）达成合作。



生态环境部：开展对打着环保幌子搞“一刀切”问题专项整治

生态环境部10月22日举行例行新闻发布会。有关负责人表示，生态环境部切实减轻企业经营负担，正在开展对打着环保幌子搞“一刀切”问题专项整治，严禁地方“一刀切”，采取“一律关停”“先停再说”等简单粗暴行为。

生态环境部近期已相继出台以高水平保护促进新质生产力发展的系列政策。

在环境准入方面，优化环评审批分级管理，对符合生态环境保护要求的重大项目开辟绿色通道，对部分排放量很小的污染影响类建设项目，免于环评，直接纳入排污许可管理。

对企业开展科技帮扶，对符合条件的民营企业污染治理等项目，一视同仁给予财政资金支持。健全企业环保信用修复制度，引导企业“纠错复活”。减少企业填表，推动“多表合一”，探索“最多报一次”。

在对企业的监督执法方面，实行正面清单管理，对正面清单内的企业，减少现场执法检查次数，综合运用新技术、新手段，以非现场方式为主开展执法检查，对守法企业无事不扰。

另外，生态环境部有关负责人在会上表示，近年来，随着我国新能源产业快速发展，早期投入使用的电动汽车动力电池和太阳能光伏板、发电风机等陆续退役，“新三样”固废问题引发广泛关注。生态环境部有关负责人对此表示，生态环境部正在组织制定相应的技术规范，并加强环境监管。

据介绍，生态环境部针对废动力电池，已先后组织制定了《废电池污染防治技术政策》《废锂离子动力蓄电池处理污染控制技术规范》等文件，为加强废动力电池污染防治提供了技术遵循；但对于废光伏组件及风机叶片等，目前我国还没有制定有关的污染控制技术规范。

据了解，生态环境部还将适时修订完善相关的污染控制技术标准，严控“新三样”固废产生环境风险，并促进资源回收利用和产业绿色低碳发展。

来源：央视新闻

应急管理部：今年前三季度 全国生产安全事故数量同比下降24.5%

10月22日上午，应急管理部举行季度例行新闻发布会，通报前三季度全国安全生产和自然灾害形势并介绍近期情况。

应急管理部新闻发言人、新闻宣传司司长申展利介绍，今年前三季度全国安全生产形势总体稳定向好。一是事故总量持续下降，前三季度全国共发生各类生产安全事故14402起、死亡13412人，同比分别下降24.5%、18.4%，全国32个省级统计单位中30个事故起数和死亡人数同比“双下降”；重点行业领域中，煤矿、金属非金属矿山、建筑业、工贸、烟花爆竹、道路运输、铁路运输、水上运输、航空运输等9个行业领域事故起数和死亡人数同比“双下降”。二是重特大事故大幅下降，前三季度发生重特大事故6起、死亡110人，同比分别下降53.8%和54.5%。

申展利表示，尽管当前全国安全生产形势总体稳定，但部分地区和行业领域发生典型涉险事故，特别是交通运输、渔业船舶、危化品储存和运输、文旅领域一些苗头性风险需引起高度警惕。四季度历来是生产经营旺季，也是生产安全事故易发多发期，必须以“时时放心不下”的责任感全力抓好安全防范工作。

前三季度安全生产明查暗访具体工作进展如何？应急管理部安全生产监察专员边卫华介绍，今年以来，22个国务院安委会综合检查组，通过前三季度三个轮次的工作，对31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团开展了两次全覆盖明查暗访。结果显示，22个国务院安委会综合检查组，共抽查检查企业单位2834家，发现问题隐患11243项，其中重大事故隐患256项，同时针对性筛选了78个重大事故隐患典型案例进行“解剖麻雀”穿透式调查研究，剖析深层次原因。

综合分析，共性问题主要有：一是部分企业安全生产主体责任不落实、隐患自查流于形式，不积极、不主动；二是一些地区和部门推进实施安全生产治本攻坚三年行动力度不足、学好用好重大事故隐患判定标准工作开展不扎实、问题隐患整改未形成闭环、个别重点专项工作成效有欠缺、监管执法“宽松软虚”等。

对此，国务院安委会办公室逐一向各省级安委会印发督促整改函，列出问题清单，要求责成有关部门和单位落实整改责任，并对典型问题立案查处、追责问责、公开曝光，严格执行“一案双罚”。在此基础上，把前期反馈问题整改情况“回头看”，作为下次明查暗访工作的重点环节，强化调度盯办。截至目前，前三季度明查暗访反馈问题已完成整改10518项，整改率93.5%，重大事故隐患已完成整改235项，整改率92%。下一步将组织开展2024年度省级政府安全生产和消防工作考核巡查，以及国务院安委会成员单位安全生产工作考核，初步定于11月份进驻各地区。

来源：科普时报



肥城市以“六个统一” 扎实推进烟花爆竹连锁经营

为进一步健全和完善烟花爆竹安全监管机制，规范肥城市烟花爆竹经营行为，近期，肥城市以批发企业设点连锁经营为基础，以“六个统一”安全管理为抓手，大力推动连锁经营模式走深走实。

统一安全生产规章制度和操作规程。由批发企业肥城庆泰烟花爆竹有限公司牵头制定连锁经营店防火防爆、隐患排查等制度及产品流向登记规程，并签订安全生产责任书与承诺书，落实经营单位主体责任，做到安全工作横向到边，纵向到底，层层分解，逐项落实。

统一安全教育培训。2024年9月，肥城市应急局组织全市烟花爆竹经营单位负责人开展2024年度安全培训，通过观看视频、专家现场讲解、游戏互动等方式进行了内容丰富、形式新颖的培训。培训结束后组织全部参训人员进行了安全培训考核，使得各负责人对相关法律法规、规章制度及安全知识有了更深层次的理解，为全市烟花爆竹经营安全提供了更为坚实的保障。

统一经营场所安全条件。肥城市应急局成立专项检查小组，根据《烟花爆竹零售店（点）安全技术规范》《烟花爆竹生产经营安全规定》等标准规范制定《烟花爆竹经营安全条件评估表》，联合属地镇街对各经营单位进行全面评估，设置如“前店后宅”等情况为关键“否决项”，对出现“否决项”的经营场所无论得分高低一律“一票否决”，最后逐一进行打分考核，按照得分情况进行排名。节假日期间，肥城市应急局加大检查力度，并设置有奖举报电话，严厉打击露天摆摊贩卖行为。

统一流向管理和买卖合同。肥城市严格规范烟花爆竹来源渠道，各烟花爆竹经营单位须统一于肥城庆泰烟花爆竹处进货，严禁购进、经销非法产品，严禁向无证摊点销售产品，严禁超许可量储存产品。

统一应急处置预案和演练。烟花爆竹批发企业和各经营零售店充分结合实际，针对夏季的雷雨与高温做好相应的防汛防雷措施；针对秋冬季节干燥的环境要认真落实防火防静电的举措，并结合周边地形以及街道位置人流量制定具体的应急处置方案。批发企业对方案进行评审并选择模范店进行相应的演练，要求各零售店负责人现场观摩学习。六是统一运输配送服务。批发企业配备五辆具备危险品运输资质的厢式货车以及五名驾驶员为各烟花爆竹零售店提供统一配送服务。

肥城市按照保障安全，统一规划、合理布局、总量控制、适度竞争的原则，严把烟花爆竹零售经营准入关，强化责任落实，加强烟花爆竹经营、运输、燃放等环节安全管理和监督，严厉打击违法非法经营行为；并建立干部包保机制，由属地镇街区安排专人负责经营场所安全巡查工作，形成由许可部门、属地镇街、批发公司共同组成的“三级”监管格局，共同保障烟花爆竹经营安全。目前，肥城市烟花爆竹经营零售店由137家精简至90家，全市烟花爆竹连锁经营的基本框架顺利完成。

专家严格按照《烟花爆竹安全管理条例》《烟花爆竹经营许可实施办法》《烟花爆竹工程设计安全标准》等规定，检查烟花爆竹仓库建筑结构、防雷、消防等设施，审核《安全现状评价报告》、规章制度、教育培训、隐患治理与应急救援等资料内容，对批发企业提出了整改意见，要求整改落实到位，进一步提升企业安全条件。

来源：省应急厅网站

辽宁、广东先行先试 开展对标改造提升专家指导服务 提升烟花爆竹批发企业本质安全水平

新修订的《烟花爆竹工程设计安全标准》（GB 50161-2022）颁布实施以来，为认真落实安全生产治本攻坚三年行动方案工作部署，不断夯实烟花爆竹企业安全生产基础，应急管理部全面推进烟花爆竹生产企业对标改造提升工作，组织开展了两次覆盖全国重点产区的生产企业对标改造提升专家指导服务，对提升生产企业本质安全水平、增强相关人员安全管理能力起到了积极作用。

地方应急管理部门积极主动作为，借鉴专家指导服务模式，大力推动本地区烟花爆竹批发企业对标改造提升工作。2024年以来，辽宁省、广东省作为烟花爆竹传统消费大省，先行先试组织开展了批发企业全覆盖专家指导服务，指导批发企业开展对标自查、整改提升。

辽宁省应急管理厅联合省烟花爆竹协会制定《辽宁省烟花爆竹企业“安全管理提升自律检查”活动实施方案》，组成三个专家小组，对烟花爆竹批发企业的经营场所、储存仓库、消防设施、安全管理制度等方面进行了细致入微的检查，历时2个月，完成全省12个地市91家企业的安全核查验收，发现问题隐患973项，并对排查出的问题隐患提出整改意见和建议。

广东省应急管理厅聚焦安全生产“防、救、新”三件事，科学统筹好发展和安全，强化服务指导，印发专家指导服务工作方案，对标新标准，强化隐患排查，累计派出监管人员、专家近400人次，全覆盖深入全省94家烟花爆竹批发企业，重点从企业安全生产管理制度、总平面布局、建筑结构、防静电设施、消防设施和安全投入运行等方面着手，进行把脉式安全生产诊断，发现并帮助企业整改问题隐患931项（其中重大事故隐患43项），指导企业形成“一企一策”整改方案，确保隐患问题销号，全面提升企业本质安全水平。

来源：应急管理部



广东佛山通过花炮供应链有限公司 将实现全市烟花爆竹统一配送

11月8日，佛山市花炮供应链有限公司(以下简称“佛山花炮公司”)举行揭牌仪式。这是佛山市食品物资集团有限公司(以下简称“佛山物资集团”)深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，全面落实省委“1310”具体部署、市委“515”高质量发展目标任务，进一步全面深化改革开路赋能的具体体现，也是集团聚焦主责主业，充分发挥国企在民生托底、保供功能的重要作用，保障佛山市民在节假日及重要活动期间燃放烟花的日常需求，对于全市烟花爆竹行业安全稳定发展，做强做优做大国有企业具有重要意义。

佛山花炮公司由佛山物资集团与三水区芦苞镇国企佛山市三水东河资产管理有限公司共同组建。公司在三水区芦苞镇投资建设占地50亩的烟花仓储基地。

佛山花炮公司董事长骆曦介绍，为了满足佛山市民不断增长的烟花爆竹燃放需求，配合相关政府部门做好烟花爆竹安全监管工作，佛山物资集团提出了建设匹配全市烟花爆竹销售和流通存储量的烟花爆竹批发仓储项目。项目建设得到了市区镇各级政府部门的大力支持，项目从8月拿地开工建设，拟用5个月时间完成烟花爆竹批发仓库建设。

骆曦表示，公司正式运营后，作为全市唯一的烟花爆竹仓储批发企业，将积极协同市区应急、公安管理部门探索搭建全市统一的批零体系。一方面进一步规范零售点的采购渠道，从源头上规范行业经营秩序、预防非法烟花爆竹进入零售端，降低从市外调运而产生的交通运输风险，降低烟花爆竹安全监管压力。另一方面能够加快实现集团战略发展布局，保障市民在节假日及重要活动期间燃放烟花的日常需求，增强市民的幸福感。

来源：佛山物资集团公众号



鄂尔多斯推行烟花爆竹实名制购买制度

央广网鄂尔多斯11月18日消息（记者刘欣荣）“爆竹声声辞旧岁，烟花朵朵迎新春”。2024年已接近尾声，“烟花爆竹”行业也开始忙碌起来。内蒙古鄂尔多斯市依法为“禁燃令”松绑，推行烟花爆竹实名制购买制度。

防患于未“燃”，自11月15日起，广大市民购买烟花爆竹产品时，需到有经营资质的烟花爆竹零售单位购买并出示本人居民身份证，积极配合实名登记。烟花爆竹零售单位销售烟花爆竹产品时，需将购买人身份信息和购买的烟花爆竹品种、数量、联系方式等情况通过零售手机APP录入并上传至《全国烟花零售单位管理系统》。

11月15日，鄂尔多斯市公安局、鄂尔多斯市应急管理局联合发布的公告指出，推行烟花爆竹实名制购买制度，可建立健全烟花爆竹零售、燃放环节的溯源体系，及时发现并查处超标非标、假冒伪劣等非法烟花爆竹，确保烟花爆竹零售环节安全监管工作有序规范。



一元门票的启示！ 《人民日报》推介浏阳文旅高质量发展

10月18日，《人民日报》以《一元门票的启示》为题，推介了浏阳市以周末焰火秀“一元门票”为媒，邀请全国各地观众来浏阳赏烟花、游山水、品美食的文旅实践。

今年国庆假期，“国风烟花大会”在湖南浏阳的天空剧院上演，绚烂的焰火秀点亮了夜空，也点燃了社交媒体的讨论热情。

这并非这座“花炮之都”第一次走红网络。自2023年2月起，浏阳天空剧院周末焰火秀在每周六晚如约而至，门票售价仅1元。璀璨的烟花引得年轻群体蜂拥而至，良好的口碑又通过社群不断传播和放大，使得焰火秀累计吸引游客逾450万人次，网络好评如潮。

一场焰火秀，成本几十万甚至上百万元，是否赔本赚吆喝？效益在门票外。得益于周末焰火秀，当地酒店的餐饮和住宿订单均有大幅增长，企业拥有了宣传推广的好平台，浏阳花炮的知名度和品牌影响力也进一步扩大。数据显示，浏阳每场焰火秀能拉动文旅消费逾2000万元，活动开展以来累计带动文旅消费超150亿元。“白天游乡村，晚上看焰火”，如今成为当地文旅新名片。门票收入损失了，但城市形象提升了，当地经济发展的新动力更为强劲。

1元门票代表着一种创新思维。这种“四两拨千斤”的巧思，激活了文旅市场的一池春水。一条线串珠成链，黄河主题国家级旅游线路将原本各自独立的文旅资源有机聚合起来，生动呈现黄河两岸多彩的历史文化和壮美的自然风光；一部剧点燃向往，电视剧《我的阿勒泰》以散文文化的表达、诗意的场景，让许多观众在松弛疗愈中泛起情感的涟漪，继而奔赴苍苍莽莽的西北边陲；一场演唱会引爆激情，源于游客倡议、始于群众自发的甘肃鸣沙山月牙泉“万人星空演唱会”，为传统文旅带来发展新机遇……从这些案例中不难发现，文旅产业的创新点，既可以来自对时下热点的追踪跟进，也可以来自对自身资源禀赋的挖掘再造。

促进文旅产业发展，除了要寻找到创新支点，坚实的文旅基础、完善的配套服务、长远的发展规划也是关键。一个地方即便处于流量的风口，但如果缺乏与时俱进的文旅思维，片面追求短期收益的最大化，也难以将流量变为“留量”、走红变为“长红”。于游客而言，旅行从抵达时开始，乐趣往往沉淀在过程之中。无论是偶然察觉的暖心举动，还是热情周到的服务体验，都会从游客那里催生出一条条感性化、个性化但对后来者影响颇深的口碑评价。细节成就美好，高质量的文旅建设需要“致广大而尽精微”。

天空中每一朵焰火都不相同，没有放之四海而皆准的文旅发展秘诀。立足本地去创新，而非盲目复制，赋予文旅产业源源不断的发展动能。一段传奇的历史故事、一个动人的民间传说、一项古老的非遗技艺，都有其独特的生长土壤，也都值得用心保护传承。在挖掘自然、人文特色的基础上，以创新的视野去寻找能激发市场活力、游客热情的独特创意，才能更好提升文旅产业的吸引力、竞争力。

采用更巧妙的经营理念、发展更新颖的文旅业态，既“各美其美”也“美美与共”，这是推动文旅高质量发展的必由之路，也符合广大游客的期待。

来源：人民日报



首届中国焰火·文旅产业融合发展高峰论坛开幕

10月20日，首届中国焰火·文旅产业融合发展高峰论坛在江西省宜春市万载县举办。活动以“创意烟花，文旅高质量发展之魂”为主题，充分总结了烟花与文旅产业融合发展的最新成果，系统探讨了如何通过烟花表演创新、联动夜间经济的新思路新理念。

万载县委常委、统战部部长胡玲在致辞中表示，万载花炮是万载县的主体产业，万载花炮多元化的发展离不开本地企业的努力和全国市场的认可，希望本次论坛大咖们从论坛开始，持续给予专业指导和热诚建议。

开幕仪式上，文化和旅游部科技教育司原司长孙若风以视频联动的形式发表主旨演讲。中国游艺机游乐园协会副秘书长钟信孚、资深文旅人黄启贤分别以“万载花炮响起来，文旅行业旺起来”“烟花，激活中国文旅的新动能”为主题发表演讲，针对“焰火+文旅”产业实现高质量发展面临的挑战提出积极建议，对即将到来的新一轮发展机遇作出分享。

阿拉善左旗文化旅游集团董事长王军和万花筒文旅公司董事长曾鸣分别围绕“超级文旅IP如何创造情绪价值引爆流量”“烟花文旅融合探索的实践与展望”主题做了演讲。主旨演讲之后，围绕着烟花如何在文旅中找到创新价值、烟花如何为文旅开拓创新天地、烟花如何盘活闲置旅游资源、烟花+文旅如何与资本深度嵌合等主题，与会嘉宾进行了热烈的分论坛讨论。

本次高峰论坛，各方高度聚焦、深度挖掘烟花文化在现代文旅经济中的综合价值，对于激活各类文旅相关生态资源、烟花行业的潜能效益，打造激发全民身心灵创造性体验的区域品牌、行业品牌、产业品牌，引领新一轮文化运动，促进新文旅经济强劲增长与高质量持续发展，具有积极的促进作用。

来源：人民日报

千年产业与新零售相遇， 会碰撞出什么样的火花？



10月13日下午，“焰遇星辰，共享未来”——长沙市烟花爆竹销售创新研讨暨“蛙蛙优选·采购管家”平台发布会在长沙举行，来自浏阳、宁乡、望城等长沙地区多家烟花企业、属地零售经营户齐聚一堂，共话业务合作、共创产业发展，共同开启长沙烟花行业全新高质量发展之路。

近年来，烟花行业再次回暖。然而，伴随烟花消费热情的高涨，烟花销售终端也面临着诸多乱象，恶性价格战、零售市场管理失控、“劣币驱逐良币”“产业链脱节”弊端不断放大等不良现象不断凸显，产-批-销的固化传统模式也一直困扰着行业发展。

为进一步优化终端销售，全面推动长沙烟花行业高质量发展，由湖南蛙蛙优选烟花爆竹销售有限公司打造的“蛙蛙优选·采购管家”平台应运而生。“蛙蛙优选·采购管家”是烟花行业与现代商业模式、互联网技术深度融合的产物，集烟花批发、供应链管理、仓储物流于一体。通过组建平台管理、产品把关、配送等专业监督运营服务团队，构建产-供-销诚信体系，将平台打造成为共建共享的阳光平台；通过塑造统一品牌形象，全年统一管理、全面线上运营营销曝光，为会员零售店品牌和流量赋能。通过打通连接零售商与厂家的桥梁，进一步规范产品价格、降低运输成本、保障货源品质，让烟花更安全、让零售更简单。

平台的推出，不仅构建了一个开放、共享、透明的产业生态，更打破了传统烟花市场的垄断和不透明，为零售商和生产商提供了一个共同成长、共创辉煌的机会，也标志着烟花行业进入了一个崭新的阶段。

“未来的烟花市场，不再是单打独斗的时代，而是群策群力，共同推动行业迈向更高的台阶。”“蛙蛙优选”平台合作单位颐和隆总经理屈湘水表示，同时也期待着未来与平台的全面合作，为会员零售店创造出更多价值。

发布会上，颐和隆烟花、牛石烟花、古家烟花等10家烟花企业与“蛙蛙优选·采购管家”平台签订独家代理战略合作协议，多家零售商纷纷入驻“蛙蛙优选·采购管家”平台，共同携手推动烟花产业转型升级、蓄力腾飞，共同创造一个更加高效、更加公平的行业未来。

来源：人民网

近日，上栗县人民政府办公室印发了《上栗县培育烟花爆竹龙头企业实施意见》（栗府发〔2024〕7号，以下简称《意见》）。为更好理解和落实《意见》，现就有关内容解读如下。

图解《上栗县培育烟花爆竹龙头企业实施意见》

01 《意见》的制定背景

2021年8月

应急管理部批复同意上栗等四县（市）建设全国烟花爆竹转型升级集中区。

近几年来

我县紧紧抓住这个难得的机遇，全县烟花爆竹产业得到了蓬勃发展，整个产业本质安全水平得到显著提升。



但在龙头企业培育中，有关政策扶持、要素保障还不够精准，龙头企业带动效应还不够突出。

为了切实推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设

通过惠企政策精准扶持，帮助企业加速化解资金、土地、林地等要素保障问题，全力打造一批优质的龙头企业，以点带面，发挥引领带动作用，助推烟花爆竹产业实现高水平安全、高标准保护、高质量发展。



03 《意见》明确了培育目标

《意见》明确了通过优化资源配置

实施精准服务

力争3-5年内培育

3家年产值

5亿元以上

3家年产值

3亿元以上

6家年产值

2亿元以上



烟花爆竹龙头企业或集团

并随后逐年增加，以点带面，实现烟花爆竹产业高质量发展。



02 《意见》的制定依据

《意见》主要是根据以下文件，按照扶大引强、强基补链、助推产业转型升级的总体要求，依法依规制定。



《应急管理部关于建设全国烟花爆竹转型升级集中区的批复》



《上栗县烟花爆竹产业发展总体规划》



《上栗县推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设十条措施（试行）》

04 《意见》明确了评选流程

《意见》明确了采取“乡镇推荐、部门评分、综合评定”的方式。

乡镇推荐

部门评分

综合评定

围绕“企业规模、依法生产、品牌培育、社会责任意识”四大方面十项评分细则和三项加分细则来评选龙头企业，首年纳入12家企业并逐年增加，实行动态管理。

企业规模

依法生产

品牌培育

社会责任意识

05 《意见》明确了扶持政策

《意见》明确了龙头企业享受三个方面的扶持政策：

一、从引资融资保障方面予以扶持

优先保障龙头企业融资需求，支持龙头企业担保融资，优先申报，优先审批，优先放贷，优惠利率。



二、从土（林）地要素保障方面予以扶持

将烟花爆竹产业纳入国土空间规划或乡村集体用地建设规划，保障发展用地，优先供用土地林地指标。



三、从专班服务保障方面予以扶持



一是组建工作专班专门服务龙头企业培育对象，提供加速培育服务，落实奖补扶持政策。



二是建立行政许可绿色通道。由相关责任部门对龙头企业提供“一对一”精准政策指导及项目申报服务，为培育龙头企业开通绿色通道。



三是扩大安全管理自主权限。在高温假期、节假日、两会期间等时期，企业可向领导小组备案后，在确保安全的前提下，自行安排停产复产时间。

四是加大县级财政扶持力度。对评定的龙头企业依照有关扶持政策优先予以奖补兑现。

06 《意见》明确了保障措施

《意见》明确了培育烟花爆竹龙头企业工作从强化组织领导、压实工作责任、加强督导调度三个方面予以保障。



卖疯了，今年烟花又有新花样

从11月开始，烟花爆竹行业进入产销旺季。湖南是烟花爆竹生产大省，全国4个烟花爆竹主产区，湖南占据两席，全国出口的烟花爆竹6成以上来自湖南。

前两年，“烟花”一词连续两年在春节期间多次冲上热搜，导致烟花爆竹主产区浏阳、醴陵一“花”难求。今年虽然距离春节还早，但侃财君在浏阳、醴陵走访时发现，烟花爆竹行业已经开始“卷”起来了，很多生产厂商提前谋划，要玩一些新花样。

花样一：建“超级工厂”

11月5日，位于醴陵市板杉镇流碧桥村的金玉烟花二工区新厂（简称“新厂”），一栋栋厂房掩映在茂林之间，厂区内正在进行数字化系统的“上新”。

金玉烟花二工区新厂由浏阳大吉烟花集团（简称“大吉烟花”）投资建设，占地面积近1200亩，有540余栋工房、4条生产线，主要负责组合烟花、引线的生产加工，设计年产能是普通工厂的3倍。

从厂区规模和生产能力来看，放在全国也算是“超级工厂”了。

为何要建“超级工厂”？大吉烟花总经理施天告诉侃财君，原因有两个：一是提产能，二是更安全。

近两年，烟花爆竹持续火爆，春节前后经常出现卖断货的情况。“超级工厂”生产“超能力”，可以很好解决客商等货情况。

安全上，新厂大规模采用一体化自动设备，将成为国内烟花行业首家实现建设标准化、生产规模化、涉药机械化、运营数字化的现代化“超级工厂”。

“用科技手段提升安全水平。”施天说，涉药环节用机械替代人工，消除了烟花爆竹生产过程中的最大安全隐患。

花样二：创新翻新

离春节还有两个多月时间，但浏阳市国际花炮展示交易中心已经开始热闹起来了，操着河南、山东、东北等地口音的客商在各个商铺前转悠。

“这些都是二道贩子。”浏阳市一烟花爆竹生产企业负责人说。一位来自河南的客商告诉侃财君，他已经在浏阳租下了一套房子，准备住到春节。“主要找今年的新爆款。”这位客商说，爆款好销、利润高，如果不先下订单，一旦火起来后，就会抢不到货。

与外地客商不同，生产厂商并不急于推出新款。“烟花爆竹产品太容易模仿了，一款产品一火，市场上马上到处都是。”浏阳市大瑶镇一烟花生产企业负责人说。

今年，该企业专门组建了新品研发团队，已研发出了4款新产品，准备在春节前推出来，新产品主要是创新翻新。如，受“加特林”启发，将“金丝银柳”进行组合；给“小金鱼”加音乐，增添氛围感等。

该负责人预测，今年具有强烈视觉冲击和燃放体验感的城市烟花将会成为爆款，该企业已在这方面做好很多“功课”。

花样三：更有“智慧”

从当前烟花爆竹的市场结构来看，主要由传统烟花类(如喷花类、旋转类、升空类等)和爆竹类产品组成。其中，传统烟花类产品占据市场主导地位，而爆竹类产品则在不断向安全、环保、趣味性方向转型。

“随着高科技和新兴技术融入到烟花爆竹的生产和燃放中，烟花爆竹越来越有‘智慧’。”浏阳市国际花炮展示交易中心一位工作人员告诉侃财君。LED和光学技术、3D烟花投影等新兴技术的融入，为烟花表演带来了更为绚丽多彩和高度可控的视觉效果。

同时，生物技术和可降解材料的应用，也满足了消费者对安全、环保和观赏性的多重需求，很多企业正在大规模开展环保烟花爆竹的研发和推广，通过减少烟雾和环境污染、降低噪声提高社会接受度。

从目前来看，今年个性化定制产品和微烟无硫、安全环保、体验感好的“城市烟花”比较畅销。

个性化定制烟花爆竹产品是近两年才出现的，生产厂商通过智能手段，让以往个人家庭燃放时只能看个花、听个响的烟花爆竹，更有“智慧”，让消费者在家里就能燃放一场自己想看的“烟花秀”。

来源：湖南日报



批发企业必须严格执行 流向登记制度

2023年2月9日至2023年2月10日，行政执法部门在对某烟花爆竹有限责任公司安全执法检查时，发现该公司上报的全国烟花爆竹流向登记系统中的库存1785箱与该部门实际核查的6172箱数据严重不符，违反了《烟花爆竹经营许可实施办法》第六条第八项关于烟花爆竹流向登记制度的规定。行政执法部门于2023年2月10日下发责令限期整改指令书，要求该公司于2023年2月17日前整改完毕。

依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十二条第六项，行政执法部门对该公司罚款14000元。

《烟花爆竹经营许可实施办法》第六条第八项规定，批发企业应当按照《烟花爆竹流向登记通用规范（AQ4102）》和烟花爆竹流向信息化管理的有关规定，建立并应用烟花爆竹流向信息化管理系统。

批发企业应当建立并严格执行合同管理、流向登记制度，健全合同管理和流向登记档案，并留存3年备查。批发企业在烟花爆竹购销活动中，应当依法签订规范的烟花爆竹买卖合同，建立烟花爆竹买卖合同和流向管理制度，使用全国统一的烟花爆竹流向管理信息系统，如实登记烟花爆竹流向。批发企业购进烟花爆竹时，应当查验流向登记标签，并在产品入库和销售出库时登记录入。批发企业未执行合同管理、流向登记制度或者未按照规定应用烟花爆竹流向管理信息系统的，依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十二条第六项，处5000元以上3万元以下的罚款。本案中，某烟花爆竹有限责任公司作为批发企业，在全国烟花爆竹流向登记系统中的库存与实际核查的数据严重不符，违反流向登记制度，应当依据本条对其进行处罚。

来源：应急普法公众号

批发企业展厅不能摆放有药样品

2023年5月15日，行政执法部门对某烟花爆竹公司开展明查暗访检查时，发现该公司存在：（1）在批发展示场所摆放有药样品，违反了《烟花爆竹经营许可实施办法》第四条第二款；（2）部分烟花爆竹筒体之间安装有隔板，不符合《烟花爆竹组合烟花（GB19593-2015）》5.4.5“产品与包装（含运输包装和销售包装）之间不应增加垫板，筒体之间不应安装隔板”的规定，违反了《烟花爆竹经营许可实施办法》第二十二条第一款。行政执法部门当场向该公司下达了责令限期整改指令书。

针对在批发展示场所摆放有药样品的违法行为，依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十二条第一项，行政执法部门决定对该公司罚款5000元；针对部分烟花爆竹筒体之间安装有隔板的违法行为，依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十二条第二项，行政执法部门决定对该公司罚款5000元。依据《安全生产违法行为行政处罚办法》第五十三条，行政执法部门决定对该单位合并罚款一万元。

根据《烟花爆竹经营许可实施办法》第四条第二款，批发企业不得在城市建成区内设立烟花爆竹储存仓库，不得在批发（展示）场所摆放有药样品；严格控制城市建成区内烟花爆竹零售点数量，且烟花爆竹零售点不得与居民居住场所设置在同一建筑物内。批发企业在城市建成区内设立烟花爆竹储存仓库，或者在批发（展示）场所摆放有药样品的，依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十二条第（一）项，责令其限期改正，处5000元以上3万元以下的罚款。本案中，某烟花爆竹公司在批发展示场所摆放有药样品的行为，违反了《烟花爆竹经营许可实施办法》第四条第二款，行政执法部门应当依据本条对其进行处罚。

《烟花爆竹经营许可实施办法》第二十二条第一款规定，批发企业、零售经营者不得采购和销售非法生产、经营的烟花爆竹和产品质量不符合国家标准或者行业标准规定的烟花爆竹。采购和销售质量不符合国家标准或者行业标准规定的烟花爆竹的，依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十二条，责令其限期改正，处5000元以上3万元以下的罚款。本案中，某烟花爆竹公司在部分烟花爆竹筒体之间安装隔板的行为，违反了《烟花爆竹经营许可实施办法》第二十二条第一款，行政执法部门应依据本条对其进行处罚。

《安全生产违法行为行政处罚办法》第五十三条规定，生产经营单位及其有关人员触犯不同的法律规定，有两个以上应当给予行政处罚的安全生产违法行为的，应当适用不同的法律规定，分别裁量，合并处罚。本案中，行政执法部门应对该公司合并处罚。

来源：应急普法公众号

超量存储烟花爆竹，违法

2023年1月14日，行政执法部门对某鞭炮礼花店进行现场检查时，发现该鞭炮礼花店烟花爆竹经营（零售）许可证核定储量为80箱，经现场核查清点，商店内烟花爆竹实际储量165箱，超过零售许可证载明的限量，违反了《烟花爆竹经营许可实施办法》第二十三条第三款。依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十五条第二项，行政执法部门出具了《责令限期整改指令书》，责令该鞭炮礼花店于2023年1月16日前整改完毕。

依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十五条第二项，行政执法部门对该鞭炮礼花店罚款3000元。

烟花爆竹危险性大，对储存条件要求高。因此，《烟花爆竹安全管理条例》第十九条第三款规定，《烟花爆竹经营（零售）许可证》应当载明烟花爆竹种类和限制存放量，严防因超限制存放量储存导致事故隐患甚至引发事故。《烟花爆竹经营许可实施办法》第二十三条第三款规定：“零售点存放的烟花爆竹品种和数量，不得超过烟花爆竹经营许可证载明的范围和限量。”零售经营者存放的烟花爆竹数量超过零售许可证载明范围的，根据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十五条，责令其限期改正，处1000元以上5000元以下的罚款；情节严重的，处5000元以上30000元以下的罚款。本案中，某鞭炮礼花店存放烟花爆竹数量超过烟花爆竹经营许可证载明的数量，违反了《烟花爆竹经营许可实施办法》第二十三条，行政执法部门应当依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十五条对其处罚。

来源：应急普法公众号



未经许可，不得擅自运输烟花爆竹

2022年11月中旬，在未经许可的情况下，薛某某驾驶一辆SUV轿车从外县运输166件烟花爆竹至某县自己家中，运输途中被公安部门查获。

依据《烟花爆竹安全管理条例》第三十六条第二款，公安部门决定对薛某某非法运输烟花爆竹罚款15000元，并没收烟花爆竹。

国家对烟花爆竹的运输实行许可证制度，未经许可，任何单位或者个人不得运输烟花爆竹。《烟花爆竹安全管理条例》第二十二条规定，经由道路运输烟花爆竹的，应当经公安部门许可。经由道路运输烟花爆竹的，托运人应当向运达地县级人民政府公安部门提出申请，并提交下列有关材料：

（一）承运人从事危险货物运输的资质证明；（二）驾驶员、押运员从事危险货物运输的资格证明；（三）危险货物运输车辆的道路运输证明；（四）托运人从事烟花爆竹生产、经营的资质证明；（五）烟花爆竹的购销合同及运输烟花爆竹的种类、规格、数量；（六）烟花爆竹的产品质量和包装合格证明；（七）运输车辆牌号、运输时间、起始地点、行驶路线、经停地点。受理申请的公安部门应当自受理申请之日起3日内对提交的有关材料进行审查，对符合条件的，核发《烟花爆竹道路运输许可证》；对不符合条件的，应当说明理由。《烟花爆竹道路运输许可证》应当载明托运人、承运人、一次性运输有效期限、起始地点、行驶路线、经停地点、烟花爆竹的种类、规格和数量。对未经许可经由道路运输烟花爆竹的，根据《烟花爆竹安全管理条例》第三十六条第二款，由公安部门责令停止非法运输活动，处1万元以上5万元以下的罚款，并没收非法运输的物品及违法所得。本案中，薛某某擅自驾驶一辆SUV轿车从外县运输166件烟花爆竹至某县自己家中，属于未经许可经由道路运输烟花爆竹的违法行为，应当依据本条对其进行处罚。

《烟花爆竹安全管理条例》第三十六条第三款规定，非法运输烟花爆竹，构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。本案中，如果薛某某非法运输烟花爆竹的行为构成违反治安管理行为的，依据《中华人民共和国治安管理处罚法》的规定对其进行处罚。

来源：应急普法公众号

无证经营烟花爆竹70余万元， 被追究刑事责任

2022年1月6日，公安机关发现某花炮批发公司向未取得烟花爆竹零售许可证的王某销售烟花爆竹70余万元。2022年5月21日，公安机关将线索移送至应急管理部门。应急管理部门立案后，经调查取证查明，某花炮批发公司向未取得烟花爆竹零售许可证的王某销售烟花爆竹70余万元的违法行为事实清楚、证据确凿。应急管理部门对该公司下达了《现场处理措施决定书》，责令其立即停止向未取得零售许可证的单位和个人销售烟花爆竹。

依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十二条第（十）项，应急管理部门对该公司罚款1.6万元。人民法院以非法经营罪判处未取得零售许可证的王某有期徒刑三年，缓期五年执行。

烟花爆竹的经营分为批发和零售。从事烟花爆竹批发的企业和零售经营者的经营布点，应当经应急管理部门审批。禁止在城市市区布设烟花爆竹批发场所；城市市区的烟花爆竹零售网点，应当按照严格控制的原则合理布设。从事烟花爆竹批发的企业应当取得《烟花爆竹经营（批发）许可证》，从事烟花爆竹零售的企业应当取得《烟花爆竹经营（零售）许可证》。从事烟花爆竹批发的企业向生产烟花爆竹的企业采购烟花爆竹，向从事烟花爆竹零售的经营者供应烟花爆竹。从事烟花爆竹零售的经营者，应当向从事烟花爆竹批发的企业采购烟花爆竹。

《烟花爆竹经营许可实施办法》第二十二条第二款规定，批发企业不得向未取得零售许可证的单位或者个人销售烟花爆竹，不得向零售经营者销售礼花弹等应当由专业燃放人员燃放的烟花爆竹；从事黑火药、引火线批发的企业不得向无《烟花爆竹安全生产许可证》的单位或者个人销售烟火药、黑火药、引火线。烟花爆竹批发企业向未取得零售许可证的单位或者个人销售烟花爆竹的，依据《烟花爆竹经营许可实施办法》第三十二条第十项，责令其限期改正，处5000元以上3万元以下的罚款。本案中，某花炮批发公司向未取得烟花爆竹零售许可证的王某销售烟花爆竹，应当依据本条对其进行处罚。

《中华人民共和国刑法》第二百二十五条规定，违反国家规定，有下列非法经营行为之一，扰乱市场秩序，情节严重的，处五年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处违法所得一倍以上五倍以下罚金；情节特别严重的，处五年以上有期徒刑，并处违法所得一倍以上五倍以下罚金或者没收财产：（一）未经许可经营法律、行政法规规定的专营、专卖物品或者其他限制买卖的物品的；（二）买卖进出口许可证、进出口原产地证明以及其他法律、行政法规规定的经营许可证或者批准文件的；（三）未经国家有关主管部门批准非法经营证券、期货、保险业务的，或者非法从事资金支付结算业务的；（四）其他严重扰乱市场秩序的非法经营行为。依据《烟花爆竹安全管理条例》第三条，国家对烟花爆竹的生产、经营、运输和举办焰火晚会以及其他大型焰火燃放活动，实行许可证制度。从事烟花爆竹批发的企业和从事烟花爆竹零售的经营者应当按规定，分别取得《烟花爆竹经营（批发）许可证》和《烟花爆竹经营（零售）许可证》。未取得烟花爆竹经营许可证的，任何单位或者个人不得从事烟花爆竹经营活动。本案中，王某未取得烟花爆竹零售许可证从某花炮批发公司购进后销售，非法购买并销售烟花爆竹70余万元，司法机关应以非法经营罪追究其刑事责任。

来源：应急普法公众号

无证经营烟花爆竹行为如何认定

烟花爆竹属于严格管制的消费品，受到多个部门的监管。王某受高额利润的诱惑，在未取得烟花爆竹经营（零售）许可证的情况下，私自在其经营的杂货店内销售烟花爆竹，销售额合计5万余元，非法获利1万余元。

对于王某这种无证经营烟花爆竹的行为，应以何种罪名进行规制？有观点认为，这种行为属于在生产、作业中违反有关安全管理的规定，具有发生重大伤亡事故或者其他严重后果的现实危险，应当认定其构成危险作业罪。笔者则认为王某的行为违反国家关于烟花爆竹生产、经营的规定，严重扰乱了市场秩序，符合非法经营罪的构成要件，应当以非法经营罪定罪处罚。

首先，从立法本意来看，危险作业罪规制的主要是危险性较高且极易导致重大危害结果的隐患行为，并非数量众多的其他一般性违反安全生产相关管理规定的行为，同时构成该罪需具有发生重大伤亡事故等严重后果的现实危险。非法经营罪，则是指违反国家规定，扰乱市场秩序的非法经营活动。具体到本案，王某在销售行为之前的存储行为固然违反了相关危险品的存放规定，但是截至案发前尚未发生事故，更难以评估是否具有发生重大伤亡事故的现实危险性，其未取得许可即销售烟花爆竹，扰乱了市场经济秩序，因此在达到构成非法经营罪标准的前提下，认定其构成非法经营罪较为适宜。

其次，从保护法益来看，危险作业罪列在刑法分则第二章危害公共安全罪项下，显而易见，危险作业罪保护的法益是公共安全。由此可知，危险作业罪的设定是为了保护不特定多数人的生命、身体安全，杜绝在生产、作业的过程中有现实侵害危险、严重危害后果的行为发生。非法经营罪保护的则是市场秩序，国家对烟花爆竹的经营设置了市场准入门槛，其目的在于保护消费者的合法权益，维护市场经济秩序的稳定。非法经营烟花爆竹的行为，违反了国家关于烟花爆竹行政许可的规定，扰乱了市场经济秩序，侵害的正是非法经营罪所保护的“市场秩序”法益。退一步讲，即使经过评价，经营烟花爆竹的先行为之存储行为确实可能存在一定的“现实危险”，可能会对公共安全这一法益造成危害，从而构成危险作业罪，但就市场秩序已然遭受破坏的结果来看，无证经营烟花爆竹更宜认定为非法经营罪。

最后，从罪责刑相适应原则来看，罪责刑相适应原则指针对行为人的刑罚要与行为人所犯罪行、刑事责任相适应。第一，个体经营者在未取得烟花爆竹经营许可证的情况下销售烟花爆竹，必然存在违反国家规定、扰乱市场秩序的犯罪行为；同时在销售的过程中必然会对烟花爆竹进行存储，在存储过程中可能会因存储量较大导致一定的现实危险，从而产生危险作业的行为。第二，非法经营烟花爆竹的行为同时符合危险作业罪和非法经营罪的构成要件，从行为人的主观心态来看，行为人积极追求的是销售行为，而放任了存储行为。根据法律规定，行为人的一行为同时触犯了两个不同的罪名，属想象竞合，应当从一重处罚，因此，行为人无证经营烟花爆竹，应当按照非法经营罪定罪处罚，这样才能完整评价行为人既违反市场秩序无证销售烟花爆竹，又危险存储烟花爆竹的犯罪行为，更符合罪责刑相适应原则。

来源：检察日报



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号