

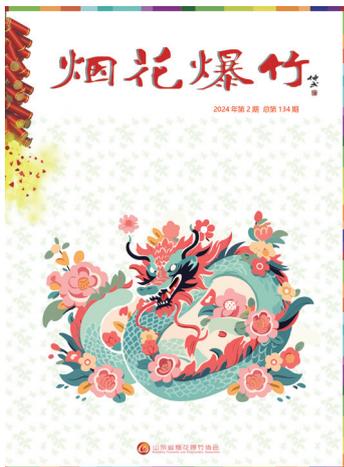
# 烟花爆竹

仲云

2024年第2期 总第134期



山东省烟花爆竹协会  
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2024年3月出版  
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明 马文畅

协会网站 [www.yhbz.com.cn](http://www.yhbz.com.cn)

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.weixin.com/sdsyhbzxh)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.douyin.com/sdsyhbzxh)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 [sdsyhbzxh@qq.com](mailto:sdsyhbzxh@qq.com)

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路  
26号东楼710室

邮 编 250013

# 目录 CONTENTS

## 卷首语

01/ 总书记有力指导新质生产力发展实践

## 协会工作

03/ 协会参加全省烟花爆竹旺季督导检查

04/ 做好“烟花秀”安全评审

提供“夜经济”文旅支撑

## 关注两会

05/ 2024年政府工作报告“新提法”

07/ 政府工作报告涉应急管理和安全生产内容

08/ 政府工作报告为2024生态环保工作划重点：  
以美丽中国建设为统领

10/ 代表委员共话“传统文化热”：  
在赓续绵延中焕发时代魅力

11/ 全国人大代表谈烟花爆竹：  
建议给予税收倾斜，让行业在安全环保上轻装前行

13/ 全国人大代表张学武，再次为花炮产业发声

14/ 全国人大代表黄小玲、温菲：  
支持烟花爆竹产业转型升级

## 行业资讯

15/ 安全生产治本攻坚三年行动主要任务

18/ 从放烟花，到烟花经济

21/ 沉寂了十年的烟花爆竹，今年成倍归来

26/ 从卖产品到引人气，花炮之乡万载释放发展新动能

28/ 网红烟花小产品如何一路长红

- 30/ 春节县域消费“热辣滚烫” 展现巨大发展潜力
- 31/ “禁鞭松绑”风口下浏阳：烟花秀引来4万游客，有人3个月赚十几万
- 34/ 烟花易冷：这些幻想暴利的烟花爆竹经销商，至今仍未回本
- 36/ 河南过年期间烟花卖得好不好？商家：今年真的不赚钱
- 38/ 山东省两项目入选首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间

## 传统文化

---

- 38/ 外媒：庆祝“中国新年”渐成全球城市风尚
- 39/ 节日民俗文化视野下烟花爆竹“禁”“放”之对策
- 42/ 新一轮烟花燃放“禁改限”下，城市的艳丽与挑战



## 总书记有力指导新质生产力发展实践



3月5日下午，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。

从2023年在地方考察时首次提出，到今年中央政治局首次集体学习又一次聚焦，再到这次全国两会上共商国是时深入阐释，习近平总书记就发展新质生产力提出明确要求、做出深入阐释、指导发展实践。

### 讲清一个关系

当“高质量发展”同“新质生产力”这一对概念碰撞在一起，注定会迸发出火花。

“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”，总书记在中央政治局集体学习时阐明了发展新质生产力和高质量发展这个“新时代的硬道理”之间的紧密关系。

当前，推动高质量发展成为经济社会发展的主旋律，但制约因素还大量存在。以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，就是要为高质量发展提供强劲推动力、支撑力。

去年，总书记在江苏代表团重点围绕高质量发展这个主题做了深入阐述。今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，总书记在江苏代表团深入阐述新质生产力关键问题，旨在进一步讲清高质量发展和新质生产力的关系，用新的生产力理论指导新的发展实践，推动高质量发展行稳致远。

### 深化两方面认识

总书记在参加审议时指出，“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式”，为各地做好发展新质生产力这篇大文章指明了“坚持从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导”的方法论。

总书记在江苏代表团的重要论述，进一步阐明了发展新质生产力的关键问题。

一方面，传统产业与新质生产力不是对立关系，关键是要用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育；

另一方面，发展新质生产力必须实事求是、因地制宜，紧密结合本地资源禀赋、产业基础、科研条件等开展。有所选择、有所不为，才能有所作为、真正取得实效。

### 把握三个要点

构建现代化产业体系、进一步全面深化改革、更好发挥经济大省的辐射带动力……总书记在江苏代表团谈到的这些要点，都同发展新质生产力密切相关。

——以科技创新引领现代化产业体系建设。

去年底召开的中央经济工作会议部署2024年经济工作，把“以科技创新引领现代化产业体系建设”摆在九项重点任务第一位。今年的政府工作报告中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”居于2024年政府工作十大任务首位。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，完善现代化产业体系，就打通了科技创新、产业创新到发展新质生产力的链条。

从去年3月参加江苏代表团审议、7月在江苏考察，再到这次参加江苏代表团审议，总书记对科技创新和现代化产业体系建设的重视一以贯之。以科技创新为引领，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育……江苏有条件、有能力走在前、做示范。

——进一步全面深化改革。

今年是全面深化改革又一个重要年份。1月底中央政治局集体学习时，总书记讲清了发展新质生产力同全面深化改革的关系：发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。

这次参加江苏代表团审议，总书记再次强调谋划进一步全面深化改革重大举措。以改革的办法打通堵点卡点，必将有效破除新质生产力发展的束缚和障碍，让创新创造源源不断涌现。

——发挥经济大省在发展新质生产力中的重要作用。

总书记明确指出，“江苏发展新质生产力具备良好的条件和能力”，殷切希望江苏“成为发展新质生产力的重要阵地”，要求江苏“在更大范围内联动构建创新链、产业链、供应链，更好发挥经济大省对区域乃至全国发展的辐射带动力”，充分表明像江苏这样的经济大省，在发展新质生产力中肩负着重任。

总书记在全国两会上聚焦新质生产力，既是立足江苏，更是放眼全国。对于各地而言，关键是用好总书记指出的“因地制宜”这一方法论，不断深化对新质生产力的理论认识和实践探索，推动经济持续回升向好，提振全社会发展信心，切实造福于民。

来源：新华社

## 协会参加全省烟花爆竹旺季督导检查



为加强烟花爆竹旺季安全监管工作，1月下旬，省政府安委会办公室成立5个督导组，对16个市烟花爆竹旺季安全生产工作进行督导检查，重点检查经营储存、流向运输、产品质量、打击非法等情况。省应急厅烟花爆竹专家邹卫红、秦秀荣、朱先明等分别参加督导检查。

督导组通过座谈交流、查阅资料、现场核查等方式开展督导检查，调度各市开展烟花爆竹“打非”工作情况，查看批发企业和零售店安全管理制度、基础安全设施、相关安全警示标识，落实批发企业配送、流向信息登记、安全管理等情况，核查是否经营超标、违禁等不符合标准产品。督导组对发现的问题进行了反馈，确保督导工作全面深入、及时有效。

通过此次专项督导工作，各市提升了烟花爆竹安全生产工作重视程度，主动作为，抓好问题整改，保障人民群众生命财产安全和社会公共安全。协会将以此次专项督导工作为契机，密切与各级监管部门的合作，共同推动烟花爆竹行业的安全发展，为行业发展做出更大努力。



## 做好“烟花秀”安全评审 提供“夜经济”文旅支撑令



为做好2024年尼山圣境夜游期间焰火燃放，3月22日，省公安厅大型焰火燃放作业专家邹卫红、秦秀荣、赵正伟前往曲阜，对活动燃放方案、燃放现场进行安全评审。

专家组听取主办单位和燃放作业单位情况汇报，认真审查燃放设计、实施方案，对燃放场地、产品安装与燃放、应急处置各环节进行安全评审。

尼山圣境夜游期间，举行无人机表演、烟花秀等活动，持续至11月初。

近年来，尼山圣境用“烟花秀”做好文旅消费“夜文章”，为景区聚拢了大量人气，为拉动当地“夜经济”提供了文旅支撑。3月初，尼山圣境项目成功入选了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单。



## 2024年政府工作报告“新提法”

读2024年政府工作报告，“新”是一大感受，其中有不少提法是首次写入。记者请代表、委员解读：它们“新”在何处？传递了怎样的施政信息？

### 新提法一：有权不可任性

【报告语境】大道至简，有权不可任性。各级政府都要建立简政放权、转变职能的有力推进机制，给企业松绑，为创业提供便利，营造公平竞争环境。

【代表解词】全国人大代表赵静：将最流行的网络用语用于简政放权，生动而深刻。要做好三个字：放、管、服，即放到位、管理好、服务好。此外还要规范中介服务，避免“红顶中介”，防止下放的权力换个“马甲”重新出现。

### 新提法二：创客

【报告语境】众多“创客”脱颖而出，文化创意产业蓬勃发展。

【代表解词】全国人大代表刘群：国家鼓励“创客”，大力发展小微企业，就是为了激励创业创新。下一步要继续改进创业创新环境，从创业扶持、平台建设、知识产权保护几方面着手，让创新的吸引力超过“铁饭碗”，带动更多年轻人加入。

### 新提法三：书香社会

【报告语境】提供更多优秀文艺作品，倡导全民阅读，建设书香社会。

【委员解词】全国政协委员吴志明：一个好书店温暖一座城市，一片书香提升整个民族的素养。文化自信离不开崇尚阅读、尊重文化的氛围。各级政府不但要关注经济“硬指标”，也要发展文化“软实力”，为文化事业、全民阅读创造良好环境。

### 新提法四：责任清单

【报告语境】制定市场准入负面清单，公布省级政府权力清单、责任清单，切实做到法无授权不可为、法定职责必须为。

【代表解词】全国人大代表韩德云：公布三张清单，可以推进简政放权，让权力更公正、更透明、受监督。简政放权一方面是“放”，另一方面还应“培养”，抓紧培育市场主体、行业主体、社会主体，让权力顺利过渡，这十分紧迫。

### 新提法五：社会信用代码

【报告语境】建立全国统一的社会信用代码制度和信用信息共享交换平台，依法保护企业和个人信息安全。

【代表解词】全国人大代表蔡金垠：建立全国统一的信用代码制度，意味着公民和机构有了自己的信用代码，无论是财产信息还是其他信用信息，都将得到有效整合，不诚信记录将很难“潜水”。成功的关键，是打破部门间的“信息壁垒”。

### 新提法六：深港通

【报告语境】开展个人投资者境外投资试点，适时启动“深港通”试点。

【代表解词】全国人大代表崔坚：做强做大股市和资本市场，对于推进“四个全面”有重要意义。目前“沪港通”已经实现，“深港通”呼之欲出。相信未来还将有更多资本市场与境外、与国际接轨。

### 新提法七：智慧城市

【报告语境】发展智慧城市，保护和传承历史、地域文化。

【代表解词】全国人大代表冉冉：发展智慧城市，是为了让生活更便利；保护传承历史和地域文化，是为了让生活更丰富厚重，二者都要通过现代科技手段实现。发展智慧城市应把握节奏，不要盲目铺项目、搞基建，而应踏实前进，给城市文化留够位置和空间。

### 新提法八：“中国制造2025”

【报告语境】要实施“中国制造2025”，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。

【代表解词】全国人大代表李东生：“中国制造2025”是中国制造业未来十年发展的纲领性规划。向工业强国转型，需要一批有国际竞争力的世界级企业。做工业要熬得住、不浮躁，资本市场要戒“浮躁病”，资源投放不要撒胡椒面，建议在“一带一路”战略中推进产业输出。

### 新提法九：“互联网+”

【报告语境】制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。

【代表解词】全国人大代表马化腾：“互联网+”是互联网和传统行业的融合。移动互联网就像电，每一个行业都可以拿来用，目前在医疗、环保、零售等各行业的运用已日渐成熟。今后，越来越多民生服务也可以和互联网融合，让生活更便捷。

### 新提法十：农药兽药残留

【报告语境】综合治理农药兽药残留问题，全面提高农产品质量和食品安全水平。

【代表解词】全国人大代表李学林：食品安全涉及方方面面，而残留是外源性影响食品安全的主要因素之一。农产品涉及生产、包装、运输、贮藏、销售等从土地到餐桌的全过程，每一个环节的疏漏都可能致命，必须实施全程监管，责任到位。

### 新提法十一：权力寻租

【报告语境】腐败现象的一个共同特征就是权力寻租，要以权力瘦身为廉政强身，紧紧扎住制度围栏，坚决打掉寻租空间，努力铲除腐败土壤。

【代表解词】全国人大代表戴仲川：权力的手捞过界，就可能滋生腐败。一方面要防止权力的肌体庞大臃肿，搞好“瘦身运动”；另一方面，瘦身后的权力要加强“曝晒”，走出黑箱，在阳光下接受监督。

来源：新华社

# 政府工作报告 涉应急管理和安全生产内容



## 2024年政府工作报告涉应急管理和安全生产内容

3月5日上午9时，十四届全国人大二次会议开幕会在北京人民大会堂举行，国务院总理李强代表国务院，向十四届全国人大二次会议作政府工作报告。

### 报告对2023年工作进行了回顾，报告指出：

- “增发1万亿元国债支持灾后恢复重建、提升防灾减灾救灾能力”
- “有效应对海河等流域特大洪涝灾害，做好甘肃积石山地震等抢险救援，加强灾后恢复重建”
- “狠抓安全生产和应急管理，开展重大事故隐患专项排查整治”

### 在提到面临的困难和挑战时，报告指出：

- “安全生产的薄弱环节不容忽视”

### 在2024年经济社会发展总体要求和政策取向部分，报告指出：

- “统筹高质量发展和高水平安全”
- “防范化解风险”
- “坚持高质量发展和高水平安全良性互动，在坚守安全底线的前提下，更多为发展想办法、为企业助把力”

### 在2024年政府工作任务部分，报告指出：

#### 着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环

- “推进防洪排涝抗灾基础设施建设，推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造”

#### 更好统筹发展和安全，有效防范化解重点领域风险

- “坚持以高质量发展促进高水平安全，以高水平安全保障高质量发展”

#### 坚持不懈抓好“三农”工作，扎实推进乡村全面振兴

- “加大农房抗震改造力度”

#### 切实保障和改善民生，加强和创新社会治理

- “提高公共安全治理水平，推动治理模式向事前预防转型”
- “着力夯实安全生产和防灾减灾救灾基层基础，增强应急处置能力”
- “扎实开展安全生产治本攻坚三年行动，加强重点行业领域风险隐患排查整治，压实各方责任，坚决遏制重特大事故发生”
- “做好洪涝干旱、森林草原火灾、地质灾害、地震等防范应对，加强气象服务”
- “严格食品、药品、特种设备等安全监管”

来源：中国安全生产杂志

## 政府工作报告为2024生态环保工作划重点： 以美丽中国建设为统领！

国际在线4月23日报道 正在北京召开的全国人大常委会例会的一项重要议程，就是审议国务院一份有关环境状况的报告。报告指出，2024年，中国以美丽中国建设为统领，深入打好污染防治攻坚战，加快推动发展方式绿色低碳转型，以高水平保护支撑高质量发展。

报告在总结2023年度生态环境状况时指出，中国各地区各部门协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护，大力推动美丽中国建设，取得新的重要进展和明显成效。生态环境部副部长赵英民介绍说，2023年，中国生态环境质量改善指标均顺利完成年度目标。

“2023年，全国环境质量稳中改善。全国空气质量保持长期向好态势。地级及以上城市细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)平均浓度为30微克/立方米，与疫情前的2019年相比降幅达到16.7%。6项主要污染物平均浓度连续4年满足环境空气质量二级浓度限值要求。重点区域空气质量有所改善。北京市PM<sub>2.5</sub>平均浓度连续3年稳定达标。”

报告也坦承，当前中国生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，生态环境保护任务依然艰巨。生态环境部副部长赵英民表示：“一是生态环保结构性压力依然较大。‘十四五’以来能源消费和二氧化碳排放增速明显快于‘十三五’时期。二是生态环境改善基础还不牢固。生态环境改善由量变到质变的拐点尚未到来。三是生态环境安全压力持续加大。部分区域生态系统服务功能稳定性不强，核与辐射安全监管能力与核事业发展不适应。四是生态环境治理体系还需健全，基础设施建设滞后、运行总体水平不高。一些地方和企业落实环境保护责任不到位。”

报告在谈及2024年生态环境保护工作安排时指出，2024年生态环境主要目标按照稳中求进原则设置，全国地级及以上城市PM<sub>2.5</sub>平均浓度、空气质量优良天数比率等生态环境质量指标确保好于“十四五”规划目标时序进度要求，单位GDP二氧化碳排放下降3.9%左右，氮氧化物、挥发性有机物、化学需氧量、氨氮排放总量持续下降。

在介绍今年重点工作时，生态环境部副部长赵英民指出，要积极配合立法机关，推进生态环境法典编纂和法律法规制定修订；深入推进第三轮中央生态环境保护督察，持续打击破坏生态环境资源犯罪活动；聚焦区域重大战略打造绿色发展高地，建设美丽中国先行区。“我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想为指导，以美丽中国建设为统领，持续攻坚克难、深化改革创新，深入打好污染防治攻坚战，加快推动发展方式绿色低碳转型，提升生态系统多样性稳定性持续性，切实维护国家生态安全和核安全，不断健全现代环境治理体系，以高水平保护支撑高质量发展。”科教兴国作为专章写入政府工作报告。

不少来自教育界和科技界的代表委员注意到，政府工作报告在部署今年任务时，10项任务中的第二项是“深入实施科教兴国战略，强化高质量发展的基础支撑”，这在过往的政府工作报告中是不多见的。

黄守宏说，今年的政府工作报告全面贯彻党中央的部署，10项任务中9项与2023年中央经济工作会部署的要点一致。“考虑到教育、科技、人才在全面建设社会主义现代化国家中所具有的基础性、战略性地位，考虑到党的二十大报告将教育、科技、人才统筹考虑，所以在报告中增加了科教兴国的内容”。

在这个章节中提到要“全方位培养用好人才”，包括“加大对青年科技人才支持力度”。对此，科技部部长阴和俊在今天的“部长通道”中回应了青年科技人才的话题。他表示，对青年科技工作者要大胆使用、加强培养、做好服务和保障。在国家重大科技任务中，给年轻人提供机会、平台。

国家自然科学基金项目中80%的项目已由45岁以下的青年承担，许多国家重大科技工程中都有年轻人的身影，在北斗导航、探月工程、中国天眼等重大工程中，许多项目团队的平均年龄刚过30岁。

阴和俊表示，对从事基础前沿交叉研究的青年科技人才，要想办法提高稳定支持的力量，尽量减少一些考核的频次，让他们心无旁骛，潜心科研。

对科教兴国战略单列一章，全国政协委员、天津城建大学副校长王中良备感振奋，“这对我们教育界来说是一个重要的引领，是新时代对科教兴国内涵的又一次提升”。

“教育是兴国之基，科技是强国之基，政府工作报告把教育和科技的内在逻辑联系在一起了。”王中良说，党的二十大报告提出教育、科技、人才三位一体，“科技靠人才，人才靠教育，统筹推进”。

“教育公平和创新教育并行的时代来临了。”他说，新时代对教育提出新要求：一方面，不仅要“有学上”，更要“上好学”；另一方面，高质量发展的核心是创新，更注重教育的创新性，是中国式现代化的内在要求。

王中良认为，科教兴国作为专章写入政府工作报告，也让教育者思考，教育公平和创新教育并举的背景下，如何考虑和安排人才培养的整个过程。他说，教育应该面向本世纪中叶将中国建成社会主义现代化强国的目标来培养人，“很多原来的模式都得跟着改变，这个影响是巨大的”

来源：中央广电总台国际在线



## 代表委员共话“传统文化热”： 在赓续绵延中焕发时代魅力

二十四节气与传统节日备受热捧，优秀国风文艺作品频频“出圈”，数字技术助力“博物馆热”持续升温……近年来，中华优秀传统文化“火”起来、“活”起来，不断融入现代生活，增强大众的文化认同感、幸福感。今年全国两会，多位代表委员围绕如何推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展积极建言献策，贡献智慧力量。

“越剧《新龙门客栈》是我们探索创新的一个典型例子，它改变了以往的观剧方式，是带有偶然性的厚积薄发。”在全国人大代表、浙江小百花越剧团团长蔡浙飞看来，剧种的发展始终与时代发展紧密结合，守住剧种根脉，融合借鉴其他艺术样式，与时俱进、不断创新，正是越剧的流行密码。

今年两会，蔡浙飞提出全民戏曲的概念，她建议将传统文化教育融入到中小学教育中，从小熏陶培养孩子们，让他们未来既能成为热爱戏曲艺术的观众，更能成为戏曲艺术的传承者和传播者。

全国人大代表、黄梅戏表演艺术家韩再芬也注意到传统戏曲展现出的勃勃生机。“近年来，在社交媒体上，古老的黄梅戏正在被越来越多人喜爱。我们更关注年轻人的喜好，通过新媒体、新技术的加持，再通过和文旅产业的深度融合，让古老的戏曲艺术焕发新的活力。”

全国政协委员、故宫博物院副院长都海江发现，来故宫参观的游客中，选择身着传统服饰的人不在少数。“悠悠五千多年中华文明，如何创造蕴含中华文明元素的现代服饰文化？”他在提案中建议，可以组建专业理论研究和创新设计团队，大力培养中华服饰文化传承与创新设计的优秀人才，运用现代设计的眼光和手法，汲取传统服饰文化的精髓，设计出具有中华文化元素的现代服饰，帮助大众更好地了解 and 认同中华文化，增强文化自信，也有助于提升中国服饰国际影响力。

同时，新技术不断发展并在各领域广泛应用，为推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展带来了新机遇，提供了无限可能。

“近年来，国家博物馆不断探索文物活化新模式，充分发挥行业头雁作用，推动更多文物走出库房、走进展厅。”全国人大代表、中国国家博物馆馆长王春法表示，运用先进的数字化技术、丰富的艺术语言来阐释文物的价值，可以使其具有更加丰富的表现形式，让古老的技艺走向更广阔的舞台，焕发出新的时代魅力。

全国人大代表，湖南省湘绣研究所有限公司执行董事、总经理成新湘带来了《推动科技赋能 促进非遗创新发展的建议》。她提出，要充分利用数字技术对传统文化内容形态进行创新和转化，创造更多承载中华文化、中国精神的数字文化产品；坚持价值导向和技术赋能，进一步加强文化数字化基础设施建设，凭借“文化+科技”“非遗+科技”提升数字文化产品吸引力，展现中华优秀传统文化的当代价值。

中华优秀传统文化博大精深，未来如何更好地“走出去”？“中国文化极具包容性，我们应该在保持传统精髓的基础上，善于创新，加强与外界的交流合作，推动不同文明之间的融合与发展，这也是文化自信的一种体现。”正如全国政协委员、中央民族乐团团长赵聪所说，在多元文化交流碰撞的过程中，当我们内心真正建立起自信并充满力量时，就能够水到渠成地充分展现中华优秀文化的魅力。

来源：人民网

## 全国人大代表谈烟花爆竹： 建议给予税收倾斜， 让行业在安全环保上轻装前行

在中国，烟花爆竹是具有1400年历史的地方民俗产业和特色产业，生产厂地主要集中在江西省上栗县、万载县、湖南省浏阳市、醴陵市等地区，至今已形成一套较为完善的产业链。

两会期间，全国人大代表温菲在接受九派新闻采访时表示，“烟花爆竹行业是个富民产业，解决了产区当地非常多基层百姓的工作压力，应当给予一定的政策倾斜和资金支持。”

无独有偶，来自浏阳的全国人大代表张学武针对烟花爆竹产业的发展提出建议，今年是他连续第6年为烟花爆竹产业发声。

“烟花爆竹是传承千年的民俗文化艺术产品，是前辈的劳动成果、智慧结晶。”张学武今年提出的《关于支持烟花爆竹产业高质量发展的建议》，建议将征收环节从生产调整为消费环节，优化企业税费结构，给企业更多的转型升级空间，让行业在安全环保的正轨上“轻装前行”。

全国人大代表黄小玲建议，将烟花爆竹行业中央级税收反哺主产区地方政府，支持产业转型升级。

### 烟花爆竹行业名义税负率在25%以上

温菲称，根据现行国家财政税收政策，烟花爆竹行业税收涉及的税种包括消费税、增值税、企业所得税等。经综合测算，烟花爆竹行业名义税负率在25%以上，且以消费税、增值税为主（消费税税负为15%，增值税税负约为7%）。消费税100%、增值税50%为中央级税收，烟花爆竹税收中央占比高，地方可用财力留成部分较少。

而在税率不变的情况下，近三年相关产业的税收出现了明显增长，烟花爆竹行业呈现良好发展态势。

他调研发现，目前，地方政府对烟花爆竹行业管理的投入较大。烟花爆竹行业是涉爆行业，为加快烟花爆竹转型升级集中区建设，确保产业的安全发展，四个转型升级集中区政府仅给淘汰退出、转型升级企业的奖补资金就高达100亿元，每年用于安全生产财政预算资金也高达12亿元以上，加剧了地方财政资金紧缺。

另一方面，烟花爆竹行业存在产能过剩严重、企业散小弱等问题。为提升产业集中度和生产机械化自动化水平，四个产区的政府积极落实全国烟花爆竹转型升级集中区建设任务，已累计投入资金70余亿元用于加大花炮企业的对标改造，预计后续还需要更大的资金投入。

据《浏阳日报》报道，张学武通过调研了解到，从当前的税收征管情况来看，花炮行业的综合税负率在26%左右，其中主要税种消费税按照销售收入的15%计征，占税负率的57%左右。

消费税是中国1994年税制改革时设置的税种，主要是对奢侈品、高能耗以及重污染的特殊消费品进行征税。“随着烟花爆竹产业转型升级，安全环保和文化属性显著提高，目前烟花爆竹产业已被列入国家文化产业统计目录。”张学武认为，从消费终端来看，鞭炮烟花产品融入新消费群体、新生活方式、新消费理念，已经成为一种新的文化产品，理应取消或降低消费税率。

实际上，取消和降低消费税率早有先例。2014年，国家取消了四个消费税税目，包括酒精、小排量摩托车、汽车轮胎等；2016年起，普通化妆品不再征收消费税，高档化妆品消费税率从30%降至15%……

据《株洲晚报》报道，黄小玲介绍，烟花爆竹产业曾经有过辉煌历史，但受安全隐患多、环境污染大、成本不断上升以及禁燃政策等多重因素影响，一度陷入发展低谷。2021年8月，应急管理部正式批复同意江西省上栗县、万载县和湖南省浏阳市、醴陵市建设全国烟花爆竹转型升级集中区。目前，四大主产区烟花爆竹生产企业共968家，2023年产值突破了1000亿元，占全国市场份额的95%，海外市场占有率达87%，年出口创汇超70亿元。

当前，四大主产区正全力培育“有优质产品品牌、有自动化生产线、有药物安全检测能力、有风险监测预警系统、生产规模大”的企业，亟需国家给予税收政策倾斜，以助力集中区建设如期达到总体目标。

### 给企业更多的转型升级空间

温菲建议，应当给予税收政策倾斜，以助力集中区建设如期达到总体设计目标。具体而言，可从两个方面展开。

一个是优化烟花爆竹消费税税制。相比于其他行业税收，烟花爆竹需要缴纳15%的消费税，税负重但体量不大，而且烟花爆竹税收主要涉及全国四个主产区，对其他地区税收无影响，可以考虑实行政策倾斜。建议调整烟花爆竹行业消费税征收品目，适当降低税率。也可以参照化妆品行业，按品目分等次征收。

另一个是给予政策倾斜和资金支持。

温菲指出，烟花爆竹是劳动密集型产业，员工工资占产值的40%以上，是延续千年、养活基层百姓的富民产业，也是一个传递情感价值、发展前景美好的朝阳产业。他建议财政部和国家税务总局以近五年烟花爆竹税收入库数为基数，超过基数部分全额由县级留存。同时，将烟花爆竹行业中央级税收反哺地方政府，用于支持国家发改委明确鼓励的新型烟花爆竹生产设备和生产线的研发，以推动烟花爆竹产业转型升级，提升产业安全生产能力和水平。

张学武建议，一是取消鞭炮焰火消费税税目或大幅降低相应税率。二是参照金银首饰等生活消费品，将征收环节从生产调整为消费环节，优化企业税费结构，给企业更多的转型升级空间，让行业在安全环保的正轨上“轻装前行”。

烟花爆竹产业是湘赣革命老区农民致富的重要保障。

张学武提出，要建立烟花爆竹产业中央专项转移支付，支持革命老区发展。按照财权与事权相匹配的原则，将烟花爆竹产业贡献的上划收入中的50%由中央专项转移支付给烟花爆竹主产区，支持地方政府更好地保护和培育这一传统富民支柱产业，进一步夯实乡村振兴财力基础。

黄小玲建议，优化烟花爆竹消费税税制，调整烟花爆竹行业消费税征收品目，适当降低税率，参照化妆品行业对鞭炮、焰火产品按品目分等次征收。对高档礼花弹、高档烟花等纳入消费税品目、税率减半，对爆竹等低端产品取消征收消费税。同时，给予更大政策倾斜和资金支持，推动烟花爆竹行业广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。

来源：九派新闻

## 全国人大代表张学武，再次为花炮产业发声

2024年全国两会召开在即，浏阳籍全国人大代表、盐津铺子董事长张学武带着9件建议赴京，其中就有一条“烟花建议”——这是他连续第六年为烟花爆竹产业建言献策。

烟花爆竹生产主要分布在湖南浏阳、醴陵和江西上栗、万载，是湘赣边革命老区的传统产业。湘赣边四县市作为烟花爆竹产业的源产地和主产区，产能占全国的90%，是典型的富民产业，对革命老区的民生改善、乡村振兴和县域经济发展发挥了极其重要的作用。

针对烟花爆竹产业的高质量发展，张学武提出了三点建议：健全管理机制，加强烟花爆竹法制化和标准化建设；优化烟花爆竹税收征管机制，明确行业属性；推动烟花爆竹申遗，加大文化传承与保护力度。

在建议中，张学武提到，国家机构改革后，相关部委职能职责调整较大，对烟花爆竹行业的管理机制没有及时理顺，造成行业主管部门不明确，产业发展没有牵头机构，部门之间职责混淆，安全监管和产业发展脱节等情况。建议由国务院牵头组织，切实落实实际联席会制度，各部际联席会有关部门明确专人对接和参与烟花爆竹标准化建设、安全监管、产业发展等工作，简化工作流程，消除交叉管理矛盾。杜绝不科学地扩大和提升安全监管要求，各归口管理部门应从行业实际出发，不能为了规避风险，过度从严，导致行业无法适应监管要求。

同步也需加快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订工作。随着烟花爆竹行业不断发展，产品、工艺、材料、燃放技术等不断更新，自动化、信息化程度不断提升，2006年颁布实施的《烟花爆竹安全管理条例》早已不适用发展需要，尤其是条例中涉及“安全生产监督管理部门、质量监督检验部门、工商行政管理部门”等机构涉改后，职能职责调整较大。张学武建议要加快启动《烟花爆竹安全管理条例》的修订工作，重新理清和细化应急、市场监管、交通、公安、海关、工信等部门对烟花爆竹生产、经营、储存、产品（含材料）质量、燃放消费、出口、产业发展的职责，明确行业主管部门。

与此同时，需加强烟花爆竹标准体系建设。GB10631—2013《烟花爆竹安全与质量》与国际标准差异很大，也脱离产业发展实际，建议严格按照国家标准管理办法，建立标准体系建设的责任落实和追究机制，加速推进产品、生产、焰火燃放、运输等标准的出台，让行业有标可依，加强与国际接轨，推进国际、国内标准一致性程度提升。并将产品标准的归口部门调整为市场监管部门。

烟花爆竹是传承千年的民俗文化艺术品，是前辈的劳动成果智慧结晶，是国家地理标志保护产品、中欧地理标志协定产品，有力助推了国际交流与合作，承载了深厚的历史文化底蕴和丰富的民族情感。2006年“浏阳花炮制作技艺”经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。鉴于目前日本、韩国申遗积极性很高，建议高度重视和发挥烟花爆竹源产地主动权，尽快推动烟花爆竹申报联合国非物质文化遗产，增加文化自信，提升民族认同感。

来源：浏阳日报

## 全国人大代表黄小玲、墨菲： 支持烟花爆竹产业转型升级

全国两会期间，全国人大代表、醴陵市醴泉窑艺陶瓷有限公司总设计师（艺术总监）黄小玲建议，将烟花爆竹行业中央级税收反哺主产区地方政府，支持产业转型升级。

目前，全国烟花爆竹生产主要集中在江西省上栗县、万载县和湖南省浏阳市、醴陵市，已经形成了集产品研发、生产经营、包装印刷、仓储物流、文化创意、焰火燃放等为一体的较为完善的产业链，承担了不少大型焰火燃放任务，既是主产区的传统产业、支柱产业，更是文化产业、富民产业、出口创汇产业。2023年解决就业近80万人，产值突破1000亿元。近年来，四县市全力推进行业整顿退出、对标改造提升，烟花爆竹安全环保性能得到较大提升，创新产品不断更新推广，产业转型升级取得了明显成效。

黄小玲介绍，烟花爆竹产业曾经有过辉煌历史，但受安全隐患多、环境污染大、成本不断上升以及禁燃政策等多重因素影响，一度陷入发展低谷。2021年8月，应急管理部正式批复同意江西省上栗县、万载县和湖南省浏阳市、醴陵市建设全国烟花爆竹转型升级集中区。目前，四大主产区烟花爆竹生产企业共968家，2023年产值突破了1000亿元，占全国市场份额的95%，海外市场占有率达87%，年出口创汇超70亿元。

当前，四大主产区正全力培育“有优质产品品牌、有自动化生产线、有药物安全检测能力、有风险监测预警系统、生产规模大”的企业，亟需国家给予税收政策倾斜，以助力集中区建设如期达到总体目标。

黄小玲建议，优化烟花爆竹消费税税制，调整烟花爆竹行业消费税征收品目，适当降低税率，参照化妆品行业对鞭炮、焰火产品按品目分等次征收。对高档礼花弹、高档烟花等纳入消费税品目、税率减半，对爆竹等低端产品取消征收消费税。同时，给予更大政策倾斜和资金支持，推动烟花爆竹行业广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。

全国人大代表、萍乡萍钢安源钢铁有限公司安源炼铁厂技术员温菲十分关注烟花爆竹产业转型升级。他在调研中注意到，近年来四县市积极落实全国烟花爆竹转型升级集中区建设任务，仅给予淘汰退出、转型升级企业的奖补资金就达30亿元，每年用于安全生产财政预算资金也高达12亿元以上，地方财政面临较大压力，迫切需要上级给予关注和支持。

温菲建议，进一步改革完善烟花爆竹产业财税政策，调整消费税征收品目，适当降低税率。此外，考虑将更多行业税收通过转移支付形式反哺地方政府，用于支持钝感烟火药、安全环保型烟花爆竹等新技术研发和企业对标改造提升、数字信息化建设等，走好产业转型升级之路，让烟花爆竹这个传统产业焕发新的生机和活力。

综合来源：株洲日报、江西日报

## 安全生产治本攻坚三年行动主要任务

2月22日，国务院安委会印发了《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》，部署开展安全生产治本攻坚“八大行动”，具体内容如下：

### 一、开展生产经营单位主要负责人安全教育培训行动

1. 会同中央党校集中开展重点行业领域生产经营单位主要负责人专题安全教育培训，固化完善“中央党校主课堂+各地区分课堂”同步的模式，推动相关重点行业领域生产经营单位主要负责人教育培训全覆盖，其中：2024年，重点开展矿山企业主要负责人和二级三级医院消防安全责任人集中培训；2025年，重点开展金属冶炼生产经营单位主要负责人、重点文物保护单位消防安全责任人集中培训；2026年，重点开展大型商业综合体消防安全责任人集中培训。各地区及国务院安委会有关成员单位要结合实际，组织对未覆盖到的有关重点行业领域生产经营单位主要负责人开展安全教育培训。

### 二、开展重大事故隐患判定标准体系提升行动

2. 总结重大事故隐患专项排查整治2023行动经验做法，修订一批、提升一批重大事故隐患判定标准，形成覆盖各行业领域的较为完备的标准体系。对于已经出台重大事故隐患判定标准的行业领域，要及时修订完善，增强操作性和实用性，并针对新问题、新风险补充完善标准要求；对于以推荐性标准或以试行、暂行办法等文件出台的，2024年底前要积极总结提升为部门规章、强制性国家标准等，增强权威性。结合行业领域实际情况，针对性制修订重大事故隐患判定标准解读、检查指引指南等配套文件、制作有关视频，规范事故隐患排查工作流程、提升排查整改质量。

### 三、开展重大事故隐患动态清零行动

3. 因地制宜建立完善各类发展规划的安全风险评估会商机制，有效衔接国土空间规划和全国自然灾害综合风险普查成果等，结合地区实际制定开发区、高新区、工业园区、化工园区等重点区域安全生产禁止和限制类产业目录，严格准入，强化重大安全风险源头管控。

4. 健全完善生产经营单位重大事故隐患自查自改常态化机制，生产经营单位主要负责人要每季度带队对本单位重大事故隐患排查整治情况至少开展1次检查（高危行业领域每月至少1次），完善并落实生产经营单位全员安全生产岗位责任制。完善行业领域专家、企业退休技安人员以及专业技术服务机构参与排查整治工作的长效机制，加大支撑保障力度，提高排查整治专业性。对于未开展排查、明明有问题却查不出或者查出后拒不整改等导致重大事故隐患长期存在的，参照事故调查处理，查清问题并依法依规严肃责任追究。

5. 完善地方政府对于重大事故隐患治理的督办制度，建立政府负有安全监管职责有关部门审核把关销号机制，加大专业指导力度，确保重大隐患闭环整改到位。2024年底前建立健全分区域、分行业重大事故隐患统计分析机制，对进展缓慢的及时采取函告、通报、约谈、曝光等措施。修订《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》，进一步加强事故隐患排查治理的监督管理。

6. 健全重大事故隐患数据库，2024年底前完善数据库运行管理机制，实现企业自查上报、督导检查发现、群众举报查实等各渠道排查的重大事故隐患全量汇总，推动重大事故隐患信息共享集中。及时将重大事故隐患信息通知到相关生产经营单位的主要负责人、实际控制人，实行清单制管理并动态更新整改落实情况，推动照单逐条整改销号。

#### 四、开展安全科技支撑和工程治理行动

7. 加快推动安全生产监管模式向事前预防数字化转型，推进人工智能、大数据、物联网等技术与安全生产融合发展，持续加大危化品重大危险源、矿山、尾矿库、建筑施工、交通运输、水利、能源、消防、钢铁、铝加工（深井铸造）、粉尘涉爆、烟花爆竹、油气储存、石油天然气开采等行业领域安全风险监测预警系统建设应用和升级改造力度，2024年底前建设完善危化品、矿山等高危企业安全生产电力监测分析系统，2025年底前实现危化品重大危险源、煤矿、钢铁、铝加工（深井铸造）、重点粉尘涉爆等企业安全风险监测预警全覆盖，2026年底前安全生产风险智能化管控能力显著增强。分级建成一批安全发展示范城市，带动提升城市安全风险监测预警能力。

8. 及时更新先进适用技术装备推广及淘汰落后安全生产工艺技术设备目录，明确在用设备报废标准，加大危化品、矿山、尾矿库、工贸、烟花爆竹、建筑施工、交通运输、燃气等行业领域淘汰更新力度。依法加快推进“小散乱”企业有序关闭、尾矿库闭库销号、老旧直流内燃机车报废、老旧渔船更新改造、老旧化工生产装置改造提升、“大吨小标”货车违规生产销售治理，2025年底前推动变型拖拉机全部淘汰退出。聚焦突出重大风险隐患，加大安全生产科技项目攻关力度，加快突破重要安全生产装备关键核心技术。大力推进“机械化换人、自动化减人”，提升矿山、危化品、烟花爆竹、军工、民爆、隧道施工等行业领域自动化、智能化水平。推进小型生产经营场所、经营性自建房、老旧小区安装早期火灾报警和灭火装置。研究制定强制性标准推进道路运输车辆主动安全装置安装应用。

9. 深入开展老旧场所消防设施升级改造、公路安全生命防护工程建设、水库除险加固、电梯安全筑底、铁路平交道口改造、应急逃生出口和消防车通道打通等工程治理行动。组织开展建设工程消防设计审查验收违法违规专项治理。2025年底前基本实现城镇建成区消防供水全覆盖、存在安全隐患自建房整治全覆盖，持续推动安全基础设施提质增效，强化本质安全。

#### 五、开展生产经营单位从业人员安全素质能力提升行动

10. 推动危化品、石油天然气开采、矿山、金属冶炼、烟花爆竹等高危行业生产经营单位从业人员安全技能培训深化提升，严格高危行业生产经营单位主要负责人、安全生产管理人员安全生产知识和管理能力考核以及特种作业人员安全技术培训考核，将重大事故隐患排查整治有关要求作为培训考核的重要内容。出台《安全生产培训机构基本条件》标准，加强设备配备和设施建设，对安全生产培训机构进行一轮全覆盖条件复核，2024年底前清退一批不符合条件的机构。优化特种作业考试和许可管理，2025年底前建成国家层面统一的“互联网+特种作业人员综合管理服务”系统，推动特种作业人员持证上岗，督促生产经营单位严格电气焊作业等特种作业人员管理，严格遵守消防安全、生产安全等操作规程。

11. 结合各行业领域实际情况，2024年底前全面细化完善生产经营单位各类从业人员安全生产教育培训的频次、内容、范围、时间等规定要求，健全教育培训效果督导检查机制，切实强化教育培训动态管理。明确有关从业人员的安全准入机制以及不符合安全条件要求的退出机制，提升从业人员整体能力水平。推动生产经营单位加强对外包外租等关联单位的安全生产指导、监督，将接受其作业指令的劳务派遣、灵活用工等人员纳入本单位安全生产管理体系，严格安全培训和管理，切实提升有关从业人员的安全素质和能力。

12. 聚焦从业人员疏散逃生避险意识能力提升，推动生产经营单位每年至少组织开展1次疏散逃生演练（高危行业领域每半年至少1次），让全体从业人员熟知逃生通道、安全出口及应急处置要求，形成常态化机制。推动高危行业生产经营单位全面依法建设安全生产应急救援队伍，满足安全风险防范和事故抢险救援需要。

## 六、开展生产经营单位安全管理体系建设行动

13. 结合国际通用的安全管理体系经验做法，2024年试点建设中国特色的安全生管理体系标准，2025年聚焦大中型企业修订完成企业安全生产标准化管理体系基本规范，研究制定小微企业安全生产标准化管理体系基本规范，适时更新相关行业安全生产标准化定级标准。

14. 探索实行安全生产标准化管理体系定级制度，积极推动、引导有关行业领域各类企业单位创建安全生产标准化管理体系。大力选树各行业安全生产标准化建设标杆企业单位，落实安全生产标准化达标企业在减少检查频次、复产验收优先、优化安全生产责任保险和工伤保险费率、信贷信用等级评定等方面的激励政策。2025年底前，打造一批安全生产标准化标杆企业单位，推广安全管理体系先进经验。

## 七、开展安全生产精准执法和帮扶行动

15. 建立健全各行业领域安全生产举报制度机制，落实奖励资金、完善保密制度，充分发动社会公众和从业人员举报或报告生产经营单位存在的重大事故隐患，及时发现生产经营单位的各类违法违规行为。推动生产经营单位建立健全事故隐患报告奖励机制，完善物质和精神双重奖励措施，对报告重大事故隐患等突出问题的予以重奖，激励从业人员积极向生产经营单位报告身边的事故隐患、提出整改的合理化建议，提升从业人员安全意识。

16. 综合运用“四不两直”、明查暗访、异地交叉执法等方式，聚焦重大事故隐患排查整治，深入推进精准执法，集中挂牌、公布、曝光、处理一批重大事故隐患，对执法“宽松软虚”的地区进行约谈通报。对无需审批备案但具有较大安全风险的生产经营活动，加大现场执法检查力度，完善“双随机”抽查检查工作机制，严防小施工、小作业惹大事。对严重违法行为依法采取停产整顿、关闭取缔、上限处罚、联合惩戒、“一案双罚”等手段，落实行刑衔接机制，严厉打击各类非法违法行为。对发生重特大事故负有责任的生产经营单位的主要负责人，明确终身不得担任本行业生产经营单位的主要负责人。2024年底前，建立健全各行业领域安全生产监管监察执法统计、执法考评和典型案例报送制度，完善行政裁量权基准，组织开展执法练兵和比武竞赛。加大“互联网+执法”推广应用力度，推动现场执法检查和线上巡查执法有机结合，持续提高执法效能。

17. 综合统筹乡镇（街道）安全生产监管、消防工作、防灾减灾救灾、应急救援等人员力量，强化责任落实，共同做好安全检查、安全宣传、应急救援等工作，推动安全生产监管服务向基层末梢延伸。加强各级安全生产行政执法人员执法装备配备，推动执法队伍规范化建设。落实好国家安全生产专业应急救援队伍动态管理机制，根据安全生产应急救援工作需要合理确定队伍规模，强化地方骨干专业安全生产救援队伍建设，全面提升技术装备现代化水平，强化专业应急救援支撑保障。

18. 聚焦重大事故隐患排查整治，强化基层安全监管执法人员能力培训。三年内，结合中央党校企业主要负责人培训班，对全国安全监管执法人员开展跟班集中培训。组织编制执法培训教材，推动各地开展形式多样的执法业务培训，不断提高培训系统化规范化水平。2024年底前，省市有关部门统筹建立安全生产专家库，充分利用外部专业力量提高执法检查质效。组织对高危行业领域生产经营单位分级开展安全执法指导帮扶。大力选聘执法技术检查员参与安全生产监管执法，完善通过政府购买服务辅助开展监督检查的工作机制，切实提升基层安全监管能力。推动保险机构积极参与高危行业领域企业重大事故隐患排查整治工作。（下转第20页）

## 从放烟花，到烟花经济

每年除夕夜，在越南北部的老街，沿着红河岸边的滨河路上，就会聚集着四面八方赶来的人，点杯啤酒，吃着夜宵，打开手机录像功能，准备观看烟花秀。

而上演烟花秀的，就是河对面的我国边境小城河口县。这场「蹭烟花」的场景，已经上演多年了，甚至将原本荒凉的老街滨河路，催生为沿河餐饮经济一条街。

而类似的场面，不仅在越南老街，还在俄罗斯布拉戈维申斯克（海兰泡）等不少国外边境城市上演——外国人不一定懂得中国的春节，但大家都懂得欣赏烟花的美。

每一年临近过年，烟花的话题都会成为焦点。围绕着烟花的放与不放，对燃放地点、时机与安全等问题，产生活跃的民间讨论。然而不变的，是人们对于烟花的热情！

因为烟花真的很美！

因为绚丽、灿烂的视觉效果，烟花从来都是与重大节庆一同出现的。

从唐宋时期将烟火用于民间娱乐的点缀开始，到明清广泛用于节庆活动，直到今天，大到奥运会开幕式，APEC会议，小到逢年过节各地的炮竹满天飞，时至今日，烟花已经成为了一种“国际语言”，是营造欢庆氛围的第一法宝！

### 烟花为何这么吸引人？

好看和浪漫只是表象，而关键在于，烟花的本质是夜经济。

最浅显的道理是，烟花总不能在白天看吧。所以只要想明白这点，就知道，烟花除了需要考虑燃放合规与安全性之外，同时也对城市具有经济意义。延伸烟花活动经济价值的思路，就是和夜经济进行绑定。

烟花的经济价值，首先体现在对城市形象的传播力上。烟花的传播力价值往往和城市标志性景观是绑定的。

也就是说，一定要选在城市最标志性的景观旁，因为这样，烟花的视觉景观就能与城市标志景观融为一体，最具画面打击力。这是通过烟花，扩大城市影响力与知名度的最便捷方式。

比如东京最著名的隅田川花火大会，选择在东京最大的河流隅田川的上空燃放。这里河道宽阔，也非常深入城区中心，左手是著名的商业区浅草，右手是世界最高塔——晴空塔。城市的标志性景观和烟花一起，把浪漫的庆典氛围与城市形象就绑在了一起。

同样，选在横跨海湾的广安里大桥上空的韩国釜山花火大会，以及选在泰晤士河上空伦敦眼旁的伦敦烟花节，埃菲尔铁塔旁的巴黎烟花秀等等，都是这么把城市标志景观「借」过来的，既传播了城市形象，又选在了比较空旷的空间从而避免了安全隐患。

烟花活动的经济价值，还体现在对城市宏观经济层面的拉动上。

首先就是旅游观光。因此我们就会发现，全球各地都将烟花作为夜间旅游项目的压轴大戏，甚至就连主题公园，都将烟花秀营造为了全年最盛大的表演，迪士尼主题乐园的跨年烟火，几乎是不亚于所在地官方活动的赏烟花重头戏。而出于安全问题的考虑，强化规范性是全球统一的做法。官方组织的统一燃放，是规范性的最好体现。城市借烟花烘托节庆氛围，吸引游客，增加旅游活力。

不要以为燃放烟花花费不小，收入不成正比。其实成功的烟花活动，将会在宏观层面上推动城市经济发展。

以烟花节为核心吸引点的节庆活动中，全域的社会服务业将会获得极速拉升。餐饮业、住宿业、旅行社、交通业、零售业等等，都将受益匪浅，这方面无须赘述。

比如温哥华烟花节每年都能创造5000多万加元的收入；日本最著名的烟花节之一长冈花火大会，每年虽然需投入约2千多万人民币用在组织运营和安保，但带来的收入是花费的几十倍，对于这个20多万人口的小城来说，可是每年当地财政的一笔救命钱！

首先，烟花本身的制造就是一门大产业，而且是实体经济。

在日本新潟县长冈花火大会，最知名的就是其「连发烟火」，以及最具代表性的燃放直径长达650米的巨型烟花「三尺玉」，是当时世界上跨度最大的花火，在其他花火大会上几乎难得一见。而这背后是一众几十年如一日生产、研发新式烟花的企业的成果。

同样在国内，大家最熟知的「烟花之乡」湖南省浏阳市，不只是国内第一大烟花生产基地，每年还出口5亿多美元，「基础+名气+政策」使得浏阳有烟花爆竹生产产业400多家。

目前当地烟花从业人员将近30万，年产值达到了500亿元，烟花内销总产值占全国总量的50%，出口占全国的60%。

在烟花这一大产业支撑下，浏阳市2022年接待旅游人数3048.66万人次，旅游产业收入322.26亿元，中国（浏阳）国际花炮文化节每年能吸引上千万观众通过线上与线下的方式参与观赏。2023年浏阳市跻身中国县域旅游竞争力百强县第4位。

此外，新技术催生的「数字烟花」更是新兴产业，背后藏着众多前沿技术的市场。在注重环保、安全的当前时代下，通过无人机来实现「数字烟花」变得越来越平常。

而作为世界最大无人机生产国，与第一大无人机表演国的中国，在「数字烟花」方面表现出了巨大的市场空间。

某些国内头部无人机表演公司，光是中秋国庆双节期间，就可以在全国参与30多座城市的上百场无人机演出，可以设想全国、乃至全球的未来市场将有多么广大。

在无人机烟花秀的演出背后，是数字技术的表达，我国在这一领域领先于世界，无人机产业深厚的城市往往占得先机，如深圳、天津等。

如果说传统的烟花更多地表达的是一种氛围，那么无人机秀是通过数字技术的控制，更加灵活、精准地表达特定意义的。无论是国内还是国外，我们所知道的那些高规格的大型无人机编队动态构图表演，大多是国内团队的作品。

更重要的是，无人机烟花，自带的低碳、环保、高科技、安全等特点，将会成为未来的空中艺术秀主力。

### 烟花秀如何实现城市经济效益最大化？

说了这么多，烟花的经济性、娱乐性与规范性，要如何统一起来呢？由官方统一燃放，以烟花活动为卖点，拉长时间线，拉长活动列表，搞他一出，烟花嘉年华，也许是个不错的思路。

这方面的典型是德国的莱茵河烟火节，这是一场沿着莱茵河沿线，一系列城市的子烟花活动所串联起来的大型跨区域节庆活动。

每年的5月到9月，在莱茵河谷的一系列城市中，分别举办大型的烟花秀，每个城市烟花秀的日子都不同，很多人就一路「追着烟花活动跑」，而每个城市也都会围绕烟花活动，开展以本地为特色的各种衍生活动，什么葡萄酒节啊、美食节。

在一些离得很近的城镇，还会有持续两三天的烟火游行。而最后以那一晚的烟花为最高潮。看完烟花秀，沿着河流，奔赴临近的下一个城市。就这样一个个城市像接力一样，整个热闹的气氛会一直持续将近半年，所以也被人们称为「燃烧的莱茵河」。

而整场活动的开头，通常都会在波恩这座比较大，又比较有中心感的城市开启首秀，以此来打响传播力，吸引更多的人参与进来。活动期间会邀请著名音乐团队来表演，也会穿插国外的著名音乐曲目，以增加当地留学生、定居外国人的亲切感。

而莱茵河这个区域连接的符号，被船队表达了出来——活动期间，大约有60艘装饰有彩灯的游轮组成船队，沿莱茵河逆流而上，在沿途举办烟火节的城市分别停留。

因此船队的到达标志着烟火节的开始。而相应城市早就热闹非凡，气氛在烟火燃放的时候达到高潮。

船队所到之处，烟火就会持续燃放。而各城市则会选择将本地最有代表性的地点，作为燃放烟花的背景地，如古堡等历史建筑等，这就是前面提到的标志性景观的传播力问题。

总之，这场活动覆盖范围非常大，莱茵河谷沿线从宾根到波恩长100公里的河岸两旁，有十几个城市参加烟火节游行，有时候波恩更上游的科隆也会加入。

因此这就成了一场莱茵河中游城市群的区域协同旅游活动，将整个城市带的旅游资源与市场完全整合起来，实现了旅游层面的区域一体化。

结合这种思路，在我国其实有很多可以发挥的空间。就拿前面提到的最大烟花生产地浏阳市来说，如果形成一个沿着湘江、串联多个城市的区域大型烟花嘉年华，配合着各地的特色衍生活动，我想是具有极强旅游吸引力的，对于区域的对外传播也是极有效的。

### 结语

言而总之，时至今日，但凡举国欢庆的时节都少不了烟花的身影。传统佳节，烟花成为节日必备的喜庆之物。国家大事，烟花也是衬托欢庆氛围的必然之选。

从城市的角度讲，也一直在「禁」与「放」之间寻找平衡。简单讲，就是「用娱乐，强化规范」，从而既能满足民众娱乐要求，又能安全地实现城市经济价值，这才是成功的烟花活动。

其实我们的春节，就算是最原初的烟花盛典活动，而最高潮的只是除夕晚上鞭炮齐鸣的那个瞬间而已，但是，几乎每天一个讲究的民俗活动、庆祝活动，却能绵延大半个正月。

所以我们的老祖宗，早就给出了我们最好的答案，放到现在，就看我们怎么做出新样子了。

来源：丈量城市公众号



（上接第17页）

### 八、开展全民安全素质提升行动

19. 加强全民安全生产宣传教育，培育公众安全意识，聚焦“人人讲安全、个个会应急”这个主题和目标，持续开展全国安全生产月、消防宣传月、安全宣传咨询日等活动，将安全教育纳入国民教育体系，引导公众践行安全的生产生活方式，推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭。落实“谁执法谁普法”普法责任制，深入开展安全生产法治宣传教育。推动在省市县三级电视等媒体设置安全生产专题栏目，定期讲解安全生产知识、介绍安全生产典型经验做法、曝光存在的突出问题，制作播放安全警示宣传片强化典型事故教训吸取。因地制宜加快建设安全科普宣传教育和安全体验基地。

20. 深化公路水运建设“平安工程”“平安农机”“平安渔业”“安康杯”竞赛、青年安全生产示范岗、安全文化示范企业等示范创建工作，在全国评选一批安全生产工作先进的企业、单位和个人，强化示范引领作用。

## 沉寂了十年的烟花爆竹，今年成倍归来

夜晚的湖南浏阳市大瑶镇，总是有节日般的气氛，远处近处各式烟花的声响，几乎全年不停。

这是“中国花炮之乡”的特有福利：全国超50%、全球超60%的花炮（烟花、鞭炮）都产于浏阳，大瑶镇、金刚镇是核心；三十万人、20%的浏阳人口依赖其生存。

数百个企业的烟花试验、打样，一百多万群众的中重度爱好，“周末看焰火”的城市大型表演节目——它们不断丰富着、热闹着这片天空，造就举世无双的独特风景。

去年12月底，全国人大常委会法工委经审查认为，现行的《大气污染防治法》《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规，并未规定全面禁止销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹。这被外界视为进一步为“全国性禁止燃放烟花爆竹”松绑。

与此同时，烟花爆竹主管部门应急管理部发声：避免“一刀切”全面（全区域、全时段）禁放烟花爆竹，以满足人民群众对民俗文化的需求和对美好生活的向往。

综合新闻资讯可见，河南郑州、开封、洛阳、漯河、平顶山、南阳、商丘等主要地级市、云南昆明、宁夏银川、浙江绍兴、山东省济南市章丘区等，已公布今年春节“限放”时间地点，这可以视为2023年初，全国多地禁售禁燃政策明显放宽的延续。

而广州春节烟花汇演时隔十二年回归，郑州多个县区开放烟花爆竹经营许可证申请，一度出现“郑州某办事大厅外近千人排队”的火爆场面，则可以看出加速“放开”之势。

为此，小巴专程跑去浏阳，希望见证行业可能的“巨变”，以下是小巴的一点观察。



### “在未来五年都是黄金时代”

“七个大的，三个小的！”

河南某地级市的大哥李康和伙伴专程开车近一千公里，跑到了浏阳市金刚镇某村的一家鞭炮厂拿货。那是他的小轿车能装的最大的量。鞭炮厂的盘形鞭炮十分常见，直径和展开的长度不一，最大的直径能达到1.6米。

该地仍然全面禁售烟花爆竹，他苦于无处购买，于是采取这一方式。他还曾是该鞭炮厂的批发商。

事实上，花炮销售有严格管制。外地游客车辆到浏阳，至多只能带走一两箱花炮。不过，逐渐明朗的形势，壮了他的胆。

“去年这个时候，整个浏阳市场的货都给扫光了，存了十几年的货都被拉走了。有的礼花弹，都没亮珠了，放上去啥也没有，就是一声响。”他对小巴笑道。

类似李康描述的现象，在过去一年颇为常见。用一种典型的从业者声音来说：“前几年，大家会说这是一个夕阳产业，现在又有信心了。”

具体来说，产能规模上，多位头部企业负责人表示，今年（指2023年春节后到2024年春节前）产能相比往年增加了一倍。

与之相佐证的是，2022年浏阳花炮总产值为301.5亿元，2023年为500亿元。

而在500亿元的背后，出现了两个变化。

其一是小烟花品类爆发。加特林、水母、大风车等主要面向年轻群体的小烟火品类成为网红爆款，以加特林为例，出厂价从十几块钱一路攀升至五六十块钱，以至于不少从事鞭炮品类生产的工厂、主要从事外贸的工厂转型做国内小烟花市场，尽管并不容易。

其二是经销网络普及。比如，仅大瑶镇一地的花炮零售店数量从0增长到16家，可以作为销售政策“放开”和创业者涌入的缩影。

所以，有头部企业负责人表示，现在是行业最好的时期。至于今后的看法则是：“在未来五年都是一个黄金时代。”——这是另外一位头部企业的销售负责人的判断，最为乐观。

还有一位企业负责人对小巴透露已经有深圳的资本在接触他。“很多人（指资本）不敢进入这个行业，不敢在于不懂，不懂在于有误区，觉得烟花重资产、危险、政策不稳定。”言下之意，这些都不再是问题。

这样的市场形势将传统的“年产季销”变为“年年年销”。以前，春天到秋天的时间主要是企业的生产备货时间，产能计划主要结合去年销量预估，10月开始出货，销售旺季是冬季。

而过去一年的情况则是：“最旺的时候是五六月份的时候，所有的批发商都过来这边订货。”大瑶镇头部小烟花企业银洋的一位销售负责人杨洋对小巴说。

“从开年卖一直到10月1号，进货的人都非常多。反而是到了下半年，就有点‘疲劳’了。”另一位前花炮厂负责人说道。

所以，以下这些声音较为常见：“按照往常，快过年这几天是最忙的时候。但现在不是那么忙。”“去年这个时候都在仓库帮忙。”

这背后的基本情况是：全国各地批发商、零售商的仓库大都已经囤满货了。

值得一提的是，小巴在浏阳某镇某村的一家小卖部买过一支加特林（对方有几件货，并非正规网点），价格是35块，老板透露最高卖价是75块。而市场上其他渠道的最低售价是28块左右。

### 漫长的等待：销售端的暴利和工厂的自救

过去一年浏阳花炮行业的热闹，是以长期的寂寞为代价的。

自2012年开始，整个花炮产业便走起了下坡路，2015年到2019年期间，产业呈现长期低迷的状态，处于周期的谷底。

“从2015年开始就进入到一个禁放周期，2019年是个高峰期，河南这种人口大省都宣布全省禁放了，后来山西也全省禁放……”浏阳金生红鹰烟花总经理叶长征对小巴说。

“2019年年底到20年春节，烟花就滞销了，2020年好多客户过来，说去年的还剩一大半都没怎么卖，今年就不进货了。2020年是最惨淡的一年，2021年才慢慢恢复。”

“可以说大部分的工厂在前几年，都是基本上保本，销量不行，融资成本又很大，因为到了过年，客户要押货款，自己生产还有库存，那个百分之十几的利润，随便哪里压一压，就看不到钱了，甚至还要从口袋里拿钱出来。”浏阳前烟花厂负责人、知名烟花短视频博主云哥，向小巴总结道。

综合多位业内人士的看法，在生产端，浏阳花炮厂的普遍纯利润在15%—18%，下游的批发端和零售端，情况则有所不同，仍可能出现50%以上的暴利现象。

烟花爆竹属于易燃易爆的危险物品，国家实行特许经营许可，上游厂商只能将产品卖给具备批发许可证的销售公司，而基于约定俗成的区域保护和管理，这样的批发公司在—一个地区往往只有一家，区域内具有零售许可证的网点也只能从这一家批发公司采购货物。比如杭州萧山区的烟花生意就掌握在一个批发商手中。

所以，即便行业不振，但—一个地区的需求量仍然可观。“你在我这里100块钱进的货，你要卖150，那你就卖150。你要卖160，就卖160。”—一位企业负责人说道。

由于零售网点附近要求不能有居民楼和商业门店，且仓库和门店面积都有严格规定，江苏某地级市的某零售网点甚至专门整租了一栋位于工业区和居民区交界处的两层商业楼，只为做100平米的烟花零售生意。

在长期逼仄的行业环境下，浏阳花炮企业只能展开自救，并形成了多种生存之道。

比如，分散市场风险和主打更稳定的鞭炮品类的中高端市场。相对来说，鞭炮是需求更稳定的品类。但市场端风险仍然不可小觑。

—一家名为义学鞭炮厂的浏阳知名企业向小巴透露，其河南市场—一度占其总销量的50%，河南全省的禁售禁燃—一度使它损失惨重，如今它在各个省份的份额相对均匀，并主打中高端市场，以品质换市场的稳定。其尺寸最大单品的出厂价最高达2000块钱。

“大方向是萎缩的，但是细分到—每一个企业又不一样了，我们年年都是稳中有增，20%左右，就是增长缓—一点。”义学鞭炮厂董事长张龙初告诉小巴。

比如，注重相对稳定的外贸市场和大型礼花市场，典型代表是主打大型礼花和组合烟花市场、出口规模占到总产量70%的浏阳金生花炮集团。

成果最明显的可能要数小烟花品类的创新和推广。公认的是，大瑶镇的龙头企业银洋在2019年提出“城市烟花”的概念，其强调产品开发应立足于城市休闲场景，做到较高安全性和减少污染，强调颜值、社交属性。如今，“城市烟花”概念所处的小烟花品类是浏阳烟花最热门的产品品类，而加特林、水母等网红爆款均属于该品类。

小巴参观其展厅，有一千种小产品，并在旅行、露营、表白等场景都有专门打造的礼包。据了解，每年有30%的淘汰和更新力度。

### 不浪费每一次危机：

#### 全国禁令意外强化浏阳地位

如果从近些年浏阳的花炮产业发展趋势看，很可能观察到趋于式微的态势。比如，2000年左右，浏阳花炮产业GDP占比达到60%—70%，如今还不到20%；企业数量也从2000家规模降低到300家左右。

但是，区域的发展与全国发展密切相关，除了受后者制约，同时也会发生反作用。这是商业的奇妙之处。

由于全国性禁售禁燃政策长期存在，全国绝大多数省份都把烟花鞭炮产业当作落后产业去打击，视作落后产能去淘汰。

官方数据显示：2006—2015年的10年间，全国接近4000家烟花生产企业关停。16个省（区、市）完全退出烟花爆竹生产。退出烟花爆竹生产的省、市、县分别占全国总数的51.6%、72.4%、89.8%。

2019年，作为全国烟花爆竹的四大产区之二的江西上栗县、万载县也受当地政府的规划限制：到2021年底，大幅减少生产企业。

而花炮产业作为浏阳的特色产业，有深厚的历史渊源、独一无二的全产业链、全品类优势，以及与当地民生依存度高等因素，则受到了当地政府一贯的政策保护与引导，虽然GDP占比和企业数量在不断减少，但剩余的数百家企业在产能规模、生产效率、原料的环保性、企业生产规范性方面，不断提高水准，实际上政策主基调仍然是：兼并整合、做大做强。

“我们留下来的（企业）要付出很大的代价，比如说整改费用是很大的。政府不断调控的同时会不断提出新的标准和要求。”一位企业负责人说道。

在浏阳金生红鹰烟花总经理叶长征看来，“目前的政策，原则上是不增加工厂的，那也就意味着，多余的产能就会变成更好的发展势头，比如溢价、产品创新，或者倒逼我们用智能化、机械化手段去提效”。

“我们厂区每一个地方都有监控，到了下班时间还没下班，（有关部门）的监控就会警告再不下班就会拉闸停电。”另一位大型花炮集团的员工说道。与此同时，工厂安全事故越来越少。

以上体现的地方性政策的明显分化导致的结果是：产能不断往浏阳聚集，保证了浏阳花炮高产能的长期延续性和不断提升浏阳花炮的核心竞争力，为今年的行业爆发做好铺垫。

当然，中间还有一根“引线”不得不提。

2015年，金刚镇一家花炮厂的老员工王子，单枪匹马地成了浏阳第一个做烟花短视频的博主。“我觉得那时候烟花不景气，想做一些让烟花慢慢火起来的事情。”他说。妻子当时不理解他，觉得放着花炮厂六七万年薪的工作不做，干着“看不到钱”的事情。

2016年，云哥也加入短视频博主的行列。“我们做了三四年，根本没有一点收入。”

如今，他们俩是浏阳最知名的烟花短视频博主，一度组成团队。比如，王子在抖、快、视频号的粉丝加起来达600万，是浏阳最大的烟花短视频博主，成为主流媒体的常客。如今，浏阳的花炮公司普遍都有受倚重的短视频宣传部门。完全可以说，在烟花爆竹的四大产区区内，浏阳花炮企业在短视频领域的发展是独树一帜，遥遥领先的。

短视频平台很大程度上成为网红烟花的策源地，比如加特林、水母，均是短视频带火的。加特林本是十几年的外贸老产品，传统玩法是插在泥土中进行燃放，但年轻人自发的玩法创新，即将它当成手持烟花，由此产生更强的冲击力和快感，经由短视频传播而引爆全网。

至于这种玩法的源头，“大家统一的说法是东北有那么一群人先开始这么玩的。”云哥说道。

烟花短视频还承担起对年轻一代进行现实中断代的“烟花教育”的功能。“一开始，很多人受到一些舆论的影响，在评论区说污染环境之类的话，现在好多了。”

王子还说：“一些年轻带小孩子的，把我的视频给小孩子看，看完视频就不吵闹了。我觉得也挺自豪的。”

此外，短视频还可以作为直接面向C端用户，敏锐把握市场动向和推广新品的核心抓手。“以前没有这么快的传播手段，就要靠我们到每一个地方去跟人家（批发商、零售商）讲产品。”一位行业资深销售说道。

### 县域经济的活力样本：老中青三代接力

应该指出的是，在强势的花炮产业背后，这座县级市的资源禀赋是有明显“缺陷”的：

建立在四面环山的狭长型的河谷平原之上，颇有一层“与世隔绝”的色彩；主城区与大瑶镇、金刚镇等区域有三十公里左右，各区域受山脉阻隔，交通不便，人口较分散；对外至今尚未通火车，在全国范围内相当罕见。出远门主要依赖轿车和长沙的交通，主城区距离长沙黄花机场有五十公里，长沙南站七十公里。

“如果没有烟花，这里很穷的。”王子对小巴说道。

而浏阳培育花炮产业也并无明显的基础优势，小巴了解的情况是，除了烟花爆竹发明诞生于此地的历史渊源外，主要是浏阳带一点油性的泥土适合做花炮的原料，以至于安徽、内蒙等地的花炮企业都来浏阳运泥土。

上世纪90年代末，随着地方政府将之作为“主导产业”，并加大支持力度，全县家庭作坊蜂拥而起，成为了浏阳花炮产业发展的核心推力。从1992年到2012年的20年间，浏阳花炮产业产值足足增长了70倍。

不断发展的花炮产业，还培养了一代又一代的年轻生力军，即便是这里的小学生和初中生，毕业之后也有一个不错的“容身之地”。

86年的王子中学毕业后，便进入镇上花炮厂工作，干了足足八年。他做的是按照配方配药的工作，配方涉及燃放效果，虽然需要“一天都要戴着口罩，药物全是灰尘”，但一年也能赚六七万元，所以他顺利在22岁结婚，如今有两个儿子。

从小孩到老奶奶，都可以一定程度从事这个行业。“烟花爆竹分无药工序、有药工序，无药工序可以在家里面做。”

“花炮世家”并不少见。比如上述提到的销售负责人杨洋说：“我爸以前是做家庭小作坊，前两年他还在技术岗位，我妈现在五十多岁，还在工厂生产部门，我弟弟属于安全部门的。”

云哥感慨说：“我们也去过全国很多地方（燃放烟花），有的地方都是留守家庭，只有老人、小孩还在家里面。”一家四五口人常年在一起吃饭，是他们家的常态。

再以上述提及的义学鞭炮厂为例，厂区位置为山区农村，占地五六百亩，有篮球场、休憩亭等设施，员工近四百人，属于中等偏上规模，绝大部分工人在生产部门（生产环节属于半机械化水平，仍需大量工人），工人主要来自周边农村，月薪普遍在三千元到一万元不等。

很大程度上，浏阳示范了一个值得注意的县域经济的活力样本：无论老少、无关学历，只要老中青长期扎根、持续接力，就可以不断夯实人才和产业基础，以及内生创新力。

一句话：做好自己，就能无惧外部环境的变化。

去年年中，王子与云哥分道扬镳，王子坚持作为浏阳烟花的宣传员定位，不参与销售环节，他下一步计划是“到全世界分享烟花”，年后就打算跟随外贸公司去美国转一转。而云哥位于大瑶镇的零售店刚刚装修完，不日就将开门营业。

走向世界与扎根家乡，实则殊途同归，背后其实都饱含对身处的那片土地的热爱和坚守。

离开浏阳前往长沙乘高铁，坐上长途的网约车，司机带了一箱小烟火，有两支加特林和一堆小产品，那是他送给长沙亲人的礼物，应该也是他作为浏阳人的骄傲。

来源：吴晓波频道

## 从卖产品到引人气， 花炮之乡万载释放发展新动能

在刚刚过去的这个冬天，随着哈尔滨旅游的“出圈”，各地文旅积极响应“放大招”。在全国四大花炮主产区之一的江西万载早早适应市场，开创烟花文旅表演先河，除每周六晚在万载古城举办烟花秀外，每月最后一个星期六的晚上，在当地龙湖公园同步举办焰火文艺晚会，引来巨大流量。

“在手机看都已经这么震撼了，在现场不要太幸福”“我在现场，拍不过来，手机相册已经装不下了”“看烟花、赏民俗，既热闹又有特色”……社交平台引来网友点赞共鸣，现场火树银花照亮游客笑脸，“每周六来万载看烟花”已经成为周边城市甚至省外游客的选择。2023年，万载实现旅游综合收入178.2亿元，将独特资源转化为县域经济成效。

### 主动创新求变 璀璨烟火化身“引流神器”

每周六万载古城景区的烟花表演，被多位网友上传至网络平台，话题视频播放量过亿次；节假日烟花秀吸引数万人到万载，不少酒店、餐馆也是爆满。

这种网上和现实中的火爆是万载基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品——烟花文旅表演，创新“烟花+文旅”模式，推动“焰火经济”化身为“引流神器”。

每周六的万载古城“焰火之吻”表演现场，古朴的建筑配上烟花情景剧，带动了当地“夜游经济”发展；月底的烟火秀新增了无人机焰火同台表演、水面浮台燃放、3D立体燃放等新型燃放方式，为游客带来了全新的观看体验。每次焰火燃放，当地文旅、公安、交警、消防、交通等部门都安排工作人员值守，全力做好项目的安全保障工作。

焰火的浪漫，也带来了旅游业的爆发式增长。在8场不同主题焰火文艺晚会的带动下，北京、上海、广东等全国各地的游客，甚至是国际友人慕名而来，星级酒店入住率达100%，餐饮等服务业呈现井喷式增长。

“一到周末和月底，店里生意总是格外火爆，需要电话提前预订，晚了都没有位置。”提及焰火晚会带来的直观变化，万载厨房工作人员龙菊香嘴角上扬，遮不住的笑容透着满满的获得感和幸福感。

目前，万载获评江西省文化产业重点县，《焰火文旅》斩获“一带一路”文创大赛金奖。“以前我们是把万载烟花推广到全世界，现在我们通过定期烟花燃放表演，把外面的人请进来，感受万载烟花的魅力。”万载县文广新旅局局长吴媛说。

### 重视游客体验 一时“网红”变“长红”

在各地文旅“内卷”宣传的时候，也有不少网友提醒“还要重视旅游服务、价格、监督管理等方面的提升”。

烟花是吸引游客前来的冲动，而要想留住游客的心，就必须把旅游服务工作做得更加细致。“我们为来到万载古城的游客准备了下午茶，献上万载地方花灯戏，在喝茶、看戏的同时，游客还可以体验戏中角色。”吴媛说，“再好的策划，再优美的宣传标语，都没有游客的体验重要。”

“这次来万载旅游首选的是古城比较有特色的焰火民宿，不仅是观赏烟花的绝佳地理位置，价格也非常合理。”来自上海的游客李女士对这次旅游体验颇为满意。

新晋“网红”如何变“长红”，也考验着地方文旅、商务、公安、市场等多个部门的执政水平。

“为了给游客们带来更优质的服务，在每个月举办的大型焰火晚会期间，我们对周边的道路进行了合理的规划和专人疏导，同时开放了周边小区的停车场，确保游客‘乘兴而来，尽兴而归’。”吴媛说，自己也经常关注网络上的声音，丰富旅游产品的同时，提醒改进措施，主打一个“听劝”。

专家表示，诚实守信是旅游市场的“必杀技”，从哈尔滨爆火的例子可看出，想要游客用行动来“投票”，就要用真心来换。

面对旺季有可能的“宰客”现象，万载加大市场监管力度，对餐饮、住宿、购物、娱乐等行业进行节前价格监管巡查，指导经营者做好明码标价、收费公示、价格投诉电话公示，为游客提供旅游咨询、受理投诉举报。

烟花之外，充满生机的万载古城、古老神秘的万载傩舞、景观独特的火烧石壁……这是历史留给这座小城的底气。

据初步统计，2023年1-12月，万载县共接待游客2310万人次，实现旅游综合收入178.2亿元，分别实现较同期增长52%、50.5%。



### 紧跟市场需求 助推县域经济高质量发展

“万载花炮响，天下喜洋洋。”万载花炮闻名全国，在北京奥运会、上海世博会等重大活动现场都曾留下璀璨光影，凭借“焰火之恋”文旅融合品牌，与全国数十个景区达成合作意向，成为全球迪士尼乐园焰火燃放主要的供应商，环球影城、华侨城等知名企业的重要合作伙伴。

烟花文化的输出，让万载烟花走向全国大市场，名气越来越大。万载县顺势而为，从产业转型升级、扶持科技创新等方面入手，推动传统产业加速实现“凤凰涅槃”。

在万载县汇鑫源烟花制造有限公司看到，企业与航天建筑设计研究院合作推出的烟花内筒机器人装药自动线正在运行。这套设备投入使用后，用工由原来的8人减少为2人，生产安全也有了更多保障。

不仅企业由手工向“智造”升级，政府监管也由“人防”向“技防”转变。在万载县覆盖县、乡、企业三级的烟花爆竹智能监控平台上，监管人员可以看到当地现有的170家花炮生产企业的生产车间实时画面。系统启用以来，已发现企业隐患1196处，查处企业43家。

据介绍，面对日渐萎缩的市场，万载花炮产业实现三连增，年均增幅达到30%。这背后得益于花炮产业的智能生产，更在于从节庆市场到文旅赛道的转变，在答好安全环保之问前提下，让地方文旅高频出圈，刺激县域经济发展。

日前，在万载县烟花爆竹总商会2023年年会上，万载县委副书记、县长刘学军表示，要一如既往支持花炮产业，要一丝不苟抓实花炮安全，要一心一意擦亮花炮品牌。坚持走好“烟花+文旅”融合发展之路，扩大“每周六来万载看烟花”文旅品牌IP影响力，努力让万载烟花绽放之日成为万人空巷之时。

来源：新华网

## 网红烟花小产品如何一路长红

近年来，随着社交媒体广泛传播，加上部分地区烟花“禁燃令”松绑，加特林、水母烟花等创意城市烟花大受追捧，火爆的内销市场极大地提振了行业信心，浏阳烟花爆竹行业仿佛迎来了“春天”。

然而，行业态势向好的同时，也出现了产品同质化严重、品牌战略亟待加强等诸多问题。在不断变化的市场需求下，浏阳烟花小产品的“春天”能延续多久，未来又该何去何从？

3月5日，浏阳市城市烟花（小产品）高质量发展座谈会召开，来自全市的50余家鞭炮烟花生产企业、相关部门就城市烟花发展趋势和当前遇到的问题进行了分析交流。

### 行业现状：城市烟花火热出圈，安全隐患不容忽视

这两年谈起城市烟花，人们首先想到的非“加特林”莫属。

因射速快、火力猛和惊艳的燃放效果，2021年春节前夕，一种名为“加特林”的烟花在社交媒体上爆红，迅速成为全民抢购的网红产品，当时甚至一支难求。

据浏阳市花炮总会玩具烟花分会统计，浏阳境内38个“加特林”烟花生产企业，在2021年春节期间的共售出160万箱“加特林”烟花产品，创造了4亿元的货值。

“加特林”烟花走红后，极大激发了烟花爆竹企业的生产热情，也让行业信心大增。一些花炮企业增设“加特林”烟花生产线，部分企业则扩张产能，从生产到销售，烟花行业的上下游们都在吃着第一波红利。

“加特林”的火爆，也带动了其他小产品烟花热销。近年来，城市烟花受到越来越多年轻人的青睐，各类城市烟花的销量在逐年上升。2023年，全市生产小产品的企业达300家，产值约120亿元，在2022年生产总值75亿元的基础上，增加了45亿元。其中，吐珠类加特林单品增加了30亿元以上，水母烟花、三分钟、满地珍珠、孔雀开屏等热销产品的市场份额明显增长，从2020年起，全市小产品年产值均以30%速度在递增。

但繁荣过后，亦有隐忧。产业发展欣欣向荣的同时，更应重视其中存在的问题。

市花炮总会玩具烟花分会会长王贤凤表示，一方面，目前市场上烟花小产品同质化严重，大部分企业生产的产品雷同，没有独特创新亮点，市场竞争力不足，“近几年来，虽然产品质量有了较大提升，特别在包装创意方面有了大的改进和提升，但在产品燃放效果、产品标识、燃放说明等方面，依然存在一些问题。”

另一方面，企业管理环节依然薄弱，企业没有清晰的发展战略，“要想在同质化的市场竞争中取胜，一定要加强品牌的培育和品牌的保护，强化产品的品牌意识、企业品牌意识和行业品牌意识。”

### 创新转型：变“网红”为“长红”，开创小产品发展新篇章

如何将烟花小产品从“网红”变“长红”？浏阳市城市烟花（小产品）高质量发展座谈会上，企业代表纷纷表达了自己的观点。

“我们的产品出口欧美，目前内销主要注重产品外观和体积，而国外更考虑性价比，严格控制成本。”浏阳市兴圣烟花有限公司负责人刘艳说，唯有创新才能沉淀品牌、赢得发展空间，应该更注重产品品质和内置创新，如降尘降烟问题和燃放效果等，而不仅仅是造型和包装的改变。

浏阳市源峰出口烟花制造有限公司法人代表刘远锋是一名“烟花二代”，从事烟花行业11年。他说，坚持企业特色，不盲目跟风，从长远谋划，培养高素质人才，构建人才团队。同时，企业间应进一步加强交流，提高浏阳产区核心竞争力。

浏阳市金英烟花贸易有限公司负责人杨秀英则认为，为了烟花小产品稳健发展，各个企业有必要抱团取暖，共同打造“浏阳花炮小产品特色品牌”，达到降本增效、提升品质、健全制度。同时，浏阳贸易公司可尝试“走出去”，在外寻求销售平台和合作伙伴，或成立批发公司，建立自己的终端销售渠道。

此外，还有不少企业代表认为，加特林未来会怎样还不知道，但加特林所引发的现象以及未来创新的模式值得深思和探讨。

除了加特林，近年来还有许多其他创新产品涌现出来，烟花小产品市场逐年递增，城市烟花与消费者联系也更加紧密。

作为新时代的烟花人，站在时代的前沿，需要具备洞见未来的眼光，对于未来的消费方式、消费趋向、消费者心理诉求等，都要有预判能力。当又有一款类似加特林超级单品出现的时候，是否还有空间、产能和资金来接住这个红利。这就需要企业提升服务和配套标准，职能主管部门对烟花生产标准和规则进行及时修订、提前布局预判。

“烟花小产品具有安全环保的双重属性，未来不管是产业传承，还是文化传承、文旅融合，小产品永远都将是烟花爆竹产业发展的方向。”王贤凤表示，烟花小产品发展的创意空间、潜力和市场依然很大，需要大家齐心协力，开拓创新，一起守底线、守安规、守行规、守标准，共同开创小产品发展的新篇章。

来源：浏阳市融媒体中心



（上接第30页）

小城影院人气高。电影春节档作为走亲访友外的又一场仪式，在娱乐设施相对较少的县城成为小镇居民春节的必备项目，影院热闹程度堪比一二线城市。灯塔专业版最新数据显示，龙年春节档电影消费，三四线城市十分活跃，大量观众随着春运客流“下沉”到三四线城市，形成了“返乡观影”“边游边看”等新趋势，为这个春节县域消费火热添一把火。

总的来看，春节县域消费的这些新面貌，离不开城乡居民收入的逐年增长。国家统计局数据显示，农民工年均收入从2012年的27480元上升到2022年的55380元，提高了2倍。

《2023中国蓝领群体就业研究报告》数据显示，月嫂、货车司机和外卖员月收入水平较高，分别为8824元、7641元、6803元，位居蓝领群体收入前三，蓝领人群的月均收入与白领差距正在持续缩小。居民收入增长成为春节消费旺盛的根本原因。

来源：澎湃新闻

## 春节县域消费“热辣滚烫” 展现巨大发展潜力

春节期间，县域以旺盛的消费力迎接甲辰龙年的到来，在“8+1”超长假期加持下，大家返乡热情高涨，返乡人流大增，带动县域经济焕发活力。烟花、餐饮、酒店为主的零售和服务消费格外火热，大品牌、健康化的消费理念正在升级，而县域消费的扩容提质离不开返乡人群收入的增长。抖音数据显示，2月9—15日（除夕至正月初六），三线及以下城市消费金额同比增长1.87倍；与县城相关的消费词条频上热搜，县域经济成为今年春节消费的一大热点。

### 一、烟花、餐饮、酒店消费规模大

年货烟花消费旺。县域浓厚的年味背后，是旺盛的消费力。随着各地烟花燃放管控的阶段性的放松，各式各样的烟花爆竹成为2024年春节消费新宠，每家烟花消费少则几百，多则上千。县城、乡镇的授权烟花爆竹经营点、街头巷尾的爆竹摊，人群熙攘络绎不绝。除了传统鞭炮之外，今年还流行“向日葵”（一个150元）、“加特林”（一个80元）、“大风车”（一个36元）、“水母”（一个35元）等，“加特林”作为春节“爆款”为湖南浏阳市带来1.2—1.5千万的收入。

餐饮消费快速增长。春节期间，县域餐饮消费规模迎来显著增长，年夜饭、亲友宴等餐饮消费旺盛，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长约17%。美团数据显示，位列县域地区堂食订单量第5的山东滕州，订单量较2023年同期增长173%。抖音发布的《2024年春节消费数据报告》同样印证了县域经济增长趋势：返乡过年带火小城经济，319万人返乡探店，发布的探店视频为家乡带来约11.85亿元的经济收入。更有某县城火锅店过节堪比打仗，门店71张桌子，春节期间平均每天翻台九到十轮以上，光在美团平台上呈现每天排队等位就超过了3000桌。

酒店入住表现亮眼。春节期间迎来走亲访友热潮，县域酒店消费供不应求。以华住集团为例，2024年春节期间接待超735万人次，县城酒店入住率比去年春节期间入住率增加近12个百分点，其中，太康县、富顺县、稷山县、上蔡县、泗县、涡阳县、东平县、丰县、巨野县等县城的酒店入住率均超100%。同时三线城市的酒店入住率超82%，四线城市酒店入住率近80%。其中，淮南市、莆田市、怀化市、遂宁市、内江市等地的酒店入住率均超100%。

### 二、网红、品牌、健康消费面貌新

网红店铺“卷起来”。喜茶在不少县域市场的火爆销售，带动了春节期间县域餐饮消费的增长。数据显示，除夕至正月初七，喜茶门店销量增幅超400%，部分门店销量增幅超800%。此外，网红零食集合店正成为县城的新场景。招牌式的大型灯箱，干净敞亮的店面，标准化的服务，除了拎着购物篮的顾客，还不时有外卖骑手穿梭其中，网友对县城的网红店铺评价：“不仅适合吃货采购，还适合拍照打卡”。

大品牌“加速下沉”。2023年星巴克咖啡在华净新增门店885家，新入驻城市27个，其中74%是五线城市；星巴克正加速布局下沉市场，并优先从成熟市场周边的城郊与乡镇开店。据呷哺餐饮官方数据，春节期间有31家餐厅打破历年业绩纪录，且主要分布在河北、天津、辽宁、吉林、山东、山西等返乡人群密集的二三线城市。

瑜伽成为县城消费新顶流。当各大服务消费类企业谋划如何扩展更广阔的市场空间时，瑜伽消费已悄然下沉县域市场。金融从业者小杨春节返乡发现，瑜伽运动已经成为县城现代女性的日常，吃沙拉、练瑜伽、健身房社交，以及运动时尚品牌Lululemon刮起的“瑜伽穿搭”风，已经成为令大城市居民都羡慕的“有颜有闲”生活。（下转第29页）

## “禁鞭松绑” 风口下浏阳： 烟花秀引来4万游客，有人3个月赚十几万

近日，全国人大常委会法工委明确，各个地方的“全面禁鞭”规定无法律依据，此事引发热议，不少网友喜称“儿时的年味要回来了”。这是否会对花炮产业的发展产生影响？极目新闻记者来到著名花炮之乡湖南浏阳实地探访。2023年12月31日，4万人来到浏阳天空剧院观看“跨年烟花秀”，为这座小城带来巨大的商机和影响力。当地花炮商户介绍，离春节还有一个多月，今年烟花爆竹价格不像去年同期那样噌噌上涨，但全年总体销售情况不错。有商户说，他们店2023年的销量达3000万元，已经比2022年全年上涨了百分之一二十。他们期待，国家释放的关于烟花爆竹这一波利好，在年前能够在更大范围内落地。

### 法工委明确“全面禁鞭”不合法

2023年12月26日，全国人大常委会法工委主任沈春耀向十四届全国人大常委会第七次会议报告2023年备案审查工作情况。报告提到，有的地方性法规规定全面禁止销售、燃放烟花爆竹，有公民和企业对全面禁止性规定提出审查建议。

法工委经审查认为，大气污染防治法、国务院制定的《烟花爆竹安全管理条例》等法律、行政法规，对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定，同时授权县级以上人民政府可以划定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时段和区域；有关地方性法规关于全面禁止销售、燃放烟花爆竹的规定，与上述法律法规的有关规定不一致；关于全面禁售、禁燃的问题，认识上有分歧，实践中也较难执行，应当按照上位法规定的精神予以修改。经沟通，制定机关已同意对相关规定的尽快作出修改。

该案例发布后，迅速引发网友热议，“全面禁燃烟花爆竹不合法”“全面燃放烟花爆竹是时候终结了”等话题相继登上热搜。有网友指出，过年不燃放烟花爆竹让年味变得淡了很多，不能一禁了之；也有网友称，这是几千年的民族传统，可以限制时间地点但不能禁止。更有网友表示，“这一案例发布后，如果各地松绑禁燃令，烟花市场或将迎来一次巨大的商机。”

湖南浏阳、醴陵和江西上栗、万载是我国四大花炮主产区。截至2023年1月，浏阳市的花炮内销占全国的50%、出口占全国的60%，浏阳因此被誉为“中国花炮之乡”。

花炮在浏阳如此盛行，绕不开被当地人称为“花炮之祖”的唐代人李畋。据史料和李氏族谱记载，李畋在浏阳东风界狮形峰上，与采药人仲叟为伴，以务农、狩猎为生。听说爆竹可壮气驱邪，他即全身心投入研究。李畋历尽艰辛，反复试验，手足数次烧伤，连住屋也毁于硝火仍不放弃，终获成功。李畋研发的鞭炮安全稳定，其声如雷，光彩四射，既可驱邪祛病，又可用于婚丧喜庆，深得唐太宗李世民的喜爱，遂封其为“爆竹祖师”。

全国人大常委会法工委明确“全面禁鞭”不合法，对当地花炮产业链和经营是否已产生明显影响？近日，极目新闻记者来到浏阳实地探访。

### 游客提前15天预订酒店看烟花

2023年12月31日，前往浏阳市区的公交融城专线上，在长沙工作的王安源带着女友专程到浏阳看烟花秀跨年，并纪念他们相恋两周年。王安源对记者表示，“烟花是中国式浪漫的天花板。”

车上还有多名来自长沙、湘潭等地的大学生，他们此行的目的地均是浏阳市的天空剧场，这里当晚8时会开启跨年烟花祈愿秀，平时每周六也都会开展烟花秀活动。

2023年12月31日下午4时15分许，在距天空剧院约1公里的李畋路和锦程大道交会路口，四面八方的游客正向剧院方向汇聚，通往剧院的锦程大道此时已经封路，游客只能步行前往。

距天空剧场还有500米的道路两侧，开阔地上已坐满了提前占位赏烟花的游客，附近的商家开展了租借桌椅凳子的服务，而各种小吃摊贩也早已开始了全负荷运转，每一个摊位前都能看到排队的游客。

为了能够占据好的观赏位置，长沙市民孙先生中午就将越野车停在路口处一商户的停车位上，将后备箱正对着天空剧院方向。晚7时30分许，他和儿子坐在打开的后备厢里，手持荧光棒，静待着烟花秀的开始。

刘先生一家四口2023年12月30日早上7时从湖北荆州自驾出发，当天下午3时到达长沙，与从广东飞来的儿子在长沙住了一晚后，12月31日一家五口早早赶到了浏阳。他提前15天在浏阳市预订了酒店，“如果订晚了不仅房价会暴涨，很可能1000元的房间也订不到。”

王女士在哈尔滨上大学，毕业后在北京一家公司从事财会工作，她的两名大学舍友分别去了上海和南宁。毕业2年后，他们相约聚首长沙跨年，本来想在长沙橘子洲观看烟花秀，但因大雾临时取消，几人于是就一起到浏阳弥补遗憾。“我们昨天订的酒店，900多元一晚，三人合住将就一晚。”

### 暴涨的游客量考验接待能力

4万游客一下子涌入浏阳市这座湘赣边的小城，为当地带来了巨大的商机，餐饮和住宿火爆异常，但过大的客流量也对浏阳的保障能力提出考验。除了住宿一房难求外，在天空剧场外观看烟花的游客大多无法方便快捷地找到洗手间，有热心的浏阳商户将店内的厕所提供给游客使用。当然，人流也为这家店带来了许多生意，店内所有的充电宝在1小时内销售一空。

当地政府对此已有所准备。浏阳市相关部门负责人向极目新闻记者介绍，此次天空剧场的跨年烟花秀是他们首次和平台合作，前期的宣传、售票等都借助了平台的优势，效果显著，而跨年烟花秀当晚，除了4万线下游客外，涌入线上直播间的网友更是超过2000万人次。天空剧场只能容纳1万名观众，烟花秀开始前，为了能使游客都能欣赏到绚丽的烟花秀，当地相关部门专门在天空剧场外围平整出一块巨大的平坦空地，作为无票游客观赏区，让数万游客都不虚此行。

除烟花外，浏阳还有着浏阳河等丰富的红色旅游资源，“戊戌六君子”之一谭嗣同、开国上将王震等历史名人的故乡也在浏阳，当地正在着力打造一条赏烟花、放烟花和旅游相结合的红色文化旅游产业链。

浏阳市民郑诺告诉极目新闻记者，浏阳的蒸菜也是一绝，不仅花样繁多，而且味美价廉。另外，当地的饮用水都是从山上引下来的山泉水，这也是浏阳一大特色。

“满城烟花，一河诗画。”除了久负盛名的浏阳河外，浏阳市的烟花秀越来越声名在外。2023年至2024年的跨年夜，为当地带来了巨大的商机，也对这座小城的餐饮、住宿、交通等基础保障能力提出挑战。

### “花二代” 每年三个月赚十几万

浏阳市相关部门负责人向极目新闻记者介绍，浏阳以南部大瑶镇、金刚镇、澄潭江镇等多个乡镇为花炮主产区，在这几个镇，任何一户人家或者他们的亲戚朋友都会有从事花炮产业的相关人员，“烟花产业在当地是真正的富民产业。”

郑诺告诉记者，他的妻子是浏阳市金刚镇人，家里人或多或少都在吃“花炮饭”，他的岳父目前就在镇上一家花炮厂负责打泥坯，这个工种比较安全，但收入也少一些，危险性最高的是装药工，月收入可达2万元。

1月1日，极目新闻记者与郑诺一同来到他岳父位于金刚镇平湾村的家中。在该村的临街墙上，贴有举报非法生产、储存、运输、经营花炮的警示牌，并有举报电话。

郑诺妻子的奶奶是一名83岁的老奶奶，她向记者介绍，年轻的时候经常做些鞭炮补贴家用，后来年纪大了，花炮厂就不用她了。而郑诺的岳母说，她年轻的时候还被当地花炮厂的老板雇到外省的工厂做过烟花，现在是为了帮助女儿看孩子，不然还能去花炮厂做工。

金刚镇村民大佳是郑诺妻子的远房表弟，24岁的他也是一名“花炮二代”，他的父亲也是靠着烟花将他和弟弟养大，小时候他经常跟着家人一起做简易鞭炮赚零花钱。大佳高中没有读完去杭州做了3年的销售，2020年又返回家乡，从事花炮销售。每年9月开始，他都会进一批货，在春节期间销售，三个多月能赚十几万元，而夏天他还会做夜宵摊的生意，一年收入算下来有几十万元。

浏阳市金刚镇一家花炮厂的李威（化名）介绍，去年同期厂内是没有任何库存的，但是今年产量提升以后，目前厂内仓库还有存货，工人们也在加班加点生产，迎接即将到来的2024年春节。他认为，今年不会再出现去年那种加特林暴涨的行情，因为各地经销商在2023年也加大了货源储备。

### 花炮发展绕不开安全与环保之问

花炮产业的发展还无法绕开环保和安全两个问题，尤其是安全问题。

1月1日，极目新闻记者在浏阳一家知名花炮厂参观时发现，从大门传达室开始，连续9个宣传栏上的内容，全部是与安全生产相关的警示标语、常识宣传等内容。厂内步道边的小宣传栏上，也是“烟花爆竹企业保障生产安全的十条规定”的内容。

除了对安全生产宣传的重视，工厂的重视更多体现在实际操作中。极目新闻在厂区组合烟花区走访发现，烟花的制作按照程序分为不同的工房，出于安全考虑，工房的间隔往往比较大。李威向极目新闻记者介绍，这也是考虑发生事故能尽可能不波及其他工房。此外，根据流程风险等级，还将工房分为蓝、黄、橙和红四类，明确场所、环节、部位、可能发生事故、有害因素、应急处置措施等。其中，蓝色工房危险程度最低，红色车间危险程度最高，一般为装药车间，工人的工资也最高。

极目新闻记者在采访中还了解到，烟花爆竹的生产、销售、运输、仓储等各个环节都需要持证经营，达不到相关的安全要求，就不能从事相关产业。

此外，浏阳市率先在烟花爆竹产品标准中增加了环保性能指标要求，同时研发微烟无硫发射药、气态发射型烟花、新型环保鞭炮、再生植物纤维烟花外筒等，从源头上减少对环境影响。

来源：极目新闻

## 烟花易冷： 这些幻想暴利的烟花爆竹经销商，至今仍未回本

眼瞅着元宵节就要过去，老李一直期待的回本希望，也开始渐渐破灭了。

老李是郑州一家烟花爆竹零售点的负责人。他对第一财经记者说，去年（2023年）春节时，自己经营了20多天烟花爆竹，结果赚了三万多块钱。这让他对今年（2024年）春节的烟花爆竹销售充满了信心。但现实却给他泼了一盆冷水。

“卖不上价，干的（人）太多了，根本没有利润可谈。”老李抱怨说，今年别说赚钱了，到现在本钱都没回收回来。

同样唉声叹气的还有来自郑州的张亚伟。“（今年确实）不咋地。”张亚伟说，目前自己的烟花爆竹销售点也没回本。不过，他还没放弃，他准备把剩余的存货在元宵节时再促销试试。

听着老李、张亚伟等人的叹息，还有谁能想起，就在一个月前，郑州还曾上演的上千人冰天排队办理烟花爆竹销售许可证的场景呢？

### 预期落空

一个月前的1月20日，第一财经曾以《暴利预期下，郑州上千人冰天排队赶烟花爆竹销售“办证”》为题，亲眼见证了上述“办证”盛况。

在当时的“办证”现场，除了一些有着零售经验的街边门店店主，甚至还有正在念大二的学生，以及从事全屋定制的装修工人，都不约而同把春节赚零花钱的机会盯上了烟花爆竹。

其中不少人都是被2023年春节的烟花爆竹暴利所吸引。

老李就告诉第一财经，2023年时，自己也售卖烟花爆竹，一支“加特林”，最高时能卖到100多块钱，可今年，同样的产品，三支加特林才卖100块钱。

“快降到进货价里了。”老李说，今年，一支加特林的进货价是30块钱。年三十之前，他拿到烟花爆竹经营许可证，刚开始售卖时，原本的售价是45元/支。结果，在经营了两天后，他发现整个市场的烟花爆竹的行情开始不对味了。

一个是，街边售卖烟花爆竹的网点越来越多，仅老李所在的政通路上，就有五六家烟花爆竹零售网点，甚至，就在老李的隔壁，就有另外一家网点。

另一个是，路过驻足的行人，虽然也会询价问价，但真正掏钱购买的人，却并不多。

老李到处打听，结果发现，大家的生意都不好干，而此时，为了尽可能出货，市场上烟花爆竹的价格，已经乱套了。

同样的一款“加特林”，老李最初的标价是45元/支，但他很快发现，有网点已经开始标价40元/支了。无奈，老李也不得不跟随降价，直到最后，大家都把价格降到了100元3支。

老李说，这个价格，虽然看起来每支有3.3元的毛利，但刨除房租、运输费用，利润就很薄了，生意不好的话甚至还要亏钱。

最大的成本，在于房租。老李说，同样是烟花爆竹的零售网点，有的（网点）本身就是街边店，有的则是在街边摆摊经营。但老李为了让自己的网点看起来更正规，却专门以6000多元/月的价格，租赁了一间门面房。

他原本的想法是，去年（2023年），自己一个街边摊位，就挣了三四万块钱，今年，更正规了，挣得肯定会更多，结果却大失所望。

同样感到失望的，还有来自郑州市惠济区的一些烟花爆竹零售商家。其中一位商家就表示，自己店里进货的一箱20盒装的“超级水母”，只卖出去了11盒，还有9盒没卖出；另一款名为“逆行天团”的烟花，也只卖出去了一半。“回本的可能性还有，但赚钱就不会那么理想了。”这名商家说。

第一财经实地走访多个烟花爆竹零售网点发现，其中大部分网点，在大年初七之后，生意已经开始变得惨淡了，其中一些至今尚未回本。

### 市场变了

今年的烟花爆竹生意，为何没去年红火了？

老李的感受是，由三个原因造成的，一个是零售网点太多，加剧了竞争；另一个是烟花爆竹卖不上价，顾客总觉得贵；第三个是，顾客的消费能力，确实是肉眼可见地下降了。

老李说，去年（2023年）自己售卖烟花爆竹时，前来购买的顾客动不动就买二三百的，而且，还很少还价，今年，即便是主动前来购买的顾客，购买的也大多是孩子们喜欢的烟花，而且，主要还是以物美价廉的产品为主，客单价也由去年的二三百元，下降至百元以内了。

也有一些商家表示，今年售卖烟花爆竹的零售网点，确实是肉眼可见地增多了。仅自己所在网点的一公里范围内，就有七八家，其中有三家，与自己的直线距离都不到50米，另外几家，则分布于前方不远的路口，每个路口都有。

第一财经记者采访发现，老李等人所感知的烟花爆竹零售网点增多，与郑州市正在放开的烟花爆竹经营（零售）许可证办理并逐渐推动其市场化转型有关。

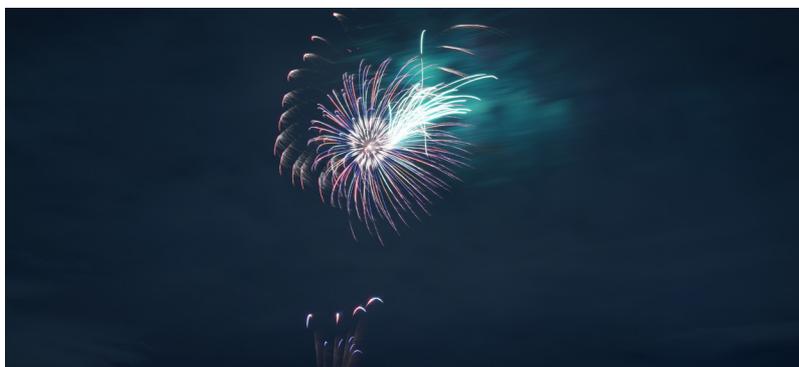
一名来自郑州市应急管理部的官员就告诉第一财经，由于烟花爆竹属于易燃易爆品，因此，管理部门一直对其实施的都是许可证经营模式，即“持证经营”，但市场却因此出现“办证”有猫腻的传言，甚至出现一些所谓的“办证”贩子。有鉴于此，目前郑州市已经将许可证的办理，下放到各个县区，并由各个县区根据自身实际进行办理。而不少县区目前实行的则是申请办理模式，即有意向从事烟花爆竹经营的个体，只要带上营业执照、门店及租赁协议或产权证明以及两个安全管理员（一个安全管理负责人、一个安全管理人员）都可以提出申请，有关部门则会在安全管理员经培训合格并取得《河南省安全生产知识和管理能力培训资格证书》后，向其发放烟花爆竹经营许可证。

市场放开了，主动提出申请想要销售烟花爆竹的经营者也开始变多了。1个月前的1月20日，记者就曾亲眼见证了数千名申请人冒着严寒，排队报名培训以办理烟花爆竹许可证的场景。

不过，老李的生意，也正是在这样的背景下，变得不那么“暴利”了。

当记者问老李明年有什么想法时，这名已经连续干了两年的从业者很干脆地回复说，明年，自己肯定不会再干了。“大过年的，在家歇着也比出来受冻赔钱好吧。”

来源：第一财经



## 河南过年期间烟花卖得好不好？ 商家：今年真的不赚钱

“烟花鞭炮一放，春节的氛围感不就有了。”除夕的鞭炮、新年的烟花终于在沉寂了多年后，在2024年春节再次刷爆朋友圈，大街小巷随处可见售卖烟花的摊位，烟花经济在今年春节可谓异常火热。作为中国传统的民族文化产业，单浏阳花炮在2023年总产值已经突破500亿元。不仅如此，烟花出口体量也不小，中国海关总署公开数据显示，2023年全年，全国烟花、爆竹累计出口36.36万吨，金额累计72.22亿元人民币。《2023-2028年中国烟花爆竹行业深度调研及前景预测报告》指出，目前我国是全球最大的花炮生产国，其产量占到全球产量的90%，约占世界贸易量的80%。

### 政策由“禁”到“限”，成倍归来的烟花爆竹商

从2023年底开始，伴随着烟花禁燃令将全面解除的呼声甚盛，多地开始逐渐实行烟花禁燃的“松绑”政策，河南省文化旅游厅于2024年1月21日公布郑州春节期间燃放烟花爆竹时间地点，随后，商丘、洛阳、南阳、平顶山等多市也相继公布2024年春节期间烟花爆竹燃放“禁改限”的通知，春节烟花消费热潮就此掀开。

据悉，烟花产业经历了去年的风口后，今年“入局”的人越来越多。1月19日，“郑州上千人冰天排队赶烟花爆竹销售‘办证’”的新闻在网上被各大平台转发。烟花产业真的已经成为了站在风口的行业？

据大河报·豫视频记者了解到的信息，不仅是郑州，“扎堆”办证的盛况同样也出现在全国其他省市。记者在某社交平台上搜索发现，在2023年底，因为每个区域发放量的受限，烟花爆竹经营许可证在网上一度被炒到几万元一张。

“每年的烟花爆竹销售期太短了，旺季就那么几天，所以很多商家早早就开始为办证做好了，我的售卖许可证一月底才拿到，第一波流量早都被其他商家吃走了。年后这几天又不在销售期内，多数商家都是关门状态。”郑州市金水区烟花爆竹商家崔先生对记者表示。

家住南阳市的耿先生是今年刚刚入局该行业的经销商，耿先生告诉记者，因为今年河南多地对燃放烟花爆竹政策松绑，所以早早的办下了烟花爆竹售卖许可证。

“办理烟花爆竹售卖许可证共计花费800元，600元保险，200元培训费，因为我自己有临街商铺，也没有雇佣其他人员，直接从县供销社物资局进的货，除了800元的办证费用和进货成本，没有其他费用，截止目前手里挤压的库存还很多。”耿先生表示。

### 烟花价格销量双下滑，商家纷纷表示不赚钱

大河报·豫视频记者在走访的过程中了解到，今年烟花爆竹经营商都纷纷表示不赚钱，很多商家表示甚至亏本。

“今年已经是我从事该行业的第六年了，去年能赚三倍的利润，今年还剩下两天销售期就要结束了，到现在成本都还没回来。”郑州市管城回族区烟花爆竹商家温先生对记者表示。

“我们今年店面选址放在了经开区，一个月房租10000余元，办证成本不足1000元，主要成本是货物成本，年前年后一共铺了第三批货，已经投资18万元，找亲戚朋友帮忙照看店面还省去了人员成本，现在卖的货连成本价都还没回来，店面也积压了很多货物，今年做批发的应该赚钱，像我们这种零售都不太行。”温先生进一步表示。

“今年看似燃放烟花爆竹的消费者在增多，但背后也是商家成倍的扩张，大家都觉得这个行业赚钱，所以在今年燃放政策宽松的情况下，吸引了大量的个人投资者，我从事该行业今年已经是第四年了，今年烟花爆竹不论是从销量还是价格都出现了双重下滑。”郑州管城回族区烟花爆竹经销商贾女士对记者表示。

记者通过走访了解到，今年部分烟花产品的价格出现了大幅的下滑，盆花类产品价格变化不明显，小型烟花燃放产品类价格大幅下滑。比如烟花界的网红爆款产品加特林，去年一支售价能高达120元，今年加特林的售价普遍分布在40元—60元。另一款网红水母烟花，去年能卖到50元一个，今年也只有20元左右。

### 门店数量和产能双上涨，供需不平衡是根因

浏阳市大瑶花炮产业商会副会长曾凡忠在接受大河报·豫视频记者采访时表示：“供需关系不平衡是烟花价格下降的根本原因，在经历了去年的市场风口后，烟花产区进行了成倍数的扩产，供大于求，致使烟花价格下滑。除此之外，多地零售证、批发证下证时间过短，导致存货堆积，不少商家迫于库存压力，短期内进行降价抛售，继而引发行业整体销售价格下跌。但也并非所有烟花产品价格都下跌，价格下跌主要是小型烟花燃放产品，类似组合盆花相关产品，多地价格甚至有上升趋势，这也是供需关系不平衡导致的。”

曾凡忠进一步对记者表示，针对各经销商所反映的销量下滑的问题，主要是供大于求的产品叠加和陡增的门店数量两方面原因导致的，今年烟花行业扩产接近两倍，整体产能严重过剩，所以商家对销量下滑的感知更加明显。

### 年轻人烟花消费热情高涨，“情怀消费”助力烟花经济

“今年寒假回家，我们经常和朋友约着出去放烟花，烟花爆竹如今还是很受年轻人喜爱的，今年陆陆续续买烟花都耗费了我一半的压岁钱。”00后大学生悦悦表示。

“从今年春节解禁的情况来看，大部分消费者对解禁都持支持态度。过年燃放烟花爆竹的习俗绵延不绝，早已成为中华民族难以割舍的文化情结，但其中也夹杂着一些反对的声音，主要矛盾集中在环保、价格、噪音和安全的问题上，但随着烟花产业环保化地进行，它的影响正在变得微乎其微。”曾凡忠说道。

经开区烟花爆竹商家温先生对记者表示，现在来购买烟花爆竹类产品的主力军还是年轻人，年龄大致分布在25岁—35岁，这部分人群对燃放烟花爆竹是有情怀在的，是很多人童年的回忆。

曾凡忠在分析中表达了同样的看法，今年烟花产品消费结构有很明显的趋势变化，消费主力群体由儿童变为了年轻人，如今烟花已经成为了很多年轻人寄托情感、社交互动以及举办仪式的重要媒介。政策解禁、年轻人的喜爱未来也许能够助力烟花行业发展稳中向好。

来源：顶端新闻



## 山东省两项目入选首批全国智慧旅游 沉浸式体验新空间

今年2月，第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单公布，全国共评选出42个项目，山东2个项目入选，分别是“尼山圣境文化夜游智慧旅游沉浸式体验新空间”、“国家宝藏奇幻空间智慧旅游沉浸式体验新空间”。

尼山圣境沉浸式文化夜游主题活动“尼山圣秀”以天为幕，将音乐、喷泉、激光、水雾、烟花、无人机等融合，实现了科技赋能与智慧文旅体验的完美结合。国家宝藏奇幻空间创新游客体验方式，将沉浸式交互体验引入9大国宝文物的展示中，视觉表现、体感互动与艺术置景相结合，打造了一个层层递进的多感官沉浸式体验博物场馆。

来源：大众日报



## 外媒：庆祝“中国新年”渐成全球城市风尚

据俄罗斯“卫星”广播电台网站1月31日报道，中国驻俄罗斯大使馆新闻处表示，莫斯科市民将庆祝中国农历新年。

报道称，莫斯科市政府与中国驻俄使馆共同筹备了俄首都的农历新年庆祝活动。

莫斯科市的主要庆祝平台将在卡梅尔格尔胡同、特维尔广场、特维尔林荫道和新阿尔巴特街，这些地方将共同组成一条特别的步行路线。

中国使馆在“电报”社交平台上发布消息称，春节期间，莫斯科民众和游客可以造访中国食品售卖会、参加手工和烹饪大师班并学习中国围棋。

莫斯科市民将在“莫斯科太阳”多功能娱乐场内欣赏专业演员和武术大师的表演，莫斯科国际音乐厅将举办中国民族音乐会，莫斯科阳光酒店将举办售卖活动。

更新后的“发现莫斯科”网站将为中国游客发布中文版节日活动信息，而Russpass网站将为莫斯科市民发布俄文版信息。

奥斯坦基诺电视塔也将举办中国农历新年庆祝活动。活动期间，电视塔入口处的步行长廊将开设中国风格的照片展示区。此外，从2月9日至17日，塔身外部的广告大屏和塔内餐饮设施的电视屏幕上将播放庆祝节日的视频。

另据澳大利亚首都领地政府网站1月29日报道，堪培拉迪克森地区的农历新年庆祝活动将于2月10日举行。考虑到2024年是龙年，迪克森张灯结彩地加以庆祝再合适不过了。

报道称，10日上午，伍利街将以精彩的表演、美味的食物和丰富的亚洲文化辞旧迎新。今年有各种风格的音乐和舞蹈表演，从传统到现代，不一而足。

届时还会有很多表演节目，包括舞龙舞狮、功夫以及十二生肖的流动演出。

华人社团联合会也将献上歌曲、舞蹈和传统表演等节目。

当地人喜欢迪克森，因为这里有各种各样的亚洲餐馆——你可以在农历新年的时候尽情光顾。

此外，美国《悦游Traveler》杂志网站1月29日报道称，美国8座城市将全力以赴迎接农历新年。

报道说，农历新年对美国的许多亚洲侨民来说是一个重要的年度庆祝活动。在美国，亚裔人口在本世纪头20年里增加了一倍。今年，全美各地多个城市都在准备盛大的农历新年庆祝活动。

从拉斯维加斯装饰华丽的赌场，到纽约市和旧金山等地热闹的舞狮游行，美国多个城市为庆祝农历新年都装点上了喜庆的红色，而且人们开始享用饺子等代表吉庆的食物。

报道还说，今年中国的春节假期从2月10日开始，庆祝活动通常会持续半个月时间。2024年的庆祝规模将更加盛大，因为即将迎来的是龙年，这是中国十二生肖中最受欢迎的一个。

纽约市有17.3%的人口是亚裔，而这里有多多个唐人街社区，其中曼哈顿的唐人街是最具吸引力的。在这里，2月10日于罗斯福公园举行的烟花燃放和文化节将拉开春节游行和庆祝的序幕。2月25日在整个街区举行的唐人街春节游行将把庆祝活动推向高潮。整个2月份，唐人街都将举行活动，从有关春节仪式的研讨会到麻将聚会，各式各样。

旧金山是北美最早也是最大的唐人街所在地，这里将举办亚洲之外规模最大的游行活动。2月24日的游行大礼官将是《摘金奇缘》和《奥卡菲娜是来自皇后区的诺拉》中的明星奥卡菲娜。

其他活动还包括2月3日和4日的花市，2月17日的篮球狂欢以及2月23日的唐人街小姐颁奖礼。

来源：参考消息网

## 节日民俗文化视野下 烟花爆竹“禁”“放”之对策

今年1月，中共中央宣传部发布重要通知，要求深化“我们的节日”主题活动，“围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展内涵丰富、形式多样的文化活动，不断满足人民群众精神文化新需求、新期盼，引导广大群众在积极参与中厚植家国情怀、增强文化自信、激发信心斗志，凝聚团结奋进的强大精神力量。”

在此政策背景下，迎来中国龙年的吉祥大年，全国人民正在普天同庆，欢度新春佳节。那么，如何科学有效地管理燃放烟花爆竹行为，确保环境安全与公共安全，又能弘扬中华优秀传统文化，推进文化自信自强，维护国家文化安全与民族文化尊严？对此，理解和阐明我们需要烟花爆竹的节日仪式感的文化逻辑，成为国家文化建设的又一命题。

### “禁”与“放”：30余年间烟花爆竹的燃放管控

近200年来，传统文化与现代生活一直处于矛盾的冲突与协调之中，既是传统经验与现代知识的冲突，也是中西方话语权的较量，还与人类生产生活环境的变化有关。1992年，广州市人民政府以严重污染环境、危害公共安全和人身财产安全、社会资源浪费等理由，率先发布“禁放令”，禁止主城区燃放烟花爆竹，其他城市相继实施“禁放令”，迄今30余年。其间，全社会形成“禁放”与“燃放”的激烈讨论，出现了“令行禁止”“有令难行”“禁放并行”三足鼎立局面。

三年新冠疫情之后的2023年春节，“禁放并行”渐成主流声音。“禁放令”实施以来的社会治理经验中，2005年，北京市改“禁放令”为“限放令”，限定区域与时间可燃放烟花爆竹。2018年鉴于“限放令”有失控趋势，“禁放令”收紧。

2019年之后，各地民众恢复燃放烟花爆竹的习俗越来越多，复兴传统的文化自觉意识越来越强，广大人民热切呼吁中华民族传统节日的仪式感与文化尊严感。

燃放烟花爆竹不仅是中华民族的传统习俗，也是当代生产生活的重要实践活动。在现代科学强调生态环保的背景下，环境科学监测表明，燃放烟花爆竹对空气环境和声音环境形成较大污染，尤其集中燃放期间的污染更为严重。“禁放令”的客观依据与文化传统的社会呼声形成矛盾。

2006年1月11日国务院第121次常务会议通过，并于2006年1月21日公布施行《烟花爆竹安全管理条例》。这一条例关于燃放安全的具体规定为8条。主要内容有：

燃放烟花爆竹应当遵守有关法律、法规和规章的规定。县级以上地方人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类。

禁止在下列地点燃放烟花爆竹：（一）文物保护单位；（二）车站、码头、飞机场等交通枢纽以及铁路线路安全保护区内；（三）易燃易爆物品生产、储存单位；（四）输变电设施安全保护区内；（五）医疗机构、幼儿园、中小学校、敬老院；（六）山林、草原等重点防火区；（七）县级以上地方人民政府规定的禁止燃放烟花爆竹的其他地点。

举办焰火晚会以及其他大型焰火燃放活动，应当按照举办的时间、地点、环境、活动性质、规模以及燃放烟花爆竹的种类、规格和数量，确定危险等级，实行分级管理。分级管理的具体办法，由国务院公安部门规定。

然而，一些地区强制推行绝对化禁燃烟花爆竹，将所有城区设为禁放区，曾经热闹喜庆的燃放烟花爆竹的年节传统，在今天的繁华城市却难以再现。

呼吁春节期间燃放烟花爆竹的民意调查，再次进入人们的视线。

一项来自零点调查与指标数据的最新调查结果表明，61.6%的居民认为，春节期间应该允许居民在限定的时间和地点内燃放烟花爆竹，接近25%的居民认为，应该对燃放烟花爆竹完全解禁，而赞成完全禁止燃放烟花爆竹的居民比例为12.4%。高达86.6%的民意显示，中华民族的悠久节日传统是我们的根与魂，是我们立于世界民族之林的文化标识，更是我们生生不息的文化能量与神圣的节日仪式感。

### 问题：“禁放令”到“限放令”的影响因素

30年来，关于“燃放”与“禁放”的争论一直持续至今，严格的“禁放令”正演变为“禁”与“放”并行的新政策。这种变化主要来自五大因素的影响。

一是环保观念因素。环境科学提供了燃放烟花爆竹带来空气、土壤、噪音等环境污染的监测数据，环保“禁放”观念，已深入人心。

二是城镇发展因素。产业聚集，服务业发达，人口与建筑密集，城镇发展加快，维护公共安全的“禁放”管理，逐渐规范化、制度化。

三是文化制度因素。新时代传承中华优秀传统文化的理念，指导形成一系列传统文化保护制度，影响了政府和社会积极评价燃放烟花爆竹习俗，“限放令”政策越来越灵活、有效。

四是社会实践因素。中国人千百年来形成的逢年过节、红白喜事、庙会集市、开业酬宾等燃放烟花爆竹行为，既是传统习俗，也是参与当代社会实践的重要力量，具有传统性与现代性的双重特征，是燃放烟花爆竹的“现实要素”。

五是科技产业因素。烟花爆竹领域的科技产业不断提升水平，促进国际行业交流，改进烟花爆竹火药配方，降低环境污染，兼顾环保与传统，产品效用显著。

### 对策：坚持“礼俗互动、‘禁’‘放’并行”

基于上述分析，依据《中华人民共和国非物质文化遗产法》《国务院烟花爆竹安全管理条例》，结合中华民族第一大节日春节的实际情况，倡导“礼俗互动、‘禁’‘放’并行”的管理原则，是解决当前社会治理与人民节日需求矛盾的有效方案。礼俗互动是中华优秀传统文化的重要原则，“礼”是文化管理中的国家文化制度，“俗”是指民众生活中已经相沿成俗、意蕴深厚的可复制行为模式，二者互动生成，推动社会文化智慧高效发展，可以作为燃放烟花爆竹的社会治理与文化引导制度。“禁”“放”并行原则是在实事求是的管理实践中检验形成的有效管理方法。以上述原则为指导，对改进燃放烟花爆竹“限放”政策具有参考价值。

一是加强研究，完善法规。适应新时代文化建设需要，加强中华优秀传统文化的研究，尊重文化传统，特别要结合《中华人民共和国非物质文化遗产法》和《国务院烟花爆竹安全管理条例》，进一步完善已有的“禁放”与“限放”的政策措施。

二是“禁”“放”结合，精准施策。深入调研全域烟花爆竹燃放的实际情况，分类研究燃放主体的利益诉求和文化观念，加强“禁放”与“限放”政策分类管理的现实针对性，精准制定可行性强、效果显著的地方政策法规，普及保护中华优秀传统文化。

三是科技提升，产业环保。加快环境科技发展，推进烟花爆竹产业的环保升级和安全效能升级。狠抓烟花爆竹生产的科技提升，从烟火药配方着手，采用无硫、无金属、无毒原料，通过控制氧平衡，利用合适的黏合剂，使烟火药达到充分燃烧，降低烟花爆竹燃放引发的污染，化解燃放烟花爆竹与环境保护的根本矛盾。

中华民族是文化昌盛的古老民族，创造了辉煌文明，节日传统华服美仪，烟花爆竹辞旧迎新，崇尚未来生活的乐观理想，让一代又一代龙的传人赓续传统，在自己的节日生活模式中积聚前行力量，不断调整优化我们与自然的平衡机制，在确保环境生态安全和公共安全的前提下，享受中华民族世代相传的燃放烟花爆竹的礼仪之美与文明之乐，实现个人与社会和谐、传统与现代和谐、人文与自然和谐的中华梦想！

来源：恩施日报

## 新一轮烟花燃放“禁改限”下， 城市的艳丽与挑战

刚过去的春节多地烟花连天，让不少老百姓感觉浓重的年味。全国两会期间，“烟花”再次成为代表委员们热议的关键词。全国人大代表、长沙市公安局警务技术四级主任刘义新的发言代表了许多人的心声：“努力实现传统文化和环境保护的平衡。”早前的地方两会中，湖南省等省份将“支持烟花爆竹产业转型”写进了政府工作报告。

2023年12月26日，全国人大常委会法工委对地方性法规中关于“全面禁止销售、燃放烟花爆竹”的规定提出审查建议。这一举动被外界认为是“松绑”的重要信号。

“禁燃”声浪中，去年就吹起了一丝“不寻常”的风。

不过，在“禁”与“放”的路口，大步调头的城市并未蔚然成势，所有在坚守、在观望、在试水的城市，都难免思考刘义新代表提出的问题，在平衡环境保护和文化遗产中，抓住烟花经济的红利。

### 你的城市，春节有烟花吗？

过年放烟花的传统悠久，无需多言，窜天猴、擦炮、魔术弹、小神鞭等等小巧的烟花爆竹也是一代人的童年记忆。

但从上世纪80年代末第六届全国人大五次会议提出要加强烟花爆竹的生产和燃放安全管理开始，烟花管控政策成为主流。

1993年，北京发布《北京市关于禁止燃放烟花爆竹的规定》，上海、广州、武汉、西安等282个城市紧跟其后，烟花禁放潮蔓延全国。虽然在2005年春节，有106个“禁改限”城市调整尺度，让烟花政策进入宽松期，但这样的蜜月时光也仅有七八年。

2013年起，雾霾持续令“禁”声再起。到2018年，根据公安部数据，全国803个县级以上城市禁止燃放烟花爆竹。

三十多年来，烟花管控政策是一条起伏的曲线，全国人大常委会法工委的提议或将带来又一个拐点。

2023年12月底消息传出后，网上舆论多了不少期待，热搜上相继出现#全面禁燃烟花爆竹不合法##烟花爆竹禁燃令该全面解绑了吗##全面禁放烟花爆竹是时候终结了#等话题。各城市有一个半月的反应时间，而从省会城市最终的政策看，各地政府的表现比较稳健。

2024年春节，除港澳台外31省、自治区、直辖市中，依然保持全域禁放的仅有6个，其余25个允许民众在限定时间、限定地域燃放烟花。

例如，南京市就规定2月9日（农历除夕）至2月24日（正月十五）设立20处集中燃放点及烟花爆竹销售供应点，供市民燃放烟花。

但以限为主并非新趋势。2023年是疫情后的第一个春节，不少城市已顺应呼声放松烟花管控，今年实行限放的省会城市大部分并非受法工委提议影响而转变政策。

当然，也有闻令则改的城市。比如济南市往年全域禁放的章丘区，顺着信号在2023年12月29日发布公告缩窄了禁放区域。

广州市人大常委会则是在法工委提议前一段时间审查纠正了一些区制定的全面禁止燃放烟花爆竹规范性文件，以往“一刀切”的花都、番禺、南沙区在2024年也加入了限时限地燃放烟花大军。

省会城市外，也有洛阳、开封、南雄、南阳等城市“禁改限”，大连、凯里等城市延长燃放时间，泉州等城市扩大燃放区域。

但从总体风向上看，法工委反对烟花禁燃“一刀切”的第一个春节，选择按兵不动的城市还是多数，甚至有出现山东东营此类逆势变严的个例，在安全和环保红线下“全面解禁”几不可能，烟花燃放松绑步子还没有迈太大。

### 烟花经济，点燃文旅产业“热辣滚烫”

各地对民间燃放烟花的政策松紧不一，但很多地方想抓住春节时机的烟花红利的想法不谋而合，公安部数据显示，2024年春节，截至年初八长假结束，全国各地举办了588场大型焰火燃放活动。

春节期间，烟花秀成为城市“诱捕”游客、促进消费、拉动文旅融合的新引擎。广州今年年初一就重启了阔别12年的白鹅潭烟花表演，周边3公里酒店预订量环比1月10日增长超8倍，同比去年大年初一增长超9倍。

同一都市圈内的佛山，年初九在东平河畔上演全市最大水上烟花秀。河畔的商场客流量达近5万人次，同比增长141%，环比增长182%，总销售额近100万元，同比增长30%。

这样的节日东风，有城市去年就乘上。汕头内海湾上空时隔15年炸开8.6万发烟花，这场盛会观看人数高达41万人，其中近13万人是慕名而来的市外游客；重庆主城区长江与嘉陵江两江交汇处燃起200种跨年烟花，观看人流凌晨四点仍未散尽。

由这些数据可见，在“网红城市”争夺白热化阶段，烟花重新成为城市文旅发力点，某些城市甚至将其作为城市品牌构建的重要元素。毫无疑问，形成品牌的焰火燃放活动将构造更稳定、广阔的文旅生态，放眼海外，日本的花火大会、德国莱茵河烟火节即是佳例。

国内的城市中，长沙人大代表已在呼吁恢复曾每年至少吸引900多万国内外游客和市民观赏的每周橘洲焰火。而像浏阳、万载几个“花炮之乡”已经全年发力，万载2022年以“焰火之吻”为依托打造“焰火街区”，带动游客前来体验万载历史文化；浏阳则在2023年节假日外的周末开展了33场创意焰火活动，前三季度就令浏阳旅游产业收入同比增长88.48%，并形成独特的“白天游乡村、晚上看焰火”休闲文旅模式。

### “禁”与“放”的十字路口

烟花放开最终绕不过的还是环保问题。

近年基于成都、广州、天津、三亚等地的研究都提到，烟花爆竹燃放对SO<sub>2</sub>、PM<sub>2.5</sub>和PM<sub>10</sub>的瞬时浓度影响显著，然而烟花燃放时段的空气质量，还严重受到湿度、风速等天气条件的影响，不同城市不同年份的表现有所差异。

同样是今年执行全域禁放政策的北京和成都，前者在2022年禁放后，三年来春节的空气质量较之前都有较大的提升；后者在2023年禁放后，表现和之前并没有明显差异，甚至比2022年、2020年表现更差，这和节前空气污染和扩散条件差有关系。

同样是今年开放更多烟花燃放区域的广州和济南，前者因为有冷空气降临，空气质量表现优良；而后者受区域污染输送叠加烟花爆竹燃放影响，除夕到初二的空气质量较差，但2020年疫情间的春节也有出现较重的空气污染情况。

“空气侠”公益组织创办人赵亮在接受采访时提过，燃放烟花虽然会影响空气质量，但并不是部分地区冬春交替之际空气污染的主要污染源，不同区域不同时段的污染程度是多种因素综合作用的结果。

空气质量监测站一线工作者刘焕武在中科院大气物理研究所网站上刊文也指出，虽然“燃放烟花爆竹”这一污染行为在一定的时间内环境效应是很明显的，但是如果将之放到更长的时空条件下去分析，“烟花爆竹”的影响毕竟是过眼的云烟，由于时间分担的原因，对整体的环境影响并不十分突出。

面对忧虑，环保烟花越发受到欢迎，各地限时限地的手段也令燃放的影响处于更可控范围。

今年“禁止派”和“放开派”依然各执己见，但并没有过于尖锐的争吵。这可能因为在十年后的空气质量整体大大提升的当下，烟花燃放污染变得更可控，同样的议题显得没有那么无解了。

安全问题是放开烟花燃放的另一忧虑。上世纪的禁令潮就是因为燃放事故频发。经过一轮管控后安全事故逐年下降，但国家消防救援局数据统计显示，2023年各地因燃放烟花爆竹引发火灾还是达到了1.2万起。

满屏烟花表演中，同样存在感强烈的是安全提示。2024年春节各级消防救援队伍检查社会单位10.35万家，督促整改隐患13.94万处。解禁信号之下，政府安全保障能力也经历着一次抗压测试。

此次两会，刘义新建议将用于烟花的电点火头进行编码管理，避免电点火头被不法分子利用危害公共安全。

另外，他还表示，打通烟花爆竹购买的最后一公里，针对烟花爆竹使用的黑火药不能跨省长距离运输，建议由国务院安委会牵头、公安部参与，制定相关政策，明确运输范围、距离，做到全国行政审批标准一致、监管要求一致。

在天上炸出过“天梯”和“海市蜃楼”的烟花艺术家蔡国强说过，“烟花表演不仅仅要表现隆重盛典的伟大感，也需要有亲切、接地气的情感。”过年放烟花就是人民最朴素的情感表达，城市管理者如何在安全、环保的红线下满足人民的期待，是一场执政能力现代性考验。

来源：唯一之城公众号





# 山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号