

烟花爆竹

仲云

2023年第1期 总第127期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2023年1月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武
主 编 邹卫红
责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbz.com.cn
微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)
协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)
新浪微博 @山东省烟花爆竹协会
电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com
电 话 (0531)88596565
地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室
邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 新华社评：靠实干开创更加美好的未来

协会工作

02/ 协会文明、安全燃放烟花爆竹倡议书

03/ 协会关于强化行业自律的通知

政策法规

04/ 国务院安委会办公室 应急管理部从严部署烟花爆竹旺季生产经营安全风险防范工作

05/ 公安部：引导群众合规燃放、文明燃放烟花爆竹

06/ 市场监管总局通报2022年烟花爆竹产品质量抽查情况：不合格率12.8%

08/ 国家邮政局：进一步加强烟花爆竹等易燃易爆物品寄递管控

行业资讯

09/ 春节期间1565场大型活动和432场大型焰火燃放活动安全顺利

10/ A股烟花第一股熊猫金控拟重新布局烟花内销

11/ 烟花生意要回春，先得问问年轻人

媒体关注

14/ 央视网：烟花的“禁”与“放”，是时候被正视了

15/ 新华每日电讯：“烟花热”背后的产业之变

18/ 中国新闻周刊：年味与火药味之争，今年春节能放烟花爆竹了吗？

21/ 南方都市报：多地“禁燃令”松绑，如何平衡民众对“年味”的需求和环保？

- 24/ 南风窗：烟花，重新占据除夕年味的C位
- 27/ 九派财经：烟花禁不禁？环保问题成争论关键，浏阳烟花协会：当地燃放烟花居全国首位，全年空气优良率98%
- 29/ 证券时报：烟花卖“爆”了 经销商蹲守抢货
- 30/ 九派财经：烟花供不应求，生产企业赚翻？烟花厂老板：行业利润6%-8%，年底运输成本过高挤占盈利空间
- 32/ 北京商报：花炮产业仍有“看头”
- 34/ 红星新闻：网红烟花火爆背后：新国标待颁布，有城市探索分级分类燃放

传统文化

- 36/ 中国人为啥离不开烟花爆竹
- 38/ 不放烟花，丢失的年味哪里找？
- 39/ 白岩松评烟花爆竹禁与放 讨论背后是人们盼望年味回归的心情

央视
新闻



新华社评：靠实干开创更加美好的未来

“我们靠实干创造了辉煌过去，还要靠实干开创更加美好的未来。”农历癸卯兔年春节即将到来，习近平总书记在二〇二三年春节团拜会上发表重要讲话，总结过去一年来之不易的扎实成绩，展望新时代新征程的宏伟目标，凝聚起亿万人民团结奋斗、实干兴邦的磅礴力量。

历尽天华成此景，人间万事出艰辛。即将过去的壬寅虎年，是党和国家发展史上极为重要的一年。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全党全军全国各族人民迎难而上、团结奋斗，凭着龙腾虎跃的干劲、敢入虎穴的闯劲、坚忍不拔的韧劲，书写了社会主义现代化建设的新篇章。来之不易的成绩，是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的。实践表明，只要党和人民始终站在一起、想在一起、干在一起，任何风浪都动摇不了我们的钢铁意志，任何困难都阻挡不了我们的铿锵步伐。

新征程是充满光荣和梦想的远征，没有捷径，唯有实干。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，希望与挑战并存。实现新征程的良好开局，靠实干开创更加美好的未来，贵在脚踏实地，埋头苦干，不驰于空想，不骛于虚声。为者常成，行者常至，历史不会辜负实干者。只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，一步一个脚印扎实向前迈进，踏踏实实干事创业，就一定能够把宏伟目标变为美好现实。

靠实干开创更加美好的未来，要在笃实好学，尊重实际，不违背规律，不盲目蛮干。坚持一切从实际出发，按照客观规律办事，是我们想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点。循道而行，功成事遂。只有加强调查研究、深入学习思考，更好地立足实际、把握规律，坚持按客观规律办事，充分发挥主观能动性，才能抓到点子上、干在关键处，有力推动各项事业蓬勃发展。

靠实干开创更加美好的未来，成在求真务实，注重实效，不做表面文章，不要花拳绣腿。“以实则治，以文则不治”。全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，还有不少难关要闯、险滩要涉、硬仗要打，没有真抓实干的过硬作风是不行的。坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一，真正把心思用在干事业上，把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上，时时在状态，事事有担当，就一定能善作善成，干出一番经得起实践、人民和历史检验的业绩来。

大道至简，实干为要。让我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，提振干事创业的精气神，激扬顽强拼搏的正能量，奋力实现新征程的良好开局，在同心共筑中国梦的伟大征途中开创更加美好的未来。

来源：新华网

山东省烟花爆竹协会 文明、安全燃放烟花爆竹倡议书

烟花爆竹是中华民族传承千年的民俗。春节临近，各地燃放烟花爆竹热情持续高涨，但个别不文明、不安全、不理性的燃放行为，影响社会秩序，造成人们对烟花爆竹误解。

为点燃文明之火、升起礼仪之花、迸发欢庆之声，我们提出文明、安全燃放烟花爆竹倡议：

一、树立良好公德意识，做到理性消费，文明、安全燃放，主动劝阻周边不文明、不安全燃放烟花爆竹行为。

二、不在政府划定的禁放区域和地点燃放烟花爆竹，不在晚上十点至早六点燃放烟花爆竹，以免影响老人、儿童等特殊群体。

三、燃放烟花爆竹前要认真阅读产品警示语和燃放说明，选择室外、空旷平坦、无障碍物的地方，按燃放说明有序燃放。

特别提醒：酒后不要燃放烟花爆竹、未成年人不要单独燃放，不要将烟花的喷射口对准建筑窗口、行人、车辆燃放。点燃烟花爆竹后如发生哑火、阴燃等情况，千万不要再点火，更不许伸头靠近观察，等待15分钟后再去处理。

四、选购烟花爆竹要做到“四看”，切勿贪图便宜网购或购买“四无”产品，购买时首选“环保烟花爆竹”“城市烟花”以及喷花类、旋转类、儿童玩具类、吐珠类产品。

四看：

一看经营证照，要在具有《烟花爆竹经营（零售）许可证》的经营场所购买。

二看产品级别，要购买标有“个人燃放”类的C级、D级产品。

三看产品标志，要选购标志完整、清晰的产品，即有正规厂名、厂址、燃放类别、警示语、中文燃放说明等。

四看产品外观，要选购外观整洁、无霉变，完整无变形，无漏药、浮药的产品。

五、烟花爆竹燃放后要及时清理纸屑、纸筒等废弃物，欢庆之余，继续保持整洁有序的环境。

六、烟花爆竹要轻拿轻放，不要拖、拉、摔、摩擦和撞击等。

七、家庭临时存放烟花爆竹应装入纸箱或木箱，放置在不燃的闲屋或阳台，注意通风、防潮、防腐、防虫鼠咬，远离明火和热源，不要长时间储存。

最后，让我们在和谐有序的新年鞭炮声中彻底释放压抑许久的心情，赶走肆虐的病毒！

祝大家春节愉快、平安吉祥、阖家欢乐！

二〇二三年一月

山东省烟花爆竹协会 关于强化行业自律的通知

烟协字〔2023〕1号

各会员企业：

春节临近，各地燃放烟花爆竹热情持续高涨，部分消费者的不文明、不理性燃放行为引发舆情关注，同时各类非法经营活动有所抬头，为珍惜当前行业良好发展局面，现就进一步强化行业自律通知如下：

一、主动规范经营行为

批发企业要严格按照有关法律法规、标准要求，采购符合国标要求的产品，不向零售店（点）、消费者供应礼花弹等专业燃放类产品；如实登记烟花爆竹流向信息，为烟花爆竹零售店（点）提供烟花爆竹配送服务；严格道路运输手续，严禁出租、转借经营许可证。

生产企业要严格按照有关法律法规、标准要求，从源头把关，不向批发企业供应不符合国标要求产品，不向烟花爆竹零售店（点）、不具备经营资质的单位或个人供货；不向未取得大型焰火燃放资质的单位或者个人销售专业燃放类产品；落实流向信息登记要求，严格道路运输手续。

二、引导文明安全燃放

各企业要加大宣传力度，积极引导消费者理性消费、文明燃放、安全燃放，让全社会正确认识烟花、了解烟花、正确燃放烟花；批发企业及连锁经营零售店（点）要通过多种方式，告知消费者安全燃放要求及主动清理燃放废弃物等文明燃放行为，减少燃放烟花产生舆情事件，珍惜当前良好开局，传承烟花爆竹的优秀传统文化价值。

三、强化企业安全管理

要严格落实企业主体责任，坚决守住安全稳定底线。批发企业要加强仓库和营业场所、连锁经营零售店（点）等重点地区安全检查，总量控制连锁经营零售店供货，不得超许可配送，确保经营环节安全。生产企业要加强化工原料仓库、中转库、药物库、成品仓库的安全管理，严格原材料管理，严格按照技术规程组织生产，确保生产环节安全。

四、配合做好打非工作

生产、批发企业及连锁经营零售店（点）要充分发挥熟悉行业、点多面广等优势，协助当地公安、应急等部门，配合做好烟花爆竹打非工作，及时举报各类违法行为，维护烟花爆竹行业安全稳定发展。

春节将至，让我们共同努力，把握当前行业良好发展局面，强化行业自律，筑牢安全稳定底线，营造安全、欢乐、祥和的节日氛围，让烟花爆竹继续为新时代美好生活祈福纳祥！

山东省烟花爆竹协会
2023年1月6日

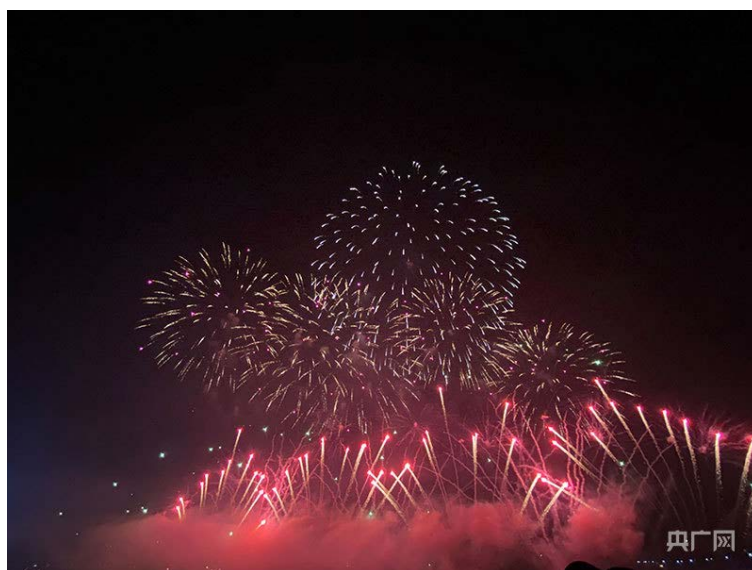
国务院安委会办公室 应急管理部 从严部署烟花爆竹旺季生产经营 安全风险防范工作

进入烟花爆竹销售旺季以来，国务院安委会办公室、应急管理部针对烟花爆竹旺季特点，深入分析研判全国烟花爆竹安全生产形势，采取通报典型事故、召开部际联席会议联络员会议、部门联合开展调研督导等一系列措施，压实各方责任，抓实烟花爆竹生产经营安全工作。1月13日，组织召开专题视频调度会，对当前至春节元宵节期间烟花爆竹生产经营安全风险防范工作进行了再动员再部署。应急管理部党委委员、副部长孙广宇出席会议并讲话。

会议要求，一是提高政治站位，高度重视岁末年初烟花爆竹安全生产工作，抓好各项安全监管措施落实，坚决防范各类事故，确保人民群众安全祥和欢度春节。二是精准分析形势，部署强化针对性安全风险管控措施，靶向施策，精准施策，消除各类安全风险隐患。三是狠抓工作落实，严厉整治违法违规生产经营行为，加大对生产经营单位检查力度，突出零售经营环节安全监管，应用信息化监管手段，严格安全监管执法处罚。四是强化协同联动，认真开展“打非”专项行动，加强政策措施协同配合，强化对非法行为追根溯源，依法严肃追责问责。五是加强烟花爆竹安全宣传引导。

河北、内蒙古、辽宁、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、四川、贵州、云南、陕西、新疆等省级应急管理部门相关负责同志以视频会议形式参会。

来源：应急管理部



公安部：引导群众合规燃放、文明燃放烟花爆竹

公安部党委（扩大）会议1月17日召开。会议强调，要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，从严从实从细抓好春节前后维护安全稳定各项措施的落实，确保人民群众平安过节，确保国家政治安全和社会大局稳定。

会议指出，今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，做好今年春节前后安全稳定工作意义重大。要增强政治敏锐性，严密防范、严厉打击敌对势力各类渗透颠覆捣乱破坏活动，坚决捍卫国家政治安全。要同有关部门密切配合，推进新冠病毒感染“乙类乙管”相关措施有序实施，依法严厉打击各类涉疫、涉医违法犯罪活动，强化重点场所安保工作，持续优化口岸边境疫情防控措施，助力疫情防控平稳转段。要密切关注各类矛盾问题，特别是节日期间易发多发的家庭、邻里、婚恋、劳资等矛盾纠纷，抓好排查调处化解，严防引发重大案事件。要准确把握当前治安规律特点，因地制宜地组织开展针对性强、见效快的打击整治行动，坚决遏制一些违法犯罪多发势头。要加大社会面警力投入，保持高等级防控勤务，加强重点部位和人员密集场所巡防巡控，确保社会面平稳有序。要严密危爆物品管控，加强烟花爆竹安全监管，引导群众合规燃放、文明燃放。要落实道路交通管理和铁路、民航、港航、地铁、公交等安全防范措施，加强旅游景区治安管理和大型群众性活动审批监管，督促落实行业监管责任和企业主体责任，严防发生重特大公共安全事故。

会议强调，各级公安机关领导干部特别是“一把手”要以时时放心不下的责任感，坚守岗位、靠前指挥、勇于担当，抓重点、盯关键、督过程、问结果，高效统筹春节安保工作，真正做到一级抓一级、层层抓落实。要加强应急值守，严格执行24小时值班备勤等制度，确保遇有重大情况及时妥善处置。要关心关爱民警，严明纪律要求，坚持科学用警，优化勤务安排，扎实做好春节慰问、后勤保障等工作，确保队伍始终保持旺盛的战斗力。

公安部机关有关局级单位主要负责同志和国家移民管理局有关负责同志列席会议。

来源：公安部网站



市场监管总局通报2022年烟花爆竹 产品质量抽查情况：不合格率12.8%

国家市场监督管理总局网站1月19日发布2022年烟花爆竹产品质量国家监督抽查情况通报称，本次抽查了江西、湖北、湖南、广西、四川、贵州、云南、陕西等8个省（区）198家企业生产的203批次产品，发现26批次产品不合格，抽查不合格率为12.8%；跟踪抽查到上次抽查不合格企业21家，有3家企业本次抽查仍不合格（万载县昌宏烟花制造有限公司、十堰市祥瑞花炮股份有限公司、湖南省恒兴烟花制造厂），18家企业合格。

本次抽查了组合烟花、爆竹、喷花、旋转、吐珠、玩具、升空等7类烟花爆竹产品，覆盖了个人燃放类烟花爆竹产品全部类别。其中组合烟花类产品抽查了95批次，抽查不合格率为11.6%；爆竹类产品抽查了88批次，抽查不合格率为14.8%。该产品近3年国家监督抽查不合格率分别为14.0%、12.3%、12.8%。

本次抽查重点对标志、包装、外观、部件、结构和材质、主体稳定性、燃放性能、药种、药量等9个项目进行了检验。不合格项目涉及部件、结构和材质、燃放性能、主体稳定性、药量、标志，其中部件项目20批次不合格，不合格批次数最多，不合格问题表现在产品点火引火线不是绿色安全引线、点火引火线安装不牢固或点火引火线的引燃时间不符合标准要求。经技术机构分析，不合格的主要原因：一是企业对产品标准不熟悉及生产过程偷工减料；二是企业质量管理不到位，生产工艺控制水平较低。

本次重点抽查了产业集聚区湖南省、江西省的生产企业，分别抽查检验了133批次、47批次产品，抽查不合格率分别为12.0%、12.8%。

序号	标称生产单位	产品名称	规格型号	生产日期/ 批号	主要不合格项目
1	万载县昌宏烟花制造有限公司	组合烟花（20发笛音蕾王）	/	2022-09	主体稳定性
2	江西省波波烟花有限公司	爆竹类（精品黑老大）	/	2022-09	部件-引燃装置-引燃时间
3	万载县礼顺烟花制造有限公司	旋转（金钱满地）	/	2022	部件-引燃装置-引火线，部件-引燃装置-引燃时间
4	万载县兴欣烟花制造有限公司	组合烟花（100型花开福地）	352X352X243mm	2022	部件-引燃装置-引燃时间，结构和材质，燃放性能-燃放缺陷
5	万载县海纳百川烟花出口制造有限责任公司	喷花（银色喷泉）	/	2022	部件-引燃装置-引火线，部件-引燃装置-引燃时间
6	上栗县兴泉出口花炮厂（普通合伙）	爆竹类（480个兴泉喜炮）	/	/	部件-引燃装置-引燃时间

7	竹山县莲花烟花爆竹有限公司	组合烟花（100发中国红）	39.5×39.5×40（cm）	2022年4月4日	部件-引燃装置-引燃时间,结构和材质
8	十堰市祥瑞花炮股份有限公司	组合烟花（50发好福气）	36×36×32.5（cm）	/	部件-引燃装置-引燃时间,结构和材质
9	醴陵市鸿宇烟花鞭炮有限公司	爆竹（2020响福星高照）	760*65*760（mm）	2022年1月	部件-引燃装置-引火线牢固性
10	醴陵市财金广出口烟花鞭炮厂（普通合伙）	爆竹（940响吉祥满地红）	36型	2022年9月	部件-引燃装置-引火线牢固性
11	醴陵市白兔潭荣兴出口花炮厂	爆竹（870响开门红特红炮）	8号	/	部件-引燃装置-引火线牢固性
12	浏阳市鑫泰出口鞭炮烟花制造有限公司	爆竹（年年富贵红发财红炮）	/	2022年1月17日	部件-引燃装置-引火线牢固性
13	宜章县万和爆竹有限公司	爆竹（精品特红皇礼炮）	/	2022年5月	部件-引燃装置-引火线牢固性,药量,燃放性能-计数类产品烧成率
14	宜章县阿隆华正爆竹有限公司	爆竹（永兴发特红皇）	/	2022年6月	部件-引燃装置-引燃时间
15	永兴大吉（浏阳）烟花爆竹制造有限公司	组合烟花（40发招财进宝）		/	结构和材质
16	醴陵市湘庆烟花鞭炮有限公司	爆竹（670响中国红）	/	/	标志
17	醴陵市黄甲出口花炮厂（普通合伙）	爆竹（630响恭喜发财）	2000型	/	部件-引燃装置-引火线,部件-引燃装置-引燃时间
18	湖南省恒兴烟花制造厂（普通合伙）	组合烟花（100发中国红）	343*343*271（mm）	2021年	部件-引燃装置-引燃时间
19	宜章县联丰爆竹有限公司	爆竹（中国红）	/	/	部件-引燃装置-引火线牢固性
20	湖南省平强出口烟花制造厂（普通合伙）	组合烟花（24发大吉大利）	/	2022年	结构和材质
21	湖南虹顺塘发爆竹有限公司	爆竹（祥泰炮竹王）	/	/	部件-引燃装置-引火线牢固性
22	醴陵市万利源鞭炮烟花实业有限公司	组合烟花（100发财运花开）	715*345*265（mm）	/	结构和材质
23	醴陵市吉利烟花制造有限公司	组合烟花（98发红运不可挡）	585x350x278mm	2022年3月	结构和材质

24	宁乡县五一花炮厂（普通合伙）	组合烟花（44发 发财雷）	520*325*273（mm）	2022年	部件-引燃装置-引燃时间，结构和材质，燃放性能-燃放缺陷
25	合浦县常乐镇第二烟花炮竹厂	爆竹类（特响全红彩珠圆炮）	10号	/	部件-引燃装置-引火线，部件-引燃装置-引燃时间，药量
26	陕西升吉烟花集团和谐有限公司	组合烟花（48发和）	482×275×292（mm）	/	部件-引燃装置-引燃时间，结构和材质



国家邮政局：进一步加强烟花爆竹等易燃易爆物品寄递管控

央广网北京1月15日消息 据国家邮政局网站消息，针对违法寄递烟花爆竹等易燃易爆物品风险隐患问题，国家邮政局发出通知，要求各地邮政管理部门、各企业进一步加强烟花爆竹等易燃易爆物品寄递管控工作。

随着春节临近，尤其是一些地区烟花爆竹燃放管控政策调整，烟花爆竹生产运输销售需求集中。国家邮政局指出，各地邮政管理部门、各企业要充分认识加强烟花爆竹等易燃易爆物品寄递管控的重要性和紧迫性，结合岁末年初安全生产工作要求，迅即传达部署，逐级落实责任，层层传导压力，严防不法分子利用寄递渠道实施违法犯罪行为，严防禁寄物品流入寄递渠道导致重大寄递安全事件。

通知要求，各企业要严格落实安全生产主体责任和总部安全保障 统一管理责任，坚决执行实名收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”，立即组织全网进行全面自查排查和集中整治，强化对烟花爆竹、玩具类烟花、“冷光烟花”、“钢丝棉烟花”等易燃易爆物品的检查防控。要严格协议客户安全管理，强化一线从业人员安全教育培训，特别是加大湖南、江西等烟花爆竹生产销售集中地安全管控力度，不得为生产和销售烟花爆竹等易燃易爆物品的客户提供寄递服务。落地安检查获烟花制品的，要追根溯源、责任倒查、一查到底，严肃追究相关负责人和直接责任人责任，坚决整改安全隐患。

通知强调，各地邮政管理部门要切实加大执法检查力度；特别是湖南、江西等烟花爆竹生产销售集中地的邮政管理部门，要强化源头管控，有针对性地加强安全防范。要强化与公安、应急管理、市场监管等部门的协作配合，加强信息通报力度，建立健全常态化查处打击工作机制。要强化应急管理，严格落实安全信息报告制度，遇有重要情况和突发事件，第一时间报告国家邮政局安全监督管理局。

春节期间1565场大型活动和 432场大型焰火燃放活动安全顺利

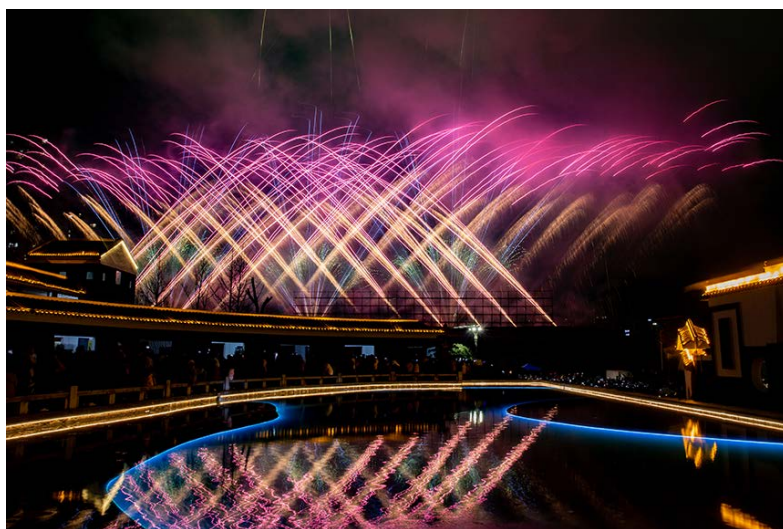
央广网北京1月28日消息（记者王迟 王晶）28日上午，公安部举行线上新闻发布会，公安部新闻发言人贾俊强表示，截至1月27日18时，全国社会大局稳定、治安秩序良好，全国刑事警情同比下降4.5%，1565场大型活动和432场大型焰火燃放活动安全顺利。

据悉，今年春节期间，公安部部署各地公安机关抓好防风险、保安全、护稳定各项措施的落实。

一是加强社会面整体防控。强化党政机关、繁华街区、公园景点、车站码头等重点部位安全防控，日均投入巡逻防控警力45万人次、组织群防群治力量260余万人次。

二是严厉打击突出违法犯罪。结合岁末年初治安特点和人民群众反映强烈的突出问题，加大电信网络诈骗等新型犯罪和跨境赌博犯罪打击治理力度，严厉打击“盗抢骗”“黄赌毒”“食药环”等多发性违法犯罪和各类严重暴力犯罪，同时对严重危害网络秩序和群众权益的突出违法犯罪和网络乱象发起凌厉攻势。结合实施“乙类乙管”后的新形势和春节假期治安规律特点，加大对制售假劣医疗药品器械、扰乱医疗秩序、造谣传谣等各类涉疫违法犯罪活动的打击力度，维护良好的防疫秩序、医疗秩序和社会秩序。

三是切实强化公共安全监管。各地公安机关出动警力68万人次，强化景区治安秩序维护和安全隐患排查，确保游客安全有序游览。针对假期庙会灯会、民俗文化等大型活动明显增多等情况，各地公安机关会同相关主管部门，指导主办方强化入场安检、客流疏导、秩序维护、周边防控和应急处突等措施，确保活动安全顺利进行。同时，各地公安机关会同有关部门加强烟花爆竹安全监管，检查烟花爆竹生产经营单位15万家，发现整改安全隐患1.7万处。



A股烟花第一股熊猫金控 拟重新布局烟花内销

2023年春节，烟花相关话题特别火热，很多人戏言，需要一只“加特林”来扫去过去几年的疫情阴霾。而部分地区燃放烟花爆竹政策的小幅调整，也让资金嗅到了机会。

资本市场上，即便ST熊猫（SH600599，股价13.07元，市值21.70亿元，即“熊猫金控”）连续声明自己的烟花没有内销，公司股票依然受到热捧。作为A股烟花第一股，ST熊猫靠着烟花业务上市，但上市后一度转型P2P金融，并大举剥离烟花资产。现如今，面对国内烟花市场的潜在变化，公司于1月30日晚间宣布重新布局烟花内销业务。

拟投设子公司布局烟花内销业务

据ST熊猫披露，公司拟以资产及现金的方式出资4000万元与浏阳市乐瑞企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“乐瑞企业”）共同投资设立熊猫烟花（集团）有限公司（以下简称“熊烟集团”）；熊烟集团的注册资本拟为5000万元，ST熊猫出资4000万元占比80%，乐瑞企业现金出资1000万元占比20%。

按照规划，熊烟集团将全面开展烟花内销及全产业链布局。对于上述投资，ST熊猫表示，目前全国多地调整烟花爆竹燃放政策，国内烟花燃放市场正在迅速复苏，此次投资是为适应市场需求。在上市公司看来，投资将覆盖烟花全产业链，使公司的烟花业务全面增强，现有烟花出口业务也将得到强大支撑，有利于进一步提升品牌影响力，改善公司成本结构等等。

ST熊猫的公告未披露合作方乐瑞企业的情况。《每日经济新闻》记者通过国家企业信用信息公示系统以及企查查等软件搜索后，也未能查阅到乐瑞企业的相关信息。

曾大举转让烟花资产

对于ST熊猫的这笔投资，有投资者在股吧里评价称：“好马也吃回头草！”

ST熊猫前身为浏阳花炮，于2001年8月28日登陆上交所，是A股第一家烟花上市公司。上市之初，公司主要从事开发、生产销售烟花鞭炮及其原材料，提供烟花鞭炮燃放服务等。公司的烟花销售以出口为主，2001年度，公司花炮销售收入中有1.9亿元来自国外，国内销售收入为714.33万元。

上市后，ST熊猫的经营一直不温不火；2005年和2006年，公司更是因为连续亏损而披星戴帽。2006年，赵伟平通过广州攀达以协议转让、收购、抵债等多种方式，成为上市公司的实际控制人。赵伟平也被业界冠以“烟花大王”的称号。

此后，在“稳定外销、发展内销”的战略下，ST熊猫的烟花内销业务有了较大规模的上涨。2007年度，公司内销烟花收入达到2880.73万元，实现净利润411万元。2008年，ST熊猫成为北京奥运会的烟花燃放供应商，这让公司大出风头。这一年，公司烟花内销收入为3886.4万元，同比增长35%；国内燃放服务收入也达到2367.07万元，同比增长29488%。

不过，此后，因环保、安全等各方面的要求，全国各地陆续出台了烟花限放令，ST熊猫的业务遭遇到重大挫折。主营业务受挫后，公司一度将目光转向电视剧制作和发行等，但未能成行。在这之后，公司将互联网金融作为转型的主要方向。

彼时，ST熊猫还陆续转让了诸多烟花资产。2016年5月14日，公司发布了三份公告，宣布转让所持万载县熊猫烟花、浏阳市熊猫烟花、广州市熊猫烟花股权。2017年12月，公司宣布转让所持太原市熊猫烟花股权。对于这些交易，公司称是为了应对“国内烟花行业面临复杂的形势，烟花市场需求不断萎缩”的变化。

采取种种措施后，ST熊猫的烟花业务全部为出口销售，未再有国内销售。因此，公司此次投资熊烟集团也的确算得上是吃回头草。

来源：每经网

烟花生意要回春，先得问问年轻人

烟花爆竹是个神奇的东西，一年中绝大多数时间隐没于人们的视线外，存在感并不强烈。但逢年过节又会重回大众视野，伴随着中国人心中传统的仪式感，仿佛没有四溢的烟火与噼里啪啦的鞭炮声，生活就会卡在某个节点，无法开启新的一年。

如今，年关将至，与烟花爆竹相关的新闻明显增多。元旦恰逢防疫政策放开，很多人选择用烟花释放压抑已久的情绪，然而，这一行为与现行的禁燃政策产生了矛盾。

关于禁燃令是否该放开的讨论一直存在：一派认为燃放烟花爆竹会污染环境，也存在安全隐患，所以要遵循国家政策，严格禁燃；另一派认为燃放烟花爆竹是中国传统节日文化的一部分，代表着大家对新年的美好祝愿，是“年味儿”的体现，定时定点燃放并不会对环境产生太大影响，应该放开。

随着今年各地禁燃限燃政策的相继出台，两方的讨论愈演愈烈。

自去年12月以来，全国多地针对烟花爆竹的燃放时间和区域做出了调整，以山东为首，东营、滨州两市两地率先明确春节期间可以有限制地燃放烟花爆竹；大连市也发布通告，控制燃放区域以及之外区域，除夕燃放烟花爆竹不限时。虽然禁燃的城市依旧占据多数，但仍有人将此视为政策松动的信号。

对于普通民众来说，禁燃令放开可能只是意味着年节的娱乐多了一项。但烟花爆竹从业者们，却嗅到了已走了数年下坡路的花炮行业的一线生机。

那么，“政策松动”真的将成为花炮行业翻身的信号吗？

限燃放又禁燃，花炮行业的前世今生

二十世纪八十年代，禁燃令首次出现，在随后的三十几年间断断续续对全国各地造成了不同程度的影响。

以北京为例，1993年开始，北京城八区禁放；到了2005年，北京市由“禁放”改为“限放”，2008年北京奥运会上的“大脚印”烟花，使烟花爆竹一度销量火爆，也让花炮行业迎来了数年来的销售巅峰，2009年春节，北京市三大花炮批发商的备货量是75.5万箱，最终卖出60万箱，比前一年增加了37%。

2015年，全国各地开始出台政策，大规模禁止烟花爆竹的燃放，违者将被罚款处罚。

2016年修订的《烟花爆竹安全管理条例》，规定了烟花爆竹禁止燃放的地点，并指出“县级以上地方人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类”，虽然各地可以根据本地实际情况调整政策，但整体趋势还是在转向禁燃。

北京也于2017年规定，在五环路内全面禁止燃放烟花爆竹。到了2022年1月1日，除限定区域外，全年全域禁止燃放烟花爆竹，可以说烟花爆竹基本上已经退出了北京市民视野。

可以将北京视为全国各地烟花爆竹燃放现状的一个缩影。2017年，北京的烟花爆竹临时销售网点有511个，到了2019年迅速缩减为37个，2021年仅剩10个，而到了2022年，烟花爆竹临时销售网点已不复存在。

放眼全国，根据企查查数据显示，我国现存烟花爆竹相关企业60.8万家。近几年，新增注册的烟花爆竹企业总体呈下降趋势，2019~2021年分别新增5.5万家、4.7万家、5.0万家，2022年仅有4.5万家新注册企业。很多相关人士都觉得，如果政策再不放开，这一行业将名存实亡。

2022年底，随着疫情防控政策的初步放开，人们压抑已久的情绪急切需要一个出口，恰逢年关，烟花爆竹便自然而然地成为了人们借以发泄的娱乐工具。

随着部分城市禁燃政策的调整，一则“国内将放开烟花燃放政策”的传闻在网络中流传，不禁引发网友的激烈讨论，甚至让市场燃起了对“烟花概念股”的追捧。

ST熊猫作为国内唯一一家烟花上市公司，2022年12月5日以来，在13个交易日内收获9个涨停板，阶段涨幅达40%。

花炮行业内部似乎也恢复了部分信心，拿“花炮之乡”湖南浏阳举例，根据企查查数据，目前存续、营业的烟花爆竹企业有2111家，2014年新增注册企业140家达到峰值，但2015年之后每年新增注册企业呈现断崖式下跌，每年新增注册企业仅数十家。

而到了2022年，新注册企业数量一跃而起，变成292家，几乎接近之前4年的总和。有业内人士认为新的转机即将到来，并开始对未来产生期待。

朋克过年的年轻人，追求“赛博仪式感”

烟花爆竹行业的春天真的要来临了吗？很多从业者认为不该盲目乐观，且不论政策是否真的放松，单就消费者需求而言，最近几年已经远不如前。

一方面，烟花爆竹下长大的一代人正逐渐步入中老年，另一方面，生长于城市的年轻人中，有不少嫌鞭炮声吵闹、不环保，还存在不小的安全隐患，“在家里看个热闹还好，亲自燃放还是算了吧，声儿大吵得慌不说，还冻手冻脚，关键也不安全”。

显然，中老年人大多觉得烟花爆竹与年味挂钩，而对于Z世代年轻人来说，庆祝年节的仪式并不只有这一项，一顿饭、一份红包、或者是微信转发一条下载的烟花视频，都比费时费力的燃放要方便得多。

此外，电子烟花爆竹正逐渐成为传统花炮的替代品。目前市面上常见的的电子烟花是通过内部的电子元器件发热点火，利用喷向空中的彩色纸屑反射彩色灯光，再结合哨子发出的啸叫声来产生火药烟花的燃放效果。

与传统烟花相比，电子烟花属于环保烟花，不会产生有毒有害气体，不会污染环境，但仍属于易燃品。在一些城市的传统烟花禁燃区域，电子烟花却是可以燃放的，因而成为了喜欢年节热闹气氛的年轻人的新选择。

而对于并不热衷于“热闹”的年轻人，他们更热衷于“赛博过年”——通过小小的一方手机屏就能获得所有的仪式感。

打开苹果应用商店搜索烟花，可以搜到各式各样的烟花模拟器，结合AR功能和3D声效，对于“只听个热闹”的年轻人来说就已足够。

还有一些专为年节准备的线上烟花燃放App，点击“放鞭炮”的按钮，屏幕上的鞭炮便会被点燃，手指上滑，屏幕上还会绽放出绚烂的烟花，结合分享给好友送祝福的功能，便能满足自己的社交需求。

其实不止燃放烟花爆竹，年轻人的很多仪式都可以在网络上完成。比起提前选购烟花，他们可能更倾向于抢一个好看的红包封面，大年三十当天发给亲朋好友，与众不同的各式红包封面便成为了自己的社交货币。

显然，年轻人中流行的不可阻挡的趋势是，赛博扫墓、数字祭品、电子木鱼、Hi-Fi梵音……任何“神圣”的线下行为都可以被搬到网络上，比起现实中繁缛的礼节，他们更加注重心理上的行为满足。

对于年轻人来说，就算禁燃限制不复存在，他们对于烟花的消费需求仍不算旺盛。而这一点，正是花炮企业从业者们面临的一大问题。

坚守自我，还是转型？

禁放限放政策之下，结合市场现状，近年来越来越多的花炮企业选择了转型。

以“烟花第一股”ST熊猫为例。2001年，熊猫烟花的前身浏阳花炮在上海证券交易所上市；2008年，熊猫烟花因参与北京奥运会的烟花燃放后一炮而红。2008~2012年，公司营收从1.73亿元持续上升至2.55亿元。

但随着政策的收紧，2013年熊猫烟花的营收跌至1.62亿元，同比下滑36.37%。2014年，公司选择转型当时比较火爆的互联网金融领域，更名为“熊猫金控”，但后续便出现了兑付危机。

一番折腾之后，在2020年熊猫金控又转回了老本行，专注于烟花出口贸易，并依靠烟花出口成功地渡过了难关，2020年、2021年以及2022年上半年，熊猫金控营收分别为1.75亿元、2.89亿元和2.40亿元，经营指标持续向好。

选择转型或走向出口的花炮企业远不止熊猫金控一家。

中国是世界最大的烟花爆竹生产、出口国。据悉，中国烟花爆竹产量占全球的90%，出口量约占世界贸易量的80%。

据海关总署数据统计，2021年度，中国烟花爆竹累计出口32.29万吨，金额累计51.984亿元，分别同比增长19.2%和16.5%，亚洲、北美和西方国家都是中国主要烟花爆竹出口市场。

2022卡塔尔世界杯开幕式上燃放的烟花便来自江西萍乡；而据美国烟花协会数据显示，全美大型表演中使用的烟花75%都产自中国，个人燃放的烟花则98%来自中国。

仅2022年，“烟花之乡”浏阳的烟花企业在国内外燃放节庆焰火已经超过了500场。

这些数据似乎预示着，出口贸易已成为花炮企业的新生机。

最初更换主营业务方向或是从事出口贸易，可能是花炮企业不得已而为之的选择，但行动较早的企业往往占据主动权，已经尝到了甜头。

然而，企业转型与跨界若是走得太远，往往得不偿失，容易出现亏损，转型失败的熊猫金控即是最佳例证。

对于想要实现持续经营、转型升级的烟花爆竹企业，还是应当在抓住市场机会的同时，找准自己的发展道路，逐步向高端智能多元方向发展，适时向外寻求出口，而不要“把鸡蛋放在一个篮子里”，把自己放在一个被动地位，等着市场和政策转好。借东风是其次，花炮企业是否能够成功翻身，最终还是得靠自身的硬实力与前瞻的规划。

毕竟，自己点燃的引线和等着别人点燃再炸响，感受还是大为不同的。

来源：新零售商业评论



CCTV.com 烟花的“禁”与“放”，是时候被正视了

年关将至，烟花爆竹的“禁”与“放”——这个老生常谈的话题，再次成为舆论焦点。

相比于过去，今年关于这一话题的讨论尤其激烈。

一来是因为部分地方政府在陆续出台新规，北京、辽宁、大连、山东东营等地规定可以限时燃放；更重要的是，慢慢走出三年疫情阴影的人们，渴望用一场烟花来迎接新的生活。

近三年疫情，每个人都不容易。人们压抑了许久的郁闷心情，太需要一次彻底的释放。正所谓“新年新气象、好运好风光”，人们期待在春节这个万象更新的日子，借着节日的种种仪式感，来驱散阴霾、祈福祝愿。

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”，热闹的爆竹声，曾经是过年的“标配”，更是记忆中“年味儿”的气氛担当。作为一种辞旧岁、迎新年的传统民俗，在很多人眼里，没有烟花爆竹的新年是没有“灵魂”的。

但同时，也有相当一部分人认为，今年过年，尤其不应该随意燃放烟花。当下，疫情仍未彻底远遁，冬季本就是呼吸道疾病高发期，燃放烟花所造成的空气污染，会加重病人病情。

在医疗资源紧张、血库缺血的情况下，一旦在燃放烟花时不小心炸伤手脚、崩伤眼睛，不仅难以在第一时间得到救治，还可能会加剧医疗资源的挤兑。

此外，燃放烟花还存在一定的消防隐患，每年春节前后，都能看到不少因为燃放烟花引发火灾、爆炸等事故的新闻。

而今年春节，很多消防员也是刚刚“阳康”，出警救火对体力和精力的消耗巨大，没必要让他们冒着危险为部分人的“快乐”买单。

随着舆论的升温，烟花的“禁”与“放”，已经成为了各地有关部门必须正视的公共议题。无论是继续“禁燃”，还是适当地“开个口子”，各地政府都应该尽可能和民众解释清楚政策制定的原因和依据，回应公共诉求。

事实上，在舆论“两极对立”的表象之下，政府政策并非只有“严格禁放”和“想放就放”两个选项。

“禁”与“放”，不同地方有不同地方的情况，大城市跟小城市有不同，山区城市跟沿海城市有不同，农村跟城市也有不同。对烟花爆竹的管理也可以有不同的维度，比如：全面禁放、特定时段许可燃放、特定地区许可燃放、由特定单位统一集中燃放等多种选项。

对于网络上的不同声音，有关部门不妨认真倾听，结合本地实际情况，努力在各方诉求之间找到“最大公约数”，从而制定出让尽可能多的民众满意的方案，而不是简单粗暴地搞“一刀切”。

我们看到，面对群众燃放烟花爆竹的呼声，部分地方已经陆续调整政策，尽量在情与理中找到环保安全和尊重民俗之间的平衡。

例如，北京通州区明确，经公安部门批准后，环球度假区限定区域内可燃放烟花爆竹；山东东营、滨州明确，春节部分区域和个别时段可燃放烟花爆竹……从“禁燃”到“限燃”，这样的缓冲更接地气，也更人性化。

此外，在已经“松绑”的地区，有关部门也需要做好配套措施，比如严查劣质烟花爆竹、避免扰民、加强安全宣传、做好消防应急预案等等。应对周全一些，争议也就少一些。

如何让民众过一个安全健康又“年味儿”浓郁的春节？这是一道“既要又要”的难题。

当然，从更深厚的背景思考，春节是浓郁的中国民族文化的一种典型符号，鞭炮则是这一符号的显著标志，如果以所谓“文明”或“安全”为由一禁了之，不得不说是一种遗憾。

从这一层面而论，“禁”与“放”不仅是一次对地方治理能力的小考，也是对民众关切的及时回应，还是关于如何保护和弘扬民族文化的一个极有社会价值的议题。

来源：央视网

新华每日电讯 “烟花热” 背后的产业之变

XINHUA DAILY TELEGRAPH

今年春节，漫天烟花抚慰人心，也登上了网络热搜。

湖南浏阳、醴陵和江西上栗、万载是四大花炮主产区。其中，浏阳市的花炮内销占全国的50%、出口占全国的60%，被誉为“中国花炮之乡”。1月下旬，记者走进浏阳市，探寻“烟花热”背后的产业之变。

“一炮难求”的爆款

“今年太火爆了！”浏阳一家中型花炮企业负责人感叹说，农历腊月廿五已经卖断货，库存全部清空，花炮出厂价上涨了两倍多，这是之前没有预料到的行情。

在爆发式增长的春节市场，“加特林”“水母”等包装造型炫酷、燃放效果奇特的创新产品尤其受到追捧，出现“一炮难求”的情况。

浏阳市南大烟花制作有限公司是较早研发生产“加特林”的企业。如今，这家企业已将其改进到第三代，加装了防尘罩，燃放体验越来越好。

“加特林”的原型是传统的“彩珠筒”等吐珠类产品，过去每支只要一两元。经过集成式创新，燃放效果如同炮弹齐发的“加特林”卖到每个一两百元，被称为花炮里的“爱马仕”。

南大烟花公司负责人刘守俊说，近几年花炮行业的创新力度很大，每年都在推陈出新，企业享受到了“创新红利”。公司年产值四五千万元，其中“加特林”的份额占到30%左右。

同样作为爆款的“水母”，其原型是在地上旋转的花炮产品。前几年有企业加了一个飞行装置，从而能使花炮像水母带着触手一样飞上天空。特别是成百上千的“水母”一起燃放时，视觉效果非常震撼。

刘守俊等业内人士认为，近几年爆款产品的成功有很多启示，一是产品要有互动性和趣味性，还要有社交属性；二是要更加注重推广，让更多年轻消费者知道，聚会、生日都会想到燃放烟花。

浏阳市银洋出口烟花有限公司总经理何荣强是一名“花二代”。他还记得，前几年由于各地出台禁限放令，花炮市场需求大幅下滑，很多企业不得不转行。当时，他的父亲也一度打起退堂鼓。何荣强想着，在花炮行业做了这么多年，不能转行，但必须转型。

以前，主流花炮产品是燃放威力较大的组合烟花，主要面向节日和农村市场，包装设计是大红大紫。2019年，何荣强瞄准年轻消费群体和城市燃放场景开始全面革新产品，外观讲究新颖时尚，包装加入不少动漫元素。

何荣强说，燃放烟花的场景不再只是过年过节和红白喜事，年轻人将烟花当成了社交媒介。特别在短视频的带动下，每年都能出现一两个现象级产品，较好地解决了需求下滑和消费断代的问题。

产品创新还带动了海外市场的增长。刘守俊介绍说：“原来是国外客商发来图张，他们需要什么，我们照着生产什么。”但这些年国内花炮企业创新迭代的速度很快，特别是小型烟花品种丰富，变成了“我们有什么，他们选什么”。在东南亚等地区，甚至连产品外包装图案都是跟随国内潮流。

绕不开的“安全环保之问”

花炮市场火热的背后，绕不开安全和环保问题。在浏阳采访时，当地政府部门、协会、企业人士反复说，只有回答好“安全环保之问”，才能扎牢花炮产业的发展基础。

在浏阳市的一些花炮主产乡镇，过去流传着“十户九爆”的说法，几乎家家户户都在从事烟花爆竹作坊式生产，不仅制作方式落后，更存在巨大的安全隐患。2019年，浏阳发生过烟花厂爆炸的重大事故，教训惨痛。

浏阳市应急管理局副局长徐志强说，近几年，浏阳市淘汰了近一半的烟花爆竹产能，安全管理落后、工房库房条件差的企业全部退出，在企业管理、工房结构等方面实行强制性标准，基本扭转了安全生产比较被动的局面。

记者走访时看到，烟花制作过程中最危险、最关键的涉药环节和包装、组装等环节采取物理隔离措施，涉药工序实行“单人单栋”作业。自动报警系统拥有人体静电管控、温湿度和粉尘浓度监测、涉药机械状态监测等识别和报警功能，能够最大程度地防范风险。

浏阳市五一科技机械有限公司研发的组合烟花自动装药组装生产线上，从纸筒进入到装箱出去，整个过程自动来药、自动装药、自动检测。每个纸筒上方对应一个摄像头，通过视觉识别技术检测发射药是否安装到位，不合格产品立即被移出。

五一科技机械有限公司负责人梁世法说，通过“机械化换人、自动化减人”，实现“人机分离”“人药分离”，既解决了安全生产问题，也有利于解决劳动力日益短缺的问题，这是花炮行业的发展趋势。

湖南省烟花爆竹产品安全质量检验中心的工作人员在检测花炮产品。新华每日电讯记者白田田 摄通过吸取历次事故的教训、查找安全风险和漏洞，浏阳市建立了一整套监管机制，比如对涉药工序的员工实行“家访制度”，家访内容细化到工作习惯、家庭氛围、性格脾气等；化工原材料市场实行“一针套一线”的管理模式，买家必须持有安全生产许可证、介绍信等证明材料，从源头上管控非法生产。

环保问题是花炮产业的另一个“紧箍咒”。多地出台禁限放令的重要原因之一，便是燃放烟花爆竹会造成环境污染。

近年来，浏阳市率先在烟花爆竹产品标准中增加了环保性能指标要求，同时研发微烟无硫发射药、气态发射型烟花、新型环保鞭炮、再生植物纤维烟花外筒等，从源头上减少对环境的影响。

湖南省烟花爆竹产品安全质量检验中心副主任黄茶香从业30多年，见证了花炮行业不断提高安全、环保标准的全过程。

黄茶香说，颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等指标都已纳入行业标准，烟花爆竹的安全环保性能不断提升，特别是城市小型烟花具有药量小、污染少、无噪音、安全性能高、燃放效果好等特点。

从“卖产品”到“卖创意”

“1万次NG的背后，只为创造一种新的烟花艺术……”春节前，一场沉浸式的焰火嘉年华在浏阳天空剧院举行，现场座无虚席。国风古韵的歌舞节目轮番上演，浏阳河一江两岸被绚烂的焰火和灯光映照。

作为焰火嘉年华主办方的花火剧团，将自己定位为一家“文创企业”。花火剧团创始人黄成说，他们在烟花中注入传统文化，结合声、光、电、影、焰等多种元素，专门打造烟花特色的文化IP，实现了“烟花+艺术+文旅”的跨界融合。

传统的烟花爆竹，“听个响动后，一片烟雾弥漫”，被认为没有多少技术含量和附加值。近年来，浏阳多家企业进军专业燃放市场，由过去的“卖产品”变为“卖创意”，不断走向价值链高端。

2022年，浏阳烟花企业在国内外燃放节庆日焰火超过500场。其中，东信烟花参加了北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式焰火燃放，花火剧团在全国多地旅游景区组织实施“焰遇”系列焰火嘉年华……

东信烟花集团是浏阳烟花的龙头企业，也是国家级非物质文化遗产（浏阳花炮制作技艺）的传承基地。这家企业成立的研究院，不仅招聘化工等技术人才，还招聘视觉设计等文化创意人才，其中有5名高级工艺美术师，他们围绕产品造型、效果进行持续创新。

东信烟花集团总经理钟娟说，烟花是一种世界语言，企业将产品开发和文化创意融合，不仅在国内的各大盛事中承担焰火燃放任务，还在加拿大、柬埔寨等多个国家燃放，展现了中国魅力，传播了中国文化。

浏阳市烟花爆竹总会副会长王贤凤说，消费者从“听响动”变为“看表演”，花炮产业正在被重新定义。“烟花+艺术”“烟花+文旅”符合人们对美好生活的需求，市场的想象空间是巨大的。

在个人消费类市场，一些企业由“卖产品”转向“卖服务”，打造告白、婚嫁、聚会、生日、年会等各类场景的城市烟花秀，为年轻消费群体提供个性化的定制服务。

从2022年开始，银洋烟花公司在10个城市试点打造“新零售”门店，与当地有经营资格的公司进行合作，将传统花炮销售门店升级为城市烟花消费体验馆，同时将线上服务、线下体验、专业配送进行深度融合。

何荣强说，过去卖花炮是“红布一挂，浏阳烟花”，缺少消费体验，而“新零售”门店的设计和布局让人眼前一亮，很多人说“没想到卖花炮的店子也能做得这么漂亮”。

前端向科研设计延伸，后端向文化创意、服务延伸，浏阳花炮不断走向“微笑曲线”的两端。

浏阳市大瑶镇是花炮始祖李畋的故里，过去这里以“全球最大的花炮原辅材料集散中心”闻名，如今涵盖造纸、彩印包装、原辅材料、花炮机械、生产、经营、物流、文旅等全产业链。

大瑶镇党委书记潘定一说，大瑶镇花炮产业过去是“小散乱差”，近年来着力升级传统产业，形成集聚效应，2022年的产值达到190亿元。

“烟花热”的“冷思考”

春节“烟花热”背后，还需要“冷思考”。浏阳不少业内人士清醒地认识到，花炮产业在基础研究、人才培养、知识产权保护等方面还存在诸多痛点，需要沉下心来解决这些问题，走出高质量发展之路。

浏阳花炮企业生产的礼花弹产品。新华社每日电讯记者 白田田 摄一是化工原材料品质之痛。浏阳一家大型花炮企业负责人说，国内烟花爆竹的化工原材料缺少统一标准，可靠性、稳定性、一致性不高。因此，国内花炮企业在生产时需要每天试样，而国外有的企业通过原材料把控、过程监管，可以做到3至6个月进行一次试样。

二是低水平竞争之痛。记者在浏阳采访时，不少业内人士提到行业存在的“假大空”现象，即有的企业利用消费者认为“产品个头大，有面子”的消费心理，在烟花爆竹产品包装中增加垫板、筒体之间安装隔板。“生产‘假大空’产品的企业只是在包装上动心思，而不愿在品质上下功夫。”

一家花炮企业负责人无奈地说，他们本来专注高端产品，但劣币驱逐良币，不得不也做一部分“假大空”产品。还有一些企业只看到眼前利益，什么产品火就卖什么，通过低价低质、恶性竞争打开市场，导致产品燃放效果差，甚至存在安全问题。

三是知识产权保护之痛。拿出一沓新型实用专利文书，刘守俊对记者说，企业创新的成本很高，但别人模仿、抄袭很容易，比如你搞个“霸虎”，别人就搞个“霸天虎”。企业每年要花大量精力维权，即使官司打赢了，市场也可能被抢走了。多位业内人士呼吁，只有加强知识产权保护的执法力度，解决“违法成本低、维权成本高，创新很难、仿制很容易”的问题，才能让花炮企业“愿创新、敢创新”。

四是高层次人才欠缺之痛。黄茶香、何荣强等业内人士说，花炮行业的技术传承是“师傅带徒弟”，配方可能就是写在一张烟盒纸上，没有系统的知识积累，很容易遇到创新瓶颈。如何让创新不只是停留在“换包装、换造型、换玩法”层面，如何在药物配方、安全性能等关键环节实现突破，还需要既懂理论又有实践的高层次、复合型人才。

五是海外高端市场竞争力不足之痛。去年举办的卡塔尔世界杯，开幕式上绚烂的焰火表演惊艳全球亿万观众。浏阳当地企业却表示很遗憾：“听说焰火表演用到的很多产品来自浏阳，但最终执行燃放的是欧洲团队。”业内人士指出，浏阳花炮出口主要还是“走量”，在礼花弹、焰火表演等高端市场占有率较低。部分企业想在海外市场做自主品牌，但由于在渠道、技术上缺乏国际竞争力，往往也碰壁了。在国际市场上，浏阳花炮还需完成品牌化、高端化的蝶变。

来源：新华每日电讯

中国新闻周刊 年味与火药味之争，今年春节能放烟花爆竹了吗？

“爆竹声中一岁除”，长期以来，烟花爆竹一直被视为过年过节的“点睛之笔”，在中国的民俗文化中占有一席之地。但另一方面，也在环境污染、安全事故等问题上受到争议。

能否燃放烟花爆竹，各地态度不同。临近春节，多地调整燃放政策，引发热议。比如山东，东营、滨州两地率先明确春节期间在部分区域和个别时间段可以燃放烟花爆竹。但也有一些地方继续明确实施严格的“禁燃令”。

事实上，相关的讨论多年来一直在持续。多位民俗专家、人大代表、政协委员表达过不同的意见。但今年无疑具有特殊色彩。

目前，《烟花爆竹安全管理条例》仍在修订中。近年来，关于这一问题的争议主要在于“禁”还是“限”。

多地政策调整

2023年兔年春节能否放烟花？近日，在一些政府部门的回应栏上，一些网友提出了这一问题。

一名“来自肥西农村的大学毕业生”提到，现在农村的娱乐方式太少，以前过年家家户户放烟花，图的是喜庆，开心，“他们不能去电影院看电影，不能去ktv去唱歌，燃放烟花是最现实和方便的消遣方式，也有助于街坊邻居的团结。”还有网友提出，是否改为限定时期或区域可以小范围燃放。

中国新闻周刊注意到，根据2006年起实施的国务院《烟花爆竹安全管理条例》相关规定，县级以上地方人民政府可以根据本行政区域的实际情况，确定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类。

去年春节前，也有过相关的讨论。彼时，云南玉溪市红塔区信访局曾在答复网友时透露，有些城市因为疫情的影响，为增加节日气氛，向国务院提出恢复城市燃放烟花爆竹的习俗。

今年年关将至，多地作出了回应。在山东，东营、滨州两地明确春节期间可放烟花。

根据《东营市烟花爆竹燃放管理暂行办法》，在全市禁燃禁放区域内，可以燃放烟花爆竹的时间分别是农历腊月二十三、除夕至正月初五，以及正月十五。据滨州市政府官网发布的《滨州市烟花爆竹燃放管理办法》，在滨州市主城区（东、西、南、北外环路以内），县（市、区）城区建成区限制燃放，即自除夕至正月初五、正月十五可以燃放，其他时段不得燃放。此外，部分重点区域全面禁止燃放，包括文物单位、交通枢纽、人员密集场所、医疗、教育、养老、公共文化、机关办公区等区域和易燃易爆、防火重点单位等等。

山东省平度市委回应网友提问称，根据平度市政府下发的《平度市人民政府关于禁止燃放烟花爆竹的通告》，在平度市城区范围内，潍莱高速以南、上海路以北、青啤大道以西、柳州路以东区域禁止燃放烟花爆竹，其余区域可燃放烟花爆竹，无时间限制。

在大连，控制燃放区域内，除夕不限时燃放烟花爆竹。1月3日，珠海市废止了《珠海市烟花爆竹安全管理规定》，称以各区通知为主。陕西、甘肃一些县城，在便民年货市场设置了烟花爆竹摊点。

也有多地重申了“禁燃令”。

12月21日，河南省濮阳市台前县委回应网友称，根据《河南省大气污染防治条例》规定，禁止生产、销售、燃放烟花爆竹。目前，河南省已部署烟花爆竹“打非”专项行动，继续严厉打击非法生产、运输、储存、销售及燃放烟花爆竹的行为，且截至目前，我单位未接收到市、县关于烟花爆竹解禁的相关法规和文件，禁放政策，暂未改变。

重庆、武汉、合肥等地也将继续施行禁限放烟花爆竹规定。据重庆市燃管办消息，自2019年实施烟花爆竹“禁限放”管理以来，重庆实现了连续4年“禁放区严格禁止、燃放区安全有序、社会面平安稳定”目标，4年来主城区空气质量同期最好，为深入打好蓝天保卫战做出了积极贡献，但烟花爆竹安全管理隐患依然不能忽视。2022年重庆打击非法生产、经营、运输、储存烟花爆竹行为1600余起，收缴非法产品10万余件。从打非成效，反映出全市烟花爆竹非法违法行为仍然数量大、涉及面广、隐蔽性强，严重威胁安全生产，打非工作仍需持续用力。

1月6日，北京市烟花爆竹安全管理工作协调小组办公室召开线上新闻发布会，正式宣布，今年春节期间，将继续严格执行全域禁放政策。

此外，多地也明确，烟花棒、仙女棒等内含火药的冷烟花同属烟花爆竹，在禁燃之列。据相关介绍，这类产品火花喷射口温度可高达700至800摄氏度，同样能灼伤人体、引燃物品。

年味与火药味之争

烟花燃放的历史不必赘述。在支持燃放的人群看来，这与节日氛围也与民俗有关。但支持加强管控的声音则强调，烟花爆竹的燃放可能导致环境问题、安全事故及消防火灾。也有民俗专家提出，应“移风易俗”。

河北省沽源县公安局在发布禁止燃放烟花爆竹的倡议书中提到，燃放烟花爆竹会产生强烈噪声，并释放出大量二氧化硫、一氧化碳、细颗粒物、硫化物等空气污染物，危害人体健康，炮皮碎屑也严重影响环境卫生。

此外，燃放烟花爆竹还存在巨大安全隐患，极易造成火灾和人身伤害。

疫情同样加剧了担忧。烟花爆竹燃放之后，是否会加重新冠患者的症状，是否可能加剧医疗挤兑。此外，如果发生大面积烧伤，需要输大量的血浆来维持血容量，而各地血库已经频频“告急”。有地方消防部门直言，要年味不要火药味。

中国民俗学会会员、安徽大学艺术学院民俗艺术研究中心主任程波涛曾表示，烟花不分节令、不顾他人感受，甚至不惜惊扰别人的生活；或者在燃放鞭炮时盲目攀比，认为多燃放鞭炮就能达到发财和招致吉祥的功利性目的，不仅是虚妄的举动，也是陋俗、恶俗和迷信，是扰乱社会生活秩序的不良行为。

在许多城市，烟花仅限于由专业人员燃放或在特定景区燃放，比如各种重大赛事现场和在环球影城、迪士尼等景区的烟花表演。

与此同时，也有不少人认为不应“一刀切”。2021年，全国人大代表成新湘就呼吁，尽快启动烟花爆竹燃放习俗申报联合国非物质文化遗产工作。国家市场监督管理总局则回应称，烟花爆竹是我国传承千年的民俗文化产品，燃放习俗是老百姓表达美好希望、抒发幸福情感的传统方式。建议具有一定的现实意义，将在工作中研究参考。同时，将依据职责，积极配合，做好《烟花爆竹安全管理条例》等相关法律法规的修订工作。

全国人大代表黄小玲则建议，优化烟花爆竹行业产业布局，淘汰落后产能，整合散、乱、差、小企业，实施关停并转，推动烟花爆竹企业抱团发展、做大做强。

“过年没有气氛的话，也会影响大家对节日的认同感，可以放开的地方还是要放开”，黄小玲的出生地湖南醴陵素有“烟花之乡”的美称，她向中国新闻周刊表示，在工艺流程和药物配方的改进下，烟花正越来越“环保”。

在知名作家冯骥才看来，“‘禁’是一种消灭。如果灭掉鞭炮，被消除的决不仅仅是鞭炮及其污染，而是一种源远流长的、深厚迷人的、不可替代的文化，以及中国人特有的生活情感。”

也有不少人认为，在中国传统文化里，宣泄情绪的渠道相对有限。“老百姓有这个需求，传统文化仪式感需要继承”，北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任吴必虎向中国新闻周刊分析称，一年当中任何时间都禁放烟花，本质上属于一种懒政。

“西方的一些圣诞节、情人节、万圣节，与年轻人的娱乐感、仪式感的期待相吻合。要想与洋节争夺年轻一代，让中国传统文化更具仪式感、欢乐度和群众性，必须改变以往一刀切的做法。”他表示。

2020年时，同样来自湖南的全国人大代表张学武则提到，我国是世界上最大的烟花爆竹生产、消费和出口国，烟花爆竹生产和消费量占世界总量的90%，出口贸易额占世界总量的80%。他还表示，我国烟花爆竹生产县市多为革命老区，企业基本地处偏僻山区农村，分布在全国13个省、67个地市、197个县（市、区），2017年年底，烟花爆竹生产、销售整个产业链从业人员近400万人。

该不该放？怎么放？

“我们也希望行业能发展，但希望是健康、安全、持续的发展，不是追求生产过多，卖得越多，多了以后会泛滥成灾。”中国烟花爆竹协会秘书长方华云向中国新闻周刊坦言，火药是危险品，“其实性质是一样的”。

方华云介绍，国家对专业燃放产品生产是严格管控的，有专业的团队生产。也因此，更多关注的是个人燃放，面向广大民众的产品。“专业燃放放大了，老百姓也以为可以放”，他表示，国家对于燃放产品有严格的分类，要提高安全教育，个人要严格遵守法规标准的要求。

他举例称，一些在专业人士燃放和个人燃放之间临界状态的产品，比如手拿产品高度控制是25米，但有些产品就做到了25至26米，“标准已经是最低的要求”。他呼吁，一定要从经政府许可的正规渠道采购个人产品，“不知道哪些渠道来的，不是个人采购的东西，要经得起诱惑，不能放，更不能主动去放，要充分认识到危险性，不能一味追求大，追求响声。”

张学武则表示，当前我国的烟花爆竹产业已有较为严格的安全标准和行业标准，从生产到流通每个环节均有法可依。随着《烟花爆竹安全与质量》(GB10631-2013)、《烟花爆竹燃放气象条件等级》(QX/T354-2016)、《烟花爆竹安全管理条例》等规范的出台，我国烟花爆竹生产整体水准已基本达到发达国家的安全和环保标准。

“全世界90%的烟花都是中国生产的，比如德国，每年花高价从我们国家采购烟花”，方华云称，烟花行业有自身的特点，要听到清澈的声音，五彩斑斓的颜色，背后必然有化学品。金属颗粒物产生焰色反应，肯定有固体。

在方华云看来，并不是烟就一定有毒害性，有没有污染，也要看浓度。他介绍称，冬奥会期间，协会根据鸟巢附近的环保站监测烟花燃放期间pm2.5的数据、各种危害物、颗粒物的浓度，“燃放的时候确实稍微高了一些，但仍然在环保部的可接受范围内。”他透露，之后协会计划找一批学者、专家团队专门研究这个问题。

吴必虎则提到，各地可以根据建筑密度、易燃物分布、森林防火特征等具体情况，制定定时、定点、定品等燃放规划。

“毋庸置疑，燃放烟花爆竹会有消防、环保方面的负面影响，但短时间内、局部规划好的地点、专业性消防培训与管控措施配合跟上，这些问题完全是可控的。”他表示，全国交通事故每年大约发生25万起（死亡约6万人），但并非就因此停运，加强交通安全意识提高设施安全性才是解决之道。传统文化的延续和改善，也一样需要多动脑筋。

方华云认为，对于烟花爆竹的管理政策，也应该体现风险分级管控，“比如人口密集地区不能有这些，但不应该是整个市，全县，全区，广大乡村都禁放”。

来源：中国新闻周刊



多地“禁燃令”松绑，如何平衡民众对“年味”的需求和环保？

每年春节将至之际，总会上演一番要不要放开烟花爆竹“禁燃令”的讨论。“年味”是一些人支持燃放的重要原因，还有网友说：“这一年够倒霉的了，春节放爆竹去去晦气。”不止一个采访对象表示，今年确实比较特殊，疫情防控措施“优化”之后，大家压抑了三年的情绪急切需要一个宣泄口，堵不如疏。

回应民众的需求，近日多地松绑燃放政策，将“禁止”改为“限制”，规定民众可以在特定时段和区域内燃放，这些举措得到一部分人的赞同。但反对燃放烟花爆竹的声音有不少：扰民、污染空气，可能导致火灾和伤亡等。

燃放烟花爆竹和环保可以平衡吗？多个不同行业的人给出了肯定的答案和可行的方案，比如由专业人士组织统一的烟花汇演。中国环境保护组织公众与环境研究中心主任马军建议，在制作烟花时回归传统工艺，减少金属化合物和其他有害化学物质的添加，从源头减少空气污染。

多地松绑“禁燃令”，疫情三年后民众更期待“年味”

在广东省广府文化研究会特约研究员刘晓刚记忆中，每年春节前，都会出现关于要不要放开“禁燃令”的讨论。但今年，刘晓刚觉得有一点不一样：“今年是历史性三年抗疫的终结，对一些人来说，这个新年对未来的期盼可能比往年来得更热烈。而烟花爆竹就是告诉大家，我们在最漫长的黑夜里，依然能听到新年的呼唤。”

刘晓刚回忆，大约在十几年前的大年初一，他曾经带孩子去看烟花汇演，四岁的小孩看着烟花，好开心地拍手掌。这十年，烟花汇演没有了，都停了。

禁燃最早可以追溯到1988年，但直到2015年，严重的雾霾和大气污染的问题，才让人们对于禁燃达成共识，一些地方陆续出台了“禁燃令”。数据显示，2017年全国共有444个城市禁止燃放烟花爆竹。到了2018年，禁燃的范围进一步扩大。应急系统内部人士表示，由于北方的空气污染整体上比南方严重，因此对燃放的限制比南方更加严格。

上述人士表示，前几年空气污染严重的时候，部分地方禁止燃放烟花爆竹是为了应对当时的硬性考核指标比如空气质量优良天数比例，年底时，有的地方为了达到国家规定标准，禁止燃放烟花，实施汽车尾号限行，或推出免费乘坐公交，以减少空气污染。再比如，有的地方考虑到易燃品运输时发生安全事故的可能性，也会在临近春节时全面禁止销售烟花爆竹，“这些行为都属于一刀切，政策制定者只考虑到自己的政绩，没有顾及民众的需求。”他说。

作为一名环保人士、“空气侠”公益组织创办人，赵亮的内心对燃放烟花也充满着矛盾：“一方面我自己就是干环保的，最关心的就会空气质量好不好，每年的秋冬季，包括元旦后这段时间，出现了大范围的重污染天气。但不可否认，部分城市和地区，禁燃烟花爆竹政策放开后，那些内心渴望表达的人们借助燃放得到了情感的宣泄，那种复杂的情感无法阻挡。”

赵亮觉得，其实大家并非不知道燃放烟花爆竹会污染到空气，只是当疫情政策调整后，人们似乎重新获得了一种自由。这种自由，更多是情感的表达：压抑，惊喜，痛快。“这三年，我们都不容易，但表达的欲望并未消失，对年味儿的期待也从未放下。”他说。

为了回应民众的需求，近日，上海、辽宁等多地给“禁燃令”松了绑，规定特定时段、特定区域内可以燃放烟花，通过细致的规定引导人们科学适度燃放烟花爆竹。

山东滨州等地率先发布了烟花爆竹管理政策，明确文物保护单位、交通枢纽、人员密集场所、医疗、教育、养老、公共文化、机关办公区等重点特殊区域禁止燃放烟花爆竹，其他区域自除夕至正月初五、正月十五可以燃放，其他时段不得燃放，并规定污染天气期间禁放。

浙江日报近日发文指出，“一刀切”禁燃是懒政思维，如何既让“年味儿”更浓郁，又让“年味儿”更清新，考验的是地方基层治理能力和治理水平。央视网1月6日评论文章也表示，烟花的“禁”与“放”，已成为各地有关部门必须正视的公共议题，无论是继续“禁燃”，还是适当地“开个口子”，各地政府都应该尽可能和民众解释清楚政策制定的原因和依据，回应公共诉求。

燃放烟花虽然会加重局部地区的空气污染，但不是主要污染源

有不少人担心松绑后的环保问题。根据以往的数据，在气象条件作用下，燃放烟花爆竹可能会加重局部地区的空气污染程度。

2017年，环境保护部（现为生态环境部）发布的数据显示，受烟花爆竹集中燃放影响，多数城市PM2.5浓度快速上升。除夕夜18时，全国338个地级及以上城市中仅19个城市空气质量为重度及以上污染；随着烟花爆竹燃放量大幅增加，多个城市空气质量快速转差两到三个级别，到初一凌晨2时，183个城市达到重度及以上污染，其中严重污染城市105个。

相比之下，部分实施禁限放措施的城市在除夕夜间PM2.5浓度均未出现明显上升，和本地未禁限放的年度相比大幅下降。

马军介绍，燃放烟花爆竹会产生PM2.5、PM10等可吸入颗粒物，以及二氧化硫、氮氧化物、一氧化碳等。这可能会导致空气污染严重超标，甚至爆表，这些污染物有时不容易消散，可能会持续留存较长时间。

“烟花燃放产生的有害气体会对人体健康带来一定影响。”环保人士赵亮表示，烟花爆竹燃烧后会释放出大量的二氧化硫，这一气体进入呼吸道，在人体的口腔、支气管黏膜上形成具有腐蚀性的亚硫酸、硫酸和硫酸盐，造成眼灼痛、流泪、流涕、咳嗽，甚至会出现呼吸困难、胸闷气短、胸口疼痛等症状出现，引起或诱发支气管炎、气管炎、肺气肿等疾病。有人担忧，燃放烟花爆竹产生的空气污染可能会加剧新冠患者的症状。

“但不可否认，”赵亮说，燃放烟花虽然会影响空气质量，但并不是部分地区冬春交替之际空气污染的主要污染源，不同区域不同时间段的污染程度是多种因素综合作用的结果。

他表示，如果仔细观察空气重污染的地区，会发现无论是以河南为代表的中原地区，还是太行山以东的京津冀区域、跨黄河两岸的汾渭平原地区，以及苏鲁皖豫区域，有几个共同的特点：能源结构燃煤为主，产业结构重化工业布局相对集中，交通运输结构以公路运输（重卡）为主；人口密度和城市化水平相对较高，这些区域存在区域交叉传输作用。

值得注意的是，除了污染空气，燃放烟花也会带来噪声严重超标等问题。北京大学地球与空间科学学院教授焦维新此前接受媒体采访时表示，烟花爆竹在燃放过程中噪声分贝在100-120之间，监测表明，在集中燃放的除夕夜晚，最大噪声高达135分贝。一般来说，夜间人体能够承受的噪声分贝不能高于45分贝，所以因放鞭炮造成听力受到严重损伤、爆炸性耳聋、听觉迟钝的事例也曾出现。

建议组织烟花汇演活动，或者改良产品制作工艺

赵亮认为，我们面临的问题不是要不要燃放烟花，而是如何找到传统习俗与生态环保之间的平衡点。应该尊重、倾听民意，不能因噎废食或者简单粗暴地一刀切禁燃。把烟花燃放妖魔化，甚至等同于污染元凶或者环保的拦路虎。

赵亮建议因地制宜、分类指导。比如区分城市与乡村、平原城市与山地丘陵城区，大气污染重点管控区与非管控区，然后结合各地区的环境容量，制定和施行差异化的燃放管理办法。政策出台后，需要加强多方的协同，特别是跨省交界区域。

马军也认为，燃放烟花爆竹不可以一禁了之，也不可以一放了之。他说：“当时在制定禁止烟花爆竹等政策时，并没有全国统一一禁了之，因此在解禁时，也不能一放了之。相关部门不能一拍脑门去做决策，而是要认真研判，针对烟花爆竹可能带来的问题，做好相关的防治预案，基于科学和法治对广大民众的诉求做出回应。”

马军表示，高楼林立，人群、建筑和交通都比较密集的城市不适合放烟花爆竹，因为一旦大规模燃放烟花，高楼可能会产生极大的回声噪声。而烟花燃放产生的如PM2.5等污染气体也受建筑阻挡而难以扩散。

针对城市的烟花燃放，他提出了两种建议方案：一是在游园活动中选择对周边影响小的开阔空间，开辟特定场所，组织游园活动，在专业人员的指导下燃放烟花，确保燃放的秩序、卫生与安全。二是可以考虑组织大型的焰火晚会、烟花秀等，满足大家对烟花的心理需求。

还有一种声音，建议从源头上杜绝污染，提高烟花爆竹的生产工艺水准。例如，北京化工大学副教授于跃等人此前撰文提出环保烟花爆竹制作的三个指标。首先在配方设计中，要减少或者不用硫黄以及含有硫元素的物质；其次，尽量减少或者不用金属粉；最后改变燃烧性能，使其燃烧充分，进而降低燃烧产生的烟雾颗粒，减少雾霾的形成。

马军也支持从生产端改良烟花爆竹工艺，他认为，70年代时的鞭炮体积非常小，烟花没有那么多的声光效果，污染也有限。但随着现代烟花工业的发展，愈加五颜六色的烟花里实际增加了大量特殊化学物质，包括重金属等，这些物质所形成的烟气也会产生很多不良影响。

此外，在引导燃放与减污降碳科普这方面，赵亮表示，高校科研机构、环保社会组织 and 科普工作者、爱好者等都可以发挥各自优势，用接地气的方式传播科普，引导公众低碳绿色过年。

来源：南方都市报



视觉中国



烟花，重新占据除夕年味的C位

“走，一起去‘跨省作案’！”

居住在河南信阳淮滨县的梁静和朋友从12月底起迷上了跨省放烟花，一河之隔，规定迥异，10多公里外的安徽阜南洪河桥镇“夜夜似新年”，一跃成为网红小镇。

梁静骑20分钟电动车，带着小小窃喜，越过头顶“欢迎您来安徽”的蓝色界牌抵达燃放点，河边烟花夜市灯火通明，“还碰到一个从郑州自驾390公里过来的大哥，就为了放几把‘加特林’过瘾。”梁静告诉南风窗。

过去几年的压抑于夜幕中尽数迸裂，在身边“河南大军”无数的直播镜头和欢呼中，朋友把点燃的两支“滴滴金”塞到她手里，她在火花中露出笑容。

不过，小镇的热闹在连续14场烟花秀后，随着“烟花要放开”的传闻开始消散，“大家可以回自己地界儿上放啦！”梁静说。终于，1月17日晚，郑州发布“禁放”转“限放”通告。

随后，河南洛阳、信阳、南阳、新乡、平顶山等地纷纷跟进政策调整，公布燃放时间和区域，洛阳和南阳将举办烟花晚会，信阳也有地产企业筹备烟花秀。

“春去春又回。”河南省烟花爆竹行业协会会长梁国宾在媒体采访中难掩喜悦，“能让老百姓看到烟花，我们也高兴。”

渴望年味，渴望“爆竹声中一岁除”的欣喜。今年春节，普通人最大的欢乐，可能就是烟花回来了，可能就是用声光电火庆祝我们的团聚。

烟花，重新占据除夕年味的C位。

燃起来了

河南烟花政策的变动，其实算是“赶了个晚集”。

随着疫情政策调整与新春将至，今年恢复燃放烟花爆竹的呼声高涨。

早在12月中旬，山东东营、滨州两地率先表态，允许中心城区限时燃放烟花爆竹，燃放时间共有7天，分别是腊月二十三、除夕至正月初五以及正月十五。

随后多地政策调整刷屏，辽宁大连通告显示控制燃放区域以及之外区域除夕不限时燃放烟花爆竹，陕西西安划定6区禁放区外其他区县限放，云南昆明主城8区腊月二十至正月十五可燃放，天津5区通告限定时间内可燃放等等。

采买年货的大家一边看新闻，一边看短视频，已经按捺不住激动的心和颤抖的手。

时下最网红的“加特林”，是一种形似加特林机枪（Gatling Gun）射击效果的烟花，把十几支吐珠烟花集成在一个“枪筒”当中多发齐射，速度快、火力猛，非常带劲。

“兄弟们，突突突！向病毒开炮！”胸中快意随着砰砰连发的红绿吐珠，高高腾空，划出一条条晶晶亮的轨迹。

同样高高腾空的还有价格。

“加特林从原本出厂价20块钱左右，一直涨，现在（一月中旬）出厂价达到55至60元甚至更高，最终零售卖到一两百一个。”中国烟花爆竹协会专家委员会成员、滨州市虹川烟花爆竹有限公司董事长李国庆告诉南风窗，“今年，生产商，经销商和消费者都不冷静，就仁字，买买买。”

烟花爆竹生产经营分为生产企业、批发企业和零售点三类，而山东省内只有烟花爆竹批发企业和零售点。全国生产企业的80%集中在湖南浏阳、醴陵，江西上栗、万载四个主产区。

作为主产区翘首，“烟花重镇”浏阳在这个年尾格外炙手可热。李国庆用“一言难尽”概括自己临时前往湖南浏阳抢货的经历。

2022年北京冬奥会空气质量管控期间，山东省13个市的烟花爆竹批发、零售单位基本无销售，压了一年的几万箱存货让李国庆预计今年不必抢货。

没想到，1月7日存货即将告罄，8日一早开完会他便动身：“到了浏阳一看，全国各地都在抢货，不分品种抢到什么算什么，价格也不谈了，能运货回去就行。运费也已经高到离谱，原来8500块钱的运费涨到45000。”

李国庆1月19日告诉南风窗，滨州12家烟花公司目前还有货的不会超过4家，而一般年份，过完春节仓库都还有至少1/5的存货备给正月十五。

在他从业30多年来，全市仓库干净到“锃亮”的窘境只出现过两次，上次是由于2008年的道路冰冻，而这次的原因就复杂很多。

李国庆介绍，烟花常规的产销流程是5月份在展销订货会上敲定订单，厂家按需生产，7月份至10月份便陆续发货入库。前些年的禁放政策降低了批发商订货的预期，全球疫情防控、国家产业政策调整以及战争影响，使得烟花爆竹原材料价格持续上涨，生产企业的原材料库存普遍不多。

同时，浏阳的企业7月至8月高温停工，又错过了10月气候适宜的最佳生产期，11月份开始集中生产后，12月份疫情扩散工人陆续感染，产能降至不足常规20%。

1月份开始发货后，有限的危险品专用车辆驾驶员也出现感染，生产运输效率下降叠加“禁转限”下的增量需求，进一步导致供不应求。

1月工厂空库后，烟花下产线就立马转入车厢。李国庆见证了浏阳工厂最忙碌的时刻：“后来他们的财务、后勤人员全部去了工厂，去包装，去装车，干些力所能及的事情。”最终他带着10车烟花回到山东。

高光时刻

几乎每个浏阳烟花人都被今年烟花回归带来的热潮裹挟了。

1月18日，庆泰花炮的工作人员梁先生对南风窗表示，订单依然不停，但他们早已不接新单了，“欠了很多很多的货还没有给出，大年三十之前都忙不赢。”

“我们的加特林12月底就卖光了，后来有客户直接住到我们厂里来，怕他的货被别人装走。”辉跃烟花的销售人员悠悠说，从元旦前至今三周多的高峰期，她每天从早上7点到晚上3点都一直在忙。

客户配货、对接车辆电话此起彼伏，她只能“像抽奖一样，抽到哪个接哪个”。

浏阳不但盛产烟花，还盛产烟花博主。在快手抖音平台搜索烟花，粉丝合计数过500万的烟花王子哥和烟花之乡云哥二人是好友，他们都是浏阳本地人，但这个年他们都不在浏阳过。

腊月二十八，王子哥在山西晋中潇河莲花湾零下7度的一片雪地里，举着摄像头回答了南风窗的问题，他通宵开车过来，为的是参与景区初一到十六的焰火表演工作，元宵节过后才能回家。

“云哥在江苏张家港工作，今年烟花表演太多了！”王子哥说，“我们烟花人就是这样，逢年过节你们团圆，我们把快乐送到全国各地。”

在火热的个人燃放市场外，今年专业焰火燃放需求也迎来了出人意料的井喷式爆发。

“我可以这样说，今年是有史以来行业里专业焰火燃放最高光的时刻。”云哥兴奋地告诉南风窗。他了解到光是除夕年前跟正月，浏阳从业者就已有不少于两到三百场的大小型焰火表演安排。

疫情过峰后，大家可以趁新春之际出门相聚，有相当一部分城市也顺应喜庆气氛，发布了政府牵头的烟花表演消息——

重庆定于除夕夜点燃两江四岸夜空，汕头时隔15年后将在大年初二在内海湾举办海上迎春焰火晚会，赤峰将于正月十五举办焰火晚会，“政府放，群众看”的杭州，更是在禁燃区组织小型焰火燃放活动外，加码于元宵节在钱塘江南岸推出亚运主题烟花秀。

“专业的人员、设备都没有了，我预计除夕夜全国各地开花之后，正月初一到初三还要迎来一波烟花秀表演咨询高峰，很多县市都还想要放，但我们已经没有办法满足他们的需求了。”云哥说。

据浏阳银达利烟花燃放公司的法人张杨对媒体估算，浏阳持有专业燃放操作员证的技术人员，只有7000到8000人，按照一场燃放30个技工的标准，同时期能完成的烟花表演只有200多场。

专业烟花燃放的难点在于精准控制，借助编程3D建模和电子点火系统，精确操控大量不同组合的烟花同时燃放。

比如，承接了今年重庆、赤峰等城市表演的东信烟花，也是知名的双奥燃放企业，北京冬奥会迎客松、倒计时等焰火设计都出自其团队，他们的烟花产品、卡具和施工中的布点、角度都久经考验，才能呈现出最终完美的效果。

云哥感叹，浏阳的专业燃放不管是人才、技术还是设备都走在世界前列，但在疫情几年中，个人消费类产品还能靠着短视频推广逐渐打破“年产季销”模式求得生存，专业燃放却在超大型活动外几乎处于停摆状态。

李国庆也对南风窗表示，山东全省的大型焰火燃放操作证堪堪只剩7本，很多人都离开了这个行业。

借着这次春节烟花回来的东风，云哥也盼望行业回暖，特别是贴近大众的商业和文旅烟花项目，等待着长沙橘子洲周六音乐焰火重启。

“大家看我天天放烟花，可能以为我对烟花已经没感觉了，其实不是的。”他准备年初二专程去观摩汕头的大型烟花秀，届时燃放最大尺寸的烟花将是12寸超大型礼花弹，要知道允许个人燃放的最高等级C级烟花，单筒内径不得超过1.2寸。

他期待极了：“我也不知道这辈子我还能看到几次12寸烟花。”

烟火味的希冀

烟花对不同时段、不同的人而言，意味着不同的东西。

云哥告诉南风窗，浏阳分为东南西北四个乡，烟花的主产区是东乡部分地区和最著名的南乡，也就是全球烟花第一镇大瑶镇。

作为大瑶人，一天24小时除了睡觉，其他十几个小时口中出现最多的词汇就是烟花爆竹这四个字。“你真的离不开这个东西，因为吃喝拉撒都要靠它，你的生活，你的生计，你日常接触的人，都跟烟花有关。”

12月31日，云哥在大瑶镇李畋广场放起了袅袅升空的水母烟花，仿佛一层温柔曼妙的金色纱幔轻轻笼罩了李畋的塑像。“我们都叫他祖师爷。”云哥说。

李畋被誉为花炮祖师，在湘赣交界浏阳、醴陵、上栗的金三角，有个麻石村，一种讲法是1402年前的唐朝，李畋出生于此。传说唐初，此处山区瘟疫流行。李畋在竹筒中加入火硝，点燃后以硝烟驱散山岚瘴气，后又以纸筒代替竹筒发明了花炮。

三县的人都想认领李畋的籍贯，至今也没有论出个子丑寅卯。不过大家都相信，尊崇祖师爷，自己也将被他的护佑泽被，他让花炮诞生的最初使命就是祈福禳灾，像是围绕着这片土地的根脉。

这似乎也暗合了当下大家呼唤烟花回来的心境。

山东省烟花爆竹协会副秘书长秦秀荣告诉南风窗，烟花“禁”与“放”的探讨一直都有，但热度不曾有今年高，其中一个重要原因就是疫情三年，人们比以往更需要释放自己的情感，希望通过燃放烟花爆竹体会年味，辞旧迎新，各地政府有着响应市民群众愿望的考量。

秦秀荣还表示，现在烟花环保性能已有大幅提升，新型无硫药物广泛应用于生产，火药无毒、微烟，不含重金属。以冬奥会期间空气质量监测结果为例，鸟巢燃放烟花爆竹1小时后，空气质量恢复到燃放前的水平；燃放2小时后，随着颗粒物沉降，空气质量指标优于燃放前的数值。

（下转第27页）



烟花禁不禁？环保问题成争论关键，浏阳烟花协会：当地燃放烟花居全国首位，

烟花禁与不禁的问题引发了全民讨论，其中一个重要衡量标准便是环保问题。

1993年，出于对燃放安全和空气质量的考虑，北京颁布《北京市关于禁止燃放烟花爆竹的规定》，将“城八区”为禁放地区。自此，全国各大城市纷纷效法，先后下达禁鞭令。

十余年间，关于烟花“禁放”还是“限放”的讨论不止，不少城市也主动划定烟花限放区，但无论政策如何变，来自于公众对于烟花爆竹对空气污染的担忧始终未能被打消。

长沙市长沙环境保护职业技术学院教授李倦生分析称，烟花爆竹的制作原料往往含有硫、硝酸钾、木炭粉等，为了燃放时颜色各异，还掺有镁、铅等重金属。烟花燃放时，一方面会产生氮氧化物、硫氧化物等气体污染物，另一方面还会产生PM2.5、PM10等大量颗粒污染物。

环保问题似乎成为烟花行业挥之不去的阴影。然而，在从小与烟花作伴的浏阳花炮人看来，将空气污染完全归罪于烟花燃放，是外界对这个行业的“污名化”。

浏阳市烟花爆竹总会会长钟自敏在接受九派财经采访时表示，当地企业每天都会进行烟花试燃、普通民众也喜欢在节假日燃放，可以说浏阳是全国甚至全世界，烟花燃放次数最多的地方。而相较之下，浏阳全年空气优良率高达98%。

他举例称，浏阳市冬至时，全城放烟花爆竹，隔天的天空还是很湛蓝，没有受多大影响。燃放烟花短时间可能有些空气微生物，但比例不大，很快就会消散掉。



（上接第26页）

云哥的视频评论区经常有网友表示遗憾：

“视频看烟花跟现场放的差距也太大了，不光屏幕显现不出大型烟花的壮观，身体也感受不到那种砰的一声巨响，五脏六腑都跟着天空中的烟花共振的感觉。”

好在这个春节，我们终于可以枕着久违的烟火味安稳入眠。

现实的引力如此沉重，点燃引线，烟花好像反方向的流星，承载着我们的希冀升空，静默转作喧哗，过去和未来在流光溢彩的一瞬间被衔接起来——

天光大亮，雾散云开，明年一定是个好年。

来源：南风窗

全年空气优良率98%

烟花厂负责人王先生则不屑于谈论这个问题。在他看来，汽车尾气和重工业排放才是空气污染的罪魁祸首。“很多地方每年只在春节和清明等传统节假日燃放，这会影响到全年空气质量吗？”

这样的说法似乎难以得到主流认可。生态环境部此前通报称，2022年除夕至初一期间，全国339个地级及以上城市中，有29个城市空气质量达到重度及以上污染级别，其中9个城市达到严重污染级别。与前一日相比，重度污染、严重污染级别城市数量分别增加14个和7个，烟花爆竹燃放对城市空气质量影响明显。

触及三百多个中国城市的禁鞭令，在过去十余年间，倒逼着浏阳烟花产业走向环保技术升级的道路。

某烟花公司技术部主任李飞（化名）告诉九派财经，近些年，整个浏阳烟花行业在环保方面下足了功夫，通过与国防科技大学、南京理工大学等专业院校合作，对药物、材料进行改进，成功研发了微烟无硫发射药、环保型鞭炮、再生植物纤维烟花外筒等产品。

李飞进一步介绍称，烟花爆竹燃放产生的烟雾，绝大部分来源于发射药中的黑火药和硫磺。目前行业已研发出不加硫磺的发射药，燃放后烟雾会大量减少，不含重金属物质。就连最简单的爆竹生产，以前底座常用黄泥巴堵塞，现在也换成了可降解纸张，大大降低尘土污染。

据媒体报道，本次2022冬奥会期间燃放的烟花就属于环保烟花。其通过工艺和材料的调整，做到了无纸化，即燃放过后不会产生纸屑。根据冬奥会期间生态环境部空气质量监测数据显示，鸟巢燃放烟花爆竹1小时后，空气质量恢复到燃放前的水平。

但环保型烟花并不意味着零污染。2021年，南方科技大学海洋科学与工程系助理教授李莹团队刊发的论文显示，虽然环保烟花造成的空气污染水平相对较低，但在排放的颗粒物在比传统烟花爆竹少15%至65%的情况下，仍然会造成严重的空气污染。

李飞也承认，目前无烟药物制作过程复杂，短时间内难以扩大产能；相较于普通烟花而言，无烟烟花的制作成本也至少高百分之五十以上。因此，现阶段这类环保型烟花的广泛应用仍存在困难，更多用于特定的大型烟花秀。

为了兼顾环保与拓宽烟花市场销路，城市烟花孕育而生。钟自敏表示，今年以来，加特林、水母等城市烟花产品畅销，成为救市利器。未来浏阳或将把城市烟花的研发、生产作为主推方向。

“从烟花设计研发角度，城市烟花在保留小而精、突出亮点的同时，还能降低对周边城市居民的影响。”李飞称，一般烟花药量大不安全、升空爆炸产生的分贝大恐扰民，不适合在城市燃放，但城市烟花能保持五颜六色效果的前提下，实现低噪音，也不产生爆破后的燃烬物和粉尘。

除此之外，更为环保的电子烟花也在一众烟花产品中脱颖而出——不会产生有毒有害气体，插上电就能搭配LED反射光达到烟花效果，兼顾环保和安全。虽然相较于传统鞭炮，电子鞭炮的仿真程度有限、市场接受度还不太高，但对部分商家而言，电子烟花确实提供了一种折中选择。

在“碳达峰和碳中和”背景下，实现烟花自由，还需要漫长的等待。李飞表示，“烟花技术革新它是一个缓慢的过程，不可能一下子出现跳跃式的材料。”但他同样相信，随着烟花技术升级，绿色与年味在未来将不再是一个单选题。

来源：九派财经



烟花卖“爆”了 经销商蹲守抢货

“我们仓库都空了，货一生产出来立马就被装车拉走，根本没有进仓库的机会。现在生产的这批货准备发往广东。”1月16日，浏阳市欢乐时刻烟花制造有限公司生产部负责人卜建华正在生产车间紧盯烟花的出货。

随着多地“禁燃令”松绑，众多烟花爆竹公司出现“爆单”现象，有的经销商甚至蹲守在烟花爆竹厂门口抢货，“烟花之乡”浏阳市的烟花市场回暖明显。

“禁燃令”松绑

湖南浏阳市是国内烟花爆竹主要产地之一，目前有烟花爆竹生产企业400余家，年生产能力占全国的70%。多年来，由于全国90%以上大中型城市中心区域和1000余家县城城区禁止燃放烟花爆竹，烟花爆竹市场消费快速下滑，产业生存空间受到严重挤压。

近期，广东、山东、辽宁、福建等多地发布消息，部分区域在特定时间段允许燃放烟花爆竹。随着“禁燃令”的松绑，烟花市场回暖明显，众多烟花爆竹厂出现“爆单”现象。“部分地区从‘禁放’改为‘限放’，刺激了需求。我们的产品被客户抢购一空，出现供不应求的状况。”浏阳市颐和隆烟花集团有限公司相关负责人说。

此次烟花爆竹需求量猛增，并非出现在行业传统订货季。浏阳市欢乐时刻烟花制造有限公司总经理胡友海介绍，每年的5月、6月是烟花爆竹行业的订货季，随后企业开始陆续备货。但从2022年12月份以来，加单情况明显增多。“不是加一车、两车货，而是有多少经销商就要加多少。”

胡友海表示，订单大多是适合在城市燃放的烟花，此类烟花具有低音、低药量等特点。比如，加特林、水母等产品供不应求。“烟花价格随之水涨船高。以加特林为例，因为供不应求，现在市场上销售价格已经翻了四五倍。”

国际市场同样一派火热。浏阳市烟花爆竹总会发布的数据显示，2022年，浏阳全市花炮产业集群实现总产值301.5亿元，同比增长15.3%。其中，花炮出口表现突出，销售额超60亿元，同比增长84.9%。

“以美国市场为例，美国市场的旺季在7月份左右。2021年因为海运价格飙升，出现烟花爆竹缺货现象。为了避免再次出现缺货情况，2022年不少商家提前囤货，因此出口增长较快。我们公司出口额增长30%-40%。”胡友海说。

经销商“盯货”

1月6日，浏阳市安委会办公室、市应急管理局发布通知，明确全市烟花爆竹生产企业将在春节前实行分步停产，分工序于1月14日至17日陆续停产。同时，浏阳市委要求，各烟花爆竹生产企业要合理安排生产计划，做好停产准备工作，严禁出现超产能、超负荷、赶工期生产等情况。浏阳市的烟花爆竹生产进入最后生产阶段。

1月16日，中国证券报记者在浏阳市一家烟花爆竹企业的包装车间看到，工人正在赶制烟花的最后一道工序——包装成盒。而在车间外，有经销商正在等着货品出厂。

“不守不行啊，怕别人抢了我的货，包装好的货我们立马发走。银天酒店现在住着好多等货的，只有最后几天可以生产了，能多拿一点是一点。”一位在现场等货的经销商告诉记者。

为了保障经销商的加单需求，烟花爆竹企业在严格遵守规定的情况下加紧生产。“烟花爆竹生产是劳动密集型产业，之前因为疫情耽误了一些生产，现在我们加钱让大家保生产，只要上岗，就比平时每天多100块钱。”卜建华说。

同时，一些专门做外贸的烟花企业临时做起了内销生意。“我们之前只做外贸，现在内销火爆，而且海外市场销售旺季和国内错开，所以我们临时改了产线，接国内的单子。”一位烟花爆竹企业负责人告诉记者。

来源：证券时报



烟花供不应求，生产企业赚翻？ 烟花厂老板：行业利润6%-8%， 年底运输成本过高挤占盈利空间

“城市烟花”热销，网红产品价格飞涨，让这座沉寂湘赣边小城重新火热起来。

整个1月，吉腾烟花公司负责人的手机就没有停下响动，来自世界各地的订单电话如雨雪般砸来，为此他一天只睡3、4个小时，奔走于公司与工厂之间。该负责人告诉九派财经，今年各城市“禁鞭令”松绑没有任何预兆，由于烟花生产存在滞后性、库存准备不足，刚刚的100万订单都没法接了。

同样感受到市场热情的，还有湖南庆泰烟花制造有限公司董事长黄蔚德。这位浸淫行业三十余年的花炮老兵，亲眼见证浏阳花炮产业的兴起、也扛过禁鞭令影响下的市场低迷，但对于今年这一轮烟花爆竹行情，他同样表示，“这是第一次”。

黄蔚德称，今年庆泰烟花的出货量近5亿元，市场需求出现爆发式增长之后，浏阳市监管部门调整了烟花爆竹企业生产政策，将停工日期从农历腊月24日延长至26日。但多出的两天工期并不能够满足批发企业的加单需求，“只能一车、两车；二十万、三十万地给一点。”

然而，庞大的出货量并没有给生产企业带来相应的丰厚利润，与外界想象不同，烟花生意更像是“薄利”的走量生意。

利润率只有6%-8%， “价格战” 让中小厂不堪重负

浏阳市烟花爆竹总会会长钟自敏透露，烟花爆竹生产企业的利润率并不高，一般是6%-8%。即便是现在，烟花的出厂价格仍旧处于历史低点。

而究其原因，钟自敏认为，主要源于行业产能过剩导致的无序竞争。

“现在自动化程度提高了，包括模压产品，一次成型，出货量大。”钟自敏举例称，2016年浏阳市对落后烟花爆竹生产企业进行清退，1000家生产企业对半砍至400家左右，但行业总产值依旧维持几百个亿元，这其中机械化发挥很重要的作用。

在整体产能保持不变的态势下，全国90%以上大中型城市中心区域和1000余家县域城市禁止燃放烟花爆竹，烟花爆竹市场消费快速下滑，产业生存空间受到挤压。为了抢占有限的市场份额，生产企业间打起了“价格战”。

“某几个大厂，把成本压缩到最低，打价格战。对他们来说，毛利低一点不要紧，毕竟产能大。而对于行业中小生产商来说，现实就很残酷，年底工人薪水本来就高，利润一降甚至得倒贴开厂。”一名不具名的工厂老板向九派财经表示。

除此之外，烟花爆竹属于周期性消费产品，销售旺季在春节、清明等传统节日前后。为了节约仓库储存成本，生产企业会把运输集中在春节期间，而今年的出货量加大后，有限的危险品专用车辆成了“香饽饽”，运费翻了几番，进一步挤压了生产企业的利润。

“举个例子，往常一万八一车的运费，今年就是三万。生产企业实际上可能赚的钱还不够运费。”烟火专家魏平告诉九派财经，烟花爆竹产业链其实很脆弱，环节分散、政府参与调控少，也没有哪一个生产企业可以养一个车队，一年365天只运输一个月。

对于这一问题，黄蔚德表示，“我们会和批发企业商量，能不能让他们帮忙分摊运费。”但他也坦言，一般合同内不会签署相关运费分摊条款，对方完全看“关系”让利，因此大部分运费最终还是得由生产企业承担。

此外，九派财经还注意到，由于大部分订单都是提前定价，短期波动的价格红利难以惠及到工厂。2022年4月，“庆泰烟花”开始接收来自全国二十多个省市的订单，至8月基本停止接单，产品依照往年行情定价定产。吉腾烟花负责人同样称，由于公司产品以出口为主，最早订单甚至在一年前就已经谈好合同价格，不会因为今年春节行情好就临时改价。

浏阳烟花出路：品牌赋能与定制化烟花

“目前来看，多数利润都在批发经销环节，出厂价20几元的加特林，到消费者手里能翻一倍不止。”钟自敏告诉九派财经，烟花爆竹生产普遍存在低技术含量、低品牌附加值的问题，“我们跟企业开会时一直强调，还是要把产能降下来，提质量、提价格。”

随着“禁燃令”的松绑、市场回温，不少烟花爆竹生产企业虽然眼下销路不愁，但长远看仍需找突破口，如何提高企业毛利是当务之急。

“品牌化或将是未来的出路。”黄蔚德指出，目前浏阳市的烟花爆竹生产企业仍然过多，往后十年还会减少，塑造烟花爆竹品牌是大势所趋。中小型烟花厂可以依附龙头企业，负责某一种产品的生产，将烟花爆竹的生产细化。而龙头企业需要转变思路，从生产型企业升级为经营型企业，着重在创新、市场和品牌上下功夫，放大品牌效应。

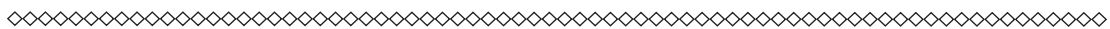
吉腾烟花负责人同样表示，烟花需要持续创新，占领技术高点、或者是成本高点，才能在这种竞争态势下存活下来。

吉腾烟花通过一年投入数百万的研发经费，投产技术要求高、机械化无法替代的礼花弹产品，在行业产能过剩时期顺利站稳脚跟。与此同时，“高技术含量”获得的行业认可度能打造品牌，反过来为其它产品赋能。“比如我们现在投产较低端的烟花产品，品牌能为其附加5-10%的价值，在市场竞争中就有先发权。”该负责人称。

此外，拓宽烟花消费场景也是一条路径。该负责人表示，比起以前简单过来买几捆烟花，现在的消费者更希望能体验到不同场景的定制化烟花。

“公司今年推出了微焰火项目，给个人或者是一个小团体量身打造，在求婚、寿庆、露营等场景使用。比如，花5000元，你可以拥有一场2~3分钟音乐焰火，烟花根据音乐的节奏进行燃放，消费者还能参与到烟花的DIY设计。”吉腾烟花负责人表示。

来源：九派新闻



（上接第33页）

目前看来，花炮产业似乎迎来了新一波的“小阳春”。但未来，花炮产业又将何去何从？从上市公司看，2018年至今，“烟花第一股”熊猫烟花实现了净利润的不断攀升。2018-2019年，该公司的归母净利润仍为负值，自2020年开始，归母净利润约为0.46亿元，同比增长149.65%；2021年为0.72亿元，同比增长56%；根据该公司2022年三季报显示，归母净利润约为0.71亿元，同比增长13.77%；截至2022年三季度末公司总资产9.63亿元，较2021年年末增长4.77%。

这似乎暗示着花炮产业“还有看头”，但从企业增量上看，近年来全国烟花爆竹相关企业年增量较为平稳，2018年新增7万多家烟花爆竹相关企业，年注册量历史最高。以工商登记为准，2022年新增3.7万余家烟花爆竹相关企业。

“其实花炮既不是夕阳产业，也不是朝阳产业，而是一个永恒的产业。虽有各种禁燃令，但千年的传统、人们的喜爱，灭不掉。”钟自奇曾在接受媒体采访时表示。

中国数实融合50人论坛智库专家、商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇同样认为，几个世纪以来，烟花一直被用在宗教节日、婚礼和生日等特殊场合，还有作为信号的通信、军事用途。“只要人们继续聚集在一起庆祝特殊的场合并相互交流，烟花产业将仍然是我们生活的重要组成部分。”洪勇表示。

“烟花市场的需求相对固定，自环保号召下也有一些既定的需求支撑，因此，花炮并非夕阳产业，但也确实存在产业过于分散与缺乏大规模的引领性龙头企业等问题，这就需要‘花炮之乡’在产业升级发展过程中相对提升市场集中度和推动规模化企业的诞生。”IPG中国首席经济学家柏文喜向北京商报记者介绍，“总体上，可以预见烟花市场的未来趋势是在产业升级中走向品牌化、规模化和市场集中度的快速提升，从而逐步涌现出几家大型企业寡头竞争的行业格局。”

来源：北京商报

北京商报网 花炮产业仍有“看头”

BEIJING BUSINESS TODAY

元宵节已过，兔年烟花爆竹燃放收官。疫情防控政策优化调整、多地放松“限燃令”并重开烟花秀，多重因素叠加使得今年的花炮市场异常火爆。据不完全统计，春节期间，全国各地约有500场大型烟花表演活动，燃放金额超过2亿元。

在春节期间满负荷运转后，江西万载县汇鑫源礼花制造有限公司（以下简称“汇鑫源”）董事长曾鸣终于可以“喘口气”了。“能够看到，国内市场正在迅速复苏，我也要尽快准备做一些受欢迎的产品。”在连续两年接到美国迪士尼乐园的订单之后，今年，曾鸣决定将更多的注意力转向内销。

一边是回温的市场，但另一边则是烟花爆竹常态化“禁放”范围正在扩大。数据显示，截至2022年6月，全国90%以上大中型城市中心区域和1000余家县域城市禁止燃放烟花爆竹。这不仅是曾鸣要面对的现实，也是以湖南省浏阳市为代表的四大“花炮之乡”们不得不面对的课题。

四大“花炮之乡”

作为国内第一个“花炮之乡”，湖南省浏阳市不负众望地在2022年的同业竞争中再次取得桂冠。据悉，浏阳市生产的烟花内销总产值占全国总量的50%，出口占全国的60%。当地目前共有烟花爆竹生产企业441家，从业人员有将近30万，年产值达到了301亿元。

在湖南浏阳市之外，同样被称作“花炮之乡”的湖南醴陵市及江西上栗县、万载县的花炮产业产值同样可观。数据显示，中国烟花爆竹产量占全球的90%，出口量约占世界贸易量的80%，而四大花炮之乡的产量约占我国花炮行业总产量80%以上，其中，2022年，江西上栗县花炮产业产值120亿元，万载县花炮产业产值150亿元。

值得注意的是，2020年，江西万载县花炮产业产值仅为85亿元，到了2022年则达到150亿元，创税收4亿多元，同比增长31%，发放职工工资近40亿元。超高的成长速度让万载县野心勃勃，在万载县2022年10月举行的花炮产业工作大会上，宜春市政协副主席、万载县委书记严旭辉曾喊出口号：“赶超浏阳、独占鳌头。”

目前，从企业数量上看，万载与醴陵、上栗可谓“三足鼎立”。天眼查数据显示，截至2月6日，湖南省有烟花爆竹相关企业超7.4万家，居全国之首，其中，湖南浏阳市有相关企业数量超过2000家，湖南醴陵市相关企业超500家。江西省有烟花爆竹相关企业近3.5万家，江西万载县超300家；江西上栗县超600家。

拓销路转模式

根据浏阳烟花燃放协会的统计，今年春节期间（除夕至正月十五），全国各地约有500场大型烟花表演活动，燃放金额超过2亿元——是疫情期间的4-5倍，相当于2022年全年的体量。

同时，据浏阳市鞭炮烟花产业发展中心不完全统计，截至2022年6月，全国90%以上大中型城市中心区域和1000余家县域城市禁止燃放烟花爆竹。相应萎缩的市场下，火热的春节盛况则显示出“花炮之乡”们不断拓宽的销路。

当前，除传统的与经销商接触外，直接销往各类活动方已然成为花炮厂商们订单中的“主流”。据媒体报道，浏阳烟花的龙头企业东信烟花就曾参加北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式焰火燃放，花火剧团在全国多地旅游景区组织实施“焰遇”系列焰火嘉年华。

连续两年接到美国6个迪士尼乐园订单的汇鑫源也同样将重点放在了各类活动上。“过去我们大概有90%的订单都来自美国，现在看到国内市场迅速复苏，未来内销比例大概会从10%调到20%以上，我们也会尝试做一些受欢迎的产品。”曾鸣告诉北京商报记者，“其中大概20%会面向重要节假日庆祝活动和游乐场所，目前已经接触到了北京环球影城的相关订单。”

同时，在个人消费类市场，一些企业已由“卖产品”转向“卖服务”。例如从2022年开始，浏阳的银洋烟花公司在10个城市试点打造“新零售”门店，与当地有经营资格的公司进行合作，将传统花炮销售门店升级为城市烟花消费体验馆，同时将线上服务、线下体验、专业配送进行深度融合。

此外，过去以“全球最大的花炮原辅材料集散中心”闻名的浏阳市大瑶镇如今将业务也拓展至造纸、彩印包装、原辅材料、花炮机械、生产、经营、物流、文旅等全产业链。目前，通过着力升级传统产业，形成集聚效应，大瑶镇花炮产业2022年的产值达到190亿元。

解题“单腿跳”

花炮市场火热的背后，绕不开安全和环保问题。过去，花炮也曾被看做“污染”和“浪费”的代名词，中国烟花爆竹协会会长钟自奇曾在接受媒体采访时表示：“一度我们自己都看不起自己。”为此，浏阳政府部门、协会、企业人士曾反复表示，只有回答好“安全环保之问”，才能扎牢花炮产业的发展基础。

在环保方面，湖南省已将颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等指标都纳入行业标准。而在安全方面，近几年，浏阳市淘汰了近一半的烟花爆竹产能，在企业管理、工房结构等方面实行强制性标准，基本扭转了安全生产比较被动的局面。

这一措施在湖南醴陵市同样得到落实。当地企业明达花炮有限公司经理吴远东告诉北京商报记者，2022年开始，公司厂房开始进行改造，目前已经完成了大概60%，2023年都可以投入正常生产。

不过，吴远东也指出，身处“花炮之乡”，过去几年，他既感受到了来自行业内的失意，也感受到了来自行业外的焦虑。在行业内，“花炮之乡”们面临着化工原材料品质之痛、低水平竞争之痛、知识产权保护之痛、高层次人才欠缺之痛和海外高端市场竞争力不足之痛，而在行业外，又面临着“单腿跳”之痛。

“由于过去几年市场不景气，我一度对花炮行业失去信心，同时，尽管花炮其实是一个‘富民’的行业，在我们公司一个普通工人的工资都在4000-5000元之间，但年轻人不愿来，只有中年人愿意留驻本地。”吴远东表示，“但是在市内看，大家如果想去别别的行业其实几乎没有有什么选择，所以会有一些人选择去往外地发展。”

为此，“花炮之乡”已开始解题“单腿跳”。在湖南，近年来，浏阳的电子信息、生物医药和智能制造产业集群迅速崛起，三者总产值超2000亿元，已替代烟花爆竹成为浏阳的主导优势产业。同时，作为有望成为湖南省第四个、株洲地区第一个迈入“千亿时代”的县域，醴陵正倾力打造世界电瓷之都，当地规模以上陶瓷企业达339家，涌现出华鑫电瓷等国家级、省级专精特新“小巨人”企业20余家，产品包括日用瓷、工业瓷、艺术瓷三大类4000多个品种，全市陶瓷产业集群年创产值约740亿元。

在江西，上栗县聚焦粤港澳大湾区、长三角等重点区域，先后引进佳禾智能、丰达兴、联锦成等50余家电子信息类企业。截至2022年11月，电子电路企业已有20余家，同时，2022年前三季度，全县电子信息产业产值同比增长300%以上。万载县也开始紧盯锂电新能源、电子信息等新兴领域，重点关注南氏锂电、睿达新能源、华尔升科技、昌圣科技等头部企业，强化企业培育，在智能制造、小巨人企业等评定上给予支持。

“还有看头”

宜春市政协副主席、万载县委书记严旭辉曾在万载县烟花爆竹总商会2022年年会上指出，要以科技创新为目标，吸纳一批靠得住的人才，逐渐培养专业技术核心人才。让更多外地专业技术人才和本地的大学毕业生主动投身到产业发展事业中来。

同时，随着春节市场的火爆，花炮行业的一线工人和原材料出现紧缺，厂商正马不停蹄为今年的订单招人、备货。据媒体报道，正月初五开始，有烟花厂商陆续从云南、广西、贵州等多个省市招工。

（下转第31页）

红星新闻 网红烟花火爆背后：新国标待颁布，有城市探索分级分类燃放

随着全国多地调整烟花爆竹燃放政策，今年春节期间，水母烟花“蹿”上热搜，加特林烟花则价格暴涨。

某生产水母烟花的烟花厂负责人张女士在接受红星新闻记者采访时表示，近年来，加特林、水母烟花等这样的城市烟花越来越受欢迎。对于一些市民手持加特林烟花燃放的危险行为，张女士指出，加特林烟花不能手持，而是要固定在地面燃放，但大多数消费者没有注意到燃放说明。

此前多位行业人士提出，烟花应该分类分级城市燃放。红星新闻记者注意到，《烟花爆竹安全与管理条例》正在修订中，而2020年就开始征求意见的《烟花爆竹安全与质量》新国标也还未颁布实施。

危险：有人手持加特林烟花，提醒要注意安全

上述烟花厂负责人张女士告诉红星新闻记者，今年烟花销售十分火爆，在节前就已销售一空，目前无货。

据行业内普遍反映，首先是水母烟花最先卖光，其次是手持类，然后是地面礼花类。近年来，因其趣味、玩法、互动性，大人小孩皆宜，在稍微空旷的地方即可燃放，城市烟花越来越受欢迎。同时，在同样的预算下，城市烟花可玩时间更久。不过偏好也有地域差异，北方相对更青睐观赏性强的烟花。

对于安全方面的隐患，张女士表示，正规生产的烟花都是安全的。水母烟花等城市烟花不开炸、药量小、噪音小、烟量小，安全系数较高。红星新闻此前报道，某地应急管理局负责人表示，不开炸的传统烟花相对安全。

不过，红星新闻记者在网络平台上注意到一些民众手持加特林烟花进行燃放的行为。有消防部门还紧急提醒“很危险”。

根据媒体报道，广西南宁消防最近用一块猪肉模拟人的皮肤，进行了一系列试验。消防员点燃一款“加特林”烟花后，对着猪肉喷射，随后，猪肉表皮就被花火灼烧出无数个黑点。这些花火如果打在人身上，后果不堪设想。

张女士指出，加特林烟花并不能手持，而是要固定在地面燃放，大多数民众没有注意到说明。张女士提醒，一定要严格按照包装上的燃放说明操作，并注意安全距离和场地。

除了安全问题外，张女士还呼吁民众燃放后要收拾好垃圾，在享受欢乐的同时，共同营造烟花燃放的良好环境。



呼吁：烟花爆竹细化分级，期待“新国标”颁布实施

记者了解到，此前有多位行业人士以及人大代表、政协委员等提出，烟花爆竹燃放应该分类分级，明确某些类别产品可以在城市燃放。与此同时，烟花行业也呼唤新的管理规定和标准。

应急管理部2019年答复全国政协委员诸葛彩华的提案时表示，应急管理部、公安部等有关部门积极引导各地方政府权衡利弊、科学评估、听取群众意见，综合考虑大气环境容量、传统习俗等因素，合理制定本地区烟花爆竹禁限放政策，避免“禁放”一刀切全面（全区域、全时段）禁放烟花爆竹，鼓励地方政府、企事业单位、社会团体在春节、元宵节、中秋节等重大传统节日期间和庆典活动中组织专业燃放。应急管理部还在答复中表示，全国烟花爆竹标准化技术委员会正在组织修订《烟花爆竹安全与质量》、研究制定《烟花爆竹环保性能评价方法》，将对个人燃放类烟花爆竹进行细分，明确安全环保技术指标，对烟花爆竹环保性能进行分级评价，考虑制订安全系数高、环境影响小、适宜于大部分区域燃放的烟花爆竹产品级别类别标准，以及适宜城市燃放的城市烟花标准，为地方政府因地制宜制定烟花爆竹燃放政策提供技术依据，为消费者选择适用的烟花爆竹产品提供指引，为烟花爆竹行业转型升级营造积极稳定的环境。

继2020年《烟花爆竹安全与质量》征求意见后，2022年8月，工信部《烟花爆竹安全与质量》（报批稿）公开征求意见，公示时间已于当年9月结束，截至目前该标准暂未见颁布实施。

红星新闻记者注意到，现行的2013版《烟花爆竹质量与安全》将烟花爆竹产品分为A、B、C、D四级，征求意见的新标准将C级细化成C1、C2两个等级。其中，C2、D等级产品适于个人在建筑密集区、较近距离燃放，含药量较小、危险性较小。同时，新标准提出了个人燃放类、专业燃放类两类消费类别。

全国烟花主产地浏阳市烟花爆竹产业总会会长钟自敏此前接受红星新闻记者采访时指出，对于加特林、水母烟花等“网红”烟花，产业会针对每一个产品类型牵头制定团体标准，禁止为销量改造高度、药量等加大安全风险的行为。

探索：有城市在限放区域内，允许部分产品燃放

与此同时，对烟花燃放实行分级分类的城市并不多。

比如，广西柳州市在实施“禁改限”规定时，2018年除了区域、时间外，还曾明确规定了种类，严禁销售、燃放鱼雷、火箭、跳猫、双响炮、拉炮、摔炮、砸炮及其他不易控制其发射方向、距离的烟花爆竹。在限制燃放市辖区、时间内，可以销售、燃放符合《烟花爆竹安全与质量》的“产品分级与药量”规定划分的B、C、D级品种的烟花爆竹。

红星新闻记者注意到，内蒙古赤峰市2022年12月18日出台、2023年1月1日起实施的新政明确，中心城区的限放区域内允许燃放《烟花爆竹安全与质量》规定的C级、D级中的喷花类、旋转类、玩具类及D级中组合烟花类（仅限喷花组合）产品，只是不允许燃放专业燃放类产品，以及C级中的爆竹类、升空类、吐珠类、组合烟花类产品。

据浏阳日报，2021年8月初，赤峰市生态环境局牵头，派出调研组，赴浏阳调研，给出了“在春节期间有选择性地放开C2级、D级烟花产品的销售和燃放，制定更加有针对性的限放措施”的调研组建议。2022年11月4日，赤峰市听取行业对烟花爆竹管理的意见。最终，赤峰烟花爆竹管理新政为市民保留了燃放烟花爆竹的权利。

来源：红星新闻

中国人为啥离不开烟花爆竹

烟花爆竹在中国的起源颇为久远，最早可追溯至先秦的“爆祭”和“庭燎”。

《周礼·春官》所载“九祭”中有所谓“爆祭”，大概是指燃烧篝火以敬神驱邪，其间在柴火燃烧时会发出一些声响。《诗经·小雅·庭燎》：“庭燎晰晰，君子至止”，所谓“庭燎”就是在院子里点燃一堆篝火，用以除秽辟邪，亦即某种净化仪式。

梁宗懌《荆楚岁时记》，正月初一，“鸡鸣而起，先于庭前爆竹，以避山臊恶鬼”。“爆竹”一词在此似乎是动词，就是指竹子燃烧时因受热而炸裂，发出“爆”响。根据《神异经》里的说法，西方深山中有“山臊”，“长尺余，犯人则病，畏爆竹声”。《异闻录》里提到，唐朝道士李暉曾因邻人仲叟为山魈所祟，遂命“旦夕于庭中用竹著火爆之，鬼乃惊遁。至晓，寂然安贴”。这些说法或故事表明，燃放爆竹驱邪并不局限于过年之际。

到了唐宋时期，过年燃放爆竹的风俗已经十分普遍。唐诗人来鹄《早春》：“新历才将半纸开，小庭犹聚爆竿灰。”张说《岳州守岁二首》：“桃枝堪辟恶，爆竹好惊眠。”王安石《元日》：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”

孟元老《东京梦华录》卷十：除夕“是夜禁中爆竹山呼，声闻于外，士庶之家，围炉而坐，达旦不寐，谓之守岁”；卷七：“驾登宝津楼诸军呈百戏”条，提到“爆仗”作为诸军百戏表演的号令，“忽作一声如霹雳，谓之爆仗”。

由此可知，大约在北宋末年，使用火药的“爆仗”就被发明了出来，但很长一个时期内应当是爆竹、爆仗并存。由于爆仗比爆竹更加响亮，所以便以“霹雳”“炮仗”来形容。

大概也是在宋代，伴随着火药的普及，除了爆仗外，人们还发明了“烟花”，又叫作“烟火”“焰火”。如果说爆竹、爆仗的乐趣是听响，那么烟花的乐趣则是看花，故后世又有“花炮”的叫法。

宋朝时的烟花有不少种类，诸如“架子烟火”“盆景烟花”等，每逢节日，尤其在元宵节时多会燃放。辛弃疾《青玉案·元夕》：“东风夜放花千树，更吹落、星如雨。”大概就是烟花燃放时瑰丽景色的描述。

明清时期，人们过年时燃放烟花爆竹，除了基本的“爆竹除疫”外，还逐渐增添了很多新的方式和意义。清人潘荣陛《帝京岁时纪胜》：除夕子夜之时，“门外宝炬争辉，玉珂竞响。闻爆竹声如击浪轰雷，遍于朝野，彻夜不停”。可以想象，当今中国城市里鞭炮轰鸣的景象，其实和清朝时也差不多。

除了最为普及的“辟邪说”和“辞旧说”外，燃放烟花爆竹又有了“封门说”“接神说”等。“封门说”是指除夕燃放过“封门爆竹”以后，便不再外出，而是要阖家守岁；“接神说”主要是指接灶神，腊月二十三“小年”，送灶神上天时燃放一番爆竹，等他除夕之夜返回时，也要鸣放爆竹“接神”。

当然，有的地方所接之神并不局限于“灶神”，而是包括天神、先祖和“百神”。既然有“封门”，就得有“开门”，所以，大年初一一大早燃放“开门爆竹”，寓意“迎新”和开门大吉。很多地方还在正月初五“破五”这一天燃放“开市爆竹”，据说初五是财神的生日，这天“接路头”时需要放鞭炮，寓意发财，又称“烧利市”。

清末民国以来，燃放烟花爆竹一直是各地春节民俗中寻常且醒目的一个环节。现在，很多普通民众仍旧是把烟花爆竹和春联、年画、秧歌、饺子、汤圆等并列在一起，视为“中国年”的基本要素，举凡辞旧迎新、驱灾祈福、崩穷求富、狂欢喜庆，都由它来表达。尤其是爆竹作为“辞旧迎新”的象征最为突出，人们甚至认为，“如果不放爆竹，春节就不像春节”。

烟花爆竹在中国，不仅民间热衷于燃放，历代官方也经常借助烟花爆竹来渲染国泰民安、天下太平的景象，或在各种仪式大典上制造“与民同乐”的氛围。据说早在宋朝时，皇帝就曾以焰火晚会的形式款待外番来使，并与文武百官一同观赏。

如今，每逢国家庆典及重要的体育盛会，燃放烟花爆竹成为政府行为，北京奥运会、上海世博会、北京APEC会议的开闭幕式等，无不有令人惊艳的焰火展演，其目的在于烘托和渲染节庆气氛，表达主办者和广大民众欢乐开怀的心情。

燃放烟花爆竹作为中国最具典型性的传统文化之一，最初目的是驱邪除旧，随后则演变为给过年增添喜庆氛围，寄托人们对新的一年美好生活的向往。不仅如此，烟花爆竹还逐渐渗透到普通百姓的日常生活之中，表达更多复合性的意义，例如，作为仪式中某些节点的表示，或表达喜悦和祝福，或以燃放烟花爆竹的方式见证某一特殊时刻的到来或结束、告诉世人某事的发生或完结。

此外，除了好事、喜事用它表示祝贺和开心外，遭遇事故或其他不祥之事时也用它来辟邪或禳解。旧时在广东省的潮汕乡村和贵州一些苗族地区，鸣放鞭炮甚至还是一种赔礼道歉的方式，社区容许犯了错误、伤害了公共利益的人，以鸣放鞭炮的方式向大家谢罪。在一些地方的苗寨，鸣放鞭炮意味着“扫寨”，亦即社区净化污染仪式中一个要紧的环节。

不过，要论传统民俗的烟花爆竹和现代社会的冲突，其实最早从晚清就开始了。从那之后，禁放烟花爆竹就成为中国社会各界争议持续不断的一个焦点问题。从过去的禁放到“禁改限”，到近来“禁”与“放”话题再次渐热，为禁燃令“松绑”的呼声日高。如何在民俗传统、社区安全与环境保全之间寻求“最大公约数”，仍在积极探索中。

来源：中国科学报



（上接第38页）

放烟花与此类似，人们制造出一些动静，显示自己的存在、自己的活动能力。放鞭炮、放烟花都是有点孩子气的行为，平时不可以玩的东西，节日时、要庆祝时可以玩。小孩又做不来，大人去做，还有些反差效果，点上火赶紧一扔，弄得乱七八糟也不太会被批评。有人列出了燃放烟花的坏处和好处，坏处有：会破坏私人 and 公共财产、制造垃圾、炸掉手指、惊扰邻居、侮辱环境、发出气味、引发火灾，除非有安全、清洁、安静的烟花。

但放烟花的好处只有一个：用一两秒钟的闪耀的光和巨响来分散我们大脑最原始的部分。烟花以天空做画布，场面壮观，画面艳丽且变化多姿、惊喜连连，展现了人类改天换地、制造美好的能力，把世界的一隅变成了一个梦幻般的王国，表达了对美好生活的期望，难怪它不断地在全世界各地上演。

烟花其实就是一场化学反应：烟花的颜色源自其金属成分。当元素燃烧时，其中的电子变得活跃，以光的形式释放能量。不同的化学成分以不同的波长燃烧。锶和锂化合物会产生深红色；铜产生蓝色；钛和镁烧成银色或白色；钙会产生橙色；钠产生黄色烟火；钡燃烧成绿色。将氯与钡或铜结合，分别产生霓虹绿和蓝绿色火焰。蓝色是最难生成的。

过年是辞旧迎新的时刻，人们用烟花来开一个好头。过年是欢聚的时刻，大人们喝酒打麻将，孩子们玩耍放炮，各得其所。

来源：三联生活周刊

不放烟花，丢失的年味哪里找？

新年之际，英国伦敦、德国柏林、意大利罗马、希腊雅典都举行了烟花表演。2023跨年焰火嘉年华在浏阳天空剧院上演，“火树银花辞旧岁，流光溢彩迎新年”。在山东，有人一边被警车追赶，一边燃放烟花。

燃放爆竹是一个历史非常悠久的习俗。有学者说，在先秦时期，就有燃烧竹木用来辟邪的习俗。过年和爆竹联系在一起应该在春秋时期就出现了。北宋王安石有一首《元日》，“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”

爆竹本来是用来驱鬼的，后来变成了喜庆时燃放，祭祀、赛会、迎亲、贺寿、丧葬、驱煞、开业、奠基、上梁等等，都要放爆竹，至于逢年过节，自除夕至正月十八，更是大放爆竹之时，“爆竹作声，连街接巷，满城聒耳。”

我们古代就已经能制作出各种奇妙的烟花了。《红楼梦》在第五十四回描写了荣、宁二府在正月十五燃放烟火的情形，所放烟火有满天星、九龙入云、飞来十响等各色花炮。清代，每逢元宵节，皇宫和圆明园等处都举行豪华的观赏烟火的活动，施放的烟火能够呈现出宫殿、亭台、宝塔、楼阁等各种形状。

《神雕侠侣》中，郭襄十六岁生日的时候，杨过送上了三份礼物，第二件是那晚襄阳城上空绚丽的烟花，在烟花爆炸之后，天空中出现一行字“恭祝郭二姑娘多福多寿”。

金受申在《北京通·爆竹烟花》中说：“在袁世凯、徐东海总统时代，总统府燃放花炮，由庶务司陆蘅浦二兄向洋庄订购有一种特别炮打灯，第一响打入天空后，现出一寿星造像，须眉皆见，寿星下落，离地丈许，由寿星头上再发一响，打入天空，再现出一跏座老僧，徐徐下落，发第三响，三现时装美人，手撑洋伞，如仙女凌云，冉冉没于南海水上。”

在现代，爆竹的威力越来越大，会引发火灾，造成空气污染甚至人身伤害，禁放的规定很普遍。英国科学家道金斯说：“我也喜欢烟火，而且一向如此。对我来说，烟花会演是一场视觉盛宴（但耳朵会有点儿不舒服）：绚烂的色彩，有迷幻感的天空，耀眼的火光与挥舞着焰火的孩子们的笑脸交相辉映。尤其是凯瑟琳轮转烟花，令我目眩神迷。”但烟花声音大，会吓倒家里的宠物，烟花会在狗身上引发超过20种生理上的痛苦症状。在一些极端情况下，极度惊恐的狗甚至会袭击自己的主人。据估计，受“烟火恐惧症”困扰的狗的比例达到50%以上，而猫则高达60%。所以对于烟花燃放，道金斯提议，不必全面禁放，而是改为燃放看上去很美但噪声很小的烟花，安静而美丽的烟花确实是存在的。

英国广播公司有一篇文章说，烟花源自中国，据说是一位中国的厨师偶然间混合了三种常见的厨房里的材料，发明了火药。今天，据估计，世界上90%的烟花都是中国生产的。伊丽莎白一世特别喜欢烟花，以致她设立了一个职位叫“英格兰烟花大师”，负责王室的烟花表演。莎士比亚戏剧中多次提到烟花，表明他在世时烟花燃放很普遍。在《爱的徒劳》中，一位角色说：“王上的意思，要我在那公主面前，可爱的小东西！表演一些有趣的节目，一些玩意儿，一些热闹的花样，一些滑稽的戏剧，或是一些焰火。”迪士尼是世界上最大的烟花消费者，每年的烟花表演花费5000万美元。

我小时候过年期间，按照习俗，早上起来，什么还没做呢，就要先放一挂大约一百响的鞭炮，但小孩子往往早上起不来，都是大人放。等孩子们起来，安静的山村里，时不时发出响亮的鞭炮声。大人都说，每年村民放鞭炮的多少就能反映出这一年大家有没有挣到钱。

在城市，市区禁放，就有人开车去郊区放，我有时候会驻足观看，看到烟花照亮夜空，然后噼里啪啦，火花慢慢落下，也算是给放烟花的人捧个场。烟花的喜悦很短暂，为什么人们喜欢这种短暂的快乐？按照黑格尔的说法，小孩子往池塘里扔一个石子，荡起涟漪，他看到自己的行为引发了反应，就会感到一些满足。（下转第37页）

白岩松评烟花爆竹禁与放

临近春节，烟花爆竹是“禁”还是“放”？再次成为舆论焦点。

1月15日，央视新闻微信视频号发布了主持人白岩松的一条短评视频。白岩松说：“前不久，很多人爱热热闹闹地议论关于放鞭炮的“禁”与“放”，甚至在有的地方也解除了鞭炮的燃放禁令。在这个讨论的背后，其实是人们盼望年味儿回归的一种心情。”

白岩松评论道：“没有了广州的花市，广州人一定觉得年味儿淡了；庙会没了，北京人大年初一就会觉得空落落的。就像很多老人觉得鞭炮不响，这年就差了意思，但是今年这些年味儿，又陆陆续续回归，年不仅仅是亲人团聚，还在于一种看到的、听到的、闻到的、感受到的那种年味儿。”

“禁”还是“放”？多地政策不一

据央广网，1月12日，重庆市燃放烟花爆竹安全管理领导小组办公室消息，渝中区、大渡口区、江北区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、两江新区、高新区施行全年全域禁放烟花爆竹，巴南、北碚、渝北绕城高速公路以外部分区域可全年燃放烟花爆竹。

西安发布12日消息，西安长安区等限制燃放区除夕和元宵节全天可以燃放烟花爆竹。

据辽宁盘锦市政府网站1月8日消息，盘锦市政府当天作出《关于2023年春节期间烟花爆竹燃放管理的通告》称，2023年春节期间全市域范围内实行烟花爆竹限时燃放。

2022年12月30日，辽宁大连市政府发布《关于做好2023年烟花爆竹燃放管控工作的通告》：控制燃放区域允许燃放时间为2023年1月14日（腊月二十三）、2023年1月21日（除夕）至2023年1月28日（正月初七）、2023年2月5日（正月十五），每日7时至23时。

此外，山东东营、滨州等地明确春节期间在部分区域和个别时间段可以燃放烟花爆竹。

而据央视新闻报道，按照《北京市烟花爆竹安全管理规定》，北京市五环路以内(含五环路)区域为禁止燃放烟花爆竹的区域。五环路以外区域，由区人民政府根据维护公共安全和公共利益的需要，划定禁止或者限制燃放烟花爆竹的区域。从2020年以来，五环外各区结合禁放控制工作实际，不断扩大禁放区域面积，陆续发布了区域禁放通告，从2022年1月1日起，北京市已实施全域禁放烟花爆竹。2023年春节期期间，将继续严格执行全域禁放政策。

据齐鲁晚报1月6日消息，济南市召开烟花爆竹禁放工作动员部署视频会议，全市各级各部门继续严格执行市人大常委会通过的《济南市禁止燃放烟花爆竹的规定》，进一步强化工作部署，层层压实责任，不折不扣落实禁放各项工作措施，深入扎实做好烟花爆竹禁放工作。

“禁”还是“放”？媒体如此说

据央视网微信号，央视网评：烟花的“禁”与“放”，是时候被正视了。

央视网称，随着舆论的升温，烟花的“禁”与“放”，已经成为了各地有关部门必须正视的公共议题。无论是继续“禁燃”，还是适当地“开个口子”，各地政府都应该尽可能和民众解释清楚政策制定的原因和依据，回应公共诉求。

事实上，在舆论“两极对立”的表象之下，政府政策并非只有“严格禁放”和“想放就放”两个选项。

“禁”与“放”，不同地方有不同地方的情况，大城市跟小城市有不同，山区城市跟沿海城市有不同，农村跟城市也有不同。对烟花爆竹的管理也可以有不同的维度，比如：全面禁放、特定时段许可燃放、特定地区许可燃放、由特定单位统一集中燃放等多种选项。

讨论背后是人们盼望年味回归的心情



对于网络上的不同声音，有关部门不妨认真倾听，结合本地实际情况，努力在各方诉求之间找到“最大公约数”，从而制定出让尽可能多的民众满意的方案，而不是简单粗暴地搞“一刀切”。

“浙江日报”百家号15日刊文《烟花爆竹禁与放 是道社会治理必答题》认为，面对不断变化的现实和民意，最大的考验是，因时因地制宜，如何平衡找到“最优解”。

“禁”，要有底气。县级以上地方人民政府被法律赋予决定是否禁止燃放烟花爆竹的权力，以下几个“度”可作制定决策的参考——开门纳谏扩“广度”，周密论证保“精度”，严密审核提“硬度”，以此充分吸收各界意见建议，论证必要性、可行性、科学性，确保在法治轨道上运行。“禁”，要更周全。需要对非法运输、储存、买卖和燃放烟花爆竹的违法行为严格执法，最大限度降低“法不责众”的侥幸、追求“犯禁快乐”的冲动。

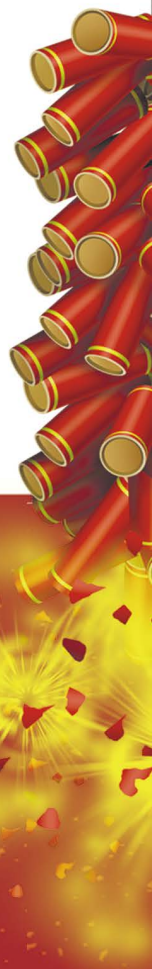
此外，湖南媒体红网刊文《无论烟花爆竹禁令存废，都应遵循法治精神》表示，需要指出的是，烟花爆竹禁令存废不同于一般公共事务议题，而是事关地方依法治理的重大议题。现下，各地施行的禁止燃放烟花爆竹禁令，在法律位阶上，基本都属地方性法规或条例。换言之，任何对烟花爆竹禁令的存废或修订，都须遵循法治精神和履行法律程序，而断不可以政府规范性文件或其他行政决策形式作出决定。

来源：每日经济新闻



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号